

# Opasraportti

## Courses in English for exchange students, 2014-2015: Oulu Business School (2014 - 2015)

### Courses in English for exchange students

This Course Catalogue lists courses taught in English for exchange students at Oulu Business School during the academic year 2014-2015.

When planning your student exchange and the required learning agreement please use the information provided under the **Courses** tab in this catalogue. Please read carefully the information of each course you wish to take (language of instruction, target group, course content, timing, preceding studies, additional information etc.).

All exchange students must submit their exchange application through SoleMOVE, learning agreement is attached to the on-line application.

Accepted exchange students are required to register to all courses. Course registration takes place once you have arrived in Oulu and received your University of Oulu login information. More information on registration will be provided during orientation. When registering you will be able to find detailed information on teaching and schedule under **Instruction** tab.

**Important:** If the student does not register to a course during its registration period, the student is not allowed to participate on the course. Teachers may also limit the number of participants in their courses, if necessary.

Individual course codes include information on the level of course.  
 xxxxxP, xxxxxY = Basic (Bachelor) level courses, 1st year students  
 xxxxxA = Intermediate (Bachelor) level courses, for 2nd-3rd year students  
 xxxxxS = Advanced (Master) level courses, for 4th-5th year students

**Oulu Business School's exchange students** can take basic level courses that are offered in English without any prerequisites. To attend intermediate courses, students need to have completed all basic courses from the same field or have similar previous studies. To attend advanced courses students need to have completed intermediate courses from the same field (or similar studies).

**Exchange students from other faculties/departments** can take basic and intermediate level courses, if they have completed all basic level courses from the same field. **Advanced level courses cannot be taken.**

Before taking any courses, students (or their exchange coordinator in University of Oulu) must contact Oulu Business School's international coordinator to agree on the course selections.

Any general questions about courses in English at Oulu Business School should be addressed to:

Merja Inget  
 merja.inget(at)oulu.fi

Further information on application process for incoming exchange students:  
<http://www.oulu.fi/english/studentexchange>  
 international.office(at)oulu.fi

## Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

721135S: Accounting Information Technology, 6 op  
 721193S: Advanced Auditing, 6 op  
 721194S: Advanced Cost Accounting, 6 op  
 721189S: Advanced Financial Analysis, 6 op  
 721190S: Advanced Firm Valuation, 6 op  
 721197S: Advanced International Accounting, 6 op  
 721195S: Advanced Management Control, 6 op  
 721956S: Alternative Investments, 6 op  
 721192S: Approaches in Management Accounting Research, 6 op  
 721383S: Asset Pricing, 6 op  
 721436S: Brand Management, 6 op  
 721462S: Business Networks, 6 op  
 721542S: Business Opportunity Creation, 6 op  
 721433S: Consumer Behavior, 6 op  
 721963S: Corporate Finance, 6 op  
 721133S: Corporate Financial Management, 6 op  
 721128S: Corporate Governance, 6 op  
 721134S: Cost Management Systems, 6 op  
 721539S: Cross-cultural Negotiations, 6 op  
 723036S: Current Issues in International Entrepreneurship, 6 op  
 721472S: Digital Marketing, 6 op  
 721320S: Economic Theory I, 6 op  
 721310S: Economic Theory II, 6 op  
 721958S: Empirical Research in Finance I, 6 op  
 721959S: Empirical Research in Finance II, 6 op  
 721334S: Environmental Economics, 6 op  
 721191S: Financial Accounting Theory, 6 op  
 721954S: Financial Econometrics, 6 op  
 721960S: Financial Risk Management, 6 op  
 721957S: Fundamentals of Finance, 6 op  
 721342S: Game Theory, 6 op  
 721540S: Global Business Designing, 6 op  
 724210A: Global Economics, 5 op  
 721556S: Globalization and International Management, 6 op  
 721070S: Globally Responsible Business, 6 op  
 721346S: Intermediate Macroeconomics, 6 op  
 721345S: Intermediate Microeconomics, 6 op  
 721317S: International Economics, 6 op  
 721962S: International Finance, 6 op  
 721137S: International Financial Reporting, 6 op  
 724201A: Internationalization, 5 op  
 721538S: Internationalization Behaviors, 6 op  
 721333S: Kilpailuanalyysin jatkokurssi, 6 op  
 721561S: Leadership Coaching, 6 op  
 721536S: Leadership and Change, 6 op  
 721541S: Legal Issues in International Business and Innovation, 6 op  
 723038S: MNEs, JVs and M&As, 6 op  
 724204A: Management Control, 5 op  
 721432S: Managing Customer Relationships, 6 op  
 724202A: Managing Multinationals, 5 op  
 721435S: Market Analysis and Business Intelligence, 6 op  
 721460S: Marketing Theory, 6 op  
 721338S: Mathematical Economics, 6 op  
 721064S: Methods in Business Research, 6 op  
 721952S: Portfolio Management, 6 op

721414S: Purchasing and Supplier Relationships, 6 op  
 721434S: Selling and Sales Management, 6 op  
 721471S: Service Marketing and Management, 6 op  
 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op  
 721537S: Strategizing Practices, 6 op  
 721675S: Supply Chain Management, 6 op  
 721463S: Sustainable Marketing Management, 6 op  
 721344S: Urban and Regional Economics, 6 op  
 721559S: Venture Growth Strategies, 6 op

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### 721135S: Accounting Information Technology, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pasi Ojala

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721184A Accounting Information Technology 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period C. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> spring semester.

**Osaamistavoitteet:**

After this course the student can evaluate how the management control of organizations rests upon its technological infrastructure, particularly ERP systems. The student will also be able to evaluate the requirements that such developments impose on management accountants and the management accounting function. In addition, s/he will be able to analyze the key research issues related to this topic.

**Sisältö:**

Theoretical and practical issues on management accounting and reporting systems function in a modern ICT environment.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

24 hours of lectures including visitors, 136 hours of self-study including preparation to case presentation.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Not applicable.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Collection of articles.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination, case presentations.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor in management accounting.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721193S: Advanced Auditing, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Petri Sahlström

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> spring semester.

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course, the student is able to apply key theories underlying the audit process and research. Thus, the student is able to justify decisions made in audit work and research projects. For example, the student is able to assess audit risk and take it into account when planning audit tasks or when pricing audit services.

**Sisältö:**

Reasons why auditing exists. Concept of audit quality – quality surrogates. Audit sampling theories and applications. Professional responsibilities and ethics. Audit pricing.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face – teaching in form of lectures, seminars and student's presentations.

**Toteutustavat:**

Lectures and seminars 36 h, term paper 40 h, self-study 84 h. These include class discussions with a visiting executive and students' presentations. The term paper is completed as a group work and presented and discussed in the class.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

The required prerequisite is the understanding of financial reporting and basics of auditing. Therefore, the recommended prerequisite is the completion of the following courses prior enrolling for the course unit: 721137S International Financial Reporting and 721132S Auditing.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Eilifsen, Messier, Glover, Prawitt: Auditing & Assurance Services - International Edition, 2010 or newer. Reading package provided by the lecturer.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The assessment criteria of the course unit are based on the learning outcomes of the course unit. Assessment covers the exam, the term paper (a group work) including the term paper presentations and discussions, preparation of in class discussions and presentations (group work).

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Petri Sahlström.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721194S: Advanced Cost Accounting, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period D. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> spring semester.

**Osaamistavoitteet:**

After this course the student can construct cost accounting systems and critically evaluate the choices made in their design. S/he will be able to distinguish the systems that are most likely to be suitable for particular types of organizations. The student will also be able to use spreadsheet tools in performing complex cost accounting and budgeting calculations.

**Sisältö:**

Cost allocation theory and practise, variable vs. absorption cost systems, activity-based costing, TDABC systems.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face –teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures 12 h, computer lab exercises 24 h, teamwork and self-study 120 h and exam 4 h.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

721134S Cost Management Systems

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Zimmerman, J.L. Accounting for Decision Making and Control, 8<sup>th</sup> ed. McGraw-Hill, Prentice-Hall, 2013.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination, exercises and term paper.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Hannele Kantola

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721189S: Advanced Financial Analysis, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Petri Sahlström

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course, the student is able to use the analysis tools frequently applied in financial accounting. Thus, the student is able to assess and produce information needed in decision-making related to financial information. Moreover, the student is able to make their own research in the area of financial analysis literature.

**Sisältö:**

Distributional properties of financial ratios, predictability of the accrual- and cash flow-based financial statement items, and economic interpretation of financial ratios.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face –teaching in form of lectures, seminars and student's presentations.

**Toteutustavat:**

Lectures and seminars 24 h, term paper 40 h, self-study 96 h. The term paper is completed as a group work and presented and discussed in the class.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

The required prerequisite is the understanding of financial reporting and financial analysis. Therefore, the recommended prerequisite is the completion of the following course prior enrolling for the course unit: 721137S International Financial Reporting.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Rees, B. (1995). Financial Analysis. Prentice Hall. Reading package.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The assessment criteria of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit. Assessment covers exam and term paper (a group work) including the term paper presentations and discussions.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Petri Sahlström.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721190S: Advanced Firm Valuation, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kallunki Juha-Pekka

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period D. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> Spring semester.

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course students can use different firm valuation methods, can identify advantages and disadvantages of these methods, and can assess their usability in different valuation situations. Student can also analyze the determinants of the value creation of the firm, and can complete advanced analyses of profitability, financial leverage and growth of the firm.

**Sisältö:**

Lectures, exercises, and case discussions and presentations

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching, case presentations and discussions.

**Toteutustavat:**

32 h of lectures, 8 h of exercises and class discussions/student, case works 50 h , self-study 70 h.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

The required prerequisite is the completion of the following courses prior to enrolling for the course unit: 721137S International Financial Reporting.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Penman, S. A. (2004). Financial Statement Analysis and Security Valuation. McGraw-Hill; research articles; and cases.

[Check the availability of course material from this link.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam and case works.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Professor Juha-Pekka Kallunki.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

-

**721197S: Advanced International Accounting, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Henry Jarva

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 2<sup>nd</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course, the student is able to interpret and apply more challenging issues of International Financial Reporting Standards (IFRS) and U.S. GAAP such as lease accounting, impairment of assets, measurement of financial instruments, financial reporting for owners' equity, intercorporate equity investments. In addition, the student is able to take a critical view on the IFRS and U.S. GAAP Conceptual Framework and standard setting process.

**Sisältö:**

After passing the course, the student is able to interpret and apply more challenging issues of International Financial Reporting Standards (IFRS) and U.S. GAAP such as lease accounting, impairment of assets, measurement of financial instruments, financial reporting for owners' equity, intercorporate equity investments. In addition, the student is able to take a critical view on the IFRS and U.S. GAAP Conceptual Framework and standard setting process.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching and independent work.

**Toteutustavat:**

Lectures (20 hours), exercises (10 hours), term paper (32 hours), self-study (98 hours).

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

721137S International Financial Reporting recommended as previous studies.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Revsine, Collins, Johnson & Mittelstaedt: Financial Reporting and Analysis, 5th ed. (2011). McGraw-Hill/Irwin. Selected chapters. MacKenzie, Coetsee, Njikizana, Chamboko, Colyvas & Hanekom: Wiley IFRS 2014: Interpretation and Application of International Financial Reporting Standards (11th Edition). Selected chapters.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam (80%), term paper (20%).

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Assistant Professor Henry Jarva.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721195S: Advanced Management Control, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 2<sup>nd</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

Upon the completion of the course students can identify various theoretical perspectives on studying management control systems. Students are able to analyze management accounting and control research with the help of those perspectives, which assists them in their Master's Thesis work. They are also able to combine the research findings to their own experiences and real business life. Students can thus compare the functionality of different accounting control tools and assess the multifaceted influences management accounting and control tools may have on the organization and on people's behaviour.

**Sisältö:**

The organizational and people side of accounting and control systems: how budgeting, transfer pricing, financial and non-financial performance measures may be used to influence, motivate and control what people do in organizations.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures with small group-based exercises 28 h, term paper 63 h, self-study 63 h.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Not applicable.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Courses of Management Accounting specialisation

**Oppimateriaali:**

Hopper, T.; Scapens, R. W.; Northcott, D.: Issues in Management Accounting (Chapters 9, 11 and 12), Prentice Hall, 3rd edition (2007); Kaplan, R., Atkinson, A: Advanced Management Accounting: Pearson New International Edition (as applicable), 3rd Edition (2013) A Collection of Articles.

[Check the availability of course material from this link.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**



Students complete a lecture and literature examination and write a term paper independently or in a group. Both comprise 50% of the final grade. Assessment is based on the learning outcomes of the course unit and the more detailed assessment criteria will be available in the course material. The students may also choose to compensate a part of the exam by participating actively in the lectures.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721956S: Alternative Investments, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juha Joenväärä

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period D.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student knows the recent stylized facts about the performance of alternative asset classes. The student understands the risk and return characteristics of alternative asset classes and how to use alternative assets in portfolio management.

**Sisältö:**

Tradeable instruments, commodities, hedge funds, real estate.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures and exercises. Independent studying.

**Kohderyhmä:**

Major students in finance. The course is also available for the students, who need to complete their 60 ECTS credits minor in finance.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Material provided by the instructors.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Tentti.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Juha Joenväärä

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721192S: Approaches in Management Accounting Research, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Janne Järvinen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 2<sup>nd</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of this course the student will distinguish between the major paradigms and research traditions in management accounting, as well as their philosophical foundations. S/he will recognize different types of research processes and scientific journals in management accounting, and, ultimately, will be able to use this information in his/ her own Master's thesis work.

**Sisältö:**

Research traditions, field and case studies, contingency theory, management accounting journals.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

12 h of lectures and 12 h of article seminars, 136 h of self-study.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Not applicable.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Gummesson, E. Qualitative Methods in Management Research, 2nd ed. Sage Publications, 2000. Puxty, A.G. The Social and Organizational Context of Management Accounting. Thomson, CIMA. 1998. Lecture material and a selection of articles.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Phase one: Lecture and literature examination. Phase two: Written analyses on six different articles, presentation of one article and active participation at seminar sessions.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Janne Järvinen

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721383S: Asset Pricing, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2008 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juha Joenväärä

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student will be able to state the theoretical foundations for asset pricing models, derive the stochastic discount factor and asset pricing models, empirically test these models using various methods, describe and empirically show evidence of some stylized facts of stock returns, analyze mutual fund performance and performance persistence.

**Sisältö:**

Market completeness, law of one price and discount factors, CAPM and various factor models, cross-sectional regressions, joint tests of significance, Fama-MacBeth procedure, mutual funds' alphas and persistence.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures and exercises. Independent studying.

**Kohderyhmä:**

Major students in finance. The course is also available for the students, who need to complete their 60 ECTS credits minor in finance.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Lecture notes; Cochrane: Asset Pricing; other assigned literature.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Final exam.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Juha Joenväärä

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721436S: Brand Management, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Saira Saraniemi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721427A Brändijohtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721462S: Business Networks, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students have deepened their theoretical understanding of business networks. They are able to explain, why the different kinds of networks are important in global business life and how they are able to coordinate them considering strategic goals of the company. They can critically apply different network discourse conceptions to their global business environment. They are able to analyze the underlying logic of different types of strategic nets, learning and knowledge transfer within the global network likewise sources of conflict and conflict resolution strategies. After passing this course, students are capable to evaluate and argue the relevance and usefulness of such theories in their Master's Thesis when needed.

**Sisältö:**

Lectures and related material include the following themes: 1) Principles of network thinking and basic concepts; 2) Networks and strategic thinking; 3) Different kind of strategic nets, their management mechanisms and capabilities needed (from subcontractor networks to development and innovation networks); 4) Learning and knowledge in the network context and 5) Sources of conflict in networks and conflict resolution.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

Students have to attend the pre-exam (40 h). 36 hours lectures and related article analysis and mini cases, group work and related presentation (30 h), independent reading of the textbooks and related material for the exam (54 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Esitietovaatimukset:**

In order to participate the course, a pre-exam should be passed (from book Håkansson, H. & Snehota, I eds: Developing Relationships in Business Networks, 1995). Detailed information on the pre-exam will be given on Noppa.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

The pre-exam: Developing Relationships in Business Networks (1995) Håkansson, H. & Snehota, I (eds.) (sections given by the lecturer before the course). The final exam: Lecture material AND Parolini, C. (1999) The Value Net – A Tool for Competitive Advantage.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at three stages. Pre-examination will determine 20% of the grade. The group work conducted during the course will determine 30% of the grade and the final exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Dr. Satu Nätti

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721542S: Business Opportunity Creation, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Xiaotian Zhang

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721520A Business Opportunity Creation 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

### **721433S: Consumer Behavior, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mari Juntunen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721419P Kuluttajakäyttäytyminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

### **721963S: Corporate Finance, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Markku Vieru

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721922A Yritysrahoituksen teoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

### **721133S: Corporate Financial Management, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Janne Järvinen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period A.

**Osaamistavoitteet:**

Students will understand the purpose and content of the principal financial statements: balance sheet, income statement and statement of cash flows. Students will understand the difference between the cash basis and accrual basis of accounting. Student can use financial statement analysis in providing information about firm's returns and risk.

**Sisältö:**

The course introduces students to the basic concepts of financial accounting including balance sheet, income statement and cash flow statement, accrual and cash basis accounting, classifications of assets, liabilities, shareholder's equity, revenues, expenses, operating, investing and financing cash flows, working capital and inventory valuation, financial statement analysis including profitability, liquidity and leverage.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

26 hours of contents in financial accounting; Lectures, exercises and independent studying of text books.

**Kohderyhmä:**

FMA students

**Esitietovaatimukset:**

None

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

None

**Oppimateriaali:**

Stickney, Weil, Schipper & Francis: Financial Accounting: an Introduction to Concepts, Methods and Uses, South-Western Cengage Learning, 13th Edition. Needles & Powers: Financial accounting, 9th ed. (2006). Houghton Mifflin/Boston.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Group work and exam.

**Arviointiasteikko:**

1-5

**Vastuuhenkilö:**

Janne Järvinen and Anna Elsilä.

**Työelämäyhteistyö:**

None.

**Lisätiedot:**

Number of participants is limited.

## 721128S: Corporate Governance, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kallunki Juha-Pekka

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> Fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course, students are familiar with the agency theory and its various research and practical implications. They are also familiar with the elements of the governance system of the firm, are able to recognize the warning signs of the potential collapse of the governance system, can assess the features of different executive incentive system, and are able to recognize situations of likely accounting fraud. Students can moreover act in difficult situations of being asked to act dishonestly.

**Sisältö:**

Lectures, case discussions and presentations, and videos simulating governance-related decisions.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face –teaching, case presentations and discussions.

**Toteutustavat:**

36 h of lectures, 4 h of class discussions/student, case works 50 h, self-study 70 h.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Not applicable.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Kenneth Kim, John Nofsinger and Derek Mohr (2010), 'Corporate Governance', 3rd Edition, Pearson Prentice Hall; lecture notes; research articles; and cases.

[Check the availability of course material from this link.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam and case works.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Juha-Pekka Kallunki.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

Not applicable.

**721134S: Cost Management Systems, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Janne Järvinen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**721539S: Cross-cultural Negotiations, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** John Meewella

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

723021A Negotiations in Cross-Cultural Contexts 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **723036S: Current Issues in International Entrepreneuring, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Mainela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A and B. It is recommended to complete the course at the 2nd autumn semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

After completion of the course, students are able to identify and discuss topics and phenomena of current interest in the field of international entrepreneurship, and international business management in more general. Students are able to analyze the influences of the choices with respect to the research questions, theories and methods on the created knowledge and understanding of various business phenomena. The students are able to report their learning from research-based seminars in a reflective and referenced manner.

**Sisältö:**

The course covers a variety of current research topics and managerial issues important in the field of international business and entrepreneurship. It familiarizes the students with current trends in research and management of international business, and thereby provides an opportunity to learn scientific and managerial thinking. Themes are drawn from expertise of the lecturers and research conducted at the department of Management and International Business.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching in whole day seminars and workshops (full attendance mandatory).

**Toteutustavat:**

Seminar attendance and group discussions.

**Kohderyhmä:**

Students with International Business and Management major

**Esitietovaatimukset:**

No

**Yhteydet muihin opintoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

The seminar materials assigned by lecturers.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Reflective essay on the seminars and course readings. Passing the course will require attendance in and reporting contents of five seminars organized during the periods A and B. Five workshop sessions with preparation (40 h), reading the course literature (40 h), writing reports (80 h). 100% presence in five seminars required.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a grading Fail/Pass.

**Vastuuhenkilö:**

Estifanos Derseh (coordinator); seminar-based mode of work with professors and experts as lecturers.

**Työelämäyhteistyö:**

No.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.



## 721472S: Digital Marketing, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2011 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Salo, Jari Tapani

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students have deepened their theoretical understanding of digital marketing and how in different organizational contexts digital marketing is managed. In addition, students are able to provide some elementary measures for digital marketing in order to manage effectiveness and efficiency of digital marketing. Subsequently, students can critically apply different theories and concepts of digital marketing to different business environments. They are able to analyze the underlying logic of different types of digital marketing tools, campaigns and concepts and manage them accordingly. After completing this course, students are capable to evaluate and argue the relevance and usefulness of such theories in their Master's Thesis when needed.

**Sisältö:**

Lectures and related material include the following themes: 1) basic concepts of digital marketing are introduced and different schools of thought are presented, 2) different tools of digital marketing are introduced (SEO, SEA, newsletters, webpages, blogs, podcasts, Social networking services such as Facebook, LinkedIn, Renren, Vkontakte, Pinterest other current social media services, virtual worlds and other digital marketing tools such as smashups and location based digital services, 3) digital marketing campaigns and cases are covered and finally 4) measurement and management of digital marketing.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures and group work (52 h). In addition, independent reading of the articles and other related material for the exam (72 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

Article collection AND other material appointed by the Professor as well as possible compendium can be downloaded from Optima. The final exam if held includes all the material given for the student.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. If held group exercise conducted during the course will determine 30% of the grade and the final exam (or other demonstration of learning) 70% of the grade (or 100% if group case is not feasible). The assessment is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Prof. Jari Salo

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721320S: Economic Theory I, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Svento, Rauli

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1C

**Osaamistavoitteet:**

The student should learn rigorously the basic concepts and analytical tools of modern microeconomic theory. He /she should be able to apply those tools in the thesis work. Upon completing the required coursework the student is able to formulate and solve objective based optimization problems of households and firms. The student masters and knows how to interpret the general equilibrium results. The student is able to judge and interpret the role of uncertainty in decision making. He/she knows the basic theorems of welfare economics. The student is able to formulate and interpret the basic models of strategic behavior.

**Sisältö:**

Constrained optimization problems of economic agents, market analysis, general equilibrium analysis, welfare economics, decision making under uncertainty, information economics.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures, 18 hours of exercises.

**Kohderyhmä:**

The first year Master's students

**Esitietovaatimukset:**

Intermediate micro and macroeconomics, mathematical economics.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

**Oppimateriaali:**

Cowell, F. (2006): Microeconomics. Principles and Analysis; Gravelle, H. & Rees, R. (2004): Microeconomics, and required readings from a list of readings for the course. Active following of current topics e.g. from the Economist or Financial Times.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Written exam and a short term paper

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Rauli Svento

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721310S: Economic Theory II, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Puhakka Mikko

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2B.

**Osaamistavoitteet:**

Student is able to apply dynamic models in the analysis of aggregate economy. He/she can also use these models in empirical analyses, and is well prepared to write a Master's thesis.

**Sisältö:**

Two-period models, introduction to dynamic programming, theory of economic growth, new keynesian macro, fiscal policy, search theory.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 lectures and 18 hours of exercises.

**Kohderyhmä:**

The second year Master's students.

**Esitietovaatimukset:**

Intermediate micro and macroeconomics, mathematical economics, and preferably Economic Theory I.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Active following of current topics e.g. from the Economist or Financial Times.

**Oppimateriaali:**

P. Minford and D. Peel, Advanced Macroeconomics. Edvard Elgar 2002. M. Puhakka, "Lecture Notes on Two-Period Models in Macroeconomics" (2005), and required readings from a list of readings for the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Written exam and a short term paper.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Mikko Puhakka

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721958S: Empirical Research in Finance I, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Perttunen, Jukka Olavi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**721959S: Empirical Research in Finance II, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juha Joenväärä

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721334S: Environmental Economics, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juutinen, Artti Markus Tapani

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721248S Ympäristö- ja luonnonvaratalous 6.0 op

721248A Ympäristötalous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721191S: Financial Accounting Theory, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Markku Vieru

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 2<sup>nd</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

After the course the student is familiar with the main research areas in financial accounting and reporting. The student will acquire basic knowledge for understanding and solving specific research problems in financial accounting. The student will also have better tools to choose the topic of their Master's thesis. After attending and passing the course, the student can use SAS program in adjusting research data and completing empirical analysis

**Sisältö:**

Executive compensation, earnings management and its implications, earnings response coefficients, value relevance of different type accounting information.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

20 h of lectures and 16 hours of exercises, 124 h of self-study including preparing the term paper.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

721137S International Financial Reporting.

**Oppimateriaali:**

Scott, W. R. (2012). Financial Accounting Theory. Prentice Hall; Boehmer, Ekkehart, John Paul Broussard & Juha-Pekka Kallunki (2002). Using SAS in Financial Research. SAS Institute Inc; Lecture notes.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination and term paper.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Markku Vieru.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721954S: Financial Econometrics, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hannu Kahra

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student knows how to estimate and evaluate univariate and multivariate models for asset returns and return volatilities, how to estimate and evaluate asset pricing models using the Generalized Method of Moments (GMM). The student learns that return predictability is the major stylized fact driving modern finance.

**Sisältö:**

ARIMA and VAR-models, unit roots and cointegration, univariate and multivariate GARCH, Generalized Method of Moments (GMM), estimation of the consumption based CAPM (CCAPM) using GMM, predictability of asset returns, volatilities and return covariances/correlations.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures and exercises. Independent studying and group work.

**Kohderyhmä:**

Major students in finance. Elective for major students in economics. The course is also available for the students, who need to complete their 60 ECTS credits minor in finance.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Lecture notes and the material provided by instructor.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Final exam (70%) and exercises (30%).

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Hannu Kahra

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

The free R statistical program is used in the demonstrations and exercises. The number of students is limited.

## 721960S: Financial Risk Management, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Perttunen, Jukka Olavi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721198A Johdannaissopimukset 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721957S: Fundamentals of Finance, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Perttunen, Jukka Olavi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721342S: Game Theory, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marja-Liisa Halko

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 credits /160 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1D.

**Osaamistavoitteet:**

Student learns the basics of theory of games so widely used in all fields of modern economics.

**Sisältö:**

Forms of strategic games, dominating strategies, Nash equilibrium, mixed strategies, the extensive form of a game, sub-game perfect games, sequential games and limited information games.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures, 18 hours of exercises.

**Kohderyhmä:**

First year Master's students.

**Esitietovaatimukset:**

Economic Theory I

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-  
**Oppimateriaali:**

-  
**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Written exam.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Dr. Marja-Liisa Halko

**Työelämäyhteistyö:**

-  
**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## **721540S: Global Business Designing, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Sipola

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **724210A: Global Economics, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721556S: Globalization and International Management, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juha Tuunainen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B. It is recommended to complete the course at the 1st autumn semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

After completing this course the students are able to critically reflect and recognize current managerial challenges of global working context. The course focuses on the impacts of the different financial and socio-political actors in a global business environment. The students create both socially and practice oriented perception of global business and working context. The students are able to compare different research approaches of global business analysis.

**Sisältö:**

Emanating from a socio-political approach to management, the course will introduce different theorizations and conceptualizations of globalization and its impacts upon economy, society, regions, and organizations. In particular, the role of human relationships, socio-economic dynamics as well as the role of global institutions with their local impacts will be stressed. Sustainability will feature as a pivotal element of contemporary business context and practice throughout the module.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

20h hours lectures with reflection (40h), groupwork and presentation (40h), reading the course literature (40h), writing the project report (40h). The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and group-work. Attendance in lectures is mandatory. Further details will be provided during the first lecture.

**Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

**Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

Collection of articles listed / provided by the lecturer; lecture material and notes.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Group presentation and project report weighting 50% each.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Juha Tuunainen and Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721070S: Globally Responsible Business, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jan Hermes

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay721070S Globally Responsible Business (AVOIN YO) 6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.



## 721346S: Intermediate Macroeconomics, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Puhakka Mikko

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721215A Makrotaloustieteen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721345S: Intermediate Microeconomics, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huuki Hannu

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721216A Mikrotaloustieteen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721317S: International Economics, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1C.

**Osaamistavoitteet:**

Student is familiar with topics in international macroeconomics as well as to theories trying to account for the basic stylized facts in the field.

**Sisältö:**

Advanced theoretical and empirical analysis of contemporary international macroeconomic policy issues in both industrialized and developing economies. The topics covered include current account balance, dynamics of small open economy, real exchange rate and the terms of trade, uncertainty and international financial markets.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

12 hours of lectures, 12 hours of student presentations, exercises 8h, self-study.

**Kohderyhmä:**

First year Master's students.

**Esitietovaatimukset:**

Economic Theory I and Principles of Econometrics.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Obstfeld and Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, Reinhart and Rogoff (2009): This time is different.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Written exam and student presentations

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

University lecturer Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721962S: International Finance, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hannu Kahra

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

## 721137S: International Financial Reporting, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Anna Rossi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721170A Financial Analysis and Firm Valuation 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 1<sup>st</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to prepare and interpret financial statements and knows how and why managers can utilize flexibility in financial reporting. A student develops understanding of the economics of different business transactions, the environment in which financial reporting choices are made and knows how to use the resultant accounting information for various types of decisions. In addition, the student is aware of the main differences in financial reporting practices allowed in U.S. GAAP and International Financial Reporting (IFRS).

**Sisältö:**

Application of the major concepts of financial accounting under U.S. GAAP and IFRS: accrual accounting, matching principle, revenue recognition, and measurement and recognition of assets and liabilities. Preparation and analysis of financial statements: income statement, balance sheet, and cash flow statement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures (26 hours), exercises (10 hours), self-study (124h).

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Basic course in bookkeeping or Stickney, Weil, Schipper & Francis: Financial Accounting: an Introduction to Concepts, Methods and Uses, South-Western Cengage Learning, 13th Edition, Chapters 1-6.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Not applicable.

**Oppimateriaali:**

Revsine, Collins, Johnson & Mittelstaedt: Financial Reporting and Analysis, 5th ed. (2011). McGraw-Hill/Irwin. Selected chapters.

[Check the availability of course material from this link.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

TBA.

**Työelämäyhteistyö:**

no.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724201A: Internationalization, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Xiaotian Zhang

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721538S: Internationalization Behaviors, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Mainela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721461S Industry and International Business Operations 6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721333S: Kilpailuanalyysin jatkokurssi, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Maria Kopsakangas-Savolainen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits/160 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2A the course will be lectured in academic year 2015-2016.

**Osaamistavoitteet:**

Upon successful completion of this course, student is be able to analyze and evaluate models of competitive, oligopolistic, and monopoly markets and understand how price and non-price competition among firms affect economic welfare. He/she should be able to understand the market conditions where regulation is needed and analyze different form of regulation methods. He/she should be also able to use game theory in analyzing firms' strategic decisions and be able to intelligently speculate the motives of real world pricing and other decisions of the firms. Student understands the effect of asymmetric information on the optimal agreements.

**Sisältö:**

Functioning of imperfect competition, monopoly, cartel, price discrimination, non-linear pricing , product differentiation, principles of game theory, strategic behavior, role of market entrance , innovations and research and development, optimal agreements in situations of asymmetric information.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

24 hours of lectures, home assignments (including problem sets and essay).

**Kohderyhmä:**

Second year Master's students

**Esitietovaatimukset:**

Intermediated Microeconomics, Mathematical economics

**Yhteydet muihin opintoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Cabral, L.M.B. Introduction to Industrial Organization. MIT Press. 2000; Shy, Oz: Industrial Organization. Theory and Applications. MIT Press. 1995; Kopsakangas-Savolainen and Svento, Modern Energy Markets. Springer 2012; other literature announced later.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Home assignments, written examination.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Professor Maria Kopsakangas-Savolainen

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721561S: Leadership Coaching, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2011 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hilikka Poutanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721536S: Leadership and Change, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Vesa Puhakka

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721541S: Legal Issues in International Business and Innovation, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pia Hurmelinna-Laukkanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

723013A Legal Issues in International Business 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**723038S: MNEs, JVs and M&As, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C. It is recommended to complete the course at the 1st spring semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion the student will be able to compare and describe different multinational enterprise theories. They can judge the applicability of the theories in dynamic business contexts. The students are able to explain the major changes in enterprise's cross-border strategies using theoretical frameworks and conclude the viable strategies taking into account firm-specific and industry-specific boundaries.

**Sisältö:**

Students completing the course will have an understanding of the theories explaining the behavior of large and geographically dispersed multinational enterprises (MNEs) which are in mature stages of internationalization. Students will familiarize with the transaction cost theory, Dunning's OLI model, resource-based view of the firm and intellectual capital configurations of multinational enterprises. Course addresses specific issues related to the influence of the MNEs over the economy, the determinants of MNEs, the extent and patterns of foreign direct investments (FDIs), and the roles of joint ventures (JVs) and mergers & acquisitions (M&As) in expanding of businesses in foreign countries.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

24 hours lectures with reflection and 12 hours workshop sessions (50 h), reading the course literature (60 h), writing the report (50 h). Students will apply their theoretical knowledge and approaches in an individual course assignment.

**Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

**Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

**Yhteydet muihin opintoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

Dunning, J.H. & Lundan, S.M. (2008). Multinational enterprises and the global economy, second edition. Edward Elgar Publishing Limited. Additional collection of articles will be provided during the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment is based on given assignments and an individual case report.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lauri Haapanen.

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 724204A: Management Control, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721432S: Managing Customer Relationships, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hanna Komulainen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721413A Yrityksen liikesuhteiden hallinta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **724202A: Managing Multinationals, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Elina Pernu

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721435S: Market Analysis and Business Intelligence, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jouni Juntunen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721063A Tutkimusmenetelmät 8.0 op

721417A Markkinointitutkimus ja informaatiojärjestelmät 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721460S: Marketing Theory, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Kevätlukukausi/ periodi D.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students can compare different schools of marketing thought, classify studies into the schools, and explain the consequences of such fragmentation to marketing scholars. Students can choose a theoretical starting point and argue for the choices in their research.

**Sisältö:**

During the course e.g. the following issues will be dealt with: ways of classifying schools of marketing thought, a closer look at one classification, implications of the variety schools of thought, a closer look at origins of a few schools, how to make a theoretical contribution and to assess the research outlets and aims.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching, part of the teamwork can include e-learning.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures & teamwork (30 h), home exam & independent reading of the textbooks (94 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Esitietovaatimukset:**

Students need to have completed the autumn module 'Discovering Marketing Fundamentals' to complete the course.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

Baker, M.J. (2000) Marketing Theory; a student text OR Baker M.J. & Saren, M. (2010) Marketing Theory. 2<sup>nd</sup> Ed. (or newer) AND The SAGE Handbook of Marketing Theory, Edited by Maclaran, P., Stern, B., Saren, M. & Tadjewski, M. (2009 or newer). See further instructions from detailed course description on Noppa.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Home exam in pairs (50 %), self-assessment (25 %), teamwork (25 %). See further instructions from detailed course description on Noppa.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Prof. Jaana Tähtinen.

**Työelämäyhteistyö:**

No.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## **721338S: Mathematical Economics, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot



**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721220A Matemaattinen taloustiede 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721064S: Methods in Business Research, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hilikka Poutanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721063A Tutkimusmenetelmät 8.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721952S: Portfolio Management, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hannu Kahra

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Periods A-D.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to apply the basic quantitative methods of modern portfolio management in practice. The student is able to explain the main challenges in portfolio management, and to implement portfolio management strategies.

**Sisältö:**

Mean-variance optimization, expected utility maximization, estimation error, risk-based asset allocation, ETFs and futures instruments.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours lectures and exercises. Independent studying and group work.

**Kohderyhmä:**

Major students in finance. The course is also available for the students, who need to complete their 60 ECTS credits minor in finance.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

.

**Oppimateriaali:**

Roncalli, Thierry, Introduction to Risk Parity and Budgeting, Chapman & Hall/CRC, 2014; Pfaff, Bernhard, Financial Risk Modelling and Portfolio Optimization with R, Wiley 2013. Ilmanen: Expected Returns: An Investor's Guide to Harvesting Market Rewards, Wiley.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment methods include a portfolio management project. Each student implements his/her personal portfolio management based on modern portfolio choice techniques.

**Arviointiasteikko:**

1-5.

**Vastuuhenkilö:**

Hannu Kahra

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721414S: Purchasing and Supplier Relationships, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2006 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pauliina Ulkuniemi

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course, students are able to describe the strategic importance of purchasing as a function in companies and can analyze business relationships from the buyer's point of view. They are able to find relevant information to work in assignments involving co-operation with suppliers as they know the main purchasing tasks and responsibilities.

**Sisältö:**

The course introduces students with the importance of industrial purchasing in current business contexts. Different types of contexts where industrial purchasing takes place are considered, e.g. outsourcing in technology industries, global purchasing and buying business services. Topics also include purchasing processes, supplier relationships, understanding supply markets, supplier evaluations and interrelatedness of industrial marketing and purchasing.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 h lectures, case exercises (40 h), and independent reading of the textbook and other material named by the Lecturer and exam (84 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

Gadde, L-E, Håkansson, H. & G. Persson (2010) Supply Network Strategies, 2nd ed., AND other material appointed by the responsible teacher.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Case exercise (60%) and exam (40%).

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical grading scale 1–5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Prof. Pauliina Ulkuniemi

**Työelämäyhteistyö:**

No.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721434S: Selling and Sales Management, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mari Juntunen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721415A Industrial Sales Management 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721471S: Service Marketing and Management, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2011 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Teea Palo

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A. It is recommended to complete the course at the 2nd autumn semester.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of this course, students are able to analyze distinctive and new perspectives of marketing and management needed in service economies. In addition, students are able to compare and assess different service marketing theories and to apply them in the development of business models and in strategic marketing. After passing the course, students can evaluate and argue for the relevance and usefulness of the theories in their Master's Thesis.

**Sisältö:**

Themes covered are 1) Service logic for marketing and management by Nordic School approach and 2) the foundational premises of S-D logic with wider implications beyond marketing for the future of the firm, providing a

deeper view on service as the fundamental basis of all social and economic exchange. These two approaches offer an in-depth outlook on the future of service marketing and management. The course applies both B-to-B and B-to-C perspectives through emphasizing interdisciplinary focus to current service marketing and management within business networks and ecosystems.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Introductory and visiting lectures (20 h); guided discussions, group debates and opponents (20 h); group work for the debates (40 h); reading the material, writing article analyses, learning diary (80 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

Lusch, R. F. & Vargo, S. L. (2014) *Service-Dominant Logic: Premises, Perspectives, Possibilities*, Cambridge University Press. Grönroos, C. (2007) *Service Management and Marketing. Customer Management in Service Competition*. Chichester, UK: John Wiley & Co. Article collection AND lecture material

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be done at two stages. The active participation and discussion during the course (including 85% required presence and group work with debate) will determine 40% of the grade. The assessment of individual article analyses and learning diaries forms 60% of the grade. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Dr. Saara Pekkarinen

**Työelämäyhteistyö:**

No.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Ilkka Ojansivu

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## 721537S: Strategizing Practices, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2001 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sari Laari-Salmela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721554A Strategizing Practices 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721675S: Supply Chain Management, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work.

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period B.

**Osaamistavoitteet:**

The student can analyze and assess strategic logistics issues from an integrated supply chain standpoint. The student is able to critically evaluate and interpret supply chain phenomena using analytical models and concepts.

**Sisältö:**

Definition and underlying theoretical models of supply chain management, as well as contemporary phenomena and supply chain improvement initiatives. Logistics as a value driver in supply chains, collaborative practices (ECR, CPFR, SCOR) with special emphasis of supply chain dynamics and enabling supply chain technologies and standards.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures (36 h), independent study of textbook and course material (80 h), group assignments (44 h).

**Kohderyhmä:**

Master's level students in marketing.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

The course is an independent entity and does not require additional studies carried out at the same time.

**Oppimateriaali:**

Simchi-Levi, D. (2010), Operations Rules – Delivering Customer Value through Flexible Operations. Cambridge: MIT Press AND lecture material AND selected articles.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Exam (1-5), group assignments (accept/reject).

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Prof. Jari Juga

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721463S: Sustainable Marketing Management, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jouni Juntunen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721344S: Urban and Regional Economics, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jaakko Simonen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

## **721559S: Venture Growth Strategies, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Sipola

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay721559S    Venture Growth Strategies    6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period D. It is recommended to complete the course at the 1st spring semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

After the course the student is able to tackle business development challenges both within existing companies and new firms. The student can exploit a series of frameworks and tools for (1) building market understanding and a match between the developed offering and market needs, and (2) organizing the needed resources and competencies for scaling the business at international markets.

**Sisältö:**

The course focuses on building and managing new high-growth ventures by applying the most recent advancements in the field. Practically orientated concepts like lean startup, customer development, design thinking and business model innovation are covered together with different forms of entrepreneurial finance such as angel investing and venture capital.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 contact hours with reflection (72 h), reading the course literature (50 h), writing the report (38 h). The responsible person will provide further details in the first session.

**Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

**Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

**Yhteydet muihin opintjaksoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

Article collection and online material.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be based on individual written report and lecture activity.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Sakari Sipola

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.