

Opasraportti

Kauppatieteiden kandidaatti (KTK) 2016-2017 (2016 - 2017)

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtavan ohjelman tavoite on kouluttaa monipuolista kauppatieteellistä osaamista omaavia asiantuntijoita, jotka hahmottavat keskeiset taloudellisen toiminnan mekanismit ja prosessit. Ohjelmassa keskeistä on (1) antaa opiskelijoille uusimpaan tutkimukseen perustuvaa tietämystä kauppatieteiden keskeisistä osa-alueista (2) tutustuttaa opiskelijat erilaisiin yritys ympäristöihin ja liiketoiminnan haasteisiin sekä (3) toteuttaa projekteja, joissa opiskelijat ratkaisevat liiketoiminnallisia ongelmia ja hyödyntävät osaamistaan.

Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa mikään talous- tai liiketaloustieteen aihealue (taloustiede, rahoitus, laskentatoimi, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen tai markkinointi) ei korostu erityisesti, vaan kaikkia opintosisältöjä on mukana yhtä paljon. Intensiivinen, omaan pääaineeseen keskittyvä opiskelu painottuu maisterivaiheeseen. Kandidaattiohjelman opinnot ovat pääasiassa suomeksi. Noin neljännes kandidaattivaiheen opintojaksoista järjestetään englanniksi.

Ohjelman osaamistavoitteet ovat seuraavat:

- Monitieteinen liiketoimintaosaaminen: Opiskelijoilla on tietämystä taloustieteiden eri oppialoista.
- Liiketoimintaosaaminen: Opiskelijat tunnistavat liiketoiminnan prosessit ja organisaatioiden keskeiset toiminnot.
- Kansainvälisen talouden tuntemus: Opiskelijamme ymmärtävät globaalin talouden keskeiset lainalaisuudet ja niiden vaikutukset alueellisessa kontekstissa.
- Analyttinen ajattelu ja ongelmanratkaisu: Opiskelijat kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa.
- Kommunikointitaidot: Opiskelijoillamme on liike-elämään soveltuvat suulliset ja kirjalliset viestintätaidot.

Opintojen rakennekaavio 2016-2017

[Kauppatieteen kandidaatin \(KTK\) tutkinto, 3 vuotta](#)

Lisätietoa

[Yliopiston koulutustarjonnan sivuilta](#)

Tutkintorakenteet

Kauppatieteiden kandidaatti (pääaine kauppatieteet)

Tutkintorakenteen tila: julkaistu

Lukuvuosi: 2016-17

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2016

Kauppatieteet, yhteiset opinnot (vähintään 35 op)

Muut yhteiset opinnot

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op
 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op
 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

Kielet ja viestintä

900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op
 901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op
 901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op
 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot

Kauppatieteet, perusopinnot (vähintään 60 op)

Kauppatieteet, perusopinnot

A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op
pakollinen
 724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op
 724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op
 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op
 724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op
 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op
 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op
 724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op
 724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op
 724109P: Investointipäätökset, 5 op
 724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op
Valitse näistä toinen
 724101P: Yritysprojekti, 5 op
 724100P: Harjoittelu, 5 op

Kauppatieteet, aineopinnot (vähintään 60 op)

A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op
pakollinen
 724201A: Internationalization, 5 op
 724202A: Managing Multinationals, 5 op
 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op
 724204A: Management Control, 5 op
 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op
 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op
 724207A: Rahoituspäätökset, 5 op
 724208A: Portfolio Theory, 5 op
 724209A: Rahatalous, 5 op
 724210A: Global Economics, 5 op
 724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Sivuaineopinnot (vähintään 25 op)

Sivuaineopintoja suoritetaan seuraavasti:

- yksi perusopintokokonaisuus, tai
- yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/ kuuluu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Matematiikan ala

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Kari Myllylä

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay802158P Kauppatieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

Laajuus:

7 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- osaa määritellä ja käyttää matemaattisia peruskäsitteitä kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen sekä juurikäsite

- osaa käsitellä erityyppisiä funktioita ja ymmärtää niiden erityisominaisuudet

- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtälöitä ja epäyhtälöitä

- osaa määritellä raja-arvon ja jatkuvuuden käsitteet sekä osaa määrätä raja-arvoja erityyppisille funktioille

- tietää derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa käytännössä

- on valmis hyödyntämään kaikkea edellä mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit.

Sisältö:

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissä esiintyvälle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa käsitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusäännöt. Tämän jälkeen siirrytään tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla käsitellään mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmifunktio.

Seuraavaksi käsitellään edellä mainittuja funktiorakenteita sisältäviä yhtälöitä ja epäyhtälöitä sekä opitaan käytännössä ratkaisemaan erityyppisiä yhtälöitä ja epäyhtälöitä. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotyypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja 56h, harjoituksia 28h.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kaupparakenteakoulun opiskelijat

Esitietovaatimukset:

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

Yhteydet muihin opintokokonaisuuksiin:

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden opintokokonaisuuksiin.

Oppimateriaali:

Luentomoniste

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet ja/tai loppukokeet

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Kari Myllylä

Työelämäyhteistyö:

-

724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

3 op

Ajoitus:

Alkaen 1. lukuvuosi (pienryhmätyöskentely jatkuu aina 3:lle lukuvuodelle saakka).

Osaamistavoitteet:

Jakson alussa opiskelija omaksuu opiskelun aloittamiseen, opintojen suunnitteluun sekä opiskelutekniikkaan liittyviä asioita. Tämän lisäksi eri lukukausien aikana jakso valmentaa opiskelijaa tunnistamaan oppimistaitojaan sekä tarjoaa ryhmä- ja yksilöohjausta opiskelujen etenemiseen ja opintojen suorittamiseen. Jakson kuluessa opiskelija tulee tietoiseksi myös yliopistoon, ylioppilaskuntaan, opiskelijajärjestöjen ja yhteiskunnan opiskelijoille tarjoamista palveluista (mm. opintotuki, liikunta- ja terveydenhoitopalvelut) sekä yliopiston ja tiedekunnan toimintaperiaatteista. Ensimmäisenä opiskelusyksenä laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS). Opiskelija saa myös opastusta yliopiston kirjaston palveluja käyttämiseen ja perustietoja opiskelun ja opintojen edistymisen kannalta tärkeisiin IT-ohjelmistoihin. Ryhmätyöskentelyn yhteydessä opiskelijalle tulee tutuksi koulutusohjelmista valmistuminen, ammattikuva ja työtilanne kandidivaiheeseen riittävässä laajuudessa.

Toteutustavat:

1. Kaikille opiskelijoille yhteiset informaatiotilaisuudet.
2. Pienryhmäohjaus; Omaan pienryhmään tutustuminen ja siihen liittyvät tapaamiset. Ryhmiin jako tapahtuu informaatiopäivien yhteydessä. Jakson hyväksytyt suoritukset edellyttävät osallistumista em. informaatiotilaisuuksiin (esim. kirjastonkäytön opastukseen osallistuminen) sekä pienryhmäohjaukseen.
3. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatiminen ja sen esitleminen hyväksytysti omaopettajalle.
4. IT-ohjelmistojen koulutus järjestetään verkkokurssina.

Arviointiasteikko:

Hyväksytyt/Hylätyt

Vastuuhenkilö:

Koulutusohjelman vastuuhenkilö. koulutuspäällikkö, hallintopäällikkö, suunnittelija, omaopettajat, pienryhmäohjaajat, opintoasiaintoimisto, kirjasto ja IT-opetuksesta vastaava opettaja.

806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Matematiikan ala

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hanna Heikkinen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO) 5.0 op

806113P Tilastotieteen perusteet A 5.0 op

806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I 9.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

1. periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 2. vuoden syyslukukausi.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista

- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla (taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut)

- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta

- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta.

Sisältö:

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta

- muuttujat ja niiden mittaaminen

- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut

- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin

- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, gallup tulosten kriittinen tarkastelu

- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kaupparakenteen opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Vanhan tutkintorakenteen mukaisesti opiskelevat voivat vaihtoehtoisesti suorittaa kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op). Opintojakso ei edellytä muita samanaikaisesti suoritettavia opintoja. Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Kauppatieteen matematiikan 25 op sivuaine kokonaisuuden muihin opintojaksoihin.

Oppimateriaali:

Luentomoniste

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet/Loppukoe ja mahdollinen harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Hanna Heikkinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Tämä kurssi korvaa vanhan tutkintorakenteen mukaisen kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op).

Lisäsuorituksena joku muu erikseen sovittava kurssi, jonka laajuus on vähintään 4 op.

900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op

Voimassaolo: 01.01.2015 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kieli- ja viestintäkoulutus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2.0 op

Taitotaso:

-

Asema:

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

2 op

Opetuskieli:

suomi

Ajoitus:

3. opintovuosi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee tieteellisen viestinnän konventiot ja osaa soveltaa niitä oman alansa tutkielmassa. Opiskelija osaa analysoida ja tuottaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija pystyy esiintymään asiantuntijana tieteellisissä ja ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa akateemisena viestijänä ja toisaalta ne ominaisuutensa, joissa hän tarvitsee vielä kehittämistä.

Sisältö:

Tieteellisen viestinnän käytänteet ja erityispiirteet, tieteiden kieli ja tyyli, tieteellisen tekstin kirjoittaminen, kriittinen ja arvioiva lukeminen, tieteellinen esitys, puheviestintätilanteiden havainnointi ja analysointi.

Järjestämistapa:

Monimuoto-opetus

Toteutustavat:

Johdantoluennot ja työpajat (10 t), pienryhmätyöskentely tekstiklinikoilla (2 t), työskentely kandidaattiseminaarissa, verkossa ja itsenäisesti noin 40 t.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintoihin:

Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

Oppimateriaali:

Verkkomateriaali Optimassa

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Osallistuminen kontakti- ja verkko-opetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamisesta annetaan viestinnän opettajan pitämällä johdantoluennolla.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty

Vastuhenkilö:

Mikkola, Outi

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Opintojakso ei ole tarkoitettu maisteritason (+2) opintoja suorittaville.

901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kieli- ja viestintäkoulutus

Arvostelu: KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

Opintokohteen kielet: ruotsi

Leikkaavuudet:

ay901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 3.0 op

Taitotaso:

ks. [901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet](#)

901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kieli- ja viestintäkoulutus

Arvostelu: KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

Opintokohteen kielet: ruotsi

Leikkaavuudet:

ay901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 1.0 op

Taitotaso:

B1/B2/C1 ([Eurooppalainen viitekehys](#))

Asema:

Pakollinen opintojakso niille opiskelijoille, jotka ovat saaneet koulusivistyksensä suomen kielellä. Hyväksytyt suoritukset vastaa korkeakoulututkinnon suorittaneelta julkisyhteisön henkilöstöltä kaksikielisellä alueella vaadittavaa kielitaitoa. (Laki 424/03 ja asetus 481/03).

Kurssi sisältää myös opintojakson 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

Vaatimusten mukaan opiskelijan on osattava käyttää ruotsia suullisesti ja kirjallisesti työelämän eri tilanteissa. Tällaisen kielitaidon saavuttaminen yhden lukukauden kestäväällä kielikurssilla edellyttää riittävää ruotsin kielen lähtötasoa.

Lähtötasovaatimus:

Riittävä lähtötaso kaikkien tiedekuntien pakollisille ruotsin kursseille on lukion B-ruotsin pakollinen oppimäärä vähintään arvosanalla 7 tai vastaavat tiedot TAI yo-arvosana A-L tai IB-koulun Swedish B SL vähintään arvosanalla 3 **JA** hyväksytysti suoritettu lähtötasotesti varsinaisen kurssin alussa. Lähtötasotestin perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa täydentämään taitojaan omaehtoisen opiskelun (901028Y På väg 1-3 op) avulla, sillä peruskieliopin ja -sanaston hallinta on edellytyksenä työelämän eri viestintätilanteissa tarvittavan kielitaidon saavuttamiseksi. Mikäli opiskelijalla ei ole riittävää lähtötasoa, riittävät perustaidot tulee hankkia jo ENNEN tutkinnossa vaadittavaa pakollista Svenska för ekonomer-kurssia. Tiedot täydennystavoista Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta www.oulu.fi/kielikoulutus kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi > Ruotsin lähtötaso.

Laajuus:

4 op / 106 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Ruotsi

Ajoitus:

2. vuoden syys- tai kevätlukukausi.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy toimimaan oman alan tyypillisissä viestintätilanteissa vuorovaikutteisesti. Hän saa viestinsä perille huomioon ottaen ruotsinkielisen tapakulttuurin toimiessaan isäntänä/vieraana, osaa keskustella ajankohtaisista ja alakohteisista asioista, osaa käyttää kansantalouden ja yritystalouden erikoissanastoa, osaa suunnitella ja pitää yritysesityksen. Hän pystyy lukemaan ja ymmärtämään oman alan tekstejä ja tekemään niistä johtopäätöksiä, osaa kirjoittaa tyypillisiä työelämän sähköpostiviestejä ja lyhyitä raportteja.

Sisältö:

Viestinnällisiä suullisia ja kirjallisia harjoituksia, joiden tarkoituksena on kehittää ja syventää opiskelijan työelämässä tarvitsemää oman alan ruotsin kielen taitoa. Esiintymistaidon harjoittelua. Suullisen kielenkäytön tilannepohjaisia yksilö-, pari- ja ryhmäharjoituksia. Kuuntelutehtäviä. Ajankohtaisia talousalan tekstejä. Omaan alaan liittyviä kirjoitustehtäviä.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Lähiopetustunnit (2 x 90 min./viikko) ja niihin liittyvät valmistavat harjoitukset, itseohjattu opiskelu, yhteensä 106 t /kurssi.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Ks. yllä lähtötasovaatimus

Yhteydet muihin opintoihin:

Jos opiskelija suorittaa Kielisivainekokonaisuudessa ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti ”Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso”, tämä opintojakso sisältyy automaattisesti siihen.

Oppimateriaali:

Oppimateriaali jaetaan kurssilla.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla keskitytään sekä suullisen että kirjallisen kielitaidon parantamiseen, mikä edellyttää säännöllistä ja aktiivista osallistumista harjoituksiin sekä niihin valmistautumista. Läsnäolo 100 %. Kurssilla käytetään jatkuvaa arviointia. Kurssiin kuuluu myös suullisen ja kirjallisen kielitaidon testaus.

Vaihtoehtoiset suoritustavat

Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta www.oulu.fi/kielikoulutus kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Suullinen ja kirjallinen kielitaito testataan erikseen ja arvioidaan ns. KORU-suositusten mukaan (Korkeakoulujen ruotsin kielen taidon arviointi, HAMK-julkaisu 2006).

Hyväksytystä suullisesta ja kirjallisesta kielitaidosta annetaan erilliset arvosanat: tyydyttävä tai hyvä (ks. kieliasetus 481/2003). Arvosanat perustuvat jatkuvaan arviointiin ja testaukseen.

Lue lisää kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta www.oulu.fi/kielikoulutus kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi > Arviointikriteerit

Vastuuhenkilö:

Yhteysopettajat löytyvät osoitteesta <http://www.oulu.fi/kielikoulutus/opintoneuvonta>

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Ilmoittautuminen vain opintojaksolle 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op. Opetukseen ilmoittaudutaan WebOodissa, jossa ilmoitetaan myös opetukseen alkamisajankohta. Ilmoittautua voi vain yhteen ryhmään. Ilmoittautumisen yhteydessä tulee ehdottomasti täyttää lisätietokenttään yliopiston antama sähköpostiosoite ja vuosikurssi sekä lukion ruotsin päättöarvosana ja mahdollinen yo-arvosana sekä mahdollinen Ruotsin valmentavan kurssin (901018Y) suoritus.

900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

Voimassaolo: 01.08.1995 -

Opiskelumuoto: Kieli- ja viestintäopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Kieli- ja viestintäkoulutus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay900055Y Talouselämän viestintä (AVOIN YO) 3.0 op

Taitotaso:

-

Asema:

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

Lähtötasovaatimus:

-

Laajuus:

3 op

Opetuskieli:

suomi

Ajoitus:

1. opintovuosi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson jälkeen opiskelija

- tunnistaa suomen kielen ja viestinnän taidot, joita talous- ja liike-elämän asiantuntijalta edellytetään
- osaa tuottaa/rakentaa oman alansa tekstejä eri tilanteisiin ja tarkoituksiin
- osaa eritellä ja arvioida sekä puhuttuja että kirjoitettuja tekstejä sekä antaa niistä palautetta
- pystyy soveltamaan oppimaansa erilaisissa opiskelu- ja työelämän vuorovaikutustilanteissa.

Sisältö:

asiantuntijan viestintätilanteet, yhdessä työskentely, eri asiantuntijatekstit ja niiden kohdentaminen

Järjestämistapa:

Monimuoto-opetus

Toteutustavat:

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

Kohderyhmä:

OyKKK:n kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki. Verkkomateriaali Optimassa.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Optima-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

1 – 5

Vastuuhenkilö:

Mikkola, Outi

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Mikäli opiskelija on suorittanut opintojaksosta jo aiemmin osasuorituksen, täydentävistä suoritustavoista sovitaan erikseen vastuopettajan kanssa.

A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

pakollinen

724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 tuntia), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (33 tuntia), tenttiin valmistautuminen (50 tuntia) ja tentti (4 h)

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” -moduulia

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet WSOY, 13. painos Painovuosi: 2011 tai uudempi. Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä, ilmestyy syksyllä 2013.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritysjuridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritysjuridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittaa käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräilyä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittämiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

Järjestämistapa:

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät.

Toteutustavat:

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "johdatus kauppatieteisiin" -moduulia

Oppimateriaali:

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). Images of organization. London: Sage Publications.

Hannele Seeck (2012 tai uudempi). Johtamisopit Suomessa. Helsinki: Gaudeamus. Luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitentissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tuija Lämsä

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724103P: Strateginen johtaminen, 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Sari Laari-Salmela, Anniina Rantakari**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

Sisältö:

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

Järjestämistapa:

Kontaktiopetus

Toteutustavat:

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (54 h) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h). Lisäksi opiskelijoiden tulee itsenäisesti perehtyä kurssikirjallisuuteen ja valmistautua työpajatyöskentelyyn. Itsenäisessä työssä on hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoitustöille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall/Financial Times); [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)
Artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela ja Anniina Rantakari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

16 h luentoja, 20 h harjoituksia, 97 h omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito – perusteet ja sovellusharjoitukset. (Uusin painos). Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Janne Järvinen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritetehtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 tuntia).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Osa "liiketoimintaprosessit" -moduulia

Oppimateriaali:

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13;

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Länsiluoto, A.-Partanen, V. –Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724106P Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

ay721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa sekä suhteessa muihin organisaation toimintoihin (yksiköt, strategiat, prosessit, tms.). Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kursilla markkinoinnin keskeiset käsitteet ja käsittekokonaisuudet (mm. arvonluonti, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi sekä markkinointi-mix). Opiskelija pystyy

käyttämään erilaisia metodeja ja markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Opiskelija ymmärtää, mitä asiakasorientoitunut lähestymistapa organisaatiossa tarkoittaa. Tämän lisäksi opiskelija tunnistaa markkinoinnin roolin myös arkipäiväisessä henkilökohtaisessa sekä ammatillisessa kehitymisessä.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, keskeisiä käsitteitä ja ilmiöitä sekä B-to-B- että kuluttajamarkkinoilla, 2) asiakasorientoituneen markkinoitustrategian keskeiset elementit, mm. arvonaluonti, asiakkuusstrategiat, markkinointi-mix ja segmentointi, 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita, 4) B-to-B markkinoinnin perusteita, 6) integroituihin markkinoitiviestintä, 7) digitaalinen markkinoitiviestintä sekä 8) Jakelukanavaratkaisut. Liiketoimintasimulaation avulla hahmotetaan yrityksen taloudellista ja toiminnallista kokonaisuutta sekä markkinoitipäätösten roolia siinä.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja pienryhmissä tehtävä liiketoimintasimulaatio.

Toteutustavat:

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun luennoilla jaettuun materiaaliin (50 h), tentin suoritus (4 h) sekä ryhmätyönä tehtävä liiketoimintasimulaatio (43 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppatieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. (2013). Principles of marketing, sekä kurssin kuluessa jaettu muu materiaali. [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Professori Satu Nätti

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Saira Saraniemi

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin keskeiset operatiiviset toiminnot ja näihin liittyvät analyysivälineet (markkinainformaation hankinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi, markkinointiviestintä, brändäys.) Opiskelija tunnistaa itsensä markkinoinnin kohteena ja kykenee arvioimaan näin markkinoinnin perusprosesseja. Opiskelija hallitsee perustiedot yrityksen toiminnasta asiakassuhdemarkkinoinnissa ja osaa jäsentää yrityksen toimintaa asiakassuhteiden näkökulmasta. Opiskelija tunnistaa markkinointitoimintojen olennaiset erityispiirteet kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoiden ymmärtämisessä. Opiskelija osaa tehdä kampanjasuunnitelman, joka kokoaa opintojakson osa-alueet.

Sisältö:

Markkinainformaation hankinta, asiakassuhde- ja kanta-asiakasmarkkinoinnin keinot kuten avainasiakkuuksien hallinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi ja brändäys, markkinointiviestintä osana viestinnän kenttää, markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus, myyntitoiminto ja asiakaspalvelutilanteet

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, vierailuluentoja ja ohjattua harjoitustehtävän tekemistä, ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 43 h, kirjallisuuteen perehtyminen ennen loppudenttiä ja loppudentin suorittaminen 54 h

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

McDonald, M. (2008), Malcolm McDonald on Marketing Planning. Understanding Marketing Plans and Strategy. Kogan Page.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Yliopistonlehtori Saila Saraniemi

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kaupparakennus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä

Sisältö:

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeellelaskemat arvopaperit, valtion liikkeellelaskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Pilbeam: Finance & Financial Markets (3. painos), Palgrave Macmillan
[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724109P: Investointipäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuo: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724109P Investointipäätökset (AVOIN YO) 5.0 op
 ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op
 721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

Sisältö:

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) kassavirtalaskelmat, 3) diskonttaus korkokannan määrittäminen, 4) herkkyy-, skenaario- ja simulaatioanalyysit, 5) rahoitusrajoitteet, 6) leasing, 7) reaaliopiot, 8) investointisuunnittelu käytännössä, 9) yrityskaupat ja fuusiot

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

[Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Marko Korhonen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724110P Taloustieteen perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

721211P Kansantaloustieteen perusteet 10.0 op

721210P Kansantaloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talusteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- yritykset ja kilpailu markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Tentti (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" moduulia

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja: N. Gregory Mankiw ja Mark P. Taylor, Economics. 2014. 3. painos. Cengage Learning. [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)
 Oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. [Voit tarkistaa kurssikirjojen saatavuuden tästä linkistä.](#)
 Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Professori Mikko Puhakka

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jaakko Simonen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida taloutemme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

The course provides an overview of the Finnish economy and economic history, its current state and future development. The course deals with the activities of the Finnish economy and development, such as globalization, regional economy and general economic policy.

Lectures will include the following themes

1. The Finnish economy from the late 1800s to the early 2000s
2. Productivity and economic growth
3. Globalisation and Finland
4. Regional development and regional policy in Finland
5. Fiscal policy
6. Public economics and challenges of welfare state
7. Finance and economic development in communes

8. Innovations and innovation policy

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja ja 93 tuntia itsenäistä opiskelua. Tentti (4 h)

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia.

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopistotutkija Jaakko Simonen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

Valitse näistä toinen

724101P: Yritysprojekti, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721430A Markkinoinnin yritysprojekti 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C-D (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä, tunnistaa ja jakaa projektityön roolit sekä soveltaa projektinhallintataitoja käytännön yritysprojektissa. Opiskelija osaa toteuttaa projektin ja luoda ratkaisun yrityksen esittämän haasteeseen asetetussa aikataulussa. Lisäksi opiskelija osaa esitellä ja raportoida

projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttää projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

Sisältö:

Tavoitteena on lisätä opiskelijan ymmärrystä yritys-elämälähtöisten projektien toteuttamisesta. Opintojakson aikana perehdytään vaihtelevien, yksilöllisiin projekteihin liittyvien sisältöjen lisäksi projektijohtamisen periaatteisiin: projektin suunnittelu, projektinhallintataidot, projektin toteutus, seuranta ja raportointi.

Järjestämistapa:

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely.

Toteutustavat:

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektinhallintaohjelmisto-harjoitukset (12 h), yritys-elämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päätyttyä (10 tuntia)

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksyllä määritellyt opinnot.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa liiketoimintaprosessit-moduulia. Vuonna 2014 aloittaneille kurssi on vaihtoehtoinen työharjoittelun kanssa. Vain toisen näistä voi suorittaa.

Oppimateriaali:

Esikirjatenttiin: Risto Pelin, 2002 tai uudempi: Projektinhallinnan käsikirja, Projektijohtaminen Oy, Otavan Kirjapaino Oy, luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opiskelija suorittaa kurssin osallistumalla siihen liittyviin tapaamisiin sekä projektityöskentelyyn omassa ryhmässään.

Arviointiasteikko:

Opintojakso arvioidaan hyväksytyy/hylätty-periaatteella

Vastuuhenkilö:

Koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti, työelämälehtori Sakari Nikkilä, yliopisto-opettaja Sauli Pajari ja yliopisto-opettaja Lauri Haapanen.

Työelämäyhteistyö:

Kyllä. Ryhmät työstävät kehitysprojektina ratkaisun jonkin yrityksen/organisaation aitoon ja olemassa olevaan haasteeseen. Projekti ohjautuu yrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat.

Lisätiedot:

Projektin toteutuksen jälkeen jokainen opiskelija toimittaa ohjaavalle opettajalle myös henkilökohtaisen oppimisen reflektion, johon ohjeet jaetaan kurssin alkaessa. Vasta reflektion palautuksen ja hyväksymisen jälkeen opiskelija saa kurssista suoritusmerkinnän. *Tärkeää huomata: Vuonna 2014 tai sen jälkeen opintonsa aloittaneille opiskelijoille kurssi on vaihtoehtoinen harjoittelun (724100P) kanssa. Vain toisen voi suorittaa.*

724100P: Harjoittelu, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kaupparakennus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi). Voidaan suorittaa myös esim. kesätyön yhteydessä.

Osaamistavoitteet:

Harjoittelun tarkoituksena on perehtyä yritys- ja organisaatioelämään, luoda kontakteja työelämään ja tutustua käytännössä erilaisiin kaupallisen alan työtehtäviin kohdeorganisaatioissa. Harjoittelun kuluessa opiskelijalla on mahdollisuus muodostaa kokonaiskuva organisaation keskeisistä prosesseista sekä eri toiminnoista. Opiskelija saa työkokemusta joka tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia ja saa soveltaa opintojaan käytäntöön.

Sisältö:

Opiskelija saa työkokemusta, jossa voi soveltaa opintojaan ja joka tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia

Järjestämistapa:

Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse. Harjoitteluksi sopivia tehtäviä on monenlaisia ja siksi *harjoittelu hyväksytetään aina ennen sen alkamista* harjoittelusta vastaavalla ohjaajalla/opettajalla. Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus *esimerkiksi*.

- tehdä markkinointisuunnitelma tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- toimia asiakaspalvelutehtävissä
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.
- selvittää jonkin hyödykkeen markkinoita
- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja talousasioista
- osallistua kehitys- tai tutkimusprojektiin
- perehtyä taloushallinnolliseen tietotekniikkaan
- olla taloudellisessa vastuussa jostakin toiminnosta
- tutustua eri maiden talouselämään

Puhtaasti suorittavat tehtävät (esim. tuotantolinjalla tai kaupan kassalla työskentely) eivät valitettavasti sovi kauppatieteiden harjoitteluksi, koska harjoittelun keskeinen tavoite on saada ymmärrystä organisaation kokonaisuudesta ja keskeisistä toimintaprosesseista. Mikäli opiskelija on epävarma tehtävän soveltuvuudesta harjoitteluksi, asiasta voi aina keskustella harjoittelun vastuuhenkilön kanssa. Harjoittelun päätteeksi opiskelija laatii vastuuhenkilöltä saamiensa ohjeiden mukaisesti reflektion harjoittelusta. Se laaditaan paitsi oppimistarkoituksessa myös ohjelmamme oppimisen laadunvarmistukseksi moduuliin 2 (liiketoimintaprosessit) liittyen osaamistavoitteiden osalta (määritelty seuraavasti: "Opiskelijat tunnistavat *keskeiset liiketoimintaprosessit ja organisaatioiden eri toiminnot*. He myös osaavat tämän perusteella *tulkita taloudellista ja liiketoimintaan liittyvää tietoa* sekä ymmärtää organisaation kokonaisuutta. Opiskelijat kykenevät *soveltamaan oppimaansa käytännön työtehtäviin /ongelman ratkaisuun*"). **Siksi onkin ensiarvoisen tärkeää, että harjoittelun alkaessa opiskelija on jo suorittanut tai ainakin samanaikaisesti suorittamassa viimeisiä kursseja kandiohjelman moduulista 2.**

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoittelun jälkeen suoritusmerkinnän saamiseksi harjoittelun vastuuhenkilölle toimitetaan:

- virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta ja harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Harjoittelun vastuuhenkilö antaa ohjeet reflektion tekoon harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

Vastuuhenkilö:

Vuonna 2014 ja sen jälkeen opintonsa aloittaneiden opiskelijoiden osalta kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö on Satu Nätti. Tätä aiemmin aloittaneiden, pääaine kohtaista ohjelmaa suorittavien osalta harjoittelusta vastaavat kunkin pääaineen professorit.

Työelämäyhteistyö:

Kyllä.

Lisätiedot:

Vuonna 2014 ja sen jälkeen opintonsa aloittaneille harjoittelu on vaihtoehtoinen edellä esitellyn yritysprojekti-kurssin kanssa. Vain toisen voi suorittaa.

Opiskelijajärjestössä tai yliopiston toimikunnissa opiskelijajäsenenä toimimisesta on mahdollista saada Harjoittelu-merkintä kandidaatin tai maisterin tutkintoihin. Myös näiden tehtävien soveltuvuuden arviointi ja raportointi hoidetaan opintojakson ohjeiden mukaisesti.

A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

pakollinen

724201A: Internationalization, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Xiaotian Zhang

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion the students are able to understand and describe internationalization as an inward and outward process. The students are able to recognize and describe different international operation modes. The students are able to compare and evaluate the foreign operation modes in specific decision making situations. The students also recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization. The students will also develop their understanding of entrepreneurship and cultural awareness in business context.

Sisältö:

The course introduces the basic international business operation modes. The contents cover exporting and importing, contractual and investment entry modes, ebusiness as a mode of international operation, and the role of venture capital in internationalization of SMEs. Content structure: Introduction and Instructions; What is Entrepreneurship? Different Types of Entrepreneurship; International Operation Modes; Internationalization Process; Venture Capital in Internationalization; Strategic Development in Internationalization; Cultural Differences and International Mindset; Summary

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

36 h lectures and reflection (13 h), reading the course literature (40 h), preparing for the exam (40 h) and home-exam (4 h)

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Global perspectives"-module

Oppimateriaali:

Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2007). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. Additional material will be assigned during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Reflective learning diary, workshops, Examination.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Xiaotian Zhang and Irina Atkova.

Lisätiedot:

The number of students is limited. Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.

724202A: Managing Multinationals, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Irene Lehto

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational corporations (MNCs) and recognize why MNCs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyse the role of cross-cultural management in MNCs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNCs and understands MNC as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNC.

Sisältö:

Lectures will include the following themes: 1) MNCs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNCs, 3) Changing MNCs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNCs as networks, 6) Cross-cultural management in MNCs and 7) MNCs in society.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

The course consist of compulsory lectures (36h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam and independent study (44h) and home exam (4h).

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Global perspectives"-module

Oppimateriaali:

Forsgren, Mats (2008). Theories of the Multinational Firm, article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 50% of the grade and the final home exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Dr. Elina Pernu and Lauri Haapanen

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pasi Karjalainen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724203A Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO) 5.0 op

721180P Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

721180A Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän

osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

Sisältö:

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin. Analyttinen tuloslaskelma ja tase tilinpäätösanalyysissä, Investointi- ja rahoituspäätökset analyttisessä tuloslaskennassa.

Järjestämistapa:

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

Toteutustavat:

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitukset ja harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Salmi Ilari (2012). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy. Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi (2005 tai uudempi) Gaudeamus. Muu luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskulustelu, harjoitukset sekä harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Pasi Karjalainen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724204A: Management Control, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sinikka Moilanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721176A Management Control 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. They can also identify and discuss viewpoints to be taken into account controlling multinational operations. Students can also apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

Sisältö:

Management control system design and development, cultural influences on management control systems, budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

Lectures and exercises 36 h, self-study 129h, which includes case assignments.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Global perspectives"-module

Oppimateriaali:

Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 (Parts 4 & 5, pp. 346-591), Cengage Learning EMEA; Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007; other material defined by the responsible teacher; lecture notes and exercises.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Students complete the course by completing case-based home assignments. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lecturer Sinikka Moilanen.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jari Juga

Opinto-kohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet nykyisen logistiikan ja kaupan ketjuliiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää jakelun ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toiminnallisia vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä havainnollistetaan yksinkertaisten laskennallisten esimerkkien avulla.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (53 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentin suoritus (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen (Talentum, 2008) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskäytöstelut.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Logistiikan professori Jari Juga

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuula Lehtimäki

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A, third year of studies

Osaamistavoitteet:

After having passed this course, students are able to identify the concepts and tools linked to strategic marketing management. The course improves students' ability to evaluate different market situations among industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU & functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professional, presenting their case exercise in written and oral form and performing a peer review valuation of another group.

Sisältö:

1) Situation assessment, 2) Marketing strategies, 3) Strategy formulation 4) Implementation

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

36 h lectures, related discussions and group works, case exercise with both written and verbal part (53 h), case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to simulate tasks of the real life marketing professionals. Relating to these roles, students will write a learning diary (10 h). In the end of the course students will return a written report as a solution for the marketing challenge and presents it to other students.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Global perspectives"-module

Oppimateriaali:

Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. (2009 or 2012) Marketing Management (1st or 2nd European Edition) and other material named by the lecturer.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

: Lectures and case exercise. The written part of the case exercise will determine 80% and the verbal part 20% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Tuula Lehtimäki

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The first two lectures are mandatory. Groups will be formed on September 5th and the company case will be presented on September 7th. The number of students is limited.

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724207A Rahoituspäätökset (AVOIN YO) 5.0 op

ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op

721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (2. vuosi). Luennoidaan ensimmäisen kerran lukuvuonna 2015-2016.

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yritysjohto tarvitsee rahoituspäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteoriat ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

Sisältö:

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteoriat, 4) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 5) riskienhallinta ja yrityksen arvo, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö)

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "liiketoimintaprosessit" -moduulia

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill. Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724208A: Portfolio Theory, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Andrew Conlin

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period C (3rd year of Bachelor Program)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, students will be able to: quantitatively show the beneficial effects of diversification on portfolio expected return and variance; construct optimal portfolios from a limited number of assets; describe the relationship between risk aversion and an investor's optimal complete portfolio; derive, compare, and contrast the CAPM and APT pricing models; define and discuss the Efficient Market Hypothesis; outline arguments of Behavioral Finance and discuss examples from the literature.

Sisältö:

This course is an introduction to the fundamentals of modern investment theory. Students will create portfolios from limited numbers of assets, and examine the portfolios' return and risk characteristics. The course will cover the CAPM and APT equilibrium models of asset pricing. The Efficient Market Hypothesis, along with both supporting and contradictory evidence, will be presented. The course will also introduce theory and evidence from Behavioral Finance.

Järjestämistapa:

Online

Toteutustavat:

Video lectures, discussions, assignments, mid-term and final exam.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies and business processes). Mathematical skills equivalent to 802158P and 806116P (math and statistics for business) are highly recommended.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Analytical skills"-module

Oppimateriaali:

Bodie, Kane, & Marcus: Investments. Mc-Graw-Hill, 6th (or later) ed.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment methods include a midterm and a final exam.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Doctoral Student Andrew Conlin.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724209A: Rahatalous, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Svento, Rauli

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (3. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseräatteen, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapolitiittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityouteen. Lisäksi opiskelijat kykenevät arvioimaan, selittämään, ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapolitiittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia.

Sisältö:

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (93 tuntia).
Tentti (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos (2013), Pearson;
Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos (2008),
Prentice Hall. Molemmat soveltuvien osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opintojakson arvostelu perustuu annettuihin kotitehtäviin.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta. Poikkeus: kevätlukukaudella 2017 opintojakson arvostelussa käytetään asteikkoa hyväksyty/hylätty.

Vastuhenkilö:

Juha Juntila

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724210A: Global Economics, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kaupparakennus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Marko Korhonen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After the course the student is capable of explaining the impact of international trade on the economy. In addition the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. Furthermore the student understands basic functioning of foreign exchange markets.

Sisältö:

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours of lectures, 12 hours of exercises and 93 hours of independent reading of the textbooks. Exam (4 hours)

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of "Global perspectives"-module

Oppimateriaali:

Feenstra, R. ja A.M. Taylor (2011): International Economics, 2. painos, Krugman, P. & M. Obstfeld, (2009): International Economics: Theory and Policy, 8. painos, Pearson/AddisonWesley.; other material announced during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Lectures and exercises, literature examination.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Dr. Marko Korhonen.

Lisätiedot:

The number of students is limited

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja

sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Kandidaatintutkielma pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Kurssilla valmistellaan ja/tai esitetään aihepaperi ja /tai tutkimussuunnitelma (esittäminen mahdollista myös verkko-oppimisympäristössä). Tämän jälkeen laaditaan opinnäytetyö ja esitetään se, sekä opponoidaan toisen opiskelijan loppuraportti. (Esitykset tapahtuvat väli- ja loppuraporttiseminaareissa).

Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa noin yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Toteutustavat:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso 900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op), jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin.

Oppimateriaali:

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo mahdollisilla johdantoluennoilla. Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen. Pakollinen läsnäolo seminaari-istunnoissa sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Markkinointi: Mari Juntunen, johtaminen: Tuija Lämsä ja Juha Tuunainen, kv. liiketoiminta: Pia Hurmelinna-Laukkanen, taloustiede: Jaakko Simonen, rahoitus: Mirjam Lehenkari, laskentatoimi: Hannele Kantola.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.