

Opasraportti

Avoin yliopisto - Taloustieteiden tiedekunnan oppiaineet (2012 - 2013)

Tähän tulee kuvausta tarjotuista oppiaineista ja muuta informaatiota.

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja - jaksot

- ay721174P: Financial Risk Management (AVOIN YO), 5 op
- ay721178P: Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO), 5 op
- ay721172P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op
- ayA635101: Johtaminen, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Pakollisuus

- ay721513P: Henkilöstövoimavarojen johtaminen (AVOIN YO), 5 op
- ay721518P: Johtajuus ja muutos (AVOIN YO), 5 op
- ay721519P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op
- ay721511P: Johtamisen perusteet (AVOIN YO), 5 op
- ay721554P: Strategiakäytänteet (AVOIN YO), 5 op
- ayA631301: Markkinointi, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Pakollisuus

- ay721704P: Business Logistics (AVOIN YO), 5 op
- ay721419P: Kuluttajakäyttäytyminen (AVOIN YO), 5 op
- ay721412P: Tuote- ja markkinastrategiat (AVOIN YO), 5 op
- ay721409P: Johdatus markkinointiin (AVOIN YO), 5 op
- ay721424P: Business to Business Marketing (AVOIN YO), 5 op
- ay721361P: Sijoittajan investointiteoria (AVOIN YO), 5 op
- ay721186A: Tilintarkastus (AVOIN YO), 5 op
- ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

Pakollisuus

- ay721611A: Vero-oikeus (AVOIN YO), 7 op
- ay721420A: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 7 op
- ay721614A: Työoikeus (AVOIN YO), 7 op
- ay721610A: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 7 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

ay721174P: Financial Risk Management (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721174P Rahoitusriskien hallinta 5.0 op

Laajuus:

5 ECTS credits / 133 hours of work.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Periodi C.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student should be able to apply basic derivative securities in financial risk management.

Sisältö:

Financial risks, asset price as a random variable, forward contracts, futures contracts, swaps, options.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

Lectures 36h, self-study 93h, exam 4h.

Kohderyhmä:

Students majoring and minoring in finance.

Esitietovaatimukset:

The recommended prerequisite is the completion of 721178P Fundamentals of Corporate Finance and 721361P Investments.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Lecture notes; a recommended reading is Hull: Risk Management and Financial Institutions, Pearson.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

There are two intermediate exams during the course. Each of the intermediate exams can be used to replace one of the five problems in the final exam. The assessment criteria are based on the learning outcomes of the course.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Professor Jukka Perttunen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

ay721178P: Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

Laajuus:

5 op / 133h tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodi A.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä yritysrahoituksen pääosa-alueet ja yrityksen rahoitusjohdon pääasiallisimman tavoitteen, laskea vapaan kassavirran ja sen osatekijät sekä tunnistaa yrityksen kasvun ja tarvittavan ulkopuolisen rahoituksen välillä vallitsevan yhteyden. Opiskelija osaa myös soveltaa erilaisia korkokäsitteitä sekä nykyarvo- ja koronkorkolaskentaa erityyppisissä asiayhteyksissä ja arvioida investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä. Hän kykenee esittämään oman pääoman ja vieraan pääoman olennaisimmat erot, osoittaa hallitsevansa joukkovelkakirjojen ja osakkeiden arvonmäärityksen perusteet, tunnistaa tuoton ja riskin välillä vallitsevan yhteyden, erottaa erityyppisiä riskejä sekä kykenee selittämään CAPM:n taustalla olevan perusajatuksen ja soveltamaan mallia. Lisäksi opiskelija osaa laskea yrityksen pääoman kustannuksen, kuvata pääpiirteissään Modigliani & Miller'in teorian yrityksen pääomarakenteesta ja osinkopolitiikasta, kvantifioida velkaantumistasteen vaikutukset yrityksen arvoon, kertoa miten osakeanti, osingonjako ja omien osakkeiden takaisinosto tapahtuvat ja tunnistaa tekijöitä, jotka vaikuttavat yrityksen osinkopolitiikkaan käytännössä.

Sisältö:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija aihealueen terminologiaan, käsitteistöön ja peruskysymyksiin sekä niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto työssään tarvitsee.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja 40h, itsenäistä opiskelua 89h, tentti 4h.

Kohderyhmä:

Rahoituksen ja laskentatoimen pää- ja sivuaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill; luentomoniste Kurssikirjan saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opiskelijat suorittavat opintojakson tiedekuntatentissä. Arviointikriteerit pohjautuvat opintojakson osaamistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrää on rajoitettu. Opintojakso järjestetään myös englanninkielisenä (Fundamentals of Corporate Finance).

ay721172P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodi C.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin. Kurssin jälkeen opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä pystyy käyttämään investointilaskennan perusmenetelmiä erityisesti johdon päätöksenteon näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 40h luentoja ja harjoituksia, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

Pää- ja sivuaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13 (in 7th edition pages 5-317); Supplementary material in Finnish: Vehmanen P. & Koskinen K.: Tehokas kustannushallinta. WSOY, Ekonomia -sarja 1997 Chapters 1-2, 4-7, 9.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Janne Järvinen

Työelämäyhteistyö:

Ei.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

ayA635101: Johtaminen, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakollisuus

ay721513P: Henkilöstövoimavarojen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721513P Henkilöstövoimavarat ja johtajuus 5.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

ay721518P: Johtajuus ja muutos (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Osaamistavoitteet:

Kurssi mahdollistaa opiskelijoiden ajattelun laajentamisen nykyisen organisaatiotodellisuuden ulkopuolelle. Kurssilaiset perehtyvät muutoksen vaikutuksiin yksilöihin, ryhmiin ja organisaatioihin. Kurssin suoritettuaan opiskelijat hahmottavat johtamisen mahdollisuudet ja rajoitukset muutoksen hallitsemisessa. Opiskelija ymmärtää johtamisen, organisaation ja muutoksen dynaamisen vuorovaikutuksen. Opiskelija ymmärtää myös muutoksen aiheuttaman jännitteen organisaation resurssien hyödyntämisen ja innovatiivisen muutoksen välillä.

Sisältö:

Kurssi tutustuttaa johtamiseen jatkuvan muutoksen oloissa. Se tarjoaa keskeisen lähestymistavan muutoksen johtamiseen ja perehdyttää oppijan analysoimaan havaitsemansa muutoksen taustalla olevia tekijöitä. Kurssi johdattaa osallistujansa muutoksen teorian ja käytännön vuorovaikutuksen avulla

ymmärtämään ja hallitsemaan muutosta sekä lähiympäristössä että globaalisti. Kurssin johtavana teemana on auttaa oppijoita ymmärtämään muutosta ja konfliktia kaikissa yrityksen tai organisaation konteksteissa liittyivätpä ne sitten työtovereihin, asiakkaisiin, kilpailijoihin tai viranomaisiin.

Järjestämistapa:

Luennot ja harjoitustyö

Toteutustavat:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Northouse, P.G. Leadership: theory and practice (Sage); Article collection; Lecture material. Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luennot ja exercises.

Arviointiasteikko:

Arviointiasteikko 1-5.

Vastuhenkilö:

Antti Vähäkangas

Työelämäyhteistyö:

-

ay721519P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Osaamistavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelijat ovat perillä strategisen johtamisen eri koulukunnista, kykenevät määrittelemään keskeiset käsitteet sekä ymmärtävät strategian, markkinoiden ja organisaation eri toimintojen väliset yhteydet. He pystyvät myös kehittämään ja ilmaisemaan selkeän markkina – arvon omaavan strategian. Tämän kurssin tavoite on lisätä ymmärrystä niistä generatiivisista mekanismeista, joista strategiat ovat rakentuneet.

Sisältö:

Miten hahmottaa organisaatioiden muutosprosesseja, jotka aiheuttavat epävarmuuksia ja miten samaan aikaan valmentaa yksilöitä ja organisaatioita tekemään strategisia valintoja? Tämän kurssin tarkoitus on kaksitahoinen; Ensiksikin tavoitteena on esitellä peruskäsitteet, historialliset kehityssuunnat ja strategisen johtamisen koulukunnat. Toiseksi kurssi tarkastelee strategisen ajattelun nykyisiä kehityssuuntia kasvuyrityksen näkökulmasta.

Järjestämistapa:

Luennot ja harjoitustyö

Toteutustavat:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall/Financial Times); Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luennot ja harjoitustyö

Arviointiasteikko:

Arviointiasteikko 1-5.

Vastuuhenkilö:

Antti Vähäkangas

Lisätiedot:

The number of students is limited.

ay721511P: Johtamisen perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin jälkeen oppija ymmärtää organisoitumisen ja johtamisen peruskäsitteet, historiallisen kehittymisen ja johtamisen koulukuntien erot. Kurssin tavoitteena on kehittää opiskelijoiden johtamistaitoja kolmella tavalla: kehittämällä heidän oppimis- ja analyysitaitojaan sekä vahvistamalla heidän henkilökohtaisia kehittymismahdollisuuksiaan, vahvistamalla heidän vuorovaikutustaitojaan ja kehittämällä heidän kykyjään toimia reflektiivisenä toimijana teorian ja käytännön yhteensovittamisessa.

Sisältö:

Johtaminen on periaatteessa yhteisessä kontekstissa tapahtuvaa keskustelua, joka saa aikaan käyttäytymistä tuon kontekstin tarpeiden tyydyttämiseksi. Johtaminen on ennemminkin ymmärryksen

lisäämistä kuin päätöksentekoa tai rationaalista analyysiä, vaikka niitäkin tarvitaan. Tässä prosessissa johtajilla on keskeinen rooli. Johtamisen avulla havaitaan kaikkein keskeisimmät uudet ajatukset organisaation liiketoiminnan kehittämiseksi, asiakkaiden tarpeiden havaitsemiseksi sekä organisaation resurssien ja toimintojen yhdistämiseksi liiketoiminnan ja asiakkaiden tarpeisiin. Johtamisen avulla välitetään luotu arvo laajemmille markkinoille. Kurssi koostuu nykyaikaisten johtamiskäytäntöjen analyysistä ja kehittymisen kuvauksista. Tavoite on oppia ymmärtämään johtamisajattelun historiallinen kehitys ja oleelliset käsitteet sekä antaa oppijalle työkalut kriittiseen ajatteluun ja luovaan johtamiseen.

Järjestämistapa:

Luennot ja harjoitustyö

Toteutustavat:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alussa.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Clegg, S., M. Kornberger & T. Pitsis (2008). Managing and organizations. An introduction to theory and practice. Sage, London; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alussa.

Arviointiasteikko:

Numeroarviointi 1-5.

Vastuuhenkilö:

Antti Vähäkangas

Työelämäyhteistyö:

-

ay721554P: Strategiakäytänteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721554A Strategizing Practices 5.0 op

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

suomi

Ajoitus:

Osaamistavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelijat tietävät kuinka analysoida strategiaa organisatorisena käytänteenä. Lisäksi he osaavat kehittää ja johtaa strategiakäytänteitä niin, että ne tukevat liiketoiminnallisen organisaation tavoitteita. Kurssin jälkeen opiskelijat kykenevät vertaamaan prosessiperustaista lähestymistapaa

suunnitteluperustaiseen strategiseen lähestymistapaan ja analysoimaan mitä strategiset toimijat tekevät käytännössä sekä toteuttamaan strategiakäytänteitä.

Sisältö:

Kurssin tarkoituksena on esitellä nykyaikaista teoriaa strategisesta ajattelusta ja kehittää taitoa johtaa strategianluontiprosessia dynaamisissa liiketoimintatilanteissa. Kurssilla tarkastellaan vallitsevia sosiaalisia näkökulmia, jotka liittyvät strategia-tutkimukseen ja yhteyksiä strategian ja organisaation johtamisen välillä, strategiaa, johtajuutta ja uuden liiketoiminnan synnyttämistä. Tämä lähestymistapa suhtautuu strategiaan sosiaalisena ilmiönä – strategiakäytänteenä – mieluummin kuin analyttisenä menetelmänä.

Järjestämistapa:

Luenot ja harjoitustyö.

Toteutustavat:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

Oppimateriaali:

Whittington, R. What is strategy? And does it matter (Thomson); Michaud, C. & , J.-C. Theonig. Making strategy and organization compatible (Palgrave Macmillan); Article collection. Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Suoritustavasta sovitaan opetuksen alkaessa.

Arviointiasteikko:

Arviointiasteikko 1-5.

Vastuhenkilö:

Antti Vähäkangas

ayA631301: Markkinointi, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A631301 Markkinointi, perusopinnot 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakollisuus

ay721704P: Business Logistics (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721704P Business Logistics 5.0 op

Laajuus:

5 ECTS credits / 133 hours of work.

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:**Osaamistavoitteet:**

The student recognizes how logistics contributes to business competitiveness and is able to specify central planning principles in logistics management. The student can describe interdependencies between logistics activities and can solve basic problems in materials management and inventory control.

Sisältö:

Topics include logistics tradeoffs, logistics service level, transport and inventory management, logistics performance, basic production planning and order scheduling, just-in-time logistics, and green logistics.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

Lectures (30 h), including basic calculations and exercises in class. Independent reading of course literature (73 h) and self-study of calculation problems (30 h).

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Jonsson, P. (2008), Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill with supplementary study material in specified during lectures.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Exam (course book, lectures, basic calculation problems).

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Professor Jari Juga.

ay721419P: Kuluttajakäyttäytyminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskeluoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen oppimateriaali:

Assael, Henry , Consumer behavior and marketing action , 1995

Solomon, Michael R. , Consumer behavior buying, having and being , 2004

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721419P Kuluttajakäyttäytyminen 5.0 op

Laajuus:

5 op / 133 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodi D.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija kykenee erottamaan yksittäisen kuluttajan ostokäyttäytymisen vaiheet sekä siihen vaikuttavat sisäiset ja ulkoiset tekijät. Opiskelija osaa soveltaa teorioita käytännön tasolla sekä kriittisesti arvioida teorioiden soveltuvuutta omaan tutkimukseensa.

Sisältö:

Tavoitteena on syventää opiskelijan näkemystä kuluttajan ostokäyttäytymisestä. Luennot sisältävät seuraavat teemat: 1) kuluttajan ostopäätösprosessi, 2) asenne- ja persoonallisuusteoriat, 3) ympäristövaikutukset, 4) referenssiryhmät, 5) kommunikointi ja 6) kuluttamisen eri muodot. Kurssilla perehdytään kuluttajakäyttäytymiseen liittyviin tieteellisiin julkaisuihin.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yhteensä 24 tuntia luentoja ja vierailuluento(ja) periodilla D. Luentojakson kuluessa tehdään ryhmätyö (45 h). Tämän lisäksi itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ennen tenttiä (64 h).

Kohderyhmä:

Kandidaatin perustutkintoa suorittavat markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Luentomateriaali sekä Solomon, M.R.: Consumer Behavior. Buying, having, being. 5. painos TAI Assael, H.: Consumer Behavior and Marketing Action. 1992.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Opintojakson arviointi perustuu opintojakson osaamistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

N.N.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

ay721412P: Tuote- ja markkinastrategiat (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Laajuus:

5 op / 133 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin peruskäsitteistöä, kykenee ehdottamaan sopivia työkaluja tuote- ja markkinapäätösten tekemiseen ja pystyy kuvamaan markkinoinnin arvонуontiprosessin vaiheiden pääsisällön. Kurssin jälkeen opiskelija pystyy selittämään seuraavia käsitteitä: makro ja mikroympäristön analyysi, segmentointi, kohdentaminen ja asemointi, geneeriset kilpailustrategiat, BCG-matriisi, Ansoffin tuote/markkinavaihtoehdot, tuotteiden elinkaaret, tuotetasot, strategiat eri markkinatilanteissa, markkinointimix ja brändäys.

Sisältö:

1) Arvon määrittäminen, 2) tarjooman suunnittelu, 3) arvon toimitus 4) arvon viestiminen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yhteensä 27 tuntia luentoja ja vierailuluento(ja), luentojen yhteydessä tehtyjä harjoituksia ja ryhmäkeskusteluita, sekä kaksi harjoitustöiden purkutilaisuutta (14 h). Kurssin aikana suoritetaan case yrityksen (opettajan valitsema ja kaikille yhteinen) ajankohtaista markkinoinnillista ongelmaa käsittelevä harjoitustyö, jossa on sekä kirjallinen että suullinen osa (yht. 46 h). Harjoitustöiden palautus tapahtuu ennakkoon sovittuna ajankohtana noin neljä viikkoa viimeisen luennon jälkeen. Tämän lisäksi itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ennen tenttiä (46 h).

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Kotler, P. & Keller, K. (2006) Marketing Management (tai vanhempi), Porter, M.E. (1985) Competitive Advantage ja muu luennoitsijan ilmoittama tai jakama materiaali.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Arvosana muodostuu lopputentistä (50%), harjoitustyön kirjallisesta osiosta (40%) ja suullisesta osiosta (10 %).

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1–5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tohtorikoulutettava Ilkka Ojansivu.

ay721409P: Johdatus markkinointiin (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija pystyy kertomaan akateemisen markkinoinnin opetuksen ja tutkimuksen taustoista, sekä sen avulla kuvailemaan markkinoinnin luonnetta ja sisältöä. Opiskelija kykenee kertomaan liiketaloustieteen ja markkinoinnin keskinäisestä kytkennästä. Opiskelija kykenee erottelemaan markkinoinnin tieteenä, käytäntöinä ja oppina. Opiskelija pystyy tunnistamaan erilaisia markkinoinnin konteksteja ja antaa esimerkkejä näihin soveltuvista lähestymistavoista. Täten kurssin käytyään opiskelija kykenee esittämään markkinoinnin ydinkäsitteet markkinointitieteessä.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin opiskelu, opetus ja tutkimus yliopistoissa, 2) markkinoinnin määritelmiä ja ilmiöitä, 3) markkinointi osana liiketaloustiedettä, 4) markkinoinnin ydinkäsitteet ja 5) markkinointi tieteenä ja käytäntönä.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

25 h luentoja, harjoitustyö (50 h) ja omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h) ja tentin suoritus (4 h).

Kohderyhmä:

Markkinoinnin pääaine- ja sivuaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Gummesson, E.: Suhdemarkkinointi: 4P.stä 30R:ään, 1997.

Kurssikirjan saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1–5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Annu Ristola

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

ay721424P: Business to Business Marketing (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721424P Tuotantohyödykkeiden markkinointi 5.0 op

Laajuus:

5 ECTS credits/ 133 hours of work.

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

After having passed this course, students are able to compare business-to-business marketing and consumer marketing and to apply principles of organizational buying behavior in their work. In addition, students will have an ability to assess and communicate relevant issues in the strategy formation in the business-to-business environment and an ability to evaluate and explain strategic and operational challenges related to distribution choices. These capabilities are shown by applying theoretical issues to the real-life case organization in the group work and by explaining relevant issues in the exam.

Sisältö:

1) Characteristics of Business-to-Business marketing and value creation; 2) understanding organizational buying behavior; 3) current trends in business-to-business markets and collaboration; 4) relationships and networks in industrial markets; 5) assessing marketing opportunities and strategies and 6) distribution in industrial context.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

During period D there will be 24 h of lectures including discussions, group works and mini-cases. Theoretical issues learnt during the lectures and from the course book will be applied to the real-life case organization in three different phases (50 hours). The final exam will include all parts of the course: lectures, literature and group work (59 hours).

Oppimateriaali:

Anderson, J.C. & Narus J.A.: Business Market Management. Understanding, Creating and Delivering Value. 2nd edition, 2004. Exact chapters for the exam will be announced during the lectures. Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

An exam after lecture period and group works at three stages during the lectures.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Associate professor Satu Nätti.

ay721361P: Sijoittajan investointiteoria (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

Laajuus:

5 op / 133h tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodi B.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä tavallisimmat arvopaperityypit sekä selittää miten ja missä niillä käydään kauppaa, arvioida arvopaperisijoituksiin liittyviä erilaisia riskejä ja tunnistaa hajauttamisen hyödyt. Opiskelija osaa myös kuvailla modernin portfolioteorian perusteet ja osoittaa hallitsevansa portfolio-optimoinnin peruseriaatteet. Hän osaa johtaa CAPM:n ja tunnistaa mallin implikaatiot arvopapereiden hinnanmuodostuksen suhteen, selittää arbitraasihinnitteluteorian perusidean ja taustaoletukset, vertailla CAPM:ia ja arbitraasihinnitteluteoriaa sekä soveltaa näitä teorioita indeksi- ja faktorimallien avulla. Lisäksi opiskelija osaa määritellä tehokkaiden markkinoiden hypoteesin ja sen implikaatiot, tunnistaa markkinoiden tehokkuuden kolme eri astetta sekä kykenee soveltamaan osinkoihin, vapaaseen kassavirtaan ja tunnuslukuihin perustuvia malleja osakkeiden arvonmäärittelyyn.

Sisältö:

Opintojakso toimii johdantona investointiteorian perusteisiin, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija rahoitusmarkkinoiden toimintaan sekä modernin portfolioteorian ja erilaisten arvopapereiden hinnoittelumallien teoreettisiin perustoihin ja käytäntöön soveltamiseen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja 40h, itsenäistä opiskelua 89h, tentti 4h.

Kohderyhmä:

Rahoituksen pää- ja sivuaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Bodie, Kane & Marcus: Investments (4. tai uudempi painos), Irwin/McGraw-Hill; luentomoniste Kurssikirjan saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

ay721186A: Tilintarkastus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721186A Tilintarkastus 5.0 op

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee soveltamaan tilintarkastuksen peruskäsitteistöä ja tunnistaa sen tavoitteet. Lisäksi opiskelija kykenee arvioimaan tilinpäätösinformaatiota tilintarkastusprosessin suorittamiseksi.

Sisältö:

Opintojaksolla tarkastellaan tilintarkastuksen yleistä kulkua, kirjanpidon tarkastusta, tilinpäätöksen tarkastusta, hallinnon tarkastusta raportteineen sekä sisäisen valvonnan pääperiaatteita. Lisäksi opintojaksolla perehdytään tilintarkastuksen ajankohtaisiin kehitysnäkyymiin.

Järjestämistapa:

Kontaktiopetus.

Toteutustavat:

24 h luentoja, 16 h harjoituksia, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Esitietovaatimukset:

72117P Kirjanpito ja tuloslaskenta.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

KHT-yhdistys: Osakeyhtiön tilinpäätösmalli 2010; KHTyhdistys: Taloushallinnon säädökset. 2010; KHT-yhdistys: Tilintarkastuskertomukset ja tilintarkastajan lausunnot. 2010; Raappana: Tilintarkastus. Luentomoniste. Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Tuntiopettaja KTM, KHT Tapio Raappana.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajoitettu.

ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A635001 Yritysjuridiikka, perusopinnot 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

Pakollisuus

ay721611A: Vero-oikeus (AVOIN YO), 7 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721611A Vero-oikeus 7.0 op

Laajuus:

7 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tietää Suomen verojärjestelmän keskeisimmät lait ja periaatteet. Opiskelija tietää tuloverotuksen eri tulolajit ja tulolähteet ja ymmärtää niiden merkityksen verojärjestelmän ja verosuunnittelun kannalta. Opiskelija osaa eri yritysmuotojen verotuksen pääpiirteissään ja osaa soveltaa tietoja verosuunnittelussa. Opiskelija tietää verotusmenettelyn keskeisimmät normit ja osaa välttää veronkiertonormien riskit.

Sisältö:

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva vero-oikeudellisista keinoista sekä antaa tiedot eri verotusmuodoista sekä tärkeimpien verotusmuotojen verotusmenettelystä. Opintojaksolla käydään läpi vero-oikeus osana julkisoikeutta ja sen yhteydet yleiseen yhteiskuntapolitiikkaan. Lisäksi tehdään ero vero-oikeuden ja verosuunnittelun välillä painottamalla verotuksen oikeudellisiin ongelmiin.

Järjestämistapa:

-

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

-

Oppimateriaali:

Myrsky & Ossa: Verotuksen perusteet, 2008. Andersson - Linnakangas: Tuloverotus, 7. uud. painos; Linnakangas & Myrsky: Elinkeinotulon verotus, 2010.
Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kuulustelu on ns. lakikirjatentti, eli tentissä saa käyttää Verolait-kirjaa. Lakikirjoissa saa olla säädöksiin liittyviä merkintöjä, mutta ei viittauksia ja jäljennöksiä muista tenttivaatimuksista tai muusta vero-oikeudellisesta kirjallisuudesta.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

Työelämäyhteistyö:

-

ay721420A: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 7 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721420A Markkinointioikeus 7.0 op

Laajuus:

7 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen kuluttajasuojajärjestelmän normeja kuluttajasuojan toteuttamisessa. Opiskelija tietää markkinoilla toimivan yrityksen veloitteet markkinointioikeudessa. Opiskelija ymmärtää pääpiirteissään aineettomien oikeuksien sisällön ja merkityksen.

Sisältö:

Tutustuttaa opiskelija markkinointiin liittyvään lainsäädäntöön niin kotimarkkinoilla kuin EU:ssakin. Kuluttajansuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa, laki elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten säätelystä, tuotevastuulaki ja -direktiivi, ympäristövastuulaki ja tuoteturvallisuuslaki.

Järjestämistapa:

-

Toteutustavat:

28 h luentoja sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

-

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Ämmälä, Tuula: Suomen kuluttajaoikeus (2006); Mäkinen - Paloranta - Pokela - Vuori: Markkinaoikeuden perusteet, 2 uud. painos 2006.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Veijo Röntynen

Työelämäyhteistyö:

-

ay721614A: Työoikeus (AVOIN YO), 7 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721614A Työoikeus 7.0 op

Laajuus:

7 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen työoikeuden keskeisimpiä periaatteita ja sen perusteella opiskelija myös tunnistaa työsopimuksen ja työehtosopimusjärjestelmän liittynän toisiinsa. Opiskelija tietää keskeisimmät työntekijän yksityisyyttä suojaavat periaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen esimerkiksi työhaastattelussa ja muutenkin työelämässä. Opiskelija osaa soveltaa työaikalakia ja vuosilomalakia pääpiirteissään. Opiskelija ymmärtää työsuojelulainsäädäntöön liittyvät työelämän vaatimukset ja tietää työturvallisuuslainsäädännön keskeisimmän sisällön.

Sisältö:

Opintojakson tavoitteena on antaa kuva työelämän oikeudellisesta sääntelystä. Opiskelija saa tiedot työsopimukseen liittyvistä oikeussäännöistä sekä työsopimuslaista. Lisäksi opintojaksossa annetaan tiedot työelämän yksittäisten ja kollektiivisten ristiriitojen ratkaisusäännöksistä ja -menetelmistä sekä kansainvälisestä työoikeudesta, erityisesti Euroopan Yhteisön työoikeudesta.

Järjestämistapa:

-

Toteutustavat:

30 h luentoja, joihin sisältyvät alan oikeustapauksiin tutustuminen sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

-

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Kirja : Työsopimusoikeus, Kari-Pekka Tiitinen; Tarja Kröger. Kustantaja: Talentum Media Oy (2008) ISBN: 9789521412592

Kurssikirjojen saatavuuden voi tarkastaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuhenkilö:

Veijo Röntynen

ay721610A: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 7 op

Voimassaolo: 01.08.2012 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

Laajuus:

7 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

-

Toteutustavat:

Luennot ja oikeustapausharjoitukset sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

-

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuusosoikeuden pääpiirteet WSOY, 2. painos Painovuosi: 2004. Mähönen - Villa: Osakeyhtiölaki pienyhtiössä, 2007. Villa: Henkilöyhtiöt ja osakeyhtiö, 2. uudistettu painos 2002. Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

Työelämäyhteistyö:

-