

Opasraportti

TaTK - Kansainvälinen liiketoiminta 2008-2009 (2008 - 2009)

KANSAINVÄLINEN LIIKETOIMINTA

Kansainvälisen liiketoiminnan pääaine pyrkii vastaamaan globalisoituvan talouselämän haasteisiin kouluttamalla kansainvälisiä liiketoiminnan osaajia. Oppiaineena kansainvälinen liiketoiminta luo valmiuksia ja osaamista kansainvälisen liiketoiminnan osaamisen hyödyntämiseksi yrityksissä ja organisaatioissa. Opetuksen ja tutkimuksen keskeisinä painopistealueita ovat kansainväliset liiketoimintastrategiat ja liiketoimintaprosessit, liiketoimintojen johtaminen monikulttuurisessa ympäristössä, kansainvälisen liiketoiminnan kehittäminen sekä kansainvälisen organisaation kehittäminen.

Opinnoissa keskitytään tulevaisuuden toimialojen, kuten ympäristö-, bio-, peli- ja ict-tekniologioihin liittyvien liiketoimintojen erityispiirteisiin. Opetuksen tavoitteena on yhtäältä, että opiskelija omaksuu eri toimialojen kansainvälistä liiketoimintalogiikkaa käytännössä ja toisaalta, että hän kykenee toimimaan kansainvälisten organisaatioiden asiantuntija- ja johtotehtävissä. Ammatillisen osaamisen ohella kansainvälisen liiketoiminnan koulutuksellisenä tavoitteena on antaa riittävät perusvalmiudet alan tieteellisiin jatko-opintoihin sekä tieteellisen tutkimuksen tuottaman tiedon soveltamiseen yritysten kansainvälistymisiin liittyvissä kysymyksissä.

[Lisää tietoa oppiaineesta ja opiskelusta.](#)

Perusopinnot:

723010P Introduction to International Business 5op

723011P Cross-cultural Business Communication 5 op

723012P Industries and International Business Contexts 5 op

723013P Legal Issues in International Business 5 op

Lisäksi vähintään 5 op seuraavista:

721519P Strategic Management 5op

721172P Management Accounting 5 op

721704P Business Logistics 5 op

Aineopinnot:

Perusopintojen lisäksi:

723020A Kansainvälisen liiketoiminnan seminaari 10op

723021A Negotiations in Cross-Cultural Contexts 5op

723023A Organising for International Business 5op

723024A Sales in B-to-B Context 5 op

723022A International Business Operations 5op

Lisäksi vähintään 5 op seuraavista:

723001A Additional Studies in International Business 5op

723025A Technology Management 5op

721415A Industrial Sales Management 5op

721187A International Management Accounting and Control 5op

721721A International Procurement and Logistics 5op

Syventävät opinnot:

723030S Pro Gradu -tutkielma 30op

723031S International Entrepreneurship 6op

723032S Leadership in Cross-cultural Contexts 6op

721461S International Business Theory 6op

Lisäksi vähintään 12 op seuraavista:

723039S Special Issues in International Business 6op

723033S Global Growth Strategies 6op

721467S Project Work in International Business 6op

721556S Globalization and International Management 6op

721675S Supply Chain Management 6op

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

723020A: Bachelor's Thesis in International Business, 10 op
 723011P: Cross-Cultural Business Communications, 5 op
 723012P: Industries and International Business Contexts, 5 op
 723022A: International Business Operations, 5 op
 723031S: International Entrepreneurship, 6 op
 723010P: Introduction to International Business, 5 op
 723032S: Leadership in Cross-Cultural Contexts, 6 op
 723013P: Legal Issues in International Business, 5 op
 723030S: Master's Thesis in International Business, 30 op
 723001A: Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja, 0 op
 723021A: Negotiations in Cross-Cultural Contexts, 5 op
 723023A: Organising for International Business, 5 op
 723024A: Sales in BtoB Context, 5 op
 723039S: Special Issues in International Business, 6 op
 723025A: Technology Management, 5 op

Opintojaksoiden kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

723020A: Bachelor's Thesis in International Business, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Lähtötaaso vaatimus:

1st and 2nd year of studies in IB. This course is primarily designed for students who study IB as the major subject.

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: C-D.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to make students acquainted with the basics of scientific research from the IB viewpoint and to practice independent and goal-oriented research. During the course the students write and present a research paper on a chosen IB topic

in order to practice research, writing and presentation skills.

Toteutustavat:

Lectures and Seminars. Assessment is based on the activity of participation in the seminar and on the presented research paper. When the seminar report is published as Bachelor's thesis, it must be published in a hard covered format according to the instructions of the Faculty and the student is required to pass a maturity examination.

Oppimateriaali:

Ghuri. P. & Groenhaug, K. (2005). Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Pearson Education. Additional articles will be given during the course.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen.

723011P: Cross-Cultural Business Communications, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: A.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to provide students with an overview of the effect of cultural differences on various aspects of communication in an international business setting. The course will cover discussions on cultural differences in behavior patterns and their effect on business practices. Special attention will be paid to corporate communication, such as web pages, flyers and other marketing or company-specific materials. Finally, selected aspects of internal communication within a multi-cultural business will be discussed.

Toteutustavat:

The course consists of lectures, discussions and group work. Students will be assessed on assignments and an examination.

Oppimateriaali:

Selected reading will be given in class.

Vastuuhenkilö:

Lisa Lena Opas-Hänninen.

723012P: Industries and International Business Contexts, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: B.

Osaamistavoitteet:

The course is an introduction to international business development. The objective is to provide the students with approaches and tools used in carrying out business development in international business contexts. During the course the students select the industry or business context that they want to focus during their studies.

The content includes theories used in international industry analysis, competitive analysis, product positioning, and strategy assessment.

Toteutustavat:

20 hours of lectures and 6 hours exercises.

Examination: by a case study writing assignment.

Oppimateriaali:

Grant, R. (1998), Contemporary strategy analysis. Additional material will be given during the lectures.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen.

723022A: International Business Operations, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: C.

Osaamistavoitteet:

The objective

of the course is to provide the students with the basic features of international operations and their use.

The contents cover sourcing, internet, export, cooperative and subsidiary operations.

Toteutustavat:

20 hours of lectures and 6 hours exercises.

Examination: writing assignment and literature examination.

Oppimateriaali:

Welch, L, Benito, G &

Petersen, B. (2007). Foreign operation methods. Theory, analysis, strategy.

Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham.

Daniels, J. & Radebaugh, L.

(1995). International business - environments and operations. Addison

Wesley.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Anita Juho.

723031S: International Entrepreneurship, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

6 op

Ajoitus:

Period: A.

Osaamistavoitteet:

International

entrepreneurship is one of the major drivers of innovation and economic growth. This course will focus on examining how entrepreneurship comes into the existence in an international business environment and how the dialogue between internationalization process and new venture creation add new economic value.

The course will focus on the following themes: (1) entrepreneurial opportunity creation and utilization, (2) early internationalization processes, (3) venture capital and other forms of entrepreneurial finance, (4), strategic management in new international ventures (5) emergent growth processes and (6) glocal innovation communities.

Toteutustavat:

20 hours lectures and workshops. Assessment through assignment.

Oppimateriaali:

Oviatt, B.M., P. Phillips
 McDougall (eds.) (2007). International
 Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing.
 A collection of articles.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuhenkilö:

Vesa Puhakka.

Lisätiedot:

Course will be lectured in Fall
 2009.

723010P: Introduction to International Business, 5 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay723010P Introduction to International Business 5.0 op

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: A.

Osaamistavoitteet:

The course is an introduction to IB. The objective is to familiarize the students with the background and basic approaches to understanding international business. The content of the course covers how countries differ from each other, what are the basic elements of global trade and investment theory, what is the global monetary system like and what are the basic strategies and structure for international business. In addition, the effects of globalisation on societies are discussed.

Toteutustavat:

26 hours of lecturers and case studies.

Oppimateriaali:

Bhagwati, J. (2007), In
 defense of globalization, Oxford University
 Press. Hill, C. (2005), International
 business: competing in the global
 marketplace, McGraw - Hill.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

A literature examination.

Vastuhenkilö:

Petri Ahokangas.

723032S: Leadership in Cross-Cultural Contexts, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 op

Ajoitus:

Period: A.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to familiarize the students with the different aspects of leadership in cross-cultural contexts. The contents of the course cover issues such as communications, leadership, diversity management and key aspects of leading people from differing cultural backgrounds.

Toteutustavat:

20 hours of lectures and a leadership game workshop. Assessment through a participation and workshop assignment.

Oppimateriaali:

Moran, R., Harris, P. &

Moran, S. (2007). Managing cultural differences. Additional articles will be given in during the course.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas.

Lisätiedot:

Course will be lectured in Fall 2009.

723013P: Legal Issues in International Business, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: B.

Osaamistavoitteet:

The aim of this course is to offer an insight into the diversity that exists within systems of law, as well as provide an overview of the basic legal issues in doing business in international settings. Students are expected to develop an understanding of the laws applicable to private international transactions and an awareness of the risks inherent in doing business in other countries. During

the course some conceptual basis of international business law, different legal systems with the emphasis on private international law, and legal practicalities of international business transactions will be discussed. Management of legal issues and the role of legal function in a firm are taken as a special approach. Specific areas covered include trade (e.g., buying, selling and distribution), taxation, employment and labor issues, company law, and competition law.

Toteutustavat:

26 hours lectures and exercises, and a literature examination.

Oppimateriaali:

Ray A. August, Don Mayer, Michael Bixby (2008): International Business Law - Text, cases and readings. 5th edition. Articles and other material shall be given by the lecturer.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Pia Hurmelinna-Laukkanen.

723030S: Master's Thesis in International Business, 30 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: Lopputyö

Opintokohteen kielet: englanti

Lähtötasovaatimus:

Seminar in IB.

Laajuus:

6 op

Ajoitus:

Period: All.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to produce the Master's thesis.

Toteutustavat:

Seminars and individual/group counseling.

Oppimateriaali:

Will be given during the course.

Vastuuhenkilö:

Professor of IB, Professor of International marketing.

723001A: Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja, 0 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay723001A Muita kansainvälisen liiketoiminnan aineopintoja (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Not defined.

Osaamistavoitteet:

This course may consist of equivalent studies completed in other faculties or universities.

Toteutustavat:

Not defined.

Oppimateriaali:

Not defined.

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas.

723021A: Negotiations in Cross-Cultural Contexts, 5 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: C.

Osaamistavoitteet:

The course objective is to provide students with techniques and skills needed in taking part in and running cross-cultural negotiations successfully. Contents cover issues such as different cultural traits and features affecting negotiations, negotiation techniques, differing roles in negotiations.

Toteutustavat:

26 hours of lectures, case studies and rehearsals. Assessment through participation and an exam.

Oppimateriaali:

Ertel, D. & Gordon M.

(2007). The point of the deal. How to negotiate when yes is not enough.

Harvard business school press. Hendon, D., Hendon, R.; & Herbig, P

(1996). Cross-cultural business negotiations.

Quorum books. Additional

material will be given during the course

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas.

723023A: Organising for International Business, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: D.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to familiarize the students with the viewpoints important in designing and developing international organizations. The contents cover issues such as strategy based organization, organizational architecture, processes, and international organizational structures.

Toteutustavat:

20 hours of lectures and 6 hours exercises. Assessment through a case study writing assignment.

Oppimateriaali:

Doz, Y. & Kosonen, M. (2008). Fast strategy. Wharton School Publishing. Bartlett, C., & Ghoshal, S. (1998). Managing across borders. Additional articles will be given during the course.

[Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa tästä linkistä.](#)

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen.

723024A: Sales in BtoB Context, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: C.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to provide tools and approaches for sales work

and sales management within BtoB context. The content of the course includes issues such as sales work, the role of the sales function in the business organization and as a part of business and value creation processes of the firm as well as the relationship of sales manager and salesperson and their roles and responsibilities in the organization.

Toteutustavat:

The course will consist of lectures, discussions and group work. Students will be assessed on both individual and team assignments.

Oppimateriaali:

To be announced in the beginning of the course.

Vastuuhenkilö:

Sari Salmela.

723039S: Special Issues in International Business, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 op

Ajoitus:

To be agreed with the Professor of IB.

Osaamistavoitteet:

To be agreed with the Professor of IB.

Toteutustavat:

To be agreed with the Professor of IB.

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas.

723025A: Technology Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 - 31.07.2010

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Period: D.

Osaamistavoitteet:

The objective of the course is to make visible the role of technology from the competitiveness point of view and provide the basis for understanding the interconnectedness of innovation, business strategy and technology strategy. Especially, issues such as technology life cycle, technology transfer, and technology development are discussed during the course.

Toteutustavat:

20 hours of lectures and rehearsals.

Assessment through an exam and written report.

Oppimateriaali:

A collection of articles.

Vastuhenkilö:

Harri Haapasalo.