

# Opasraportti

## Kauppatieteiden kandidaatti (KTK) 2015-2016 (2015 - 2016)

**Kauppatieteiden kandidaatin** tutkintoon johtavan ohjelman tavoite on kouluttaa monipuolista kauppatieteellistä osaamista omaavia asiantuntijoita, jotka hahmottavat keskeiset taloudellisen toiminnan mekanismit ja prosessit. Ohjelmassa keskeistä on (1) antaa opiskelijoille uusimpaan tutkimukseen perustuvaa tietämystä kauppatieteiden keskeisistä osa-alueista (2) tutustuttaa opiskelijat erilaisiin yritys ympäristöihin ja liiketoiminnan haasteisiin sekä (3) toteuttaa projekteja, joissa opiskelijat ratkaisevat liiketoiminnallisia ongelmia ja hyödyntävät osaamistaan.

Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa mikään talous- tai liiketaloustieteen aihealue (taloustiede, rahoitus, laskentatoimi, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen tai markkinointi) ei korostu erityisesti, vaan kaikkia opintosisältöjä on mukana yhtä paljon. Intensiivinen, omaan pääaineeseen keskittyvä opiskelu painottuu maisterivaiheeseen. Kandidaattiohjelman opinnot ovat pääasiassa suomeksi. Noin neljännes kandidaattivaiheen opintojaksoista järjestetään englanniksi.

Ohjelman osaamistavoitteet ovat seuraavat:

- Monitieteinen liiketoimintaosaaminen: Opiskelijoilla on tietämystä taloustieteiden eri oppialoista.
- Liiketoimintaosaaminen: Opiskelijat tunnistavat liiketoiminnan prosessit ja organisaatioiden keskeiset toiminnot.
- Kansainvälisen talouden tuntemus: Opiskelijamme ymmärtävät globaalin talouden keskeiset lainalaisuudet ja niiden vaikutukset alueellisessa kontekstissa.
- Analyttinen ajattelu ja ongelmanratkaisu: Opiskelijat kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa.
- Kommunikointitaidot: Opiskelijoillamme on liike-elämään soveltuvat suulliset ja kirjalliset viestintätaidot.

### Opintojen rakennekaavio 2015-2016

[Kauppatieteen kandidaatin \(KTK\) tutkinto, 3 vuotta](#)

### Lisätietoa

[Yliopiston koulutustarjonnan sivuilta](#)

## Tutkintorakenteet

### Kauppatieteiden kandidaatti (pääaine kauppatieteet)

Tutkintorakenteen tila: arkistoitu

Lukuvuosi: 2015-16

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2015

**Kauppatieteet, yhteiset opinnot (vähintään 35 op)**

## Muut yhteiset opinnot

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op  
 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op  
 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

## Kielet ja viestintä

900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op  
 901011Y: Svenska för ekonomer (TaTK), 4 op  
 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

## Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot

## Kauppatieteet, perusopinnot (vähintään 60 op)

### Kauppatieteet, perusopinnot

A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op  
*pakollinen*  
 724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op  
 724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op  
 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op  
 724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op  
 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op  
 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op  
 724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op  
 724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op  
 724109P: Investointipäätökset, 5 op  
 724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op  
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op  
*Valitse näistä toinen*  
 724101P: Yritysprojekti, 5 op  
 724100P: Harjoittelu, 5 op

## Kauppatieteet, aineopinnot (vähintään 60 op)

A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op  
*pakollinen*  
 724201A: Internationalization, 5 op  
 724202A: Managing Multinationals, 5 op  
 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op  
 724204A: Management Control, 5 op  
 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op  
 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op  
 724207A: Rahoituspäätökset, 5 op  
 724208A: Portfolio Theory, 5 op  
 724209A: Rahatalous, 5 op  
 724210A: Global Economics, 5 op  
 724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

## Sivuaineopinnot (vähintään 25 op)

Sivuaineopintoja suoritetaan seuraavasti:

- yksi perusopintokokonaisuus, tai
- yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/ kuuluu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)
- vaihdossa suoritettavat kauppatieteelliset opinnot, mikäli niiden yhteislaajuus on vähintään 25 opintopistettä

# Opintojaksojen kuvaukset

## Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

### 802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kari Myllylä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay802158P Kauppatieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

**Laajuus:**

7 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- osaa ma# $a$ #ritella# ja ka# $y$ ttä# $a$ # matemaattisia peruskä#sitteitä# kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen sekä# juurika#site

- osaa ka#sitella# erityyppisiä# funktioita ja ymma# $r$ ta# $a$ # niiden erityisominaisuudet

- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtä# $l$ o#ita# ja epä#yhtä# $l$ o#ita#

- osaa ma# $a$ #ritella# raja-arvon ja jatkuvuuden ka#sitteet sekä# osaa ma# $a$ # $r$ a# $t$ a# raja-arvoja erityyppisille funktioille

- tietä# $a$ # derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa ka# $y$ ta# $n$ no#ssa#

- on valmis hyö#dyntä# $a$ #n kaikkea edellä# mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit.

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissa# esiintyvä#lle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa ka#sitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusa# $a$ # $n$ no#. Tä# $m$ a# $n$  ja#lkeen siirrytä# $a$ #n tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla ka#sitella# $a$ #n mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmfunktio.

Seuraavaksi ka#sitella# $a$ #n edellä# mainittuja funktiorakenteita ssa# $l$ ta# $v$ ia# yhtä# $l$ o#ita# ja epä#yhtä# $l$ o#ita# sekä# opitaan ka# $y$ ta# $n$ no#ssa# ratkaisemaan erityyppisiä# yhtä# $l$ o#ita# ja epä#yhtä# $l$ o#ita#. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotyypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 56h, harjoituksia 28h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kaupparakenteakoulun opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden opintoihin.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet ja/tai loppukokeet

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Kari Myllylä

**Työelämäyhteistyö:**

-

## 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti, Heikkinen, Pia Kristiina

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

3 op

**Ajoitus:**

Alkaen 1. lukuvuosi (pienryhmätyöskentely jatkuu aina 3:lle lukuvuodelle saakka).

**Osaamistavoitteet:**

Jakson alussa opiskelija omaksuu opiskelun aloittamiseen, opintojen suunnitteluun sekä opiskelutekniikkaan liittyviä asioita. Tämän lisäksi eri lukukausien aikana jakso valmentaa opiskelijaa tunnistamaan oppimistaitojaan sekä tarjoaa ryhmä- ja yksilöohjausta opiskelujen etenemiseen ja opintojen suorittamiseen. Jakson kuluessa opiskelija tulee tietoiseksi myös yliopistoon, ylioppilaskuntaan, opiskelijajärjestöjen ja yhteiskunnan opiskelijoille tarjoamista palveluista (mm. opintotuki, liikunta- ja terveydenhoitopalvelut) sekä yliopiston ja tiedekunnan toimintaperiaatteista. Ensimmäisenä opiskelusyksenä laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS). Opiskelija saa myös opastusta yliopiston kirjaston palveluja käyttämiseen ja perustietoja opiskelun ja opintojen edistymisen kannalta tärkeisiin IT-ohjelmistoihin. Ryhmätyöskentelyn yhteydessä opiskelijalle tulee tutuksi koulutusohjelmista valmistuminen, ammattikuva ja työtilanne kandidivaiheeseen riittävässä laajuudessa.

**Toteutustavat:**

1. Kaikille opiskelijoille yhteiset informaatiotilaisuudet.
2. Pienryhmäohjaus; Omaan pienryhmään tutustuminen ja siihen liittyvät tapaamiset. Ryhmiin jako tapahtuu informaatiopäivien yhteydessä. Jakson hyväksytyt suoritukset edellyttävät osallistumista em. informaatiotilaisuuksiin (esim. kirjastonkäytön opastukseen osallistuminen) sekä pienryhmäohjaukseen.
3. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatiminen ja sen esitleminen hyväksytyksi omaopettajalle.
4. IT-ohjelmistojen koulutus järjestetään verkkokurssina.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytyt/Hylätyt

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö. koulutuspäällikkö, hallintopäällikkö, suunnittelija, omaopettajat, pienryhmäohjaajat, opintoasiaintoimisto, kirjasto ja IT-opetuksesta vastaava opettaja.

## 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hanna Heikkinen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO) 5.0 op

806113P Tilastotieteen perusteet A 5.0 op

806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I 9.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 2. vuoden syyslukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista

- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla (taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut)

- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta

- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta.

**Sisältö:**

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta

- muuttujat ja niiden mittaaminen

- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut

- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin

- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, gallup tulosten kriittinen tarkastelu

- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kaupparakenteen opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Vanhan tutkintorakenteen mukaisesti opiskelevat voivat vaihtoehtoisesti suorittaa kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op). Opintojakso ei edellytä muita samanaikaisesti suoritettavia opintoja. Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Kauppatieteen matematiikan 25 op sivuaine kokonaisuuden muihin opintojaksoihin.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet/Loppukoe ja mahdollinen harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Hanna Heikkinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Tämä kurssi korvaa vanhan tutkintorakenteen mukaisen kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op).

Lisäsuorituksena joku muu erikseen sovittava kurssi, jonka laajuus on vähintään 4 op.

## 900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op

**Voimassaolo:** 01.01.2015 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Sopimuskoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

2 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

3. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee tieteellisen viestinnän käytänteet ja osaa soveltaa niitä oman alansa tutkielmien raportoinnissa. Opiskelija osaa analysoida ja tuottaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija pystyy esiintymään asiantuntijana tieteellisissä ja ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija osaa analysoida ja arvioida esiintymistaitojensa vahvuuksia ja kehittämiskohteita.

**Sisältö:**

Tieteellisen viestinnän käytänteet ja erityispiirteet, kirjoitusprosessi, kriittinen ja arvioiva lukeminen, tieteen kieli ja tyyl, puheviestintätilanteiden havainnointi ja analysointi.

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Johdantoluennot (2 t), ohjaus pienryhmissä (tekstiklinikat) ja kandidaattiseminaarissa, verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 50 t.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkintokielman yhteydessä.

**Oppimateriaali:**

Verkkomateriaali Optimassa

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontakti- ja verkko-opetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamisesta annetaan viestinnän opettajan pitämällä johdantoluennolla.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty

**Vastuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Opintojakso ei ole tarkoitettu maasteritason (+2) opintoja suorittaville.

**901011Y: Svenska för ekonomer (TaTK), 4 op**

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Sopimuskoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901011Y Svenska för ekonomer (TaTK) (AVOIN YO) 4.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

## 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Sopimuskoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay900055Y Talouselämän viestintä (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

1. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija hallitsee opiskelussa ja työelämässä tarvittavat kirjallisen ja suullisen viestinnän perustaidot sekä osaa toimia talouselämän ja yritysviestinnän eri viestintätilanteissa. Opiskelija osaa kirjoittaa, eritellä ja arvioida oman ammatti- ja tieteenalansa tekstejä sekä toimia erilaisissa työelämän esiintymis- ja ryhmäviestintätilanteissa.

**Sisältö:**

Talous- ja liike-elämän tekstit, kielen- ja tekstinhuolto. Opiskelu- ja työelämässä tarvittavat viestintätaidot (esiintymis-, ryhmäviestintä-, kokous- ja neuvottelutaidot).

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

**Kohderyhmä:**

OyKKK:n kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki. Verkkomateriaali Optimassa.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Optima-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1 – 5

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Mikäli opiskelija on suorittanut opintojaksosta jo aiemmin osasuorituksen, täydentävistä suoritustavoista sovietaan erikseen vastuuolettajan kanssa.

## A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

### **724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 tuntia), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (33 tuntia), tenttiin valmistautuminen (50 tuntia) ja tentti (4 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" -moduulia



**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet WSOY, 13. painos Painovuosi: 2011 tai uudempi. Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä, ilmestyy syksyllä 2013.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritysjuridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritysjuridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

**724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee erottamaan toisistaan organisaation, organisoinnin ja johtamisen sekä manageriaalisen ja yrittäjämäisen työn käsitteet. Tämä ymmärrys helpottaa opiskelijan kykyä identifioida organisatorisia prosesseja jokapäiväisen työntapahtumissa. Opiskelija kykenee tunnistamaan myös erityyppisiä organisaatioita ja osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräitteitä. Opiskelija ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle ja organisatoriselle kehitykselle. Opiskelija käyttää ja soveltaa tietämystään muodostaakseen oman näkemyksensä liikkeenjohdollisista ja organisatorisista asioista.

**Sisältö:**

Kurssi käsittelee organisaatioiden ja johtamisen, ihmisten organisoinnin ja prosessien sekä muutosjohtamisen kysymyksiä. Lähtökohtana ovat perinteiset johtamisen koulukunnat (tieteellinen liikkeenjohto, ihmissuhdekoulukunta, Hawthorne-tutkimukset, jne.), joiden kautta lähdetään tarkastelemaan uudempia organisaatioteoreettisia lähestymistapoja. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen

kehittymiseen esittelemällä eri organisaatiomuotoja ja johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät.

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia, sisältäen luentotehtävät 9 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitettiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Richard Gillespie (1993 tai uudempi). Manufacturing knowledge: A history of the hawthorne experiments. Cambridge: Cambridge University Press.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). Images of organization. London: Sage Publications. Luentomateriaali.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitentinä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tuija Lämsä ja Kaarlo Paloniemi.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724103P: Strateginen johtaminen, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sari Laari-Salmela, Anniina Rantakari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

**Sisältö:**

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

**Järjestämistapa:**

Kontaktiopetus

**Toteutustavat:**

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (54 h) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h). Lisäksi opiskelijoiden tulee itsenäisesti perehtyä kurssikirjallisuuteen ja valmistautua työpajatyöskentelyyn. Itsenäisessä työssä on hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoitustöille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall/Financial Times); [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#) Artikkelikokoelma.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Sari Laari-Salmela ja Anniina Rantakari

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

**Sisältö:**

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonnäköveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

16 h luentoja, 20 h harjoituksia, 97 h omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" moduulia

**Oppimateriaali:**

Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito – perusteet ja sovellusharjoitukset. (Uusin painos). Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Janne Järvinen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13;

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Länsiluoto, A.-Partanen, V. –Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Satu Nätti**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724106P Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

ay721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija ymmärtää markkinoinnin roolin taloudellisessa systeemissä ja yleisesti yhteiskunnassa. Opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa (yritys, instituutio, tms.) ja markkinoinnin suhteet muihin organisaation toimintoihin (yksiköt, strategiat, prosessit, tms.). Koska kyseessä on perusteet kurssi opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakas-arvo, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen ja positiointi, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija pystyy käyttämään erilaisia metodeja (esim. markkina-analyysi) ja markkinoinnin käsitteistöä päätöksen teon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta (markkinoinnin tehokkuuden arviointi) sekä oppii muuttamaan lähestymistapaansa paremmin asiakas-arvoa tuottavaksi. Tämän lisäksi kurssin käytyään opiskelija tunnistaa markkinoinnin roolin myös arkipäiväisessä henkilökohtaisessa sekä ammatillisessa kehittämisessä.

**Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, 2) markkinointistrategia ja markkina-analyysi, 4) markkinointi-mix, 4) segmentointi, valinta ja kohdentaminen, 5) markkinoinnin erilaiset kontekstit, 6) markkinatutkimus ja uuden tuotteen /palvelun/ratkaisun/idean kehittäminen, 7) jakelu 8) asiakasorientoituneen markkinointistrategian luominen 9) markkinoinnin suunnittelu, toteutus ja johtaminen

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin (43 h), tentin suoritus (4 h) ja harjoitustyö (50 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”johdatus kauppatieteisiin” moduulia

**Oppimateriaali:**

Kotler, P & Armstrong, G. (2013). Principles of marketing  
[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Professori Jari Salo

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Saila Saraniemi

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin keskeiset operatiiviset toiminnot ja näihin liittyvät analyysivälineet (markkinainformaation hankinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi, markkinointiviestintä, brändäys.) Opiskelija tunnistaa itsensä markkinoinnin kohteena ja kykenee arvioimaan näin markkinoinnin perusprosesseja. Opiskelija hallitsee perustiedot yrityksen toiminnasta asiakassuhdemarkkinoinnissa ja osaa jäsentää yrityksen toimintaa asiakassuhteiden näkökulmasta. Opiskelija tunnistaa markkinointitoimintojen olennaiset erityispiirteet kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoiden ymmärtämisessä. Opiskelija osaa tehdä kampanjasuunnitelman, joka kokoaa opintojakson osa-alueet.

**Sisältö:**

Markkinainformaation hankinta, asiakassuhde- ja kanta-asiakasmarkkinoinnin keinot kuten avainasiakkuuksien hallinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi ja brändäys, markkinointiviestintä osana viestinnän kenttää, markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus, myyntitoiminto ja asiakaspalvelutilanteet

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 h luentoja, vierailuluentoja ja ohjattua harjoitustehtävän tekemistä, ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 43 h, kirjallisuuteen perehtyminen ennen loppuenttiä ja loppuentin suorittaminen 54 h

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

**Oppimateriaali:**

McDonald, M. (2008), Malcolm McDonald on Marketing Planning. Understanding Marketing Plans and Strategy. Kogan Page.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Yliopistonlehtori Salla Saraniemi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä

**Sisältö:**



1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeellelaskemat arvopaperit, valtion liikkeellelaskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

**Oppimateriaali:**

Pilbeam: Finance & Financial Markets (3. painos), Palgrave Macmillan  
[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724109P: Investointipäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724109P	Investointipäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

**Sisältö:**

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) kassavirtalaskelmat, 3) diskonttauskorkokannan määrittäminen, 4) herkkyys-, skenaario- ja simulaatioanalyysit, 5) rahoitusrajoitteet, 6) leasing, 7) reaaliopiot, 8) investointisuunnittelu käytännössä, 9) yrityskaupat ja fuusiot

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Puhakka Mikko

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724110P Taloustieteen perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

721211P Kansantaloustieteen perusteet 10.0 op

721210P Kansantaloustieteen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- yritykset ja kilpailu markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Tentti (4 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja: N. Gregory Mankiw ja Mark P. Taylor, Economics. 2014. 3. painos. Cengage Learning. [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludwig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Mikko Puhakka

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Jaakko Simonen**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida taloutemme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

**Sisältö:**

The course provides an overview of the Finnish economy and economic history, its current state and future development. The course deals with the activities of the Finnish economy and development, such as globalization, regional economy and general economic policy.

Lectures will include the following themes

1. The Finnish economy from the late 1800s to the early 2000s
2. Productivity and economic growth
3. Globalisation and Finland
4. Regional development and regional policy in Finland
5. Fiscal policy
6. Public economics and challenges of welfare state
7. Finance and economic development in communes
8. Innovations and innovation policy

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja ja 93 tuntia itsenäistä opiskelua. Tentti (4 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia.

**Oppimateriaali:**

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Yliopistotutkija Jaakko Simonen.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

*Valitse näistä toinen*

**724101P: Yritysprojekti, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721430A Markkinoinnin yritysprojekti 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C-D (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä, tunnistaa ja jakaa projektityön roolit sekä soveltaa projektinhallintataitoja käytännön yritysprojektissa. Opiskelija osaa toteuttaa projektin ja luoda ratkaisun yrityksen esittämän haasteeseen asetetussa aikataulussa. Lisäksi opiskelija osaa esitellä ja raportoida projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttää projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

**Sisältö:**

Tavoitteena on lisätä opiskelijan ymmärrystä yrityselämälähtöisten projektien toteuttamisesta. Opintojakson aikana perehdytään seuraaviin osa-alueisiin: projektinhallintataidot, projektin suunnittelu, toteutus, seuranta ja raportointi.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely.

**Toteutustavat:**

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektinhallintaohjelmisto -harjoitukset (12 h), yrityselämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päätyttyä (10 tuntia)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksylle määritellyt opinnot.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa liiketoimintaprosessit-moduulia. Vuonna 2014 aloittaneille kurssi on vaihtoehtoinen työharjoittelun kanssa. Vain toisen näistä voi suorittaa.

**Oppimateriaali:**

Esikirjatenttiin: Risto Pelin, 2002 tai uudempi: Projektihallinnan käsikirja, Projektijohtaminen Oy, Otavan Kirjapaino Oy, luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi suoritetaan seuraavissa vaiheissa: Esikirjatentti (hyväksytyt/hylätty), Projektityöskentely (40%), projektin tulokset ja tulosraportti toimeksiantajalle (60%) sekä henkilökohtainen reflektio (hyväksytyt/hylätty).

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta. Arviointikriteeristöä määriteltäessä on otettu huomioon IPMA:n (International Project Management Association) hyvien projektikäytänteiden periaatteet.

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti, työelämälehtori Sakari Nikkilä, yliopisto-opettaja Sauli Pajari ja yliopisto-opettaja Lauri Haapanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Kyllä. Ryhmät työstävät kehitysprojektina ratkaisun jonkin yrityksen/organisaation aitoon ja olemassa olevaan haasteeseen. Projekti ohjautuu yrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat.

**Lisätiedot:**

Projektin toteutuksen jälkeen jokainen opiskelija toimittaa ohjaavalle opettajalle myös henkilökohtaisen oppimisen reflektion, johon ohjeet jaetaan kurssin alkaessa. Vasta reflektion palautuksen ja hyväksymisen jälkeen opiskelija saa kurssista suoritusmerkinnän. *Tärkeää huomata: Vuonna 2014 tai sen jälkeen opintonsa aloittaneille opiskelijoille kurssi on vaihtoehtoinen harjoittelun (724100P) kanssa.*

**724100P: Harjoittelu, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Työharjoittelu

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

Periodi D (2. vuosi). Voidaan suorittaa myös esim. kesän aikana.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija saa työkokemusta, voi soveltaa opinnoissa oppimaansa ja saa suuntaa urasuunnitelmilleen. Jakson kuluessa opiskelijan ymmärrys organisaatioiden toiminnasta kasvaa liittyen erilaisiin työtehtäviin sekä organisaation kokonaisuuteen. Harjoittelun kuluessa opiskelija luo kontakteja joista hyötyy myöhemmin.

**Sisältö:**

Oppimistavoite: Opiskelija saa työkokemusta, jossa voi soveltaa opintojaan ja joka tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia

**Järjestämistapa:**

**Harjoittelun raportointi ja suoritustapa:** Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse ja huolehtii siitä, että harjoittelun tehtävät täyttävät sille asetetut vaatimukset.

Harjoittelu hyväksytetään ennen sen alkamista harjoittelusta vastaavalla opettajalla.

Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus *esimerkiksi*:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja esim. markkinointiin, organisaation kehittämiseen tai muuhun toimintaan liittyen.
- perehtyä taloushallinnon tietotekniikkaan tai muihin organisaation toiminnan kannalta merkityksellisiin tietojärjestelmiin.
- olla taloudellisessa vastuussa jostakin toiminnosta
- tutustua eri maiden talouselämään
- selvittää jonkin tuotteen/palvelun tilannetta markkinoilla tai markkinapotentiaalia.
- tehdä markkinointisuunnitelma tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- toimia vastuullisessa asiakaspalvelutyössä
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.

Harjoittelun hyväksymiseksi harjoittelun vastuuhenkilölle toimitetaan:

- Virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta ja harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Tarkemmat ohjeet reflektioon saa harjoittelun vastuuhenkilöltä harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

#### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoittelun hyväksymiseksi harjoittelun vastuuhenkilölle toimitetaan:

- virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta ja harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Tarkemmat ohjeet reflektioon annetaan harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

#### **Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

#### **Vastuuhenkilö:**

: Vuonna 2014 ja sen jälkeen opintonsa aloittaneiden opiskelijoiden osalta kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö on Satu Nätti. Tätä aiemmin aloittaneiden, pääainekohtaista ohjelmaa suorittavien osalta harjoittelusta vastaavat kunkin pääaineen professorit.

#### **Työelämäyhteistyö:**

Kyllä.

#### **Lisätiedot:**

Vuonna 2014 ja sen jälkeen opintonsa aloittaneille harjoittelu on vaihtoehtoinen edellä esitellyn yritysprojekti-kurssin kanssa. Vain toisen voi suorittaa.

Opiskelijajärjestössä tai yliopiston toimikunnissa opiskelijajäsenenä toimimisesta on mahdollista saada Harjoittelu-merkintä kandidaatin tai maisterin tutkintoihin. Myös näiden tehtävien soveltuvuuden arviointi ja raportointi hoidetaan opintojakson ohjeiden mukaisesti. Pelkästään suorittavat tehtävät eivät sovellu harjoitteluksi. Mikäli opiskelija on epävarma tehtävien soveltuvuudesta, hänen on hyvä keskustella harjoittelun vastuuhenkilön kanssa.

## **A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opinto-kohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

## **724201A: Internationalization, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Xiaotian Zhang

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period B (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion the students are able to understand and describe internationalization as an inward and outward process. The students are able to recognize and describe different international operation modes. The students are able to compare and evaluate the foreign operation modes in specific decision making situations. The students also recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization. The students will also develop their understanding of entrepreneurship and cultural awareness in business context.

**Sisältö:**

The course introduces the basic international business operation modes. The contents cover exporting and importing, contractual and investment entry modes, ebusiness as a mode of international operation, and the role of venture capital in internationalization of SMEs. Content structure: Introduction and Instructions; What is Entrepreneurship? Different Types of Entrepreneurship; International Operation Modes; Internationalization Process; Venture Capital in Internationalization; Strategic Development in Internationalization; Cultural Differences and International Mindset; Summary

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 h lectures and reflection (13 h), reading the course literature (40 h), preparing for the exam (40 h) and home-exam (4 h)

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Global perspectives"-module

**Oppimateriaali:**

Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2007). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. Additional material will be assigned during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Reflective learning diary, workshops, Examination.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuhenkilö:**

Xiaotian Zhang and Irina Atkova.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited. Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.



**724202A: Managing Multinationals, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Irene Lehto**Opintokohteen kielet:** englanti**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period C (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational corporations (MNCs) and recognize why MNCs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyse the role of cross-cultural management in MNCs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNCs and understands MNC as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNC.

**Sisältö:**

Lectures will include the following themes: 1) MNCs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNCs, 3) Changing MNCs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNCs as networks, 6) Cross-cultural management in MNCs and 7) MNCs in society.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

The course consist of compulsory lectures (36h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam and independent study (44h) and home exam (4h).

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Global perspectives"-module

**Oppimateriaali:**

Forsgren, Mats (2008). Theories of the Multinational Firm, article collection and lecture material provided in the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 50% of the grade and the final home exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Dr. Elina Pernu and Lauri Haapanen

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pasi Karjalainen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

**Oppimateriaali:**

Salmi Ilari (2012). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy. Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi (2005 tai uudempi) Gaudeamus. Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu, harjoitukset sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

KTT Pasi Karjalainen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724204A: Management Control, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparokkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period C (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. They can also identify and discuss viewpoints to be taken into account controlling multinational operations. Students can also apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

**Sisältö:**

Management control system design and development, cultural influences on management control systems, budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures and exercises 36 h, self-study 129h, which includes case assignments.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Global perspectives"-module

**Oppimateriaali:**

Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 (Parts 4 & 5, pp. 346-591), Cengage Learning EMEA; Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007; other material defined by the responsible teacher; lecture notes and exercises.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Students complete the course by completing case-based home assignments. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet nykyisen logistiikan ja kaupan ketjuliiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää jakelun ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistiisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin

(esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toiminnallisia vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä havainnollistetaan yksinkertaisten laskennallisten esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (53 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentin suoritus (4 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”analyttiset taidot” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen (Talentum, 2008) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Logistiikan professori Jari Juga

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724206A: Strategic Marketing Management, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period D, third year of studies

**Osaamistavoitteet:**

After having passed this course, students are able to identify the concepts and tools linked to strategic marketing management. The course improves students' ability to evaluate different market situations among industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU & functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method (in four steps; 1) situation assessment, 2) strategy identification, 3) strategy formulation and 4) implementation.). Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professional, presenting their case exercise in written and oral form and performing a peer review valuation of another group.

**Sisältö:**

1) Situation assessment, 2) Marketing strategies, 3) Strategy formulation 4) Implementation

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 h lectures, related discussions and group works, case exercise with both written and verbal part (53 h), case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to simulate tasks of the real life marketing professionals. Relating to these roles, students will write a learning diary (10 h). In the end of the course students will return a written report as a solution for the marketing challenge and presents it to other students.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Global perspectives"-module

**Oppimateriaali:**

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. (2009 or 2012) Marketing Management (1st or 2nd European Edition) and other material named by the lecturer.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

: Lectures and case exercise. The written part of the case exercise will determine 80% and the verbal part 20% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Ilkka Ojansivu.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724207A: Rahoituspäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724207A Rahoituspäätökset (AVOIN YO) 5.0 op  
 ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op  
 721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (2. vuosi). Luennoidaan ensimmäisen kerran lukuvuonna 2015-2016.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yritysjohto tarvitsee rahoituspäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteorit ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

**Sisältö:**

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteorit, 4) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 5) riskienhallinta ja yrityksen arvo, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö)

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

**Oppimateriaali:**

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi pianos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill. Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724208A: Portfolio Theory, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Andrew Conlin

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period A, (3<sup>rd</sup> year of Bachelor Program)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students will be able to: quantitatively show the beneficial effects of diversification on portfolio expected return and variance; construct optimal portfolios from a limited number of assets; describe the relationship between risk aversion and an investor's optimal complete portfolio; distinguish between active and passive portfolio construction, and form optimal active portfolios; derive, compare, and contrast the CAPM and APT pricing models; define and discuss the Efficient Market Hypothesis; explain the implications of the EMH for investment policy; outline arguments of Behavioral Finance and discuss examples from the literature

**Sisältö:**

This course is an introduction to the fundamentals of modern investment theory. Students will create portfolios from limited numbers of assets, and examine the portfolios' return and risk characteristics. The course will cover the CAPM and APT equilibrium models of asset pricing. The Efficient Market Hypothesis, along with both supporting and contradictory evidence, will be presented. The course will also introduce theory and evidence of Behavioral Finance.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures, 93 hours of independent study and 4 hours exam.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies and business processes)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Analytical skills"-module

**Oppimateriaali:**

Bodie, Kane, & Marcus: Investments. Mc-Graw-Hill, 6th (or later) ed.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment methods include a midterm and a final exam. The assessment criteria are based on the learning outcomes of the course.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Doctoral Student Andrew Conlin.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.



**724209A: Rahatalous, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Svento, Rauli**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (3. vuosi). Luennoidaan ensimmäisen kerran lukuvuonna 2015-2016.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseriaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityöelämään. Lisäksi opiskelijat kykenevät arvioimaan, selittämään, ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia.

**Sisältö:**

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja, ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (93 tuntia). Tentti (4 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

**Oppimateriaali:**

Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos (2013), Pearson;  
Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos (2008), Prentice Hall. Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Riikka Nuutilainen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724210A: Global Economics, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period B (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

After the course the student is capable of explaining the impact of international trade on the economy. In addition the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. Furthermore the student understands basic functioning of foreign exchange markets.

**Sisältö:**

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

24 hours of lectures, 12 hours of exercises and 93 hours of independent reading of the textbooks. Exam (4 hours)

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of "Global perspectives"-module

**Oppimateriaali:**

Feenstra, R. ja A.M. Taylor (2011): International Economics, 2. painos, Krugman, P. & M. Obstfeld, (2009): International Economics: Theory and Policy, 8. painos, Pearson/AddisonWesley.; other material announced during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Lectures and exercises, literature examination.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Dr. Marko Korhonen.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited

**724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

**Sisältö:**

Kandidaatintutkielma pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Kurssilla valmistellaan ja/tai esitetään aihepaperi ja /tai tutkimussuunnitelma (esittäminen mahdollista myös verkko-oppimisympäristössä). Tämän jälkeen laaditaan opinnäytetyö ja esitetään se, sekä opponoidaan toisen opiskelijan loppuraportti. (Esitykset tapahtuvat väli- ja loppuraporttiseminaareissa).

Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa noin yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Toteutustavat:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Kohderyhmä:**

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso 900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op), jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin.

**Oppimateriaali:**

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Pakollinen läsnäolo mahdollisilla johdantoluennoilla. Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen. Pakollinen läsnäolo seminaari-istunnoissa sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa

siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

**Arviointiasteikko:**

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Markkinointi: Mari Juntunen, johtaminen: Tuija Lämsä ja Juha Tuunainen, kv. liiketoiminta: Pia Hurmelinna-Laukkanen, taloustiede: Jaakko Simonen, rahoitus: Mirjam Lehenkari, laskentatoimi: Hannele Kantola.

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.