

# Opasraportti

## Avoin yliopisto - Kauppatieteelliset opinnot (2014 - 2015)

**Tervetuloa opiskelemaan Oulun yliopiston avoimeen yliopistoon!**

Oulun yliopiston avoimessa yliopistossa voit opiskella monipuolisesti Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun oppiaineita. Opintoja järjestetään lähiopetuksena, monimuoto-opetuksena ja verkko-opintoina. Opetus vastaa laadultaan, sisällöltään sekä tavoitteiltaan Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun perusopetusta.

**Tarkista tarkemmat opintojaksokuvaukset ja opetuksen aikataulut [avoimen yliopiston lukuvuoden 2014–2015 opetusohjelmista](#)**

### Opetustarjonta

(Kun opetusmuoto on jokin muu kuin lähiopetus, se on merkitty seuraavasti: M = monimuoto-opetus, V = verkko-opinnot)

Kauppatieteiden perusopintokokonaisuus 25 op:

- Taloustieteen perusteet 5 op
- Markkinoinnin perusteet 5 op
- Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op
- Organisaatiot ja jaohtaminen 5 op
- Investointipäätökset 5 op
- Strategic Marketing Management 5 op
- Strategien johtaminen 5 op
- Tilinpäätösanalyysi 5 op
- Yritysjuridikka 25 op

### Lähiopetus

Lähiopetus on opetusmuoto, jossa opettaja on konkreettisesti paikalla. Lähiopetuksessa opinnot koostuvat pääasiassa luento-opetuksesta, harjoituksista ja seminaareista. Lähiopetukseen voi liittyä myös pienryhmätapaamisia sekä tietoverkon hyödyntämistä (esimerkiksi sähköposti tai tiedonhaku verkosta).

### Monimuoto-opetus (momu)

Monimuoto-opetus on opetuksen muoto, johon saattaa sisältyä lähiopetusta, etäopetusta (esim. puhelinopetus, video-opetus ja verkko-opinnot) ja itsenäistä työskentelyä. Usein opiskelua ja oppimista tuetaan tuutoroinnilla.

### Verkko-opinnot

Verkko-opinnot ovat etäopetuksena toteutettavia opintoja, jotka toteutetaan www-oppimisympäristössä (esim. Optima, Moodle). Opiskelu tapahtuu verkon kautta, jossa sitä yleensä tuetaan tuutoroinnilla. Opintojen etuina ovat ajallinen joustavuus, yksilöllisyys sekä riippumattomuus paikasta.

### Ilmoittautuminen

Voit ilmoittautua Oulun yliopiston avoimen yliopiston opintoihin suorittamaan joko opintokokonaisuutta tai yksittäistä opintojaksoa. Opintoihin ilmoittaudutaan pääsääntöisesti sähköisessä ILPA-ilmoittautumisjärjestelmässä. Lisätietoja ilmoittautumisesta: <http://www oulu.fi/avoinyliopisto/ilmoittautuminen>

## Maksut ja opinto-oikeus

Opintomaksu on opintojakso- tai opintokokonaisuuskohtainen ja se määräytyy opintojen laajuuden mukaan. Opintomaksu kattaa mm. seuraavat palvelut: opintoneuvonta ja -ohjaus, tiedotus ja opinto-oppaat, opiskelija- ja opintosuoritustietojen rekisteröinti, opintosuoritusotteet ja arvosanatodistukset, jaksoon tai kokonaisuuteen kuuluvat kuulustelut (lukuun ottamatta rästitentit) sekä tietohallinnon ja kirjaston peruspalvelut. Opintomaksulla opiskelija saa opinto-oikeuden niihin opintoihin, joihin hän on ilmoittautunut. Omien voimassaolevien opinto-oikeuksien keston voi tarkistaa WebOodi-järjestelmästä (henkilötiedot).

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

### *Pakollisuus*

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724109P: Investointipäätökset (AVOIN YO), 5 op

ay724102P: Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

ay724611P: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 5 op

ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op

ay724206A: Strategic Marketing Management (AVOIN YO), 5 op

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay900055Y: Talouselämän viestintä (AVOIN YO), 3 op

ay724203A: Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO), 5 op

ay724612P: Työoikeus (AVOIN YO), 5 op

ay724613P: Vero-oikeus I (AVOIN YO), 5 op

ay724614P: Vero-oikeus II (AVOIN UNI), 5 op

ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

**ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op**

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

### *Pakollisuus*

**ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op****Voimassaolo:** 01.01.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- yritykset ja kilpailu markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Tentti (4 h).

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja: N. Gregory Mankiw ja Mark P. Taylor, Economics. 2014. 3. painos. Cengage Learning ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludwig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Matti Koivuranta

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724106P Markkinoinnin perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija ymmärtää markkinoinnin roolin taloudellisessa systeemissä ja yleisesti yhteiskunnassa. Opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa (yritys, instituutio, tms.) ja markkinoinnin suhteet muihin organisaation toimintoihin (yksiköt, strategiat, prosessit, tms.). Koska kyseessä on perusteet kurssi opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakas-arvo, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen ja positointi, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija pystyy käyttämään erilaisia metodeja (esim. markkina-analyysi) ja markkinoinnin käsitteistöä päätöksen teon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta (markkinoinnin tehokkuuden arviointi) sekä oppii muuttamaan lähestymistapaansa paremmin asiakas-arvoa tuottavaksi. Tämän lisäksi kurssin käytyään opiskelija tunnistaa markkinoinnin roolin myös arkipäiväisessä henkilökohtaisessa sekä ammatillisessa kehittämisessä.

**Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, 2) markkinointistrategia ja markkina-analyysi, 4) markkinointi-mix, 4) segmentointi, valinta ja kohdentaminen, 5) markkinoinnin erilaiset kontekstit, 6) markkinatutkimus ja uuden tuotteen /palvelun/ratkaisun/idean kehittäminen, 7) jakelu 8) asiakasorientoituneen markkinointistrategian luominen 9) markkinoinnin suunnittelu, toteutus ja johtaminen

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin (43 h), tentin suoritus (4 h) ja harjoitustyö (50 h) **tai** minioppimistehtävät (50h).

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Kotler, P & Armstrong, G. (2013). Principles of marketing

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Jari Salo

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ay724109P: Investointipäätökset (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724109P Investointipäätökset 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

**Sisältö:**

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) kassavirtalaskelmat, 3) diskonttauskorkokannan määrittäminen, 4) herkkyys-, skenaario- ja simulaatioanalyysit, 5) rahoitusrajoitteet, 6) leasing, 7) reaaliopiot, 8) investointisuunnittelu käytännössä, 9) yrityskaupat ja fuusiot

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

**Oppimateriaali:**

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ay724102P: Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724102P Organisaatiot ja johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee erottamaan toisistaan organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä manageriaalisen ja yrittäjämäisen työn käsitteet. Tämä ymmärrys helpottaa opiskelijan kykyä identifioida organisatorisia prosesseja jokapäiväisen työn tapahtumissa ja listata mahdollisia muutostekijöitä valitusta organisaatiosta. Opiskelija kykenee tunnistamaan myös erityyppisiä organisaatioita ja osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräiteitä. Opiskelija ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle. Opiskelija ymmärtää organisatorisen kehittymisen ja oppii tunnistamaan tämän päivän keskeisiä johtamisen haasteita.

**Sisältö:**

Kurssi käsittelee organisaatioiden ja johtamisen, ihmisten organisoinnin ja prosessien sekä muutosjohtamisen kysymyksiä. Lähtökohtana ovat perinteiset johtamisen koulukunnat (tieteellinen liikkeenjohto, ihmissuhdekoulukunta, Hawthorne-tutkimukset, jne.), jotka kurssi käy läpi perusteellisesti. Kurssi rakentaa uudempien organisaatioteoreettisten lähestymistapojen (muutos, prosessuaalisuus, jne.) kysymykset tämän tietämyksen päälle. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri organisaatiomuotoja ja johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot, case harjoitukset ja ryhmätyöt.

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia, sisältäen case harjoitukset ja ryhmätyöt 9 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), tenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "johdatus kauppatieteisiin" -moduulia

**Oppimateriaali:**

Richard Gillespie (1991). Manufacturing knowledge: A history of the hawthorne experiments. Cambridge: Cambridge University Press. Gareth Morgan (1997 tai uudempi). Images of organization. London: Sage Publications. Luentomateriaali. Artikkelikokoelma.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tuija Lämsä ja Antti Kauppinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.01.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

**Sisältö:**

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

16 h luentoja, 20 h harjoituksia, 97 h omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" moduulia

**Oppimateriaali:**

Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito – perusteet ja sovellusharjoitukset. (Uusin painos). Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**ay724611P: Markkinointioikeus (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724611P Markkinointioikeus 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/ 133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija osaa soveltaa Suomen kuluttajasuojajärjestelmän normeja kuluttajasuojan toteuttamisessa. Opiskelija tietää markkinoilla toimivan yrityksen velvoitteet markkinointioikeudessa. Opiskelija ymmärtää pääpiirteissään aineettomien oikeuksien sisällön ja merkityksen.

**Sisältö:**

Tutustuttaa opiskelija markkinointiin liittyvään lainsäädäntöön niin kotimarkkinoilla kuin EU:ssakin. Kuluttajansuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa, laki elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten säätelystä, tuotevastuulaki ja -direktiivi, ympäristövastuulaki ja tuoteturvallisuuslainsäädäntö.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Ämmälä, Tuula: Suomen kuluttajaoikeus (2006); Mäkinen - Paloranta - Pokela - Vuori: Markkinaoikeuden perusteet, 2 uud. painos 2006.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

**Arviointiasteikko:**

1-5

**Vastuuhenkilö:**

Yliop. op. Markku Pulkkinen. Luennot ja tentti: Veijo Röntynen.

**ay724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto



**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyyppit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 tuntia), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (33 tuntia), tenttiin valmistautuminen (50 tuntia) ja tentti (4 h)

**Esitietovaatimukset:**

-

**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet WSOY, 13.ed. 2011 or newer. Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä. ed. 2013 or newer

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

## ay724206A: Strategic Marketing Management (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Ilkka Ojansivu

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

724206A Strategic Marketing Management 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Sari Laari-Salmela, Anniina Rantakari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724103P Strateginen johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

### **Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

### **Opetuskieli:**

Suomi

### **Osaamistavoitteet:**

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

### **Sisältö:**

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

### **Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

### **Toteutustavat:**

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (54 h) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h). Lisäksi opiskelijoiden tulee itsenäisesti perehtyä kurssikirjallisuuteen ja valmistautua työpajatyöskentelyyn. Itsenäisessä työssä on hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoituksille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

### **Oppimateriaali:**

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall /Financial Times); Artikkelikokoelma.

### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

### **Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

### **Vastuuhenkilö:**

Sari Laari-Salmela

### **Työelämäyhteistyö:**

-

## ay900055Y: Talouselämän viestintä (AVOIN YO), 3 op

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

900055Y Talouselämän viestintä 3.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen taloustieteiden tiedekunnan kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

1. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee opiskelussa ja työelämässä tarvittavat kirjallisen ja suullisen viestinnän perustaidot sekä osaa toimia talouselämän ja yritysviestinnän eri viestintätilanteissa. Opiskelija osaa kirjoittaa, eritellä ja arvioida oman ammatti- ja tieteenalansa tekstejä sekä toimia erilaisissa työelämän esiintymis- ja ryhmäviestintätilanteissa.

**Sisältö:**

Talous- ja liike-elämän tekstit, kielen- ja tekstinhuolto. Opiskelu- ja työelämässä tarvittavat viestintätaidot (esiintymis-, ryhmäviestintä-, kokous- ja neuvottelutaidot).

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

**Kohderyhmä:**

taloustieteiden tiedekunnan kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki. Verkkomateriaali Optimassa ja opettajan jakama maksullinen opetusmateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Optima-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1 – 5

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Mikäli opiskelija on suorittanut opintojaksosta jo aiemmin osasuorituksen, täydentävistä suoritustavoista sovitaan erikseen vastuupettajan kanssa.

**ay724203A: Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Pasi Karjalainen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724203A Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman, taseen ja kassavirtalaskelman sisältö, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

**Oppimateriaali:**

Salmi Ilari (2012). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy. Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi (2005 tai uudempi) Gaudeamus. Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

KTT Pasi Karjalainen

**Työelämäyhteistyö:**

-

## ay724612P: Työoikeus (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724612P Työoikeus 5.0 op  
 ay721614A Työoikeus (AVOIN YO) 7.0 op  
 721614A Työoikeus 7.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija osaa soveltaa Suomen työoikeuden keskeisimpiä periaatteita ja sen perusteella opiskelija myös tunnistaa työsopimuksen ja työehtosopimusjärjestelmän liitynnän toisiinsa. Opiskelija tietää keskeisimmät työntekijän yksityisyyttä suojaavat periaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen esimerkiksi työhaastattelussa ja muutenkin työelämässä. Opiskelija osaa soveltaa työaikalakia ja vuosilomalakia pääpiirteissään. Opiskelija ymmärtää työsuojelulainsäädäntöön liittyvät työelämän vaatimukset ja tietää työturvallisuuslainsäädännön keskeisimmän sisällön.

Opintojakson tavoitteena on antaa kuva työelämän oikeudellisesta sääntelystä. Opiskelija saa tiedot työsopimukseen liittyvistä oikeussäännöistä sekä työsopimuslaista. Lisäksi opintojaksossa annetaan tiedot työelämän yksittäisten ja kollektiivisten ristiriitojen ratkaisusäännöksistä ja -menetelmistä sekä kansainvälisestä työoikeudesta, erityisesti Euroopan Yhteisön työoikeudesta.

**Toteutustavat:**

Luento- ja kirjallisuustentti. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

**Oppimateriaali:**

Työsopimusoikeus, Kari-Pekka Tiitinen; Tarja Kröger. Kustantaja: Talentum Media Oy (2008) ISBN: 9789521412592

**Vastuuhenkilö:**

Veijo Röntynen

## ay724613P: Vero-oikeus I (AVOIN YO), 5 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724613P Vero-oikeus I 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tietää Suomen verojärjestelmän keskeisimmät lait ja periaatteet. Opiskelija tietää tuloverotuksen eri tulolajit ja tulolähteet ja ymmärtää niiden merkityksen verojärjestelmän ja verosuunnittelun kannalta. Opiskelija osaa eri yritysmuotojen verotuksen pääpiirteissään ja osaa soveltaa tietoja verosuunnittelussa. Opiskelija tietää verotusmenettelyn keskeisimmät normit ja osaa välttää veronkiertonormien riskit.

Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva vero-oikeudellisista keinoista sekä antaa tiedot eri verotusmuodoista sekä tärkeimpien verotusmuotojen verotusmenettelystä. Opintojaksolla käydään läpi vero-oikeus osana julkisoikeutta ja sen yhteydet yleiseen yhteiskuntapolitiikkaan. Lisäksi tehdään ero vero-oikeuden ja verosuunnittelun välillä painottamalla verotuksen oikeudellisiin ongelmiin.

**Toteutustavat:**

Luento- ja kirjallisuustentti. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

**Oppimateriaali:**

Myrsky & Ossa: Verotuksen perusteet, 2008. Andersson - Linnakangas: Tuloverotus, 7. uud. painos; Linnakangas & Myrsky: Elinkeinotulon verotus, 2010. Suoritustavat: Kuulustelu on ns. lakikirjatentti, eli tentissä saa käyttää Verolait -kirjaa. Lakikirjoissa saa olla säädöksiin liittyviä merkintöjä, mutta ei viittauksia ja jäljennöksiä muista tenttivaatimuksista tai muusta vero-oikeudellisesta kirjallisuudesta.

**Vastuuhenkilö:**

Markku Pulkkinen

**ay724614P: Vero-oikeus II (AVOIN UNI), 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

724614P Vero-oikeus II 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op. /133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija tuntee hyvin Suomen verojärjestelmän perusrakenteen. Opiskelija hallitsee Suomen yritysverotuksen periaatteet ja osaa arvioida kriittisesti eri yritysverotuksen muotoja tuntien myös yritysjärjestelyt, konsernit verotuksessa sekä yrityksen ja sen omistajan verotuksen erityiskysymykset. Samoin opiskelija osaa pääpiirteet verosuunnittelun mahdollisuuksista ja tuntee sen erityiskysymykset. Opiskelija tuntee pääpiirteissään uusimman oikeuskäytännön ja verolainsäädännön kehittämishankkeet sekä verotuksen ajankohtaiskysymykset.

**Sisältö:**

Vero-oikeuden menettelytavat ja menettelysäännökset. Vero-oikeuden prosessuaalinen normisto ja käytäntö. Vero-oikeuden ja veropolitiikan ajankohtaiskysymykset.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja oikeuskäytäntöön.

**Esitietovaatimukset:**

Vero-oikeus 1

**Oppimateriaali:**

Myrsky & Rabinä: Verotusmenettely ja muutoksenhaku

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Tentissä ei saa käyttää vero-oikeuden kirjallista materiaalia. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

**Arviointiasteikko:**

1-5

**Vastuuhenkilö:**

Yritysjuridiikan yliop.op. Markku Pulkkinen.

**ayA635001: Yritysjuridiikka, perusopinnot (AVOIN YO), 25 - 28 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2012 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opetus suunnattu:** Oulun yliopisto, avoin yliopisto

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

A635001 Yritysjuridiikka, perusopinnot 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.