

# Opasraportti

## OyKKK - Kauppatieteiden kandidaatti (2018 - 2019)

### Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelman opas

Tässä oppaassa esitetään kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkintoon liittyvät opinnot. Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun yleisoppaassa on kuvattu yleiset opiskeluun liittyvät käytännöt ja periaatteet.

Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkinto on osa viisivuotista koulutusohjelmaa, joka koostuu kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta ja maisteritutkinnosta. KTK-tutkinnon pääaine on kauppatieteet ja opinnot sisältävät kaikkia talous- tai liiketaloustieteen aihealueita (taloustiede, rahoitus, laskentatoimi, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen ja markkinointi) yhtä paljon. KTK- ohjelmaan hyväksytyillä opiskelijoilla on automaattinen oikeus maisterivaiheen opintoihin. Intensiivinen, omaan pääaineeseen keskittyvä opiskelu painottuu maisterivaiheeseen. Siirtyminen maisterivaiheeseen ja maisteritutkinnon pääaineen vahvistaminen on kuvattu [KTM -ohjelmiin siirtyminen - verkkosivulla](#).

Kandidaatin tutkinto-ohjelman vastuhenkilö: Professori Satu Nätti

### 1. KTK-tutkinnon tavoitteet

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtavan ohjelman tavoite on kouluttaa monipuolista kauppatieteellistä osaamista omaavia asiantuntijoita, jotka hahmottavat keskeiset taloudellisen toiminnan mekanismit ja prosessit. Ohjelmassa keskeistä on (1) antaa opiskelijoille uusimpaan tutkimukseen perustuvaa tietämystä kauppatieteiden keskeisistä osa-alueista (2) tutustuttaa opiskelijat erilaisiin yritys ympäristöihin ja liiketoiminnan haasteisiin sekä (3) toteuttaa projekteja, joissa opiskelijat ratkaisevat liiketoiminnallisia ongelmia ja hyödyntävät osaamistaan.

Ohjelman osaamistavoitteet ovat seuraavat:

- Monitieteinen liiketoimintaosaaminen: Opiskelijoilla on tietämystä kauppatieteiden eri oppialoista.
- Liiketoimintaosaaminen: Opiskelijat tunnistavat liiketoiminnan prosessit ja organisaatioiden keskeiset toiminnot.
- Kansainvälisen talouden tuntemus: Opiskelijamme ymmärtävät globaalin talouden keskeiset lainalaisuudet ja niiden vaikutukset alueellisessa kontekstissa.
- Analyttinen ajattelu ja ongelmanratkaisu: Opiskelijat kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa.
- Kommunikointitaidot: Opiskelijoillamme on liike-elämään soveltuvat suulliset ja kirjalliset viestintätaidot.

### 2. KTK-tutkinnon rakenne

KTK-tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä (op), sisältäen kaikille yhteiset opinnot (35 op), pääaineen opinnot (120 op) ja sivuaineen opinnot (25 op). Tutkinnon pääaine on kauppatieteet, johon kuuluu saman laajuiset opintojaksot taloustieteestä, rahoituksesta, laskentatoimesta, kansainvälisen liiketoiminnan johtamisesta ja markkinoinnista. Kaikki opiskelijat suorittavat samat pääaineen kurssit. Kandidaatin tutkintoon kuuluvissa opinnoissa opetuskieli on pääosin suomi, noin neljäsosa opinnoista järjestetään englanniksi.

Tutkintoon kuuluvat kurssit ja niiden ajoitus on kuvattu opintojen [rakennekaaviossa](#).

KTK-tutkinnon kokonaisrakenne (ylioppilas tai vastaava pohjakoulutus)

KTK-tutkinto (180 op) jakautuu seuraaviin kokonaisuuksiin:

#### a) Yhteiset opinnot, yhteensä 35 opintopistettä

- 724011Y Opiskelu ja sen suunnittelu (3 op)
- 806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (5 op)

- 802158P Kauppatieteiden matematiikka (7 op)
- Kirjallinen ja suullinen viestintä (5 op)
- Ruotsin kieli (4 op)
- Yhden tai kahden vieraan kielen opintoja (11 op)

## b) Pääaineen opinnot (perus- ja aineopinnot), 120 opintopistettä

Kauppatieteiden pääaineopinnot muodostavat neljä opintokokonaisuutta (moduulia), joiden tavoitteena on ohjelman osaamistavoitteiden saavuttaminen. Ks. [moduulirakennekaavio](#).

Huom! Opiskelijavaihto ajoittuu kandiohjelmassa kolmannen vuoden syksyyn. Vaihdoissa suoritetuilla kauppatieteiden opinnoilla voidaan korvata Global Perspectives (25 op) moduulin opintoja osittain tai kokonaan.

## c) Sivuaineopinnot, 25 opintopistettä

- yksi perusopintokokonaisuus, tai
- yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/kuulu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)

### 2.1. Kauppatieteiden pääaineopinnot

#### Perusopinnot, 60 op:

- 724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (5 op)
- 724101P Yritysprojekti (5 op) TAI 724100P Harjoittelu (5 op)

#### *Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen*

- 724102P Johtajuus ja organisaatiot (5 op)
- 724103P Strateginen johtaminen (5 op)

#### *Laskentatoimi*

- 724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (5 op)
- 724105P Johdon laskentatoimi (5 op)

#### *Markkinointi*

- 724106P Markkinoinnin perusteet (5 op)
- 724107P Markkinoinnin käytännöt (5 op)

#### *Rahoitus*

- 724108P Rahoitusmarkkinat (5 op)
- 724109P Investointipäätökset (5 op)

#### *Taloustiede*

- 724110P Taloustieteen perusteet (5 op)
- 724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (5 op)

#### Aineopinnot, 60 op:

- 724050A Kauppatieteiden kandidaatintutkielma (10 op)

#### *Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen*

- 724201A Internationalization (5 op)
- 724202A Managing multinationals (5 op)

#### *Laskentatoimi*

- 724203A Tilinpäätösanalyysi (5 op)

- 724204A Management control (5 op)

#### *Markkinointi*

- 724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta (5 op)
- 724206A Strategic marketing management (5 op)

#### *Rahoitus*

- 724207A Rahoituspäätökset (5 op)
- 724208A Portfolio theory (5 op)

#### *Taloustiede*

- 724209A Rahatalous (5 op)
- 724210A Global Economics (5 op)

#### KTK-tutkinnon osaamistavoitteet moduuleittain:

##### **Moduuli 1: Johdatus kauppatieteisiin**

Kurssikokonaisuuden tavoitteena on kehittää opiskelijan monitieteistä liiketoimintaosaamista kunkin pääaineen peruskurssin sekä sopimus- ja yhteisöoikeus-kurssin kautta. Tästä kokonaisuudesta opiskelija saa tietämystä eri oppialojen peruskysymyksistä sekä kykenee moduulin suoritettuaan hyödyntämään näitä taitoja. Opiskelijat omaksuvat myös ryhmätyöskentelytaitoja sekä itseohjautuvaa työskentelyä. Monilla kokonaisuuden kursseilla käy vierailuvia luennoitsijoita yrityksistä valottamassa organisaatioiden keskeisiä haasteita eri teemoihin liittyen, samalla antaen esimerkkejä eri alojen uranäkymistä.

##### **Moduuli 2: Liiketoimintaprosessit**

Opintokokonaisuuden tavoitteena on, että sen suoritettuaan opiskelijat tunnistavat organisaatioiden keskeiset toimintaprosessit. Tämän perusteella he osaavat myös tulkita taloudellista ja liiketoimintaan liittyvää tietoa sekä ymmärtää organisaation kokonaisuutta ja kehitystarpeita. Kurssikokonaisuus päättyy harjoitteluun tai yritysprojektiin, jossa em. oppimistavoitteiden täyttymistä mitataan opiskelijoiden toimittamien yritys kohtaisten raporttien perusteella.

##### **Moduuli 3: Analyttiset taidot**

Opintokokonaisuuden opinnot suoritettuaan opiskelijamme kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa. Tarkemmin määriteltynä:

1. Opiskelijamme kykenevät kriittisesti arvioimaan ja tunnistamaan relevanttia tietoa useista lähteistä.
2. Opiskelijamme osoittavat ongelmanratkaisukykyä hyödyntäen sekä laadullisia että määrällisiä työkaluja.
3. Opiskelijamme kykenevät tulkitsemaan ja yhdistelemään tutkimukseen perustuvaa tietoa liiketoimintaan liittyvissä tehtävissä.

Näiden tavoitteiden toteutumista koulutusohjelmassa mitataan erityisesti kandidaatintutkielman yhteydessä.

##### **Module 4: Global perspectives**

After passing courses of this module our students are able to define fundamentals of global business processes and their implications in a local context:

1. Our students demonstrate knowledge of global economic phenomena and trends.
2. Students will be able to identify main global and local issues that impact economic strategies and business decisions in a local context.

These goals are measured at capstone course Strategic Marketing Management, or based on individual reflection written by students who do exchange studies to replace the module. Note! This module can be replaced with sufficient exchange studies (25 ECTS).

Lisätietoja opiskelijavaihdosta: <http://www.oulu.fi/kauppakorkeakoulu/opiskelijavaihto>

## **2.2. Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot**

Kandidaatin tutkintoon kuuluu 20 op pakollisia kieli- ja viestintäopintoja seuraavasti:

1. **Suomen kieli ja viestintä 5 op**
2. **Toinen kotimainen kieli 4 op**
3. **Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot 11 op**

Kieliopintojen järjestämisestä vastaa kieli- ja viestintäkoulutus (KVK). Opintojaksojen kuvaukset ja aikataulut löytyvät WebOodista, jossa myös ilmoitaudutaan opintoihin. Lisäksi yksityiskohtaisempaa tietoa kieliopintojen suorittamisesta on saatavilla kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta: [oulu.fi/kielikoulutus](http://oulu.fi/kielikoulutus).

Tarvittaessa voit myös ottaa yhteyttä kielten yhteysopettajiin: Jaana Sorvari (englanti), Cécile Rousselet-Karinen (ranska), Miina Vaaramo (ruotsi), Marja Pohjola-Effe (saksa), Outi Mikkola (suomen kieli ja viestintä), Takako Karppinen (japani), Ari Hepo-aho (venäjä) ja vuosittain vaihtuva kiinan opettaja.

**HUOM! KAIKKI KIELIOPINNOT TULEE SUORITTA A KANDIDAATIN TUTKINTOON.**

### 2.2.1. Suomen kieli ja viestintä 5 op

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat suorittavat tutkintovaatimuksiin kuuluvat suomen kielen ja viestinnän opinnot (5 op) seuraavilla opintojaksoilla.

- 900055Y Talouselämän viestintä 3 op. **Ajoitus:** Ensimmäisen vuoden syys- tai kevätlukukausi.
- 900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä 2 op **Ajoitus:** Kolmannen vuoden kevätlukukausi. Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

### 2.2.2. Toinen kotimainen kieli 4 op

Opiskelijan tulee alempaa tai ylempää korkeakoulututkintoa varten osoittaa saavuttaneensa ruotsin tai suomen kielen taidon, joka julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) mukaan vaaditaan korkeakoulututkintoa edellyttävään virkaan kaksikielisellä virka-alueella ja joka on tarpeen oman alan kannalta.

#### A. Toinen kotimainen kieli (ruotsi) 4 op, jos koulusivistyskieli on suomi

1. 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op
2. 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op
3. *901018Y Ruotsin valmentava kurssi (2 op) Pakollinen opintojakso vain niille opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet lukion B-ruotsin oppimäärän arvosanoilla 5 tai 6, ja eivät ole kirjoittaneet ruotsin ylioppilaskoetta TAI ovat suorittaneet vain osan lukion pakollisista ruotsin kursseista (esim. IB-lukiolaiset).*

#### B. Toinen kotimainen kieli (suomi) 4 op, jos koulusivistyskieli on ruotsi

1. 900081Y kirjallinen taito
2. 900082Y suullinen taito (4 op)

### 2.2.3. Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot 11 op

Yliopistojen tutkinnoista annetun valtioneuvoston asetuksen (794/2004) mukaan opiskelijan tulee alempaa tai ylempää korkeakoulututkintoa varten osoittaa saavuttaneensa vähintään yhden vieraan kielen sellainen taito, joka mahdollistaa oman alan kehityksen seuraamisen ja kansainvälisessä ympäristössä toimimisen.

Opiskelija suorittaa yhteensä 11 opintopistettä yhden tai kahden vieraan kielen opintoja. Yhdessä kielessä tulee suorittaa vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla tasolla seuraavasti: englannin kielessä vähintään Eurooppalaisen viitekehysten taitotasolla B2, muissa vieraissa kielissä (ranska, saksa ja venäjä) vähintään tasolla B1/B2. Vieraiden kielten tarjontaa esittelevässä luettelossa / taulukossa nämä kurssit on merkitty lyhenteellä KT2 (KT = kauppatieteellinen ala). Opintojaksojen kuvauksissa käytetyt Eurooppalaisen viitekehysten taitotasojen (A1–C2) määritelmät löytyvät osoitteesta: <http://www.oulu.fi/kielikoulutus/evk>

Kieli- ja viestintäkoulutuksen vieraiden kielten valikoimaan kuuluvat englanti, japani, kiina, ranska, saksa ja venäjä. Lisäksi on mahdollista suorittaa arabian, espanjan, italian ja portugalin kursseja lukukausien aikana avoimina yliopisto-opintoina. Opiskelijan on henkilökohtaista opintosuunnitelmaansa laatimissaan tarkistettava, mitä kursseja kulloinkin on tarjolla.

Mikäli valitset kielisivuaineen (Kansainvälisen asiantuntijan viestintätaidot 25 op, ks. tarkemmin 3.1. Sivuaaineopinnot KTK-tutkinrossa), voit sisällyttää pakollisiin vieraan kielen opintoihin myös yhden kielen alkeiskursseja. Mikäli et suorita kielisivuainetta, valitset pakollisiin vieraan kielen opintoihin kielikursseja taitotasolta A2/B1 lähtien.

### Esimerkkejä mahdollisista opintopoluista

A) Kun valitset kielisivuaineen, suoritat yhden tai kahden vieraan kielen opintoja yhteensä 11 op eli

- yhdestä kielestä vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla taitotasolla ja
- muita kielikursseja, jotka voivat olla myös alkeiskursseja  
esim. Venäjän alkeiskurssi I ja II, yhteensä 10 op, joista 7 op sisällytetään pakollisiin kieliopintoihin, loput 3 op kielisivuaineeseen (25 op) tai  
esim. Saksan jatkokurssi taloustieteilijöille (A2/B1) 4 op ja Geschäftsdeutsch (B1) 3 op.
- HUOM. Opintopisteet, jotka eivät mahdu pakollisiin kieliopintoihin (11 op), voit sisällyttää kielisivuaineeseen.

B) Jos et valitse kielisivuainetta, suoritat yhden tai kahden vieraan kielen opintoja yhteensä 11 op

- jatkokurssitasolta alkaen
- yhdessä kielessä vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla taitotasolla

### Ylioppilastodistuksen arvosana laudatur tai eximia ja IB-tutkinto

Mikäli sinulla on ylioppilastodistuksessasi arvosana laudatur tai eximia cum laude approbatur pitkästä vieraasta kielestä, saat korvattua 2 op vieraan kielen opinnoista. Korvaavuus tulee opintorekisteriin nimellä *Muita xxkielen (esimerkiksi englanninkielen) opintoja vähintään taso B2*. Lähetä ylioppilastutkintotodistuksesi skannattuna sähköpostilla osoitteeseen: study.business(a)oulu.fi, otsikolla: "Yo-tutkinnon kieliopinnot".

Jos sinulla on IB-lukion tutkinto, saat korvattua 4 op vieraan kielen opinnoista. Nämä korvaavuudet tulevat opintorekisteriin nimellä *Muita xxkielen (esimerkiksi englanninkielen) opintoja vähintään taso B2*. Täytä sähköisesti opintojen AHOT hyväksilukuhakemus, joka löytyy osoitteesta: <https://osat.oulu.fi/> Liitä OSAT-järjestelmän hakemukseen kopio ylioppilastutkintotodistuksestasi pdf-muodossa.

### Vieraat kielten kurssitarjonta

Seuraavassa taulukossa englannin, japanin, kiinan, ranskan, saksan ja venäjän kielten suorittamisjärjestys. Tummennetut kurssit voit sijoittaa pakollisiin kieliopintoihin. Kun jatkat aikaisemmin opiskelemaasi kieltä, voit heti ensimmäisenä opintovuotenasasi valita omaa tasoasi vastaavan opintojakson. Kielitaitotasosi tarkistamiseksi ota tarvittaessa yhteys kielen yhteysopettajaan. **Henkilökohtaista opintosuunnitelmaasi laatiessasi sinun on varmistuttava näiden kurssien tarjonnasta tulevana lukuvuotena.**

Tasomääritykset (A1–B2) viittaavat Eurooppalaiseen viitekehysten taitotasoasteikkoihin.

KT1 = Kauppatieteellisen alan kurssi tasolla B1, KT2 = Kauppatieteellisen alan kurssi vähintään tasolla B1/B2.

1. syksy	1. kevät	2. syksy	2. kevät	3. syksy	3. kevät
<b>englanti</b>					
902132Y					
KT2 Integrated Text and	902084Y	902138Y			

Business  
Studies (4 op)  
taso B2

KT2 Business  
Talk (3 op)  
taso B2/C1

KT2 Business  
Writing (4 op)  
taso B2/C1

## japani

905042Y	905043Y	905044Y	905045Y	905054Y	905055Y
Japanin alkeiskurssi I (5 op) taso A1	Japanin alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	Japanin I (5 op) taso A2	Japanin jatkokurssi II (5 op) taso A2/B1	KT1 Japanin kielen tekstin ymmärtäminen (2 op) taso B1 (itseopiskelu- kurssi)	KT2 Japanin kielen tekstin kirjoittaminen (2#3 op) taso B1/B2 (itseopiskelu- kurssi)
905047Y	905048Y	905049Y	905050Y		
Japanin tavu- ja kanji- kirjaimien kurssi 1 (2 op) taso A1	Japanin tavu- ja kanji- kirjaimien kurssi II(1#3 op) taso A1 /A2	Japanin kanji- merkkien kurssi I (2 op) taso A2	Japanin kanji- merkkien kurssi II (1#3 op) taso A2 /B1		

## kiina

905080Y	905081Y	905084Y	905088Y	905089Y	905092Y
Kiinan peruskurssi I (5 op) taso A1	Kiinan peruskurssi II (5 op) taso A1/A2	Kiinan jatkokurssi I (5 op) taso A2	Kiinan jatko- kurssi II (5 op) taso A2/B1	Liike-elämän kiinan peruskurssi (3 op) taso A1	Intermediate Business Chinese Course (3 op) taso A2

## ranska

904016Y	904017Y	904026Y	904027Y	904008Y	904009A
Ranskan alkeiskurssi I (5 op) taso A1	Ranskan alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	Ranskan jatko- kurssi I (5 op) taso A2	Ranskan jatkokurssi II (5 op) taso A2/B1	KT1 Étudier/ Travailler en France 1 (3 op) taso B1	KT2 Étudier/ Travailler en France 2 (3 op) taso B1/B2
			904020Y		904033Y
			Pratique de l'oral 1 (2 op) taso A2/B1		Pratique de l'oral 2 (2 op) taso B1 /B2

904024Y	904028Y	904034Y	904035Y
Tandem francais# finnois (2#4 op) taso A2/C1 (itseopiskelu-kurssi)	Compréhension écrite (3 op) taso B1 (itseopiskelu- kurssi)	Francais pratique et civilisation 1 (3 op) taso B1	Francais pratique et civilisation 2 (3 op) taso B1/B2

## saksa

903024Y	903025Y	903040Y	903054Y	903017A	903049A
Saksan alkeiskurssi I taloustieteili- jöille (4 op) taso A1	Saksan alkeiskurssi II taloustieteili- jöille (4 op) taso A1/A2	Saksan jatkokurssi taloustieteilijöille (4#5 op) taso A2/B1	Geschäfts- deutsch (3#4 op) taso B1	KT2 Handels-partner Deutschland (4 op) taso B1 /B2	KT2 Wirt- schafts- deutsch (4 op) taso B1 /B2
		903042Y	903048Y	903000Y	
		Saksan jatkokurssi III (3#4 op) taso B1	Saksan jatkokurssi IV (3#4 op) taso B1/B2	Saksan kielen tekstinymmärtäminen (2#3 op) taso B1/B2 (itseopiskelukurssi)	
		903041Y	903053Y		
		Interkulturelle Kommunikation / Tandem Deutsch# Finnisch (2#4 op) taso B1	Saksan suullisen kielitaidon kurssi (2 op) taso B1		

## venäjä

904066Y	904067Y	904068Y	904069Y	904056Y	904057Y
Venäjän alkeiskurssi I (5 op) taso A1	Venäjän alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	Venäjän jatkokurssi I (5 op) taso A2	Venäjän jatkokurssi II (5 op) taso A2/B1	KT1 Delovoj russkij jazyk (4 op) taso B1	KT2 Delovoj partner Rossija (4 op) taso B1/B2
		904070Y	904061Y	904050Y	
		Venäjän kertauskurssi (5 op) taso A2/B1 (itseopiskelu-kurssi)	Venäjän kielen puhuminen (4op) taso A2/B1	Venäjän tekstin- ymmärtäminen (2#4 op)  taso A2/B1 (itseopiskelu- kurssi)	

#### 2.2.4. Aiemmin hankitun osaamisen hyväksilukeminen (AHOT)

Toiseen tutkintoon sisältyviä tai muualla suoritettuja korkeakoulutasoisia vieraan kielen opintoja voidaan hyväksilukea KTK-tutkinnon pakollisiin vieraan kielen opintoihin korkeintaan 7 op. Pakollisista kieliopinnoista vähintään 4 op suoritetaan aina Oulun yliopistossa. Toisen kotimaisen kielen (ruotsi) kohdalla hyväksilukemisen edellytys on, että sinulla on (ammatti)korkeakoulussa suorittamastasi vastaavasta ruotsin kielen opintojaksosta sanallinen arviointi *tydyttävä tai hyvä kirjallinen ja tyydyttävä tai hyvä suullinen kielitaito* ja että opintojakson kohdalla on viittaus kielilakiin ja asetukseen. Nämä korvaavuudet tulevat opintorekisteriin nimellä Muita xxkielen (esimerkiksi englanninkielen) opintoja vähintään tasi B1 tai B2 tai taso xx. Huomioi poikkeussäännöt Honors-ohjelmassa.

Hyväksilukemisia koskevat säännöt löytyvät osoitteesta: <http://www oulu.fi/kielikoulutus/ahot>

#### 2.2.5. Honors-ohjelma

Sinulla on mahdollisuus tehdä yhden tai kahden vieraan kielen opinnot ja myös ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti. Tällöin voit saada tutkintotodistukseen maininnan *vaativa taso*.

Toiseen tutkintoon sisältyviä tai muualla suoritettuja kieliopintoja voidaan hyväksilukea Honors-ohjelmaan korkeintaan 4 op. Näin ollen vähintään 7 op suoritetaan aina Oulun yliopistossa.

##### Ruotsi

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa vähintään 11 op kauppatieteellisen alan ruotsin kielen kursseja tasolta B2/C1; ks. opintojaksot kielisivuaineen kohdasta 5.3.2. Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4. Huom. vaativan ohjelman suoritukseen sisältyy automaattisesti opintojaksot 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op ja 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

##### Englanti

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Englannin kieli, 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa 11 op kauppatieteellisen alan englannin kursseja vähintään tasolta B2. Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4.

##### Japani, ranska, saksa ja venäjä

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Japanin/Ranskan/Saksan/Venäjän kieli 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa 11 op ao. kielen kursseja seuraavasti:

- 4 op kauppatieteellisen alan kielikursseja vähintään tasolta B1/B2 (KT2-kurssit).
- 7 op vähintään tasolta A2/B1.
- Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4.

#### 2.3. Sivuaineopinnot KTK-tutkinnossa

KTK-tutkintoon sisältyy 25 opintopistettä sivuaineopintoja. Sivuaineen voi valita vapaasti ja suorittaa siihen liittyviä opintoja kandidaatin tutkinnon ajan.

Esimerkkejä Oulun yliopiston sivuainekokonaisuuksista:

- [Yritysjuridiikan perusopinnot \(25-29 op\)](#)
- [Yrittäjyys \(Entrepreneurship\), \(25 op\)](#)
- [Kansainvälisen asiantuntijan viestintätaidot \(25 op\)](#)
- [Kauppatieteiden matematiikka \(25 op\)](#)



- [Tuotantotalous](#) (25 op)
- [Matkailun perusopinnot](#) (25 op)
- [Humanistiset tieteet](#) (25 op)
- [Kasvatustieteet](#) (25 op)
- [Co-op Studies](#) (osuustoiminta ja yhteisötalous, 25 op), koordinoi Ruralia-instituutti.

## Tutkintorakenteet

### Kauppätieteiden kandidaatti (pääaine kauppätieteet)

Tutkintorakenteen tila: julkaistu

Lukuvuosi: 2018-19

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2018

### Kauppätieteet, yhteiset opinnot (vähintään 35 op)

#### Muut yhteiset opinnot

- 802158P: Matematiikkaa kauppätieteilijöille, 7 op  
 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op  
 806116P: Tilastotiedettä kauppätieteilijöille, 5 op

#### Kielet ja viestintä

- 900083A: Kauppätieteiden tutkimusviestintä, 2 op  
 901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op  
 901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op  
 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

#### Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot

### Kauppätieteet, perusopinnot (vähintään 60 op)

#### Kauppätieteet, perusopinnot

A633701: Kauppätieteet, perusopinnot, 60 op

##### *pakollinen*

- 724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op  
 724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op  
 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op  
 724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op  
 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op  
 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op  
 724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op  
 724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op  
 724109P: Investointipäätökset, 5 op  
 724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op  
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op

##### *Valitse näistä toinen*

- 724101P: Yritysprojekti, 5 op  
 724100P: Harjoittelu, 5 op

## Kauppätieteet, aineopinnot (vähintään 60 op)

A633702: Kauppätieteet, aineopinnot, 60 op

*pakollinen*

- 724201A: Internationalization, 5 op
- 724202A: Managing Multinationals, 5 op
- 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op
- 724204A: Management Control, 5 op
- 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op
- 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op
- 724207A: Rahoituspäätökset, 5 op
- 724208A: Portfolio Theory, 5 op
- 724209A: Rahatalous, 5 op
- 724210A: Global Economics, 5 op
- 724050A: Kauppätieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

## Sivuaineopinnot (vähintään 25 op)

Sivuaineopintoja suoritetaan seuraavasti:

- yksi perusopintokokonaisuus, tai
- yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/ kuuluu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset

#### 802158P: Matematiikkaa kauppätieteilijöille, 7 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kari Myllylä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay802158P Kauppätieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

**Laajuus:**

7 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- osaa määritellä ja käyttää matemaattisia peruskäsitteitä kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen sekä juurikäsite

- osaa käsitellä erityyppisiä funktioita ja ymmärtää niiden erityisominaisuudet

- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtälöitä ja epäyhtälöitä
- osaa määrittellä raja-arvon ja jatkuvuuden käsitteet sekä osaa määrätä raja-arvoja erityyppisille funktioille
- tietää derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa käytännössä
- on valmis hyödyntämään kaikkea edellä mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissä esiintyvälle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa käsitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusäännöt. Tämän jälkeen siirrytään tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla käsitellään mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmifunktio.

Seuraavaksi käsitellään edellä mainittuja funktiorakenteita sisältäviä yhtälöitä ja epäyhtälöitä sekä opitaan käytännössä ratkaisemaan erityyppisiä yhtälöitä ja epäyhtälöitä. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 40 h, harjoituksia 20 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

**Yhteydet muihin opintoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden opintoihin. Opintojaksoa ei voi sisällyttää fysiikan ja matematiikan pääaineopiskelijan LuK- tai FM-tutkintoihin.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet ja/tai loppukoe

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Kari Myllylä / Erkki Laitinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

## 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen kaikille uusille opiskelijoille.

**Laajuus:**

3 op

**Ajoitus:**

Pääasiassa 1. lukuvuosi (opintojen ohjaus omaopettajan toimesta jatkuu tarvittaessa koko koulutusohjelman ajan).

**Osaamistavoitteet:**

Jakson alussa opiskelija omaksuu opiskelun aloittamiseen, opintojen suunnitteluun sekä opiskelutekniikkaan liittyviä asioita. Tämän lisäksi eri lukukausien aikana jakso valmentaa opiskelijaa tunnistamaan oppimistaitojaan sekä tarjoaa ryhmä- ja yksilöohjausta opiskelujen etenemiseen ja opintojen suorittamiseen. Jakson kuluessa opiskelija tulee tietoiseksi myös yliopistoon, ylioppilaskuntaan, opiskelijajärjestöjen ja yhteiskunnan opiskelijoille tarjoamista palveluista (mm. opintotuki, liikunta- ja terveydenhoitopalvelut) sekä yliopiston ja tiedekunnan toimintaperiaatteista. Ensimmäisenä opiskelusyksynä laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS). Opiskelija saa myös

opastusta yliopiston kirjaston palveluja käyttämiseen ja perustietoja opiskelun ja opintojen edistymisen kannalta tärkeisiin IT-ohjelmistoihin. Tällä opintojaksolla valotetaan myös tulevia uranäkymiä, mm. esitellään eri pääaineista valmistuneiden urapolkuja kunkin pääaineen ensimmäisen kurssin alkaessa.

**Toteutustavat:**

1. Kaikille opiskelijoille yhteiset informaatiotilaisuudet opintojen alkaessa.
2. Pienryhmäohjaus; Pienryhmiin jako tapahtuu informaatiopäivien yhteydessä. Omaan pienryhmään tutustuminen ja siihen liittyvät tapaamiset pienryhmäohjaajien ja omaopettajan organisoimina kuuluvat opintojakson suoritukseen. Jakson hyväksytty suoritus edellyttää myös osallistumista ennalta määriteltyihin informaatiotilaisuuksiin johdantoviikolla ja sen jälkeen (mm. OPS-info, kieliopintoinfo sekä yliopiston järjestämät informaatiotilaisuudet uusille opiskelijoille).
3. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatiminen ja sen esittäminen hyväksytysti omaopettajalle.
4. IT-ohjelmistojen verkkokurssin hyväksytty suoritus.
5. Opiskelu yliopistossa ja asiantuntijaksi kasvu –teemaluennot (2 x 2t)
  - a) Opiskelu yliopistossa: opintojen suunnittelu, ajankäyttö ja oppiminen 2 t
  - b) Opiskelijasta asiantuntijaksi: asiantuntijuus, osaaminen ja työelämätaidot 2 t

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/Hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö, koulutuspäällikkö, koulutussuunnittelijat, omaopettajat, pienryhmäohjaajat, opintoasiainmestari ja IT-opetuksesta vastaava opettaja.

## 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hanna Heikkinen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay806116P	Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO)	5.0 op
806113P	Tilastotieteen perusteet A	5.0 op
806109P	Tilastotieteen perusmenetelmät I	9.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. periodi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista
- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla: taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut
- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta
- analysoida jatkuvaa ja luokitettua vastemuuttujaa yksinkertaisissa tutkimusasetelmissä
- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta

**Sisältö:**

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta
- muuttujat ja niiden mittaaminen
- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut
- tärkeimmät todennäköisyysjakaumat
- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin
- tilastollinen päättely koskien suhteellista osuutta ja jatkuvan muuttujan odotusarvoa
- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, galluptulosten kriittinen tarkastelu
- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Tilastotieteen jatkokurssille.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Väli- ja/tai loppukokeet sekä pakollinen osallistuminen tietokoneharjoituksiin.

**Arviointiasteikko:**

Hylätty, 1-5

**Vastuuhenkilö:**

Hanna Heikkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Ei

## 900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op

**Voimassaolo:** 01.01.2015 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

2 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

3. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee tieteellisen viestinnän konventiot ja osaa soveltaa niitä oman alansa tutkielmassa. Opiskelija osaa analysoida ja tuottaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija pystyy esiintymään asiantuntijana tieteellisissä ja ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa akateemisena viestijänä ja toisaalta ne ominaisuutensa, joissa hän tarvitsee vielä kehittämistä.

**Sisältö:**

Tieteellisen viestinnän käytänteet ja erityispiirteet, tieteen kieli ja tyyli, tieteellisen tekstin kirjoittaminen, kriittinen ja arvioiva lukeminen, tieteellinen esitys, puheviestintätilanteiden havainnointi ja analysointi.

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Johdantoluennot ja työpajat (10 t), pienryhmätyöskentely tekstiklinikoilla (2 t), työskentely kandidaattiseminaarissa, verkossa ja itsenäisesti noin 40 t.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

**Oppimateriaali:**

Verkkomateriaali Optimassa

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontakti- ja verkko-opetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamisesta annetaan viestinnän opettajan pitämällä johdantoluennoilla.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Opintojakso ei ole tarkoitettu maisteritason (+2) opintoja suorittaville.

**901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

ks. [901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet](#)

**901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 1.0 op

**Taitotaso:**

B1/B2/C1 ( [Eurooppalainen viitekehys](#) )

**Asema:**

Pakollinen opintojakso niille opiskelijoille, jotka ovat saaneet koulusivistyksensä suomen kielellä. Hyväksytty suoritus vastaa korkeakoulututkinnon suorittaneelta julkisyhteisön henkilöstöltä kaksikielisellä alueella vaadittavaa kielitaitoa. (Laki 424/03 ja asetus 481/03).

Kurssi sisältää myös opintojakson 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

Vaatimusten mukaan opiskelijan on osattava käyttää ruotsia suullisesti ja kirjallisesti työelämän eri tilanteissa. Tällaisen kielitaidon saavuttaminen yhden lukukauden kestäväällä kielikurssilla edellyttää riittävää ruotsin kielen lähtötasoa.

**Lähtötasovaatimus:**

Riittävä lähtötaso kaikkien tiedekuntien pakollisille ruotsin kursseille on lukion B-ruotsin pakollinen oppimäärä vähintään arvosanalla 7 tai vastaavat tiedot TAI yo-arvosana A-L tai IB-koulun Swedish B SL vähintään arvosanalla 3 **JA** hyväksytysti suoritettu lähtötasotesti varsinaisen kurssin alussa. Lähtötasotestin perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa täydentämään taitojaan omaehtoisen opiskelun (901028Y Pääväg 1-3 op) avulla, sillä peruskieliopin ja -sanaston hallinta on edellytyksenä työelämän eri viestintätilanteissa tarvittavan kielitaidon saavuttamiseksi.

Mikäli opiskelijalla ei ole riittävää lähtötasoa, riittävät perustaidot tulee hankkia jo ENNEN tutkinnossa vaadittavaa pakollista Svenska för ekonomer-kurssia. Tiedot täydennystavoista Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta [www.oulu.fi/kielikoulutus](http://www.oulu.fi/kielikoulutus) kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi > Ruotsin lähtötaso.

**Laajuus:**

4 op / 106 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Ruotsi

**Ajoitus:**

2. vuoden syys- tai kevätlukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy toimimaan oman alan tyypillisissä viestintätilanteissa vuorovaikutteisesti. Hän saa viestinsä perille huomioon ottaen ruotsinkielisen tapakulttuurin toimiessaan isäntänä/vieraana, osaa keskustella ajankohtaisista ja alakohteisista asioista, osaa käyttää kansantalouden ja yritystalouden erikoissanastoa, osaa suunnitella ja pitää yritysesitystä. Hän pystyy lukemaan ja ymmärtämään oman alan tekstejä ja tekemään niistä johtopäätöksiä, osaa kirjoittaa tyypillisiä työelämän sähköpostiviestejä ja lyhyitä raportteja.

**Sisältö:**

Viestinnällisiä suullisia ja kirjallisia harjoituksia, joiden tarkoituksena on kehittää ja syventää opiskelijan työelämässä tarvitsemää oman alan ruotsin kielen taitoa. Esiintymistaidon harjoittelua. Suullisen kielenkäytön tilannepohjaisia yksilö-, pari- ja ryhmäharjoituksia. Kuuntelutehtäviä. Ajankohtaisia talousalan tekstejä. Omaan alaan liittyviä kirjoitustehtäviä.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Lähiopetustunnit (2 x 90 min./viikko) ja niihin liittyvät valmistavat harjoitukset, itseohjattu opiskelu, yhteensä 106 t /kurssi.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

Ks. yllä lähtötasovaatimus

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Jos opiskelija suorittaa Kielisivuainekokonaisuudessa ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti "Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso", tämä opintojakso sisältyy automaattisesti siihen.

**Oppimateriaali:**

Sähköinen oppimateriaali. Tunneilla suositellaan käytettäväksi tablettia tai läppäriä. Opiskelija voi halutessaan tulostaa itse kurssimateriaalia.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kurssilla keskitytään sekä suullisen että kirjallisen kielitaidon parantamiseen, mikä edellyttää säännöllistä ja aktiivista osallistumista harjoituksiin sekä niihin valmistautumista. Läsnäolo 100 %. Kurssilla käytetään jatkuvaa arviointia. Kurssiin kuuluu myös suullisen ja kirjallisen kielitaidon testaus.

**Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta [www.oulu.fi/kielikoulutus](http://www.oulu.fi/kielikoulutus) kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Suullinen ja kirjallinen kielitaito testataan erikseen ja arvioidaan valtakunnallisten KORU-suositusten mukaan (Korkeakoulujen ruotsin kielen taidon arviointi).

Hyväksytystä suullisesta ja kirjallisesta kielitaidosta annetaan erilliset arvosanat: tyydyttävä tai hyvä (ks. kieliasetus 481/2003). Arvosanat perustuvat jatkuvaan arviointiin ja testaukseen.

Lue [lisää](#) arviointikriteereistä kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta

**Vastuuhenkilö:**

Yhteysopettajat löytyvät [täältä](#)

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Ilmoittautuminen vain opintojaksolle 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op. Opetukseen ilmoittaudutaan WebOodissa, jossa ilmoitetaan myös opetukseen alkamisajankohta. Ilmoittautua voi vain yhteen ryhmään. Ilmoittautumisen yhteydessä tulee ehdottomasti täyttää lisätietokenttään yliopiston antama sähköpostiosoite ja vuosikurssi sekä lukion ruotsin päättöarvosana ja mahdollinen yo-arvosana sekä mahdollinen Ruotsin valmentavan kurssin (901018Y) suoritus.

**900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op**

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay900055Y Talouselämän viestintä (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

1. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija

- tunnistaa suomen kielen ja viestinnän taidot, joita talous- ja liike-elämän asiantuntijalta edellytetään
- osaa tuottaa/rakentaa oman alansa tekstejä eri tilanteisiin ja tarkoituksiin
- osaa eritellä ja arvioida sekä puhuttuja että kirjoitettuja tekstejä sekä antaa niistä palautetta
- pystyy soveltamaan oppimaansa erilaisissa opiskelu- ja työelämän vuorovaikutustilanteissa.

**Sisältö:**

asiantuntijan viestintätilanteet, yhdessä työskentely, eri asiantuntijatekstit ja niiden kohdentaminen

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

**Kohderyhmä:**

OyKKK:n kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki.

Verkkomateriaali Optimassa.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Optima-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1 – 5

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Mikäli opiskelija on suorittanut opintojaksosta jo aiemmin osasuorituksen, täydentävistä suoritustavoista sovitaan erikseen vastuupettajan kanssa.

## **A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot



**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

### **724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16h), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10h), kurssimateriaaliin tutustuminen (34h), tenttiin valmistautuminen (50h) ja tentti (3h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet, \(2011 tai uudempi\).](#)  
[Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä \(2013\)](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritys juridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritys juridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

**724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittaa käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräitä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

**Sisältö:**

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittämiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät.

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitettiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Gareth Morgan \(1997 tai uudempi\). Images of organization. London: Sage Publications.](#)

[Hannele Seeck \(2012 tai uudempi\). Johtamisopit Suomessa. Helsinki: Gaudeamus.](#)

Luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskäytöstä kotitentinä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tuija Lämsä ja Vesa Puhakka

**Työelämäyhteistyö:**

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724103P: Strateginen johtaminen, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Anniina Rantakari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

**Sisältö:**

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

**Järjestämistapa:**

Kontaktiopetus

**Toteutustavat:**

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (opiskelijan kokonaistyötuntimäärä 54 h, sis. lukeminen, valmistautuminen ja reflektio) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h, sis. lukeminen, valmistautuminen ja reflektio). Kokonaistyömäärä sisältää siis itsenäisen perehtymisen kurssikirjallisuuteen ja työpajatyöskentelyyn valmistautumisen. Itsenäisessä työssä on lisäksi hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoitustöille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)  
[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Jenni Myllykoski ja Anniina Rantakari

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit B-C (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

**Sisältö:**

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73h

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito -perusteet ja sovellusharjoitukset. \(Uusin painos\).](#)

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kristiina Henttu-Aho

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

### **Työelämäyhteistyö:**

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai kontrollerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille. Kurssilla käsitellään myös kontrollerin toimenkuvaa ja sen muutosta yleisemmin.

### **Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

## **724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** suomi

### **Leikkaavuudet:**

ay724106P	Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO)	5.0 op
ay721409P	Yritys ja verkostosuhteet	5.0 op
721409P	Yritys ja verkostosuhteet	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

### **Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

### **Opetuskieli:**

Suomi

### **Ajoitus:**

Periodi C (1. vuosi)

### **Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakkaan kokema arvo, arvonluontiprosessi, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta.

### **Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä 2) Markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen, 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita, 4) markkinointi ja kestävä kehitys, 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö, 6) Integroitu markkinointiviestintä, 7) Digitaalinen markkinointi ja 8) Jakelukanavat.

### **Järjestämistapa:**

Lähiopetus

### **Toteutustavat:**

Luennot ja vierailijaluennot (36 h) sekä yrityssimulaatio ja siihen liittyvä ryhmäkohtainen oppimispäiväkirja (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin voi suorittaa joko lopputentillä tai kotitentillä palauttamalla *viikkokohtaiset* sovellustehtävät annettuun määräaikaan mennessä. Mikäli opiskelija ei tee viikkokohtaisia tehtäviä määräaikaan mennessä suorittaa hän kurssin lopputentillä.

### **Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P & Armstrong, G. \(2013\). Principles of Marketing.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö sekä lopputentti TAI viikkotehtäviin perustuva suoritus.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Satu Nätti ja Outi Keränen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan yrityssimulaation avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena sekä tehtyjen päätösten yhteyttä asiakkaiden käyttäytymiseen ja sitä kautta myös taloudelliseen tulokseen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Saila Saraniemi

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin keskeiset operatiiviset toiminnot ja näihin liittyvät analyysivälineet (markkinainformaation hankinta/hyödyntäminen, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi, markkinointiviestintä, brändäys). Opiskelija tunnistaa itsensä markkinoinnin kohteena ja kykenee arvioimaan näin markkinoinnin perusprosesseja. Opiskelija hallitsee perustiedot yrityksen toiminnasta asiakassuhdemarkkinoinnissa ja osaa jäsentää yrityksen toimintaa asiakassuhteiden näkökulmasta. Opiskelija tunnistaa markkinointitoimintojen olennaiset erityispiirteet kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoiden ymmärtämisessä.

**Sisältö:**

Markkinoinnin rooli liiketoiminnassa, markkinainformaation hyödyntäminen, asiakassuhde- ja kanta-asiakasmarkkinoinnin keinot kuten avainasiakkuuksien hallinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi ja brändäys, nykyaikaisen markkinointiviestinnän keinot, markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus, myyntitoiminto ja asiakaspalvelutilanteet

**Järjestämistapa:**



Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja ja vierailuluentoja ja niiden reflektointia verkkoympäristössä ja/tai työpajassa (40 h), ohjattua harjoitustehtävän tekemistä sekä ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö (33 h), vastuuopettajan osoittamaan kirjallisuuteen ja/tai muuhun materiaaliin perehtyminen ennen lopputehtävää ja lopputehtävän suorittaminen (60 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

Vastuuopettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali, luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Työelämälähtöinen harjoitustyö sekä lopputehtävä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Yliopistonlehtori Saila Saraniemi

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija osaa suunnitella markkinoinnin käytännön toimenpiteitä ja soveltaa luennoilla ja vierailulukennoilla opittua käytäntöön. Opiskelija osaa tehdä käytännön markkinointitoimenpiteen suunnitelman (esim. kampanjasuunnitelma), joka kokoaa opintojakson osa-alueet.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

**Sisältö:**

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (30 h), vierailijaluentoja (6 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Pilbeam: Finance & Financial Markets \(3. painos\)](#), Palgrave Macmillan, lisäksi muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu, luentopäiväkirjat vierailijaluennoilta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724109P: Investointipäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Markku Vieru

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724109P Investointipäätökset (AVOIN YO) 5.0 op

ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op

721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi B (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

**Sisältö:**

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) diskonttaus korkokannan määrittäminen, 3) herkkyyss- ja skenaarioanalyysit, 4) investointisuunnittelu käytännössä

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h) ja tentti (3 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance \(4. tai uudempi painos\) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Markku Vieru

**Työelämäyhteistyö:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724110P	Taloustieteen perusteet (AVOIN YO)	5.0 op
721211P	Kansantaloustieteen perusteet	10.0 op
721210P	Kansantaloustieteen perusteet	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi A (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talusteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja: [Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., Economics, 2015](#) ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY.

Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Jaakko Simonen**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

**Sisältö:**

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestävän kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin- moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot –moduulia.

**Oppimateriaali:**

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Yliopistotutkija Jaakko Simonen.

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

*Valitse näistä toinen*

**724101P: Yritysprojekti, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Nikkilä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721430A Markkinoinnin yritysprojekti 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C-D (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä sekä käyttää hyväkseen projektityöskentelyyn liittyviä eri roolituksia ryhmässä. Opiskelijoilla on kyky soveltaa projektinhallintataitoja yritysprojektissa osittamalla suurempia tehtäväkokonaisuuksia pienempiin osiin, seuraamalla projektin valmistumista vasten projektisuunnitelmaa sekä arvioimalla projektien riskejä ja taloudellisia vaikutuksia. Opiskelija osaa toteuttaa projektin ja luoda ratkaisun yrityksen esittämän haasteeseen asetetussa aikataulussa. Lisäksi opiskelija osaa esitellä ja raportoida projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttää projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

**Sisältö:**

Kukin opiskelijaryhmä saa jakson alkaessa työstettäväkseen oman työelämälähtöisen projektin, joka perustuu olemassa olevan organisaation todelliseen työelämälähtöiseen haasteeseen. Tehtävä projektoidaan, joten opintojakson aikana perehdytään projektinhallintataitoihin, projektin suunnitteluun, toteutukseen, seurantaan ja raportointiin, kiinteässä yhteistyössä toimeksiantajaorganisaation kanssa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely. Yritysprojektin suoritukseksi voi hyväksilukea myös esim. erikseen sovitun Oulun yliopiston Demola- tai Arctic Business Corridor-hankkeissa tehdyn projektin (sovittava etukäteen Satu Nätin kanssa).

**Toteutustavat:**

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektinhallintaohjelmisto -harjoitukset (12 h), yritys-elämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päättyttyä (10 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksyllä määritellyt opinnot. *Kurssin oikea ajoitus on tärkeää*, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan moduuli 2:en oppimistavoitteiden toteutumista ohjelmaa opiskelevien keskuudessa.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia. *Kurssi on vaihtoehtoinen työharjoittelun kanssa.* Vain toisen näistä voi suorittaa.

**Oppimateriaali:**

Esikirjatenttiin: [Risto Pelin, 2002 tai uudempi: Projektihallinnan käsikirja, Projektijohtaminen Oy, Otavan Kirjapaino Oy](#), luentomateriaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi suoritetaan seuraavissa vaiheissa: Esikirjatentti (hyväksytty/hylätty), Projektityöskentely, projektin tulokset ja tulosraportti toimeksiantajalle (hyväksytty/hylätty) sekä henkilökohtainen reflektio (hyväksytty /hylätty).

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti, työelämälehtori Sakari Nikkilä, yliopisto-opettaja Sauli Pajari ja yliopisto-opettaja Lauri Haapanen

**Työelämäyhteistyö:**

Ryhmät työstävät kehitysprojektina ratkaisun aitoon haasteeseen, joka ohjautuu toimeksiantajayrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat. Siten kurssi tarjoaa monia työelämävalmiuksia erityisesti projektijohtamiseen liittyen.

**Lisätiedot:**

Projektin toteutuksen jälkeen jokainen opiskelija toimittaa ohjaavalle opettajalle myös henkilökohtaisen oppimisen reflektion, johon ohjeet jaetaan kurssin alkaessa. Vasta reflektion palautuksen ja hyväksymisen jälkeen opiskelija saa kurssista suoritusmerkinnän. *Tärkeää huomata: Vuonna 2014 tai sen jälkeen opintonsa aloittaneille opiskelijoille kurssi on **vaihtoehtoinen** harjoittelun (724100P) kanssa. Vain toisen voi suorittaa osana tutkintoa.*

**724100P: Harjoittelu, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Työharjoittelu

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op

**Ajoitus:**

Periodi C-D (2. vuosi). Voidaan suorittaa myös esim. kesätyön yhteydessä tai osa-aikatyössä mikäli työnkuva täyttää harjoittelulle asetetut vaatimukset.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija saa työkokemusta, voi soveltaa opinnoissa oppimaansa ja saa suuntaa urasuunnitelmilleen. Jakson kuluessa opiskelijan ymmärrys organisaatioiden toiminnasta kasvaa liittyen erilaisiin työtehtäviin sekä organisaation kokonaisuuteen. Harjoittelun kuluessa opiskelija luo kontakteja joista hyötyy myöhemmin.

**Esitietovaatimukset:**

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista *vähintään* 2. vuoden syksylle määritellyt opinnot. *Harjoittelun oikea ajoitus on tärkeää*, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan moduuli 2:en oppimistavoitteiden toteutumista ohjelmaa opiskelevien keskuudessa. Siten viimeiset ko. moduulin kurssit tulisivat olla viimeistään harjoittelua tehtäessä työn alla.

#### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse ja huolehtii siitä, että harjoittelun tehtävät täyttävät sille asetetut vaatimukset. Harjoittelu hyväksytetään ennen sen alkamista harjoittelusta vastaavalla opettajalla (kts. alla).

Kandivaiheen harjoittelussa tärkeintä on, että opiskelija saa työkokemusta ja ymmärrystä organisaation toiminnasta. Työtehtävät harjoittelussa voivat siten olla hyvin moninaiset ja niitä on siksi vaikea tarkasti määrittää. Usein harjoittelijan työnkuva muodostuu hyvin monista tehtävistä. Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus *esimerkiksi*:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja esim. markkinointiin, organisaation kehittämiseen tai muuhun toimintaan liittyen.
- perehtyä taloushallinnon tietotekniikkaan tai muihin organisaation toiminnan kannalta merkityksellisiin tietojärjestelmiin.
- tutustua eri maiden talouselämään
- selvittää jonkin tuotteen/palvelun tilannetta markkinoilla tai markkinapotentiaalia.
- tehdä markkinointisuunnitelmaa tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- toimia vastuullisessa asiakaspalvelutyössä
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.

Harjoittelun ihannekesto on 6-8 viikkoa, mutta se voi olla myös pidempi (esim. kesätyön yhteydessä).

Mikäli opiskelija saa harjoitteluapurahaa, asettaa se harjoittelun pituudelle omat reunaehdonsa. (lisätietoja: <http://www.oulu.fi/kauppakorkeakoulu/harjoittelu>).

Opintosuoritusmerkintää varten tutkinto-ohjelman vastuuhenkilölle ([satu.natti@oulu.fi](mailto:satu.natti@oulu.fi)) toimitetaan:

- Virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta/harjoitteluorganisaatiosta opitusta. *Tarkemmat ohjeet reflektioon saa harjoittelun vastuuhenkilö Sauli Pajarilta harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.*

Harjoittelupäiväkirja, joka toimii myös muistin tukena reflektiota kirjoitettaessa.

#### **Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

#### **Vastuuhenkilö:**

Yliopisto-opettaja Sauli Pajari. Yksilökohtaiset reflektiot arvioi kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti.

#### **Lisätiedot:**

Vuonna 2014 ja sen jälkeen opintonsa aloittaneille harjoittelu on *vaihtoehtoinen* edellä esitellyn yritysprojekti-kurssin kanssa. Vain toisen voi suorittaa.

Opiskelijajärjestössä tai yliopiston toimikunnissa opiskelijajäsenenä toimimisesta on myös mahdollista saada Harjoittelu-merkintä. Myös näiden tehtävien soveltuvuuden arviointi ja raportointi hoidetaan opintojakson ohjeiden mukaisesti.

## **A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

## **724201A: Internationalization, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot



**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Xiaotian Zhang

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period A (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the students understand the basic concepts of entrepreneurship and are able to apply them in practice. The students have basic knowledge about the internationalization processes and are able to recognize and evaluate different international operation modes. The students recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization. The students are familiar with the culture differences in business context. The students are able to analyze business cases from the perspective of different foreign operation modes.

**Sisältö:**

The course consists of two modules - entrepreneurship and international business operations – introducing the basics of entrepreneurship and international business operation modes. The contents cover the concepts of business opportunity and business model, selling and pitching; exporting and importing, contractual and investment entry modes, e-business as a mode of international operation, and the role of venture capital in internationalization of SMEs. Content structure: Introduction and Instructions; Business opportunity and business model; Selling and Pitching; International Operation Modes; Internationalization Process; Venture Capital in Internationalization; Strategic Development in Internationalization; Cultural Differences and International Mindset; Summary.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

30 h lectures and case studies, 6 h workshops and presentations, reflection (14 h), reading the course literature (40 h), preparing for the exam (40 h) and home-exam (3 h)

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. \(2007\). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Cheltenham, UK. Edward Elgar Publishing Ltd.](#)

Additional material will be assigned during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Reflective learning diary, workshops, examination.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Xiaotian Zhang and Irina Atkova.

**Työelämäyhteistyö:**

Substance: learning the basic rules of business planning and international operations.

Skills: critical thinking, communication and presentation skills, information search and critical evaluation

**Lisätiedot:**

The number of students is limited. Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.

**724202A: Managing Multinationals, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period B (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational corporations (MNCs) and recognize why MNCs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNCs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNCs and understands MNC as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNC.

**Sisältö:**

Lectures will include the following themes: 1) MNCs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNCs, 3) Changing MNCs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNCs as networks, 6) Cross-cultural management in MNCs and 7) MNCs in society.

**Toteutustavat:**

The course consist of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and exam (3h).

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 50% of the grade and the final exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lauri Haapanen and Jan Hermes

**Työelämäyhteistyö:**

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pasi Karjalainen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analyysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu, harjoitukset sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Pasi Karjalainen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724204A: Management Control, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakenteakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period A (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. They can also identify and discuss viewpoints to be taken into account controlling multinational operations. Students can also apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

**Sisältö:**

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources in Optima.

**Toteutustavat:**

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;  
lecture notes and exercises.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Students complete the course by completing case-based home assignments. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi D (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan havainnollistavien esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppätieteisiin -moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskäytöstelut.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Logistiikan professori Jari Juga

**Työelämäyhteistyö:**

Vierailavat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja kartoitetaan ryhmätyöskentelyn avulla.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Waqar Nadeem

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period B (3<sup>rd</sup> year)

**Osaamistavoitteet:**

After having passed this course, students are able to identify the concepts and tools linked to strategic marketing management. The course improves students' ability to evaluate different market situations among industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU & functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will develop and demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professional and presenting their case report in written and oral form.

**Sisältö:**

Strategic marketing management as a concept and as a process of situation assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer value, market analysis, branding, marketing communications, and business models will be discussed and applied.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 h face-to-face teaching, including group exercises and tutoring sessions, case exercise with both written and verbal part (53 h), case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to simulate tasks of the real life marketing professionals. Relating to these roles, students will write a learning diary (10 h). In the end of the course students will return a written report as a solution for the marketing challenge and present it to other students.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. \(2009 or newer\) Marketing Management](#) and other material named by the lecturer.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The written part of the case exercise will determine 70% and the verbal part 30% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Waqar Nadeem and Hannu Torvinen.

**Työelämäyhteistyö:**

Through working with a real-life case throughout the course, the students adopt the expert role, and skills and tools for operating in consultative positions in strategic marketing area. Students get to practice their professional presentation and writing skills; displaying their key resolution to the real-life case problem in a convincing, interesting, and justified way. Students gain personal experience of specialized positions in a goal oriented project team.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724207A: Rahoituspäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724207A	Rahoituspäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteoriat ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

**Sisältö:**

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteoriat, 5) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö), 7) riskinhallinta ja yrityksen arvo

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h) ja tentti (3 h).



**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance \(4. tai uudempi painos\) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.](#)

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee pääomarakenne- ja osingonjakopäätöksiä tehdessään.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724208A: Portfolio Theory, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Andrew Conlin

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period C (3<sup>rd</sup> year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students will be able to: construct optimal portfolios from a limited number of assets; quantitatively show the beneficial effects of diversification on portfolio expected return and variance; describe the relationship between risk aversion and an investor's optimal complete portfolio; distinguish between active and passive portfolio construction, and form optimal active portfolios; derive, compare, and contrast the CAPM and factor pricing models; define the Efficient Market Hypothesis and discuss its implications for investment policy; outline arguments of Behavioral Finance and discuss examples from the literature

**Sisältö:**

This course is an introduction to the fundamentals of modern investment theory. Students will create portfolios from limited numbers of assets, and examine the portfolios' return and risk characteristics. The course will cover the CAPM and factor models of asset pricing. The Efficient Market Hypothesis, along with both supporting and contradictory evidence, will be presented. The course will also introduce theory and evidence of Behavioral Finance.

**Järjestämistapa:**

**Online course.** Video lectures, with group assignments, discussions, and project work.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Studies of modules Introduction to business studies and Business processes.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Analytical skills -module

**Oppimateriaali:**

Lecture notes and [textbook Investments, by Bodie, Kane, & Marcus. Mc-Graw-Hill, 6th \(or later\) ed.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assignments 30%, Discussions 30%, Project work 40%.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Andrew Conlin

**Työelämäyhteistyö:**

Portfolio theory is required knowledge for careers in finance such as investment advising, investment analysis, and banking. Managing personal investments and retirement savings is also growing in importance.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724209A: Rahatalous, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi C (3. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruserävaikutukset, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin

toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalitalouteen.

**Sisältö:**

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).  
Tentti (3 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\), Pearson;](#)  
[Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Rauli Svento

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724210A: Global Economics, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits/133 hours of work

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period A (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

After the course the student is capable of explaining the impact of international trade on the economy. In addition the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. Furthermore the student understands basic functioning of foreign exchange markets.

**Sisältö:**

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

**Järjestämistapa:**

Contact teaching

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent reading of the textbooks. Mid-term exams or final exam.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. painos](#); other material announced during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Lectures and exercises, literature examination.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Dr. Marko Korhonen.

**Työelämäyhteistyö:**

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited

**724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

**Opetuskieli:**

Suomi.

**Ajoitus:**

Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

**Sisältö:**

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin optimassa jo edeltävän periodin B kuluessa ja tekee etukäteistehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukäteistehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väkiraporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Toteutustavat:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Kohderyhmä:**

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppätieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

**Oppimateriaali:**

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Johdantoluennot, 2) aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä oppinäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

**Arviointiasteikko:**

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Mari Juntunen (markkinointi), Tuija Lämsä (kv. liiketoiminta ja johtaminen), Juha Teirilä (taloustiede), Mirjam Lehenkari (rahoitus), Hannele Kantola (laskentatoimi), Satu Nätti (tutkinto-ohjelman vastuuhenkilö)

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

