

# Opasraportti

## OyKKK - Sivuaine, Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus (2017 - 2018)

### A635801 Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus 25-40 op

Tarjolla vain kauppakorkeakoulun sivuaineopiskelijoille (ei tutkinto-opiskelijoille). Ilmoittaudu suoraan yksittäisille opintojaksoille WebOodissa. Jokaiselle opintojaksolle on 30 aloituspaikkaa.

Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus toteutetaan kymmenen yliopiston yhteistyönä. Jokaiselle opintojaksolle on saatu mukaan alansa johtavia asiantuntijoita kertomaan yritystoiminnan ja laajemminkin talouden ilmiöistä. Opetus toteutetaan kokonaan verkossa.

Tämän päivän työelämässä monien eri alojen asiantuntijat työskentelevät yhdessä projekteissa ja tiimeissä. Saumaton yhteistyö edellyttää liiketoiminnan logiikan ja lainalaisuuksien ymmärrystä sekä erilaisten käsitteiden hallintaa. Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus tarjoaa opiskelijalle mahdollisuuden täydentää omaa osaamistaan ja kehittää työelämävalmiuksiaan. Opintojaksoilla opiskelija pääsee perehtymään siihen miten yritykset toimivat ja toisaalta siihen mitkä tekijät niiden toimintaan vaikuttavat.

Opintokokonaisuuden suoritettuaan opiskelija ymmärtää miten yritys toimii kokonaisuutena ja osaa arvioida oman tehtävänsä ja asiantuntijuutensa roolia yrityksen kokonaisuudessa. Hän osaa soveltaa talouden ja yritystoiminnan keskeisiä käsitteitä omassa työssään. Lisäksi hän osaa ratkoa ongelmia osana monialaista tiimiä.

### Opintojaksot

- [724830P Johdatus taloushallintoon](#), 5 op (Introduction to accounting and financial management) **kevät 2018**  
(Sisältö vastaa OyKKK opintojaksoa 724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta)
- [724831P Johdatus yritysjuridiikkaan](#), 5 op (Basics of business law) **kevät 2018**  
(Sisältö vastaa OyKKK opintojaksoa 724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus)
- [724832P Liiketoimintaympäristön taloustiede](#), 5op (Economics and the business environment) **kevät 2018**  
(Sisältö vastaa OyKKK opintojaksoa 724110P Taloustieteen perusteet)
- [724833P Johdatus yrittäjyyteen](#), 5 op (Introduction to entrepreneurship) **kevät 2018**
- [724834P Markkinoinnin ja myynnin perusteet](#), 5 op (Basics of marketing and sales) **kevät 2018**  
(Sisältö vastaa OyKKK opintojaksoa 724106P Markkinoinnin perusteet)
- [724835P Johtamisen ja organisaatioiden perusteet](#), 5 op (Basics of management and organisations) **syksy 2017**  
(Sisältö vastaa OyKKK opintojaksoa 724102P Organisaatiot ja johtaminen)
- [724836P Johdatus yritysvastuuseen](#), 5 op (Introduction to Corporate social responsibility) **syksy 2017**
- [724837P Liiketoimintaosaamisen kokonaisdynamiikka ja sen ohjaaminen – VIBu-yrityssimulaatio](#), 5 op  
(Understanding and managing a business as a dynamic whole – VIBu business simulation game) **kevät 2018**

Kurssien vastaavuus OyKKK muuhun opintotarjontaan on merkitty yllä. Jos sivuaineopiskelija aloittaa myöhemmin tutkinto-opiskelijana kauppakorkeakoulussa, muiden suoritettujen opintojaksojen korvaavuus arvioidaan erikseen.

### Suosittelut suoritusjärjestys

Kokonaisuuden jaksoista ensimmäisinä on suositeltavaa suorittaa:

- Johtamisen ja organisaatioiden perusteet
- Markkinoinnin ja myynnin perusteet
- Johdatus taloushallintoon

Jakso *Liiketoimintaosaamisen kokonaisdynamiikka ja sen ohjaaminen – VIBu-yrityssimulaatio* edellyttää keskeisten käsitteiden tuntemista, joten ennen sitä on suoritettava vähintään kolme muuta kokonaisuuden opintojaksoa.

### Ilmoittautuminen

Opiskelija ilmoittautuu valitsemilleen kursseille silloin kun aikoo kyseiset kurssit käydä. Kurssi-ilmoittautuminen alkaa kuukautta ennen kurssin alkua ja päättyy kaksi viikkoa ennen kurssin alkua.

### Suoritukset ja kokonaisuusmerkintä

Kun opiskelija on suorittanut kurssin hyväksytysti, opintosuoritus rekisteröidään suoraan hänen opintoihinsa. Mikäli opiskelija haluaa tutkintotodistukseensa merkinnän opintokokonaisuuden suorittamisesta, hänen tulee suorittaa kokonaisuuden opintoja vähintään 25 op sisältäen 5 op VIBu yrityssimulaation. Muut 20 op voi vapaasti valita kokonaisuuden tarjonnasta.

### Muiden opintojen sisällyttäminen opintokokonaisuuteen

Opiskelijan tulee ottaa yhteyttä kotiyliopistossaan opintokokonaisuuden vastuuhenkilöön mikäli hän haluaa sisällyttää opintokokonaisuuteen muita opintojaksoja ([study.business\(a\)oulu.fi](mailto:study.business(a)oulu.fi)).

Lue lisätietoja kauppakorkeakoulun tarjoamista sivuaineista [täältä](#).

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

A635801: Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, 25 - 40 op

*Opiskelija voi valita yksittäisiä kursseja tai suorittaa kokonaisuuden (vähintään 25 op.)*

724830P: Johdatus taloushallintoon, 5 op

724831P: Johdatus yritys juridiikkaan, 5 op

724832P: Liiketoimintaympäristön taloustiede, 5 op

724833P: Johdatus yrittäjyyteen, 5 op

724834P: Markkinoinnin ja myynnin perusteet, 5 op

724835P: Johtamisen ja organisaatioiden perusteet, 5 op

724836P: Johdatus yritysvastuuseen, 5 op

724837P: Liiketoimintaosaamisen kokonaisdynamiikka ja sen ohjaaminen - yrityssimulaatio, 5 op

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### A635801: Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus, 25 - 40 op

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

Ei opintojaksokuvauksia.

*Opiskelija voi valita yksittäisiä kursseja tai suorittaa kokonaisuuden (vähintään 25 op.)*

**724830P: Johdatus taloushallintoon, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Tammi-helmikuu 2018.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija:

- Ymmärtää laskennan roolin organisaatioissa ja yhteiskunnassa
- Tietää mitä tilinpäätös pitää sisällään ja mihin tarkoituksiin sitä voi hyödyntää
- Osaa lukea tilinpäätöstä ja laskea ja tulkita tärkeimpiä tunnuslukuja
- Ymmärtää laskentajärjestelmien roolin organisaatioissa toimivan päätöksenteon tukena ja sen, miten tätä tietoa voidaan hyödyntää niin raha-, materiaali- ja tietovirtojen, kuin organisaatioissa toimivien ihmisten ohjaamisessa
- Pystyy arvioimaan tuotteiden, palveluiden, asiakkaiden ja investointien kannattavuuksia ja tekemään taloudellisesti kestäviä päätöksiä näiden tietojen pohjalta
- Ymmärtää hyvän hallintotavan merkityksen organisaatioille ja yhteiskunnalle
- Osaa käyttää excelin perustoimintoja

**Sisältö:**

Laskentatoimen käsite ja merkitys yrityksissä ja yhteiskunnassa.

Rahoittajien ja johdon laskentatoimen sisältö niiden eroavuudet

Rahoittajien laskentatoimen osalta käsitellään seuraavia teemoja:

- Tilinpäätöksen tavoitteet ja sisältö, keskeiset periaatteet, perusymmärrys kirjanpidosta ja tilinpäätöksestä
- Tase, tuloslaskelma, rahavirtalaskelma ja niiden väliset yhteydet
- Kansainvälinen tilinpäätösnormisto (IFRS), konsernitilinpäätöksen idea
- Tilinpäätöksen ja verotuksen yhteydet
- Tilinpäätöksen analysointi ja ymmärtäminen

Johdon laskentatoimi:

- Laskenta strategisen päätöksenteon tukena, strategian toimeenpano, tuloskortit
- Suorituksen mittaaminen eri tyypillisillä vastuualueilla (sisältäen mm. taloudellisen lisäarvon käsitteen EVA:n ja pääoman keskikustannuksen WACC)
- Budjetoinnin tavoitteet ja toteutus
- Kustannuslaskennan tehtävät ja käsitteet; tuote, palvelu ja asiakaskannattavuuden laskenta
- Erillislaskelmat, katetuottoanalyysi ja hinnoittelu
- Investointilaskennan perusteet
- Yrityksen hallinnoinnin (corporate governance) perusteet

**Järjestämistapa:**

Verkko-opinnot.

**Toteutustavat:**

Jokaiseen asiakokonaisuuteen kuuluu lyhyt ankkuritehtävä, jonka tavoitteena on herättää opiskelijan kiinnostus aiheeseen. Ankkuritehtävät laaditaan yksin. Varsinaisen asiasisällön läpikäymisen jälkeen on soveltavia tehtäviä. Kurssin lopussa on pari laajempaa syventävää tehtävää. Syventävät harjoitukset tehdään ryhmitöinä.

Videomateriaaliin tutustuminen, 6 h

Ankkuritehtävät, 64 h

Kirjaan perehtyminen, 20 h

Syventävät harjoitukset, 33h

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Esitietovaatimukset:**

Lukion matematiikka.

**Oppimateriaali:**

Kurssikirjana toimii Ikäheimo, Malmi & Walden, Yrityksen laskentatoimi, 2016.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Ankkuri- ja soveltavat tehtävät, 30 % (lopullisesta arvosanasta)

Syventävät tehtävät, 20 %

Tentti, 50 %

**Vastuuhenkilö:**

Teemu Malmi ja Seppo Ikäheimo (Aalto yliopisto).

**724831P: Johdatus yritysjuridiikkaan, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Huhti-toukokuu 2018.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija:

- tuntee Suomen oikeusjärjestyksen pääpiirteet ja sen liittymät muihin oikeusjärjestyksiin sekä keskeiset oikeudelliset peruskäsitteet ja rakenteet erityisesti liiketoiminnan näkökulmasta
- tuntee erilaiset oikeuslähteet ja oikeudellisten ongelmien ratkaisemiseen peruslähtökohdat
- ymmärtää oikeuden merkityksen yhteiskunnan toimintaa ohjaavana järjestelmänä ja erityisesti oikeuden merkityksen yritystoiminnan ytimessä
- osaa tunnistaa oikeudellisen sääntelyn tarjoamat mahdollisuudet ja rajoitteet yritystoiminnassa
- ymmärtää sen, miten ja miksi yrityksen tulee varautua yritystoimintaan liittyviin oikeudellisiin riskeihin, miten oikeudellisia riskejä hallitaan ja miten juridiset seikat tulee ottaa huomioon yrityksen päätöksenteossa.
- tuntee liiketoimintaosaamisen kannalta olennaisimpien oikeudenalojen keskeisen sääntelyn peruseräaatteet. Näitä oikeudenaloja ovat erityisesti yhtiöoikeus, sopimusoikeus, immateriaalioikeus, työoikeus, vero-oikeus ja kilpailuoikeus.

**Sisältö:**

- Suomen oikeusjärjestyksen rakenne ja sen suhde muihin oikeusjärjestyksiin
- Oikeudelliset peruskäsitteet ja rakenteet

- Oikeuden merkitys yhteiskunnallisen päätöksenteon ja yritystoiminnan ytimessä
- Oikeuden tarjoamat mahdollisuudet, rajoitteet ja riskit yritystoiminnassa
- Yrityksen oikeudellisten riskien hallinta
- Oikeuslähteet ja niiden väliset suhteet
- Oikeudellisen ongelman ratkaisemisen peruslähtökohdat
- Yhtiöoikeuden perusteita
- Sopimusoikeuden perusteita
- Immateriaalioikeuden perusteita
- Työoikeuden perusteita
- Vero-oikeuden perusteita
- Kilpailuoikeuden perusteita

**Järjestämistapa:**

Verkko-opetus.

**Toteutustavat:**

Tehtävien tarkoituksena on kerrata kurssin keskeisiä asioita ja syventää opiskelijan osaamista siirtämällä kurssin teoreettinen sisältö käytäntöön. Tehtävät käsittelevät mm. oikeusjärjestyksen perusrakenteen ja oikeudellisten käsitteiden hallintaa ja oikeudellisten ongelmien tunnistamista sekä eri oikeudenalojen perusteita. Merkittävässä roolissa ovat myös case-tehtävät, joilla teoria ja käytäntö yhdistetään.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Oppimateriaali:**

Opettajan kurssin alussa määrittelemä kirjallisuus.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Opiskelijan kurssisuoritus arvioidaan asteikolla 1-5 tentin perusteella.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuhenkilö:**

Martti Nieminen (Tampereen yliopisto).

**Lisätiedot:**

LITO-opintokokonaisuudessa opintojaksot järjestetään yliopistojen välisenä yhteistyönä. Jotta opiskelijan opintosuoritus saadaan kirjattua, hänestä siirretään kotiyliopiston rekisteristä opetusta järjestävän yliopiston rekisteriin seuraavat tiedot: nimi, sukupuoli, sähköpostiosoite, kansalaisuus, henkilötunnus ja kotiyliopisto. Salaiseksi luokiteltua tietoa ei siirretä kotiyliopistosta. Ilman tietojen siirtoa opintosuoritusta ei ole mahdollista saada.

**724832P: Liiketoimintaympäristön taloustiede, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Maalis-huhtikuu 2018.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija:

- osaa määritellä taloustieteen peruskäsitteitä
- ymmärtää taloustieteellisen ajattelutavan ja osaa soveltaa talusteoriaa liiketoimintaympäristön ja markkinatalouksien analyysissä.

**Sisältö:**

Liiketoimintaympäristön taloustiede osana liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuutta antaa laaja-alaiset perusvalmiudet tarkastella yrityksen liiketoimintaympäristöä ja siinä tapahtuvia muutoksia. Menestyksekkään liiketoimintaosaamisen näkökulmasta yrityksen toimintaympäristön mahdollisuuksien ja uhkien ennakoiva tunnistaminen on globalisoituvassa taloudessa yhä keskeisemmässä roolissa. Opintojaksolla tutustutaan yrityksen ja kuluttajan päätöksentekoon sekä markkinoiden toimintaan (mikrotalous); talouskasvuun, suhdannevaihteluihin, työmarkkinoihin, inflaation ja rahapolitiikkaan sekä talouspolitiikkaan (makrotalous); julkisen sektorin rooliin ja keskeisiin taloudellisen ohjauksen keinoihin markkinatalousyhteiskunnassa (julkisen sektorin talous); kansainvälisen hyödykekaupan, rahatalouden ja Euroopan integraation sekä monikansallisten yritysten taloudellisiin perusteisiin (globalisaation talous).

**Järjestämistapa:**

Verkko-opetus.

**Toteutustavat:**

Opettajan kurssin alussa määrittelemät harjoitukset. Harjoitukset tehdään yksilötyönä.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Oppimateriaali:**

Opettajan kurssin alussa määrittelemä kirjallisuus

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointiasteikko 1-5.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Jussi Heikkilä (Jyväskylän yliopisto) ja Matti Hovi (Tampereen yliopisto).

**Lisätiedot:**

LITO-opintokokonaisuudessa opintojaksot järjestetään yliopistojen välisenä yhteistyönä. Jotta opiskelijan opintosuoritus saadaan kirjattua, hänestä siirretään kotiyliopiston rekisteristä opetusta järjestävän yliopiston rekisteriin seuraavat tiedot: nimi, sukupuoli, sähköpostiosoite, kansalaisuus, henkilötunnus ja kotiyliopisto. Salaiseksi luokiteltua tietoa ei siirretä kotiyliopistosta. Ilman tietojen siirtoa opintosuoritusta ei ole mahdollista saada.

**724833P: Johdatus yrittäjyyteen, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakenteakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi tai englanti.

**Ajoitus:**

Tammi-helmikuu 2018.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin aikana opiskelija muodostaa peruskäsityksen yrittäjyydestä liiketoiminnan muodossa tapahtuvana uutta luovana toimintana. Kurssin suoritettuaan opiskelija:

- ymmärtää liiketoiminnan suunnitteluun liittyvät periaatteet, mahdollisuudet ja haasteet, ja erityisesti asiakkaiden tarpeista ja arvontuonnista lähtevän, testaamiseen ja muutoskykyyn perustuvan liiketoiminnan suunnittelutavan.
- tunnistaa liiketoimintaan liittyviä osaamisen substanssialueita, joiden hallinta tulee liiketoiminnassa jollain tavoilla ratkaista.

### Sisältö:

Päätös tulla yrittäjäksi

- Johdatus yrittäjyyteen

Menestyskelpoisten liikeideoiden luominen

- Liiketoimintamahdollisuuksien luominen
- Esitutkimus
- Toimiala-analyysi
- Liiketoimintasuunnitelma

Ideasta yrittäjämäiseksi firmaksi

- Tiimin rakentaminen
- Start-upin rahoituksellisten vahvuuksien ja heikkouksien analyysi
- Eettiset ja lainopilliset kysymykset yrityksen perustamisessa
- Liiketoimintasuunnitelman kirjoittaminen ja tarinan rakentaminen
- Rahoituksen saaminen

Yrittäjämäisen yrityksen johtaminen ja kasvun rakentaminen

- Markkinointi
- VC-toiminnan ymmärtäminen
- IPR:t
- Kasvun haasteet ja kasvun johtaminen
- Kasvun strategiat
- Operaatiomuodot

### Järjestämistapa:

Verkko-opetus.

### Toteutustavat:

Kurssin tehtävät sisältävät:

- alkutentti, ja kurssikirjaan perehtyminen
- verkkoluentoja ja niihin liittyviä tehtäviä
- työpajoja

Tehtäviä tehdään yksilö- ja ryhmätyönä.

Kurssien tavoitteisiin, tehtäviin ja suoritustapaan tutustuminen	3 h
Luentojen seuraaminen verkko-oppimisympäristöstä	15 h
Kurssikirjan lukujen lukeminen	30 h
Oppimistehtävien tekeminen	30 h
Välikokeisiin valmistautuminen	40 h
Välikokeiden tekeminen	15 h

### Kohderyhmä:

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

### Oppimateriaali:

Opettajan kurssin alussa ilmoittama kirjallisuus.

### Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Arviointi tapahtuu niin, että jos suorittaa välikokeen 1 laajuisesti kurssin teemat ja tehtävät, saa arvosanaksi 1 tai 2. Jos suorittaa tämän lisäksi välikokeen 2 laajuiset teemat, saa arvosanaksi 3 tai 4. Jos vielä suorittaa välikokeen 3 laajuisesti kurssin aihealueet, saa kurssin arvosanaksi 5. Käytetyllä numeroasteikolla nolla tarkoittaa hylättyä.

### Arviointiasteikko:

1-5.

### Vastuhenkilö:

Vesa Puhakka (Oulun yliopisto), Markku Ikävalko ja Elena Ruskovaara (Lappeenrannan teknillinen yliopisto).

## 724834P: Markkinoinnin ja myynnin perusteet, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pauliina Ulkuniemi

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

### Laajuus:

5 op - 133 tuntia opiskelijan työtä.

### Opetuskieli:

Suomi tai englanti.

### Ajoitus:

Helmi-maaliskuu 2018.

### Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija osaa:

- kuvata markkinoinnin roolin organisaatiossa ja suhteessa muihin organisaation keskeisiin liiketoimintaprosesseihin.
- kuvata B-to-B- ja kuluttajamarkkinoinnin väliset painotuserot sekä ko. toimintalogiikoiden keskeiset ominaispiirteet.
- soveltaa työssään markkinoinnin keskeisiä käsitteitä (mm. asiakkaan kokemaa arvoa, arvonluontiprosessi, brändi).
- soveltaa strategiseen suunnitteluun liittyviä keskeisiä käsitteitä ja laatimaan yleisen strategiasuunnitelman.
- hyödyntää toimintaympäristön muutokseen vaikuttavia asioita (mm. ratkaisukeskeisyys, palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen) strategian pohdinnassa.
- tunnistaa miten organisaatiota tulisi kehittää kohti asiakasorientoitunutta toimintamallia.
- kuvata vuorovaikutusosaamisen merkityksen myyntityössä. Hän osaa analysoida ja arvioida myyntityötä.

Lisäksi hän:

- tietää mitä ovat markkinointiviestinnän keskeiset kanavat muuttuvassa toimintaympäristössä ja pystyy tämän pohjalta kuvaamaan viestinnän tilannetta ja mahdollisuuksia.
- ymmärtää, mitä vastuullisuus markkinoinnissa tarkoittaa.
- ymmärtää myyntiprosessin kokonaisuutena. Hän tunnistaa käytännön myyntityön osa-alueiden sisällöt BtoB- ja kuluttajamyynnissä.

### Sisältö:

Markkinoinnin keskeisiä määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä: ennen ja nyt: mm. arvo ja arvonluonti, markkinointi-mix.

Miten nämä käsitteet näyttäytyvät erilaisissa toimintaympäristöissä: kuluttaja- ja B-to-B logiikoiden erot.

Mitä on asiakasorientoitunut strategia muuttuvassa toimintaympäristössä.

Kuluttajamarkkinoinnin keskeiset käsitteet ja ilmiöt.

B-to-B markkinointi ja organisaatioiden ostokäyttäytyminen.

Markkinointiviestinnän kanavat ja sisällöt nykyisessä toimintaympäristössä.

Myyntiprosessin eteneminen kuluttajamyynnissä sekä B-to-Bmyynnissä.

Henkilökohtaiset myynti- ja vuorovaikutustaidot myyntiprosessin eri vaiheissa.

### Järjestämistapa:

Verkko-opinnot.

### Toteutustavat:

Opiskelija suorittaa viikkokohtaiset teematehtävät, joista muodostuu arvioitava kokonaisuus.

Asiakaskokemus -harjoituksen avulla analysoidaan ja arvioidaan myyntiprosessia sekä myyjän vuorovaikutustaitoja asiakkaan näkökulmasta.



**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Oppimateriaali:**

- Kotler, P & Armstrong, G. (2013 tai uudempi painos). Principles of Marketing, Pearson, Harlow. Opettajan määrittelemän osin.
- Jobber, D. & Lancaster, G. (2009 tai uudempi painos). Selling and Sales Management (8th edition). Prentice Hall, Harlow. Opettajan määrittelemän osin.
- Kaikki opettajan jakama muu materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kurssi suoritetaan esseellä, jossa opiskelija soveltaa kurssin teoreettisia sisältöjä valitsemansa esimerkkiyrityksen analysointiin viikkokohtaisissa tehtävissä. Arviointi asteikolla 1-5. Lisäksi viikkotehtävät arvioidaan periaatteella hyväksytyt/hylätyt.

**Arviointiasteikko:**

Arviointi asteikolla 1-5. Lisäksi viikkotehtävät arvioidaan periaatteella hyväksytyt/hylätyt.

**Vastuuhenkilö:**

Hanna Komulainen (Oulun yliopisto) ja Minna-Maarit Jaskari (Vaasan yliopisto).

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena sekä tehtyjen päätösten yhteyttä asiakkaiden käyttäytymiseen ja sitä kautta myös taloudelliseen tulokseen.

**Lisätiedot:**

Lisätietoja kurssista: OyKKK:n opinto-oppasta, A635801 Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuus 25-40 op

LITO-opintokokonaisuudessa opintojaksot järjestetään yliopistojen välisenä yhteistyönä. Jotta opiskelijan opintosuoritus saadaan kirjattua, hänestä siirretään kotiyliopiston rekisteristä opetusta järjestävän yliopiston rekisteriin seuraavat tiedot: nimi, sukupuoli, sähköpostiosoite, kansalaisuus, henkilötunnus ja kotiyliopisto. Salaiseksi luokiteltua tietoa ei siirretä kotiyliopistosta. Ilman tietojen siirtoa opintosuoritusta ei ole mahdollista saada.

**724835P: Johtamisen ja organisaatioiden perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opinto- ja opetuskielien kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi tai englanti.

**Ajoitus:**

Loka-marraskuu 2017.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa:

- tarkastella organisaatioita ja organisaatiokäyttäytymistä
- eritellä organisaation, johtamisen ja johtajuuden keskeisiä perusteoriaita ja käsitteitä
- eritellä strategisen johtamisen sisältöä ja keskeisiä työkaluja
- osaa eritellä ja arvioida henkilöstöjohtamisen peruskäsitteitä ja sisältöjä
- ymmärtää organisaatiota ja henkilöstö- ja strategisen johtamisen perusteita
- kehittää johtajuus- ja esimiestaitoja

- ymmärtää strategisen johtamisen keskeisimpiä työkaluja
- ymmärtää johtamisen ja organisoinnin peruskäsitteet ja liiketoiminnan perusfunktiot sekä johtamisen perustehtävät
- muodostaa käsityksen liiketoiminnasta globaalien vaikutussuhteiden verkostossa
- soveltaa oppimaansa kriittisesti käytännön esimies- ja johtamistilanteissa

### Sisältö:

#### Organisaatiot ja organisaatiokäyttäytyminen

- organisaation rakenteet
- organisaatiokulttuuri
- organisaation arkipäivä

#### Johtaminen ja johtajuus

- johtajuusajattelun ja -mallien kehitys
- johtamisen tehtävät ja tasot
- kulttuurin, innovaatioiden ja muutoksen johtaminen

#### Strateginen ajattelu ja strategiset työkalut

- strategisen ajattelun ja -mallien kehitys
- strategiset työkalut
- strateginen johtaminen globaalissa ympäristössä
- etiikka, yrityksen yhteiskuntavastuu

#### Henkilöstöjohtaminen ja esimiestaidot

- henkilöstöressurssien johtaminen
- yksilöiden, tiimien ja ryhmien johtaminen
- motivointi ja valmentaminen
- esimiestaidot
- oppiva organisaatio

### Järjestämistapa:

Verkko-opinnot.

### Toteutustavat:

Portfolio (sisältäen viikoittaiset tehtävät), vertaisarviointi ja sanastotehtävä (keskeiset käsitteet).

Verkkoluennot	10 t
Portfolio ja vertaispalaute	50 t
Sanastotehtävä (keskeiset käsitteet)	10 t
Kirjallisuus (268 sivua)	64 t

### Kohderyhmä:

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

### Oppimateriaali:

Stephen P. Robbins, Tim Judge: Essentials of Organizational Behavior, Global Edition, Dawsonera e-Book collection. The course instructors may ask students to read additional literature (e.g. articles). Details of additional readings are given at the beginning of the course.

### Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi: numeerinen, asteikko 1-5.

### Arviointiasteikko:

1-5.

### Vastuuhenkilö:

Susanna Kultalahti (Vaasan yliopisto).

## 724836P: Johdatus yritysvastuuseen, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Englanti.

**Ajoitus:**

Marras-joulukuu 2017.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tuntee yritysvastuun keskeiset käsitteet ja näkökulmat, sekä ymmärtää miten yritysvastuu linkittyy liiketoiminnan eri osa-alueisiin.

Kurssin käytyään opiskelija osaa:

- määrittellä ja soveltaa yritysvastuun keskeisiä käsitteitä ja lähestymistapoja
- tunnistaa yritysvastuun kannalta oleellisia asioita ja analysoida vastuullisuuteen liittyviä haasteita eri toimialoilla

**Sisältö:**

Kurssi johdattaa opiskelijat yritysvastuun keskeisten käsitteiden ja näkökulmien pariin. Kurssilla tutustutaan sosiaalisen ja ympäristövastuun yrityksille tuomiin haasteisiin, mahdollisuuksiin sekä riskeihin. Opiskelijat saavat soveltaa oppimiaan käsitteitä kurssilla erilaisiin esimerkkitapauksiin.

**Järjestämistapa:**

Verkko-opetus.

**Toteutustavat:**

Kurssilla on yksilöllisiä ja ryhmäkohtaisia tehtäviä.

Oppimisprosessi ja tehtävät:

Kurssi koostuu neljästä osiosta. Sinun tulee suorittaa yksi osio viikossa. Suorittaaksesi yhden osion sinun tulee: katsoa osioon liittyvät videoklipit, suorittaa osioon liittyvät testit, kirjoittaa lyhyt yhteenveto kirjallisuuteen pohjaten, sekä arvioida 2 muiden opiskelijoiden lyhyttä yhteenvettoa (vertaisarvionti). Arviointiprosessi on olennainen osa kurssia. Arvioinnissa näkyy, kuinka paljon opinnot ovat edenneet, ja se vaikuttaa lopulliseen arvosanaan.

Vertaava case-analyysi: loppuessee:

Kirjoitat loppuesseen kahdesta todellisesta tapauksesta (annetaan) 3-4 hengen ryhmässä.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Oppimateriaali:**

Linkki ensisijaisiin lukumateriaaleihin löytyy oppimisalustalla.

Vapaaehtoinen lukeminen: Pedersen, E. R. G. (ed.) (2015) Corporate Social Responsibility. London: Sage.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Neljä lyhyttä yhteenvetotehtävää, vertaisarviointi (40%).

Vertaava case-analyysi: loppuessee (60%).

**Vastuuhenkilö:**

Nikodemus Solitander ja Yewondwossen Tesfaye (Hanken - Svenska handelshögskolan).

**724837P: Liiketoimintaosaamisen kokonaisdynamiikka ja sen ohjaaminen - yrityssimulaatio, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2017 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppatieteiden korkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. - 133 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi tai englanti.

**Ajoitus:**

Kaksi toteutusta: Maaliskuu 2017 ja toukokuu 2017.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija:

- ymmärtää, miten eri liiketaloustieteet liittyvät toisiinsa yrityskokonaisuuden toiminnan kokonaisuudessa ja tuloksen muodostumisessa
- ymmärtää toiminnanohjausjärjestelmän tehtävät ja merkityksen yrityksen ohjaamisessa
- osaa soveltaa eri liiketaloustieteiden työkaluja yritystoiminnan suunnittelussa ja ohjaamisessa, ja ymmärtää strategian keskeisen roolin tässä prosessissa

Keskeistä tällä kurssilla on yritystoiminnan kokonaisuuden optimointi: opiskelija ymmärtää, miksi yritystoiminnassa ei ole tarkoituksenmukaista osaoptimoida erillisiä toimintoja, vaan yrityksen johdon on katsottava yritystoimintaa kokonaisuutena

**Sisältö:**

- Jaksos runkona toimii hajautetusti toteutettu yrityssimulaatiopeli, jossa tapahtuvan reaaliaikaisen päätöksenteon lisäksi opiskelijat tekevät eri liiketaloustieteisiin liittyviä harjoituksia.
- Osallistuminen tapahtuu virtuaalisissa pienryhmissä, eli kunkin tiimin (3-4 opiskelijaa) jäsenet saattavat tulla eri korkeakouluista.
- Simulaation temaattinen ydin on toimitusketjun hallinta ja yrityksen eri toimintojen muodostama kokonaisuus. Tähän kuuluvia teemoja ovat yritystoiminnan horisontaalisesti läpäisevät logistiikan osa-alueet ostotoiminta, varastointi, toimitukset ja asiakassuhteet, sekä näihin liittyvä raportointi. Jaksolla painotetaan erityisesti toimitusketjun kustannustehokasta ohjaamista ja sen vaikutuksia yrityksen tulokseen ja kassavirtaan.
- Jaksolla käydään myös läpi toimitusketjun dynamiikkaa yritysverkostoissa, joissa oma yritys on osapuoli toimittajien, kilpailijoiden ja asiakkaiden muodostamassa ympäristössä.
- Jaksolla antaa myös kokonaiskuvan siitä, mikä on yrityksen tietojärjestelmien rooli yrityskokonaisuuden ohjaamisessa: miten eri funktiot ovat yhteisen toiminnanohjausjärjestelmän hyödyntäjiä ja miten tämä toiminnanohjausjärjestelmä muodostaa yrityksen päätöksentekijöiden keskeisen työkalun.
- Jaksolla jaettava teoreettinen materiaali ja harjoitukset liittyvät sekä edellä kuvattuun toimitusketjun ohjaamiseen että LTO-kokonaisuuden muihin liiketaloustieteiden oppimisteemoihin

**Järjestämistapa:**

Verkko-opinnot.

**Toteutustavat:**

Kurssin tehtävät liittyvät pääasiassa simulaatioyrityksen toiminnan suunnitteluun ja yrityksen toteutuneen toiminnan analyysiin. Näitä tehtäviä ovat esimerkiksi:

- liiketoimintasuunnitelman laatiminen
- liiketoiminnan tuloksellisuuden analysointi erilaisten tunnuslukujen muodossa, näiden raportointi yrityksen sidosryhmille
- erilaiset strategiset analyysit oman yrityksen toiminnasta ja kilpailutilanteesta (SWOT, Pestel, vertailu oman toimialan yrityksiin,...)
- yrityksen perustoimitusketjun suunnitteluun liittyvät laskentatehtävät ja toiminnanohjausjärjestelmän parametointi
- tuloslaskelma sekä kannattavuus-, kate- ja kassavirtalaskelmat (JOHDATUS TALOUSHALLINTOON – kurssilla käsitellyt keskeiset tunnusluvut)
- markkina-analyysit

Lisäksi tehtäviin kuuluu tiimin ryhmäytymiseen liittyvä harjoitus sekä tiimin toiminnan arviointi ja analysointi.

Kurssin teoreettiseen oheismateriaaliin tutustuminen	50h
Suunnittelu- ja analyysitehtävät	60h
Simulaatiopelaaminen	4 x 6h = 24h

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat (ei kauppatieteiden tutkinto-opintoja suorittaville).

**Esitietovaatimukset:**

Jakso on yhteenvetokurssi (cap stone), joka linkittää muut kokonaisuuden jaksot. Jakso välittää opiskelijoille kokonaiskuvan yritystoiminnan dynamiikasta ja siitä, miten muut eri liiketaloustieteet liittyvät yritystoiminnan kokonaiskuvaan.

Jaksolle osallistuminen edellyttää, että opiskelija on suorittanut vähintään 3 muuta opintokokonaisuuden jaksoa (tai hänellä on aiemmista opinnoista vastaavat tiedot).

**Oppimateriaali:**

Simulaatiopeliohje, simulaation toimintaympäristön kuvaus, itseopiskeluvideot, kurssimoniste, myöhemmin ilmoitettavat artikkelit.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kurssilla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Arviointi toteutetaan kurssilla suoritettujen tehtävien pohjalta.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Eeli Saarinen (Turun yliopisto).

**Lisätiedot:**

LITO-opintokokonaisuudessa opintojaksot järjestetään yliopistojen välisenä yhteistyönä. Jotta opiskelijan opintosuoritus saadaan kirjattua, hänestä siirretään kotiyliopiston rekisteristä opetusta järjestävän yliopiton rekisteriin seuraavat tiedot: nimi, sukupuoli, sähköpostiosoite, kansalaisuus, henkilötunnus ja kotiyliopisto. Salaiseksi luokiteltua tietoa ei siirretä kotiyliopistosta. Ilman tietojen siirtoa opintosuoritusta ei ole mahdollista saada.