

Opasraportti

Avoin yliopisto - Kauppa, hallinto ja oikeustieteet (2019 - 2020)

Opiskelu Avoimessa yliopistossa

Avoimessa yliopistossa voit suorittaa Oulun yliopiston opetussuunnitelmien mukaisia tutkintoihin kuuluvia perus- ja aineopintoja sekä kieli- ja viestintäopintoja. Voit valita opintoja kiinnostuksesi mukaan Oulun yliopiston kaikilta tieteenaloilta. Opetusta järjestetään syys-, kevät- ja kesälukukausien aikana. Yliopisto toteuttaa opetuksen järjestämällä sen itse tai yhteistyössä muiden oppilaitosten kanssa. Opetus vastaa laadultaan, sisällöltään sekä tavoitteiltaan Oulun yliopiston perustutkinto-opetusta. Opintoihin voi osallistua kuka tahansa iästä ja pohjakoulutuksesta riippumatta.

Opiskelu-oikeus edellyttää opintojaksolle/opintokokonaisuudelle ilmoittautumista ja säädetyn maksun suorittamista. Opiskelu-oikeus on ajallisesti rajattu. Opiskelu-oikeusaika voi olla pidempi kuin opintojen suorittamisaika. Opintojakson suorittamisajan voit tarkistaa opintojakson kuvauksesta WebOodista, Opintopolusta tai yhteistyöoppilaitoksen nettisivuilta.

Avoimessa yliopistossa ei voi suorittaa tutkintoja, vaan ainoastaan tutkinnon osia. Avoimessa yliopistossa suoritettujen opintojen opiskelija voi esittää myöhemmin luettavaksi hyväksi AHOT-prosessin mukaan osaksi tutkinto-opintoja, mikäli opiskelija saa tutkinnonsuorittamisoikeuden tiedekunnalta.

Avoin yliopiston opetustarjonnan (opintojaksojen aikataulut ja ilmoittautumistiedot) näet verkkosivuiltamme <http://www oulu.fi/avoinyliopisto/>

Sivustolla on myös opiskelua koskevaa hyödyllistä tietoa, ohjeistusta erilaisiin palveluihin sekä [henkilöstön yhteystiedot](#).

Opintojaksojen kuvaukset näet nyt näkyvillä olevan WebOodi-oppaan Opintojaksot -kohdasta.

Avoin yliopiston opintoasioissa ota yhteyttä avoin.yliopisto@oulu.fi.

Varaamme oikeuden muutoksiin opintotarjonnassa.

Kauppätieteiden avoimen väylä -opinnot 2019-2020

Väyläopintoihin kuuluu yliopistotasoisia Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun tutkintorakenteen mukaisia kauppätieteiden kandidaatin tutkintoon kuuluvia opintoja 39 opintopisteen verran seuraavasti:

ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op
 ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op
 ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5 op
 ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op (kesä 2020)
 ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op (kesä 2020)
 ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op
 ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op
 Yliopistotasoisia kielioopintoja 4 op: toinen kotimainen kieli (Svenska för ekonomer 4 op - ay901052Y, ay901053Y) tai vieras kieli (tulee olla tasoltaan alkeiskurssia korkeampi, vähintään B2-taso).

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op
 ay724812P: Building Change Through Entrepreneurship (AVOIN YO), 5 op
 ay721563S: Entrepreneurial Leadership (AVOIN YO), 6 op
 ay721070S: Globally Responsible Business (AVOIN YO), 6 op
 ay721569S: IBM Book Club (AVOIN YO), 6 op
 ay721568S: Individual Business Management Project (AVOIN YO), 6 op
 ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op
 ayA633707: Kauppätieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op
 ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op
 ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op
 ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op
 ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op
 ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op
 ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op
 ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op
 ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op
 ay721559S: Venture Growth Strategies (AVOIN YO), 6 op

Opintojaksosten kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

ay724820P: Boosti yrittäjyyteen (AVOIN YO), 2 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Sari Perätalo

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724820P Boosti yrittäjyyteen 2.0 op

Laajuus:

2 op

Opetuskieli:

Suomi ja englanti

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan osallistuja:

- ymmärtää yrittämisen, yrittäjyyden ja yritystoiminnan lähtökohdat ja perusteet
- osaa hahmottaa liiketoimintaympäristön mahdollisuuksineen
- osaa koota, jäsentää ja arvioida liiketoimintaidean valitussa toimintaympäristössä

- tuntee yrityksen ja liiketoiminnan kehittämisen menettelyitä, välineitä ja verkostoja
- tietää vastuullisen liiketoiminnan periaatteet ja mahdollisuudet yrittäjyydessä
- osaa hakea tietoa ja laatia perusteltuja esityksiä yrittäjyydestä ja yritysten toiminnasta
- tunnistaa omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa
- huomaa itsessään, yhteyksissään ja ympäristössään piileviä yrittämisen mahdollisuuksia

Sisältö:

Yrittäjyyden perusteet sisältäen mm. oman osaamisen tunnistamisen, ideoinnin ja ideoiden arvioinnin, myynnin, uuden liiketoiminnan aloittamisen, liiketoimintamallin, sekä vastuullisen yrittäjyyden ja yritystoiminnan.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luentoja sekä yksilö- ja ryhmätöitä verkossa, yhteensä 54h.

Kohderyhmä:

Lukio-opiskelijat, avoimen opiskelijat

Oppimateriaali:

Kurssimateriaali on saatavilla Moodlessa.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssin läpipääseminen edellyttää kaikkien kurssin aikana annettujen tehtävien hyväksyttyä suorittamista.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty / Hylätty

Vastuuhenkilö:

Sari Perätalo

Työelämäyhteistyö:

Kurssin aikana opiskelijat oppivat tunnistamaan omat työelämävalmiutensa ja vahvuutensa, sekä huomaamaan itsessään ja ympäristössään yrittämisen ja liiketoiminnan mahdollisuuksia.

Lisätiedot:

Boosti yrittäjyyteen 2 op -kurssin suoritus voidaan hyväksilukea 724815P Entrepreneurial Assignment -kurssin (5 op) osasuorituksiksi.

ay724812P: Building Change Through Entrepreneurship (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724812P Building Change Through Entrepreneurship 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

After the course the students should:

1. Have the basic knowledge about start-ups and new business creation
2. Have the ability to find and utilize information for new business creation
3. Have the knowledge how to analyze own business-case
4. Have the knowledge how the to plan a new start-up
5. Have the ability to present own business-case

Sisältö:

Themes covered in this course are (1) Introduction to Entrepreneurship, (2) Recognizing Opportunities and Generating Ideas, (3) Feasibility Analysis, (4) Industry and Competitor Analysis, (5) Developing an Effective Business Model, (6) Building a New Venture Team, (7) Assessing New Venture's Financial Strength and Viability, (8) Writing a Business Plan, (9) Getting Finance or Funding, (10) Preparing for and Evaluating Challenges of Growth.

Järjestämistapa:

Online course.

Toteutustavat:

The course is based on self-learning by the students based on the slides containing detailed information, video links as well as relevant audio insights uploaded by the lecturer. Along with these, the students are expected to read relevant parts of the course textbook and undertake learning assignments associated with them.

Kohderyhmä:

University and open university students.

Oppimateriaali:

- Course slides and relevant online resources inserted in the slides
- Bruce R. Barringer and R. Duane Ireland (2006). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. Pearson Education.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individually written assignments. Completion of all 10 assignments corresponds to receiving grade 5, while minimum two are needed to get 1 in order to pass the course.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Ahmad Arslan

Lisätiedot:

Opintojakso on osa yrittäjyyden perusopintoja (A631401 Yrittäjyys, perusopinnot, 25 op).

ay721563S: Entrepreneurial Leadership (AVOIN YO), 6 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721563S Entrepreneurial Leadership 6.0 op

Laajuus:

6 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

The course enables students to expand their thinking outside the accustomed concepts of leadership and to explore the area of entrepreneurial leadership in fast changing international business context. After completing this course students understand the key assumptions and components of entrepreneurial leadership, know how to apply entrepreneurial leadership to changing international business situations, can analyze the personal and social implications of entrepreneurial leadership, and know how to continue learning about entrepreneurial leadership.

Sisältö:

This course examines entrepreneurial leadership in the context of changing international business. The course offers approaches to entrepreneurial leadership and explores it through interplay of theory and practice.

Järjestämistapa:

Online-course.

Toteutustavat:

Zoom lectures, homework and home exam.

Kohderyhmä:

University students.

Oppimateriaali:

Article collection, lecture materials.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment based on home exam.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka

ay721070S: Globally Responsible Business (AVOIN YO), 6 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721070S Globally Responsible Business 6.0 op

Laajuus:

6 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, students are able to demonstrate detailed knowledge of responsible behaviors in global and local business from the viewpoint of their major discipline. The students are able to work in multidisciplinary groups and create a collective approach for uniting economic with socially and environmentally responsible bottom lines within a global business context. Students are able to adapt United Nation's sustainable development goals (SDGs) in business life cases. Students are also able to express their ideas in written and oral form and communicate them online.

Sisältö:

The course deals with the diversity of contemporary business issues related to sustainability and responsibility when operating in the global marketplace. Based on the triple-bottom-line concept students are introduced to theoretical and practical perspectives from the disciplines of accounting, economics, finance, management /international business and marketing. Students learn to detect, analyze, and create different approaches of how to globally and locally achieve social and environmental goals in addition to economic objectives of a business.

Järjestämistapa:

Online study methods.

Toteutustavat:

Independent study of the given material 70h, online discussions and groupwork 70h, and conducting individual assignments and learning reports 20h.

Kohderyhmä:

Students from Master's programmes in business studies.

Esitietovaatimukset:

30 credits (5 Master level courses in business studies).

Oppimateriaali:

Articles and materials provided by the course instructors.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individual contributions (reports, video, online exam) count for 60% and group contributions (blogpost, case report) 40%.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. The course consist of five different parts and students acquire a grade by passing the five different parts in numerical order.

Vastuuhenkilö:

Minna Ahokas

Työelämäyhteistyö:

The course includes global and local real life case examples and analyses. Course learning methods advance modern communication and interaction methods relevant in work life. Students gain abilities to perceive and develop responsibility in business.

Lisätiedot:

The course is available and obligatory for OBS Master level students.

ay721569S: IBM Book Club (AVOIN YO), 6 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721569S IBM Book Club 6.0 op

Laajuus:

6 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

The Students demonstrate knowledge of theories, concepts, frameworks and/or empirical findings of the international business and management disciplines. They will have skills for individual learning and identifying relevant business research information.

Sisältö:

Business Ethics.

Järjestämistapa:

Online course.

Toteutustavat:

Reading and independent study.

Kohderyhmä:

Master students in International business.

Esitietovaatimukset:

Prerequisites: 721538S International Business Theory and 721562S Organizational Change and Development or equivalent studies.

Oppimateriaali:

Books and materials assigned by teachers.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Online Exam.

Arviointiasteikko:

Grading scale: 1-5. Zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Akram Hatami

ay721568S: Individual Business Management Project (AVOIN YO), 6 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721568S Individual Business Management Project 6.0 op

Laajuus:

6 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, student is able to solve business problems independently by applying business research methods, produce new knowledge using scientific theories, concepts, frameworks and approaches.

Student will develop the problem-solving skills, critical and analytical thinking competences while solving the real-life business cases. By completing the course work, student will further develop their research and academic writing capabilities.

Sisältö:

The course includes compulsory orientation lectures and basics of project management to support students' individual work. Final seminar includes project presentations and are also compulsory for each student. Students will present their final work and return their written reports following the given time frame. The written reports evaluation is based on the thesis evaluation framework.

Järjestämistapa:

Online teaching, online or face-to-face final seminar, independent work.

Toteutustavat:

Online lectures, independent work, seminar session(s), written report and presentation (either online or face-to-face).

Student will work in close co-operation with organisation's representatives and will present the course report in the final seminar. Students are responsible for attending the online lectures and presenting their work on time and careful attention should be paid on the given time schedules

Kohderyhmä:

Students with bachelor's degree on international business or equivalent.

Oppimateriaali:

Scientific literature and articles related to the course assignment.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Three main areas will be assessed:

1. General project management skills shown during the project
2. Presentation
3. Final report

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Marika Tuomela-Pyykkönen

Työelämäyhteistyö:

Close cooperation with a case company or other relevant organization(s) will be carried out throughout the course. The students are expected to utilize their existing or developing network for finding the suitable organization.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

ay724201A: Internationalization (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724201A Internationalization 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand what international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students are able to recognize and describe different international operation modes. The students are able to compare and evaluate the foreign operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprises.

Sisältö:

Following themes are covered in the course:

- (1) Introduction to the course: What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization ,
- (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization: Focus on European Union,
- (3) Internationalization of Industries and Service Sector,
- (4) Internationalization: Rules of the Game,
- (5) Internationalization Decision Making Process and Operation Modes,
- (6) Exporting and Licensing,
- (7) Franchising, and Management Contracts,
- (8) Contract Manufacturing, Project operation mode and Strategic Alliances,
- (9) Greenfield Investments and Acquisitions,
- (10) Operation Mode Combination and Changes.

Järjestämistapa:

Online course.

Toteutustavat:

The course is based on self-learning by the students based on the slides with detailed information, video links as well as relevant audio insights uploaded by the lecturer. Along with these, the students are recommended to read the course textbooks and relevant articles to enhance their learning.

Kohderyhmä:

University and Open University Students.

Oppimateriaali:

- Course Slides
- Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2nd Ed.
- Dicken, P. (2015). Global Shift: mapping the changing contours of the world economy, 7th Edition. Sage.
- Relevant academic articles

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

3000 words individually written assignment on international operation mode(s) choice.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Ahmad Arslan

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen aineopintoja.

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

Sisältö:

Kauppatieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppatieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Valitaan seuraavista viisi:

- ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op (sis. väyläopintoihin)
- ay724105P Johdon laskentatoimi 5 op

Tutustu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

Vastuuhenkilö:

Prof. Satu Nätti

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724105P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Tiina Henttu-Aho

Työelämäyhteistyö:

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai kontrollerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomeille. Kurssilla käsitellään myös kontrollerin toimenkuvaa ja sen muutosta yleisemmin.

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op**Voimassaolo:** 01.01.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat:

- (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet,
- (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa,
- (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä
- (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., *Economics*, 2018 jaoheislukemisto: Timothy Taylor, *The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works*. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY.Robert P. Murphy, *Lessons for the Young Economist*. Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuo: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724102P Organisaatiot ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Lukuvuosi 2019-2020

Kesä 2020

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määrittellä erilaisten johtamistapojen peruseräitä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

Järjestämistapa:

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät tai verkkokurssi.

Toteutustavat:

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitettiin valmistautuminen (52 tuntia).

Verkkokurssi koostuu kuudesta moduulista. Jokaisen moduulin luentomateriaalin yhteydessä esitetään moduulin oppimistavoitteet, oppimisteot, jotka opiskelijan tulee tehdä, ja oppimistehtävät. Oppimistehtävät ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi. Kurssilla on kotitenti.

Kohderyhmä:

Yliopisto-opiskelijat, avoimen väylän opiskelijat.

Oppimateriaali:

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). [Images of organization](#). London: Sage Publications.

Hannele Seeck (2012 tai uudempi). [Johtamisopit Suomessa](#). Helsinki: Gaudeamus.

Luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitenttinä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Työelämäyhteistyö:

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppätieteiden [avoimen väylään](#).

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2019

Kesä 2020

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonnäköveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40 h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73 h.

Oppimateriaali:

Ihantola & Leppänen: Yrityksen kirjanpito – Liiketapahtumista tilinpäätökseen (2018,4.laitos).

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopisto-opettaja Juha Huikari

Työelämäyhteistyö:

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724106P Markkinoinnin perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2020

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija ymmärtää asiakaskeskeisyyden sisällön sekä markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (mm. Asiakkaan kokema arvo, arvonaluontiprosessi, arvolupaus, segmentointi, kohdentaminen, markkinointimix jne.) sekä käsittekokonaisuudet. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena sekä arvioimaan näiden päätösten toimivuutta.

Sisältö:

Kurssilla käsitellään mm. seuraavia teemoja:

- 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonaluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä
- 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen.
- 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita
- 4) B-to-B markkinointi ja myyntityö
- 5) markkinointi ja kestävä kehitys
- 6) jakelukanavat sekä verkostot.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot sisältäen verkkoluentoja.

Toteutustavat:

Verkkoluennot viikoittain sekä omakohtainen perehtyminen Moodlessa jaettuun materiaaliin.

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. *Principles of Marketing* (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa mm. Moodle-oppimisympäristön kautta jaettu materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

- 1) Itse valitusta organisaatiosta tehty (kurssin teemoja soveltava) analyysi kurssin kuluessa sekä
- 2) loppuentti Moodlessa

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Professori Satu Nätti, KTM Eija-Liisa Heikka

Työelämäyhteistyö:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Toteutetun organisaatioanalyysin avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa markkinoinnin näkökulmasta.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724108P Rahoitusmarkkinat 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

Sisältö:

- 1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa,
- 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet,
- 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

Oppimateriaali:

[Pilbeam: Finance & Financial Markets \(3. painos\)](#), Palgrave Macmillan, lisäksi muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskoulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

KTT Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

- Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
- Tuottavuus- ja talouskasvu
- Globalisaatio ja Suomi
- Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
- Työmarkkinat
- Aluetalous ja aluepolitiikka
- Kuntatalous

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tohtorikoulutettava Mikko Vaaramo

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724202A: Managing Multinationals (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

724202A Managing Multinationals 5.0 op

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNEs as networks. The student identifies ethical issues and corporate responsibility in MNEs.

Sisältö:

Lectures will include the following themes:

- 1) MNEs as actors in global economy,
- 2) Different perspectives to MNEs,
- 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions),
- 4) Headquarter and subsidiary relationships,
- 5) MNEs as networks,
- 6) Cross-cultural management in MNEs and
- 7) MNEs in society.

Järjestämistapa:

Online teaching.

Toteutustavat:

Reading packages, learning videos, questionnaires, essays.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration.

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills).

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

and lecture material and other online resources provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The course is conducted as a fully individual course. Assessment will take place in accordance with students' learning progression at two stages during the course. The assessment events need to be passed before the end of the course. The assessment is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Lauri Haapanen and Jan Hermes

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen aineopintoja.

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyyppit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 h), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 h), kurssimateriaaliin tutustuminen (34 h), tenttiin valmistautuminen (50 h) ja tentti (3 h).

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: *Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet*, (2011 tai uudempi).

Mähönen - Villa: *Osakeyhtiöoikeus käytännössä* (2013).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tuntiopettaja Antti Korkeakivi

Työelämäyhteistyö:

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso on osa [avoimen väylää](#) seuraavissa hakukohteissa: Kauppatieteet.

ay721559S: Venture Growth Strategies (AVOIN YO), 6 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721559S Venture Growth Strategies 6.0 op

Laajuus:

6 credits

Opetuskieli:

English.

Osaamistavoitteet:

After the course the student can understand the risks and rewards related to different growth strategies, recognize the fundamental elements of successful ventures and the needed resources and competencies for developing and scaling them at international markets. The students are able to read the startup landscape at different geographical contexts.

Sisältö:

The course provides an overview of high-growth entrepreneurship and the process of building and scaling ventures with significant business potential. Recent advancements in the startup field are discussed with a specific focus on Silicon Valley and different forms of entrepreneurial finance such as public finance and venture capital.

Järjestämistapa:

Online course.

Toteutustavat:

Course is organized in four modules that each have specific materials and separate assignments, and an home exam that are mandatory for students to pass the course.

Kohderyhmä:

Students of the Master's program in International Business Management

Esitietovaatimukset:

Kauppatieteen väyläopinnot tai vastaavat tiedot.

Oppimateriaali:

Articles and online material.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Required assignments and home exam.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Sakari Sipola