

# Opasraportti

## OyKKK - Kauppatieteiden kandidaatti (2019 - 2020)

### Kauppatieteiden kandidaatin tutkinto-ohjelman opas

Tässä oppaassa esitetään kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkintoon liittyvät opinnot. Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun yleisoppaassa on kuvattu yleiset opiskeluun liittyvät käytännöt ja periaatteet.

Kauppatieteiden kandidaatin (KTK) tutkinto on osa viisivuotista koulutusohjelmaa, joka koostuu kauppatieteiden kandidaatin tutkinnosta ja maisteritutkinnosta. KTK-tutkinnon pääaine on kauppatieteet ja opinnot sisältävät kaikkia talous- tai liiketaloustieteen aihealueita (taloustiede, rahoitus, laskentatoimi, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen ja markkinointi). KTK- ohjelmaan hyväksytyillä opiskelijoilla on automaattinen oikeus maisterivaiheen opintoihin. Intensiivinen, omaan pääaineeseen keskittyvä opiskelu painottuu maisterivaiheeseen. Siirtyminen maisterivaiheeseen ja maisteritutkinnon pääaineen vahvistaminen on kuvattu [KTM -ohjelmiin siirtyminen -verkkosivulla](#).

Kandidaatin tutkinto-ohjelman vastuhenkilö: Yliopistonlehtori Tuija Lämsä

#### 1. KTK-tutkinnon tavoitteet

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtavan ohjelman tavoite on kouluttaa monipuolista kauppatieteellistä osaamista omaavia asiantuntijoita, jotka hahmottavat keskeiset taloudellisen toiminnan mekanismit ja prosessit. Ohjelmassa keskeistä on (1) antaa opiskelijoille uusimpaan tutkimukseen perustuvaa tietämystä kauppatieteiden keskeisistä osa-alueista (2) tutustuttaa opiskelijat erilaisiin yritys ympäristöihin ja liiketoiminnan haasteisiin sekä (3) toteuttaa projekteja, joissa opiskelijat ratkaisevat liiketoiminnallisia ongelmia ja hyödyntävät osaamistaan.

Ohjelman osaamistavoitteet ovat seuraavat:

- Monitieteinen liiketoimintaosaaminen: Opiskelijoilla on tietämystä kauppatieteiden eri oppialoista.
- Liiketoimintaosaaminen: Opiskelijat tunnistavat liiketoiminnan prosessit ja organisaatioiden keskeiset toiminnot.
- Kansainvälisen talouden tuntemus: Opiskelijamme ymmärtävät globaalin talouden keskeiset lainalaisuudet ja niiden vaikutukset alueellisessa kontekstissa.
- Analyttinen ajattelu ja ongelmanratkaisu: Opiskelijat kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa.
- Kommunikointitaidot: Opiskelijoillamme on liike-elämään soveltuvat suulliset ja kirjalliset viestintätaidot.

## 2. KTK-tutkinnon rakenne

KTK-tutkinnon laajuus on 180 opintopistettä (op), sisältäen kaikille yhteiset opinnot (35 op), pääaineen opinnot (120 op) ja sivuaineen opinnot (25 op). Tutkinnon pääaine on kauppatieteet, joka sisältää opintojaksoja taloustieteestä, rahoituksesta, laskentatoimesta, kansainvälisen liiketoiminnan johtamisesta ja markkinoinnista. Kaikki opiskelijat suorittavat samat pääaineen kurssit. Kandidaatin tutkintoon kuuluvissa opinnoissa opetuskieli on pääosin suomi, noin neljäsosa opinnoista järjestetään englanniksi.

Tutkintoon kuuluvat kurssit ja niiden ajoitus on kuvattu opintojen [rakennekaaviossa](#).

KTK-tutkinnon kokonaisrakenne (ylioppilas tai vastaava pohjakoulutus)

KTK-tutkinto (180 op) jakautuu seuraaviin kokonaisuuksiin:

### a) Yhteiset opinnot, yhteensä 35 opintopistettä

- 724011Y Opiskelu ja sen suunnittelu (3 op)
- 806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (5 op)
- 802158P Matematiikkaa kauppatieteilijöille (7 op)
- Kirjallinen ja suullinen viestintä (5 op)
- Ruotsin kieli (4 op)
- Yhden tai kahden vieraan kielen opintoja (11 op)

### b) Pääaineen opinnot (perus- ja aineopinnot), 120 opintopistettä

Kauppatieteiden pääaineopinnot muodostavat neljä opintokokonaisuutta (moduulia), joiden tavoitteena on ohjelman osaamistavoitteiden saavuttaminen. Ks. [moduulirakennekaavio](#).

Huom! Opiskelijavaihto ajoittuu kandiohjelmassa kolmannen vuoden syksyyn. Vaihdoissa suoritetuilla kauppatieteiden opinnoilla voidaan korvata Global Perspectives (25 op) moduulin opintoja osittain tai kokonaan.

### c) Sivuaaineopinnot, 25 opintopistettä

- yksi perusopintokokonaisuus, tai
- yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/kuuluu toiseen tutkintoon, kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)

## 2.1. Kauppatieteiden pääaineopinnot

Perusopinnot, 60 op:

- 724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (5 op)
- 724100P Harjoittelu (5 op)

*Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen*

- 724102P Johtajuus ja organisaatiot (5 op)
- 724103P Strateginen johtaminen (5 op)

*Laskentatoimi*

- 724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (5 op)
- 724105P Johdon laskentatoimi (5 op)

*Markkinointi*

- 724106P Markkinoinnin perusteet (5 op)
- 724107P Markkinoinnin käytännöt (5 op)

*Rahoitus*

- 724108P Rahoitusmarkkinat (5 op)
- 724112P Investointi- ja rahoituspäätökset (5 op)

*Taloustiede*

- 724110P Taloustieteen perusteet (5 op)
- 724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (5 op)

Aineopinnot, 60 op:

- 724050A Kauppatieteiden kandidaatintutkielma (10 op)
- 724102A Yritysprojekti (5 op)

*Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen*

- 724201A Internationalization (5 op)
- 724202A Managing multinationals (5 op)

*Laskentatoimi*

- 724203A Tilinpäätösanalyysi (5 op)
- 724204A Management control (5 op)

*Markkinointi*

- 724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta (5 op)
- 724206A Strategic marketing management (5 op)

*Rahoitus*

- 724208A Portfolio theory (5 op)

*Taloustiede*

- 724209A Rahatalous (5 op)
- 724210A Global Economics (5 op)

KTK-tutkinnon osaamistavoitteet moduuleittain ([ks. moduulikaavio](#)):**Moduuli 1: Johdatus kauppatieteisiin**

Kurssikokonaisuuden tavoitteena on kehittää opiskelijan monitieteistä liiketoimintaosaamista kunkin pääaineen peruskurssin sekä sopimus- ja yhteisöoikeus-kurssin kautta. Tästä kokonaisuudesta opiskelija saa tietämystä eri oppialojen peruskysymyksistä sekä kykenee moduulin suoritettuaan hyödyntämään näitä taitoja. Opiskelijat omaksuvat myös ryhmätyöskentelytaitoja sekä itseohjautuvaa työskentelyä. Monilla kokonaisuuden kursseilla käy vieraita luennoitsijoita yrityksistä valottamassa organisaatioiden keskeisiä haasteita eri teemoihin liittyen, samalla antaen esimerkkejä eri alojen uranäkymistä.

**Moduuli 2: Liiketoimintaprosessit**

Opintokokonaisuuden tavoitteena on, että sen suoritettuaan opiskelijat tunnistavat organisaatioiden keskeiset toimintaprosessit. Tämän perusteella he osaavat myös tulkita taloudellista ja liiketoimintaan liittyvää tietoa sekä ymmärtää organisaation kokonaisuutta ja

kehitystarpeita. Kurssikokonaisuus päättyy harjoitteluun ja yritysprojektiin, joissa em. oppimistavoitteiden täyttymistä mitataan opiskelijoiden toimittamien yrityskohtaisten raporttien perusteella.

### **Moduuli 3: Analyttiset taidot**

Opintokokonaisuuden opinnot suoritettuaan opiskelijamme kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa. Tarkemmin määriteltynä:

1. Opiskelijamme kykenevät kriittisesti arvioimaan ja tunnistamaan relevanttia tietoa useista lähteistä.
2. Opiskelijamme osoittavat ongelmanratkaisukykyä hyödyntäen sekä laadullisia että määrällisiä työkaluja.
3. Opiskelijamme kykenevät tulkitsemaan ja yhdistelemään tutkimukseen perustuvaa tietoa liiketoimintaan liittyvissä tehtävissä.

Näiden tavoitteiden toteutumista koulutusohjelmassa mitataan erityisesti kandidaatintutkielman yhteydessä.

### **Module 4: Global perspectives**

After passing courses of this module our students are able to define fundamentals of global business processes and their implications in a local context:

1. Our students demonstrate knowledge of global economic phenomena and trends.
2. Students will be able to identify main global and local issues that impact economic strategies and business decisions in a local context.

These goals are measured at capstone course Strategic Marketing Management, or based on individual reflection written by students who do exchange studies to replace the module. Note! This module can be replaced with sufficient exchange studies (25 ECTS).

Lisätietoja opiskelijavaihdosta: <https://www oulu.fi/opiskelijalle/vaihto-opiskelu>

## **2.2. Pakolliset kieli- ja viestintäopinnot**

Kandidaatin tutkintoon kuuluu 20 op pakollisia kieli- ja viestintäopintoja seuraavasti:

1. **Suomen kieli ja viestintä 5 op**
2. **Toinen kotimainen kieli 4 op**
3. **Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot 11 op**

Kieliopintojen järjestämisestä vastaa kieli- ja viestintäkoulutus (KVK). Opintojaksojen kuvaukset ja aikataulut löytyvät WebOodista, jossa myös ilmoitaudutaan opintoihin. Lisäksi yksityiskohtaisempaa tietoa kieliopintojen suorittamisesta on saatavilla kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta: [oulu.fi/kielikoulutus](http://oulu.fi/kielikoulutus).

Tarvittaessa voit myös ottaa yhteyttä kielten yhteysopettajiin: Jaana Sorvari (englanti), Cécile Rousselet-Karinen (ranska), Miina Vaaramo (ruotsi), Marja Pohjola-Effe (saksa), Outi Mikkola (suomen kieli ja viestintä), Takako Karpainen (japani), Ari Hepo-aho (venäjä).

***HUOM! KAIKKI KIELIOPINNOT TULEE SUORITTA A KANDIDAATIN TUTKINTOON.***

### 2.2.1. Suomen kieli ja viestintä 5 op

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat suorittavat tutkintovaatimuksiin kuuluvat suomen kielen ja viestinnän opinnot (5 op) seuraavilla opintojaksoilla.

- 900055Y Talouselämän viestintä 3 op. **Ajoitus:** Ensimmäisen vuoden syys- tai kevätlukukausi.
- 900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä 2 op **Ajoitus:** Kolmannen vuoden kevätlukukausi. Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

### 2.2.2. Toinen kotimainen kieli 4 op

Opiskelijan tulee alempaa tai ylempää korkeakoulututkintoa varten osoittaa saavuttaneensa ruotsin tai suomen kielen taidon, joka julkisyhteisöjen henkilöstöltä vaadittavasta kielitaidosta annetun lain (424/2003) mukaan vaaditaan korkeakoulututkintoa edellyttävään virkaan kaksikielisellä virka-alueella ja joka on tarpeen oman alan kannalta.

#### A. Toinen kotimainen kieli (ruotsi) 4 op, jos koulusivistyskieli on suomi

1. 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op
2. 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op
3. *901018Y Ruotsin valmentava kurssi (2 op) Pakollinen opintojakso vain niille opiskelijoille, jotka ovat suorittaneet lukion B-ruotsin oppimäärän arvosanoilla 5 tai 6, ja eivät ole kirjoittaneet ruotsin ylioppilaskoetta TAI ovat suorittaneet vain osan lukion pakollisista ruotsin kursseista (esim. IB-lukiolaiset).*

Svenska för ekonomer -kurssit käydään toisena opiskeluvuonna, joko syys- tai kevätlukukaudella. Ilmoittautuminen on vain kurssille 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet. Ilmoittautuminen sisältää sekä suullisen että kirjallisen osuuden (yht. 4 op) ja ne suoritetaan yhtenä kokonaisuutena, yhden lukukauden aikana.

#### B. Toinen kotimainen kieli (suomi) 4 op, jos koulusivistyskieli on ruotsi

1. 900081Y kirjallinen taito
2. 900082Y suullinen taito (4 op)

### 2.2.3. Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot 11 op

Yliopistojen tutkinnoista annetun valtioneuvoston asetuksen (794/2004) mukaan opiskelijan tulee alempaa tai ylempää korkeakoulututkintoa varten osoittaa saavuttaneensa vähintään yhden vieraan kielen sellainen taito, joka mahdollistaa oman alan kehityksen seuraamisen ja kansainvälisessä ympäristössä toimimisen.

Opiskelija suorittaa **yhteensä 11 opintopistettä yhden tai kahden vieraan kielen opintoja**. Yhdessä kielessä tulee suorittaa vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla tasolla seuraavasti: englannin kielessä vähintään Eurooppalaisen viitekehyksen taitotasolla B2, muissa vieraissa kielissä (ranska, saksa ja venäjä) vähintään tasolla B1/B2. Vieraiden kielten tarjontaa esittelevässä luettelossa / taulukossa nämä kurssit on merkitty lyhenteellä KT2 (KT = kauppatieteellinen ala). Opintojaksojen kuvauksissa käytetyt Eurooppalaisen viitekehyksen taitotasojen (A1–C2) määritelmät löytyvät osoitteesta: <https://www oulu.fi/kielikoulutus/node/57777>

Kieli- ja viestintäkoulutuksen vieraiden kielten valikoimaan kuuluvat englanti, japani, ranska, saksa ja venäjä. Lisäksi on mahdollista suorittaa arabian, espanjan, italian, kiinan ja portugalilaisia kursseja lukukausien aikana avoimina yliopisto-opintoina. Opiskelijan on henkilökohtaista opintosuunnitelmaansa laatiessaan tarkistettava, mitä kursseja kulloinkin on tarjolla.

Mikäli valitset kielisivuaineen (Kansainvälisen asiantuntijan viestintätaidot 25 op, ks. tarkemmin 2.3 Sivuaaineopinnot KTK-tutkinnossa), voit sisällyttää pakollisiin vieraan kielen opintoihin myös yhden kielen alkeiskursseja. Mikäli et suorita kielisivuainetta, valitset pakollisiin vieraan kielen opintoihin kielikursseja taitotasolta A2/B1 lähtien.

### Esimerkkejä mahdollisista opintopoluista

A) Kun valitset kielisivuaineen, suoritat yhden tai kahden vieraan kielen opintoja yhteensä 11 op eli

- yhdestä kielestä vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla taitotasolla ja
- 7 op muita kielikursseja, jotka voivat olla myös alkeiskursseja  
esim. Venäjän alkeiskurssi I ja II, yhteensä 10 op, joista 7 op sisällytetään pakollisiin kieliopintoihin, loput 3 op kielisivuaineeseen (25 op) tai  
esim. Saksan jatkokurssi taloustieteilijöille (A2/B1) 4 op ja Geschäftsdeutsch (B1) 3 op.
- HUOM. Opintopisteet, jotka eivät mahdu pakollisiin kieliopintoihin (11 op), voit sisällyttää kielisivuaineeseen.

B) Jos et valitse kielisivuainetta, suoritat yhden tai kahden vieraan kielen opintoja yhteensä 11 op

- jatkokurssitasolta alkaen
- yhdessä kielessä vähintään 4 opintopistettä kauppatieteellisen alan kielikursseja asetuksen vaatimalla taitotasolla
- huomioithan, että voit aina suorittaa pakollisten 11 op:n lisäksi myös enemmän kieliopintoja.

### Ylioppilastodistuksen arvosana laudatur tai eximia ja IB-tutkinto

Mikäli sinulla on ylioppilastodistuksessasi arvosana laudatur tai eximia cum laude approbatur pitkästä vieraasta kielestä, saat korvattua 2 op vieraan kielen opinnoista. Korvaavuus tulee opintorekisteriin nimellä *Muita xxkielen (esimerkiksi englannin kielen) opintoja vähintään taso B2*. Lähetä ylioppilastutkintotodistuksesi skannattuna sähköpostilla osoitteeseen: study.business(at) oulu.fi, otsikolla: "Yo-tutkinnon kieliopinnot".

Jos sinulla on IB-lukion tutkinto, saat korvattua 4 op vieraan kielen opinnoista. Nämä korvaavuudet tulevat opintorekisteriin nimellä *Muita xxkielen (esimerkiksi englannin kielen) opintoja vähintään taso B2*. Täytä sähköisesti opintojen AHOT hyväksilukuhakemus, joka löytyy osoitteesta: <https://osat oulu.fi/> Liitä OSAT-järjestelmän hakemukseen kopio ylioppilastutkintotodistuksestasi pdf-muodossa.

### Vieraiden kielten kurssitarjonta

Seuraavassa taulukossa englannin, japanin, kiinan, ranskan, saksan ja venäjän kielten esimerkinomainen suorittamisjärjestys. Useita kursseja on tarjolla molempina lukukausina. Kurssit voit sijoittaa pakollisiin kieliopintoihin. Kun jatkat aikaisemmin opiskelemaasi kieltä, voit heti ensimmäisenä opintovuotenasiasi valita omaa tasoasi vastaavan opintojakson. Kielitaitotasosi tarkistamiseksi ota tarvittaessa yhteys kielen yhteysopettajaan.

**Henkilökohtaista opintosuunnitelmaasi laatiessasi sinun on varmistuttava näiden kurssien tarjonnasta tulevana lukuvuotena.**

Tasomäärytykset (A1–B2) viittaavat Eurooppalaiseen viitekehyksen taitotasoasteikkoihin.

KT1 = Kauppatieteellisen alan kurssi tasolla B1, KT2 = Kauppatieteellisen alan kurssi vähintään tasolla B1/B2.

1. syksy	1. kevät	2. syksy	2. l
<b>englanti</b>			
902132Y KT2 Integrated Text and Business Studies (4 op) taso B2	902084Y KT2 Business Talk (3 op) taso B2/C1	902138Y KT2 Business Writing (4 op) taso B2/C1	
<b>japani</b>			
905042Y Japanin alkeiskurssi I (5 op) taso A1	905043Y Japanin alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	905044Y Japanin jatkokurssi I (5 op) taso A2	90: Ja (5
905047Y Japanin tavu- ja kanji- kirjaimien kurssi 1 (2 op) taso A1	905048Y Japanin tavu- ja kanji- kirjaimien kurssi II(1#3 op) taso A1/A2	905049Y Japanin kanji-merkkien kurssi I (2 op) taso A2	90: Ja II (
<b>ranska</b>			
904016Y Ranskan alkeiskurssi I (5 op) taso A1	904017Y Ranskan alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	904026Y Ranskan jatko-kurssi I (5 op) taso A2	90: Ra tas
			90: Pra l'o
		904024Y	90:

		Tandem francais#finnois (2#4 op) taso A2/C1 (itseopiskelukurssi)	Co ta:
<b>saksa</b>			
903024Y Saksan alkeiskurssi I taloustieteilijöille (4 op) taso A1	903025Y Saksan alkeiskurssi II taloustieteilijöille (4 op) taso A1/A2	903040Y Saksan jatkokurssi taloustieteilijöille (4#5 op) taso A2/B1	90: Ge tas
		903042Y Saksan jatkokurssi III (3#4 op) taso B1	90: Sa tas
		903041Y Interkulturelle Kommunikation / Tandem Deutsch#Finnisch (2#4 op) taso B1	
<b>venäjä</b>			
904066Y Venäjän alkeiskurssi I (5 op) taso A1	904067Y Venäjän alkeiskurssi II (5 op) taso A1/A2	904068Y Venäjän jatkokurssi I (5 op) taso A2	90: Ve (5 tas
		904070Y Venäjän kertauskurssi (5 op) taso A2/B1 (itseopiskelukurssi)	90: Ve (4c tas



\* Saksan jatkokurssi IV ja Wirtschaftsdeutsch-kurssi on yhdistetty yhdeksi ryhmäksi. Voit suorittaa vain toisen.

#### 2.2.4. Aiemmin hankitun osaamisen hyväksilukeminen (AHOT)

Toiseen tutkintoon sisältyviä tai muualla suoritettuja korkeakoulutasoisia vieraan kielen opintoja voidaan hyväksilukea KTK-tutkinnon pakollisiin vieraan kielen opintoihin korkeintaan 7 op. Pakollisista kieliopinnoista vähintään 4 op suoritetaan aina Oulun yliopistossa. Toisen kotimaisen kielen (ruotsi) kohdalla hyväksilukemisen edellytys on, että sinulla on (ammatti)korkeakoulussa suorittamastasi vastaavasta ruotsin kielen opintojaksosta sanallinen arviointi *tyydyttävä tai hyvä kirjallinen ja tyydyttävä tai hyvä suullinen kielitaito* ja että opintojakson kohdalla on viittaus kielilakiin ja asetukseen. Nämä korvaavuudet tulevat opintorekisteriin nimellä Muita xxkielen (esimerkiksi englanninkielen) opintoja vähintään tasi B1 tai B2 tai taso xx. Huomioi poikkeussäännöt Honors-ohjelmassa.

Hyväksilukemisia koskevat säännöt löytyvät osoitteesta: <http://www oulu.fi/kielikoulutus/ahot>

#### 2.2.5. Honors-ohjelma

Sinulla on mahdollisuus tehdä yhden tai kahden vieraan kielen opinnot ja myös ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti. Tällöin voit saada tutkintotodistukseen maininnan *vaativa taso*.

Toiseen tutkintoon sisältyviä tai muualla suoritettuja kieliopinnoita voidaan hyväksilukea Honors-ohjelmaan korkeintaan 4 op. Näin ollen vähintään 7 op suoritetaan aina Oulun yliopistossa.

##### Ruotsi

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa vähintään 11 op kauppatieteellisen alan ruotsin kielen kursseja tasolta B2/C1; ks. opintojaksot kielisivuaineen kohdasta 5.3.2. Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4. Huom. vaativan ohjelman suoritukseen sisältyy automaattisesti opintojaksot 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op ja 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

##### Englanti

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Englannin kieli, 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa 11 op kauppatieteellisen alan englannin kursseja vähintään tasolta B2. Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4.

##### Japani, ranska, saksa ja venäjä

Mikäli haluat saada tutkintotodistukseesi kielitaidostasi merkinnän *Japanin/Ranskan/Saksan/Venäjän kieli 11 op, vaativa taso*, tulee sinun suorittaa 11 op ao. kielen kursseja seuraavasti:

- 4 op kauppatieteellisen alan kielikursseja vähintään tasolta B1/B2 (KT2-kurssit).
- 7 op vähintään tasolta A2/B1.
- Kurssien keskiarvosana pitää olla vähintään 4 (asteikolla 1-5).

#### 2.3. Sivuaaineopinnot KTK-tutkinnoissa

KTK-tutkintoon sisältyy 25 opintopisteen vapaasti valittava sivuainekokonaisuus. Sivuaineen tulee kuitenkin olla muuta kuin kauppatieteitä. Sivuaineeseen sisältyviä opintoja voi suorittaa koko kandidaatin tutkinnon ajan.

- [Oulun yliopiston sivuainetarjonta](#)
- Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijoille suunnattu [kielisivuaine \(päivitetty 7.11.2019\)](#).
- Avoimen yliopiston tarjoamat sivuainekokonaisuudet on kuvattu [Oulun avoimen yliopiston ja Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopiston](#) nettisivuilla. Mikäli kokonaisuus on perustutkinto-opiskelijoille maksuton, se on mainittu kurssitiedoissa.

## Tutkintorakenteet

### Kauppatieteiden kandidaatti (pääaine kauppatieteet)

Tutkintorakenteen tila: julkaistu

Lukuvuosi: 2019-20

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2019

### Kauppatieteet, yhteiset opinnot (vähintään 35 op)

#### Muut yhteiset opinnot

- 802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op  
 724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op  
 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

#### Kielet ja viestintä

- 900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op  
 901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op  
 901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op  
 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

#### Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot

### Kauppatieteet, perusopinnot (vähintään 60 op)

#### Kauppatieteet, perusopinnot

- A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op  
*pakollinen*  
 724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op  
 724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op  
 724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op  
 724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op  
 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op  
 724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op  
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op  
 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op  
 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op  
 724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op

724112P: Investointi- ja rahoituspäätökset, 5 op  
 724100P: Harjoittelu, 5 op

## **Kauppätieteet, aineopinnot (vähintään 60 op)**

A633702: Kauppätieteet, aineopinnot, 60 op

*pakollinen*

724102A: Yritysprojekti, 5 op  
 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op  
 724210A: Global Economics, 5 op  
 724201A: Internationalization, 5 op  
 724204A: Management Control, 5 op  
 724202A: Managing Multinationals, 5 op  
 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op  
 724209A: Rahatalous, 5 op  
 724208A: Portfolio Theory, 5 op  
 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op  
 724050A: Kauppätieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

## **Sivuaineopinnot (vähintään 25 op)**

Sivuaineopintoja suoritetaan seuraavasti:

- yksi perusopinnotkokonaisuus, tai
- yksi aineopinnotkokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/ kuuluu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopinnotkokonaisuus)

# **Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot**

724113P: Brändimarkkinointi, 5 op

## **Opintojaksosten kuvaukset**

### **Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset**

#### **802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op**

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kari Myllylä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay802158P Kauppatieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

**Laajuus:**

7 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- osaa määritellä ja käyttää matemaattisia peruskäsitteitä kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen sekä juurikäsite

- osaa käsitellä erityyppisiä funktioita ja ymmärtää niiden erityisominaisuudet

- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtälöitä ja epäyhtälöitä

- osaa määritellä raja-arvon ja jatkuvuuden käsitteet sekä osaa määrätä raja-arvoja erityyppisille funktioille

- tietää derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa käytännössä

- on valmis hyödyntämään kaikkea edellä mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissä esiintyvälle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa käsitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusäännöt. Tämän jälkeen siirrytään tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla käsitellään mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmifunktio.

Seuraavaksi käsitellään edellä mainittuja funktiorakenteita sisältäviä yhtälöitä ja epäyhtälöitä sekä opitaan käytännössä ratkaisemaan erityyppisiä yhtälöitä ja epäyhtälöitä. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotyypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 40 h, harjoituksia 20 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppar korkeakoulun opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden opintojaksoihin.

Opintojaksoa ei voi sisällyttää fysiikan ja matematiikan pääaineopiskelijan LuK- tai FM-tutkintoihin.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet ja/tai loppukoe

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Kari Myllylä / Erkki Laitinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op**

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppar korkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen kaikille uusille opiskelijoille.

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Pääasiassa 1. lukuvuosi (opintojen ohjaus omaopettajan toimesta jatkuu tarvittaessa koko koulutusohjelman ajan.

**Osaamistavoitteet:**

Jakson alussa opiskelija omaksuu opiskelun aloittamiseen, opintojen suunnitteluun sekä opiskelutekniikkaan liittyviä asioita. Tämän lisäksi eri lukukausien aikana jakso valmentaa opiskelijaa tunnistamaan oppimistaitojaan sekä tarjoaa ryhmä- ja yksilöohjausta opiskelujen etenemiseen ja opintojen suorittamiseen. Jakson kuluessa opiskelija tulee tietoiseksi myös yliopistoon, ylioppilaskuntaan, opiskelijajärjestöjen ja yhteiskunnan opiskelijoille tarjoamista palveluista (mm. opintotuki, liikunta- ja terveydenhoitopalvelut) sekä yliopiston ja tiedekunnan toimintaperiaatteista. Ensimmäisenä opiskelusyksynä laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS). Opiskelija saa myös opastusta yliopiston kirjaston palveluja käyttämiseen ja perustietoja opiskelun ja opintojen edistymisen kannalta tärkeisiin IT-ohjelmistoihin. Tällä opintojaksolla valotetaan myös tulevia uranäkymiä, mm. esitellään eri pääaineista valmistuneiden urapolkuja kunkin pääaineen ensimmäisen kurssin alkaessa.

**Sisältö:**

1. Kaikille opiskelijoille yhteiset informaatiotilaisuudet opintojen alkaessa.
2. Pienryhmäohjaus; Pienryhmiin jako tapahtuu informaatiopäivien yhteydessä. Omaan pienryhmään tutustuminen ja siihen liittyvät tapaamiset pienryhmäohjaajien ja omaopettajan organisoimina kuuluvat opintojakson suoritukseen. Jakson hyväksytty suoritus edellyttää myös osallistumista ennalta määriteltäviin informaatiotilaisuuksiin johdantoviikolla ja sen jälkeen (mm. OPS-info, kieliopintoinfo sekä yliopiston järjestämät informaatiotilaisuudet uusille opiskelijoille).
3. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatiminen ja sen esittäminen hyväksytysti omaopettajalle.
4. IT-ohjelmistojen verkkokurssin hyväksytty suoritus.
5. Opiskelutaidot ja asiantuntijuus –videoihin ja materiaaleihin tutustuminen osoitteessa <https://www.oulu.fi/opiskelijalle/opiskelutaidot>

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus, verkko-opetus

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/Hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö, koulutuspäällikkö, koulutussuunnittelijat, omaopettajat, pienryhmäohjaajat, opintoasiain toimisto ja IT-opetuksesta vastaava opettaja.

## 806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hanna Heikkinen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO) 5.0 op

806113P Tilastotieteen perusteet A 5.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. periodi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista
- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla: taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut
- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta
- analysoida jatkuvaa ja luokitettua vastemuuttujaa yksinkertaisissa tutkimusasetelmissä
- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta

**Sisältö:**

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta
- muuttujat ja niiden mittaaminen
- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut
- tärkeimmät todennäköisyysjakaumat
- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin
- tilastollinen päättely koskien suhteellista osuutta ja jatkuvan muuttujan odotusarvoa
- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, gallup tulosten kriittinen tarkastelu
- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppar korkeakoulun opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Tilastotieteen jatkokurssille.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Väli- ja/tai loppukokeet sekä pakollinen osallistuminen tietokoneharjoituksiin.

**Arviointiasteikko:**

Hylätty, 1-5

**Vastuuhenkilö:**

Hanna Heikkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Ei

**900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op****Voimassaolo:** 01.01.2015 -**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötaso vaatimus:**

-

**Laajuus:**

2 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

3. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee tieteellisen viestinnän konventiot ja osaa soveltaa niitä oman alansa tutkielmassa. Opiskelija osaa analysoida ja tuottaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija pystyy esiintymään asiantuntijana tieteellisissä ja ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa akateemisena viestijänä ja toisaalta ne ominaisuutensa, joissa hän tarvitsee vielä kehittämistä.

**Sisältö:**

Tieteellisen viestinnän käytänteet ja erityispiirteet, tieteiden kieli ja tyyli, tieteellisen tekstin kirjoittaminen, kriittinen ja arvioiva lukeminen, tieteellinen esitys, puheviestintätilanteiden havainnointi ja analysointi.

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Johdantoluennot ja työpajat (10 t), pienryhmätyöskentely tekstiklinikoilla (2 t), työskentely kandidaattiseminaarissa, verkossa ja itsenäisesti noin 40 t.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

**Oppimateriaali:**

Verkkomateriaali Optimassa

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontakti- ja verkko-opetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamisesta annetaan viestinnän opettajan pitämällä johdantoluennoilla.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Opintojakso ei ole tarkoitettu maasteritason (+2) opintoja suorittaville.

**901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op**

Voimassaolo: 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

ks. [901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet](#)

**901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 1.0 op

**Taitotaso:**

B1/B2/C1 ( [Eurooppalainen viitekehys](#) )

**Asema:**

Pakollinen opintojakso niille opiskelijoille, jotka ovat saaneet koulusivistyksensä suomen kielellä. Hyväksytty suoritus vastaa korkeakoulututkinnon suorittaneelta julkisyhteisön henkilöstöltä kaksikielisellä alueella vaadittavaa kielitaitoa. (Laki 424/03 ja asetus 481/03).

Kurssi sisältää myös opintojakson 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

Vaatimusten mukaan opiskelijan on osattava käyttää ruotsia suullisesti ja kirjallisesti työelämän eri tilanteissa. Tällaisen kielitaidon saavuttaminen yhden lukukauden kestäväällä kielikurssilla edellyttää riittävää ruotsin kielen lähtötasoa.

**Lähtötasovaatimus:**

Riittävä lähtötaso kaikkien tiedekuntien pakollisille ruotsin kursseille on lukion B-ruotsin pakollinen oppimäärä vähintään arvosanalla 7 tai vastaavat tiedot TAI yo-arvosana A-L tai IB-koulun Swedish B SL vähintään arvosanalla 3 **JA** hyväksytysti suoritettu lähtötasotesti varsinaisen kurssin alussa. Lähtötasotestin perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa täydentämään taitojaan omaehtoisen opiskelun (901028Y På väg 1-3 op) avulla, sillä peruskieliopin ja -sanaston hallinta on edellytyksenä työelämän eri viestintätilanteissa tarvittavan kielitaidon saavuttamiseksi. Mikäli opiskelijalla ei ole riittävää lähtötasoa, riittävät perustaidot tulee hankkia jo ENNEN tutkinnossa vaadittavaa pakollista Svenska för ekonomer-kurssia. Tiedot täydennystavoista Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta [www.oulu.fi/kielikoulutus](http://www.oulu.fi/kielikoulutus) kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi > Ruotsin lähtötaso.

**Laajuus:**

4 op / 106 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Ruotsi

**Ajoitus:**

2. vuoden syys- tai kevätlukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy toimimaan oman alan tyypillisissä viestintätilanteissa vuorovaikutteisesti. Hän saa viestinsä perille huomioon ottaen ruotsinkielisen tapakulttuurin toimiessaan isäntänä/vieraana, osaa keskustella ajankohtaisista ja alakohtaisista asioista, osaa käyttää kansantalouden ja yritystalouden erikoissanastoa, osaa suunnitella ja pitää yritysesittelyn. Hän pystyy lukemaan ja ymmärtämään oman alan tekstejä ja tekemään niistä johtopäätöksiä, osaa kirjoittaa tyypillisiä työelämän sähköpostiviestejä ja lyhyitä raportteja.

**Sisältö:**

Viestinnällisiä suullisia ja kirjallisia harjoituksia, joiden tarkoituksena on kehittää ja syventää opiskelijan työelämässä tarvitsemiaan oman alan ruotsin kielen taitoa. Esiintymistaidon harjoittelua. Suullisen kielenkäytön tilannepohjaisia yksilö-, pari- ja ryhmäharjoituksia. Kuuntelutehtäviä. Ajankohtaisia talousalan tekstejä. Omaan alaan liittyviä kirjoitustehtäviä.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Lähiopetustunnit (2 x 90 min./viikko) ja niihin liittyvät valmistavat harjoitukset, itseohjattu opiskelu, yhteensä 106 t /kurssi.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

Ks. yllä lähtötasovaatimus

**Yhteydet muihin opintopakettiin:**

Jos opiskelija suorittaa Kielisivuainekokonaisuudessa ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti ”Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso”, tämä opintojakso sisältyy automaattisesti siihen.

**Oppimateriaali:**

Sähköinen oppimateriaali. Tunneilla suositellaan käytettäväksi tablettia tai läppäriä. Opiskelija voi halutessaan tulostaa itse kurssimateriaalia.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**



Kurssilla keskitytään sekä suullisen että kirjallisen kielitaidon parantamiseen, mikä edellyttää säännöllistä ja aktiivista osallistumista harjoituksiin sekä niihin valmistautumista. Läsnäolo 100 %. Kurssilla käytetään jatkuvaa arviointia. Kurssiin kuuluu myös suullisen ja kirjallisen kielitaidon testaus.

#### **Vaihtoehtoiset suoritustavat**

Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta [www.oulu.fi/kielikoulutus](http://www.oulu.fi/kielikoulutus) kohdasta Opiskelu > Opinnot > Opinto-opas > Ruotsi Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

#### **Arviointiasteikko:**

Suullinen ja kirjallinen kielitaito testataan erikseen ja arvioidaan valtakunnallisten KORU-suositusten mukaan (Korkeakoulujen ruotsin kielen taidon arviointi).

Hyväksytystä suullisesta ja kirjallisesta kielitaidosta annetaan erilliset arvosanat: tyydyttävä tai hyvä (ks. kieliasetus 481/2003). Arvosanat perustuvat jatkuvaan arviointiin ja testaukseen.

Lue [lisää](#) arviointikriteereistä kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta

#### **Vastuuhenkilö:**

Yhteysopettajat löytyvät [täältä](#)

#### **Työelämäyhteistyö:**

-

#### **Lisätiedot:**

Ilmoittautuminen vain opintojaksolle 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op. Opetukseen ilmoittaudutaan WebOodissa, jossa ilmoitetaan myös opetukseen alkamisajankohta. Ilmoittautua voi vain yhteen ryhmään. Ilmoittautumisen yhteydessä tulee ehdottomasti täyttää lisätietokenttään yliopiston antama sähköpostiosoite ja vuosikurssi sekä lukion ruotsin päättöarvosana ja mahdollinen yo-arvosana sekä mahdollinen Ruotsin valmentavan kurssin (901018Y) suoritus.

## **900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op**

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

#### **Leikkaavuudet:**

ay900055Y Talouselämän viestintä (AVOIN YO) 3.0 op

#### **Taitotaso:**

-

#### **Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

#### **Lähtötasovaatimus:**

-

#### **Laajuus:**

3 op

#### **Opetuskieli:**

suomi

#### **Ajoitus:**

1. opintovuosi

#### **Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija

- tunnistaa suomen kielen ja viestinnän taidot, joita talous- ja liike-elämän asiantuntijalta edellytetään
- osaa tuottaa/rakentaa oman alansa tekstejä eri tilanteisiin ja tarkoituksiin
- osaa eritellä ja arvioida sekä puhuttuja että kirjoitettuja tekstejä sekä antaa niistä palautetta
- pystyy soveltamaan oppimaansa erilaisissa opiskelu- ja työelämän vuorovaikutustilanteissa.

#### **Sisältö:**

asiantuntijan viestintätilanteet, yhdessä työskentely, eri asiantuntijatekstit ja niiden kohdentaminen

#### **Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

#### **Toteutustavat:**

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

#### **Kohderyhmä:**

OyKkk:n kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-

**Oppimateriaali:**

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki. Verkkomateriaali Optimassa.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Optima-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1 – 5

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Mikäli opiskelija on suorittanut opintojaksosta jo aiemmin osasuorituksen, täydentävistä suoritustavoista sovitaan erikseen vastuopettajan kanssa.

## **A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

### **724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724110P	Taloustieteen perusteet (AVOIN YO)	5.0 op
721211P	Kansantaloustieteen perusteet	10.0 op
721210P	Kansantaloustieteen perusteet	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka talouteen.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., Economics, 2018 ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op  
721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräitä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

**Sisältö:**

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot ja luentotehtävät.

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Gareth Morgan \(1997 tai uudempi\). Images of organization. London: Sage Publications.](#)  
[Hannele Seeck \(2012 tai uudempi\). Johtamisopit Suomessa. Helsinki: Gaudeamus.](#)  
Luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitenttinä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Tuija Lämsä ja Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

**Työelämäyhteistyö:**

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16h), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10h), kurssimateriaaliin tutustuminen (34h), tenttiin valmistautuminen (50h) ja tentti (3h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuusosoikeuden pääpiirteet, (2011 tai uudempi).

Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä (2013)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Markku Pulkkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritys juridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritys juridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

**724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit 2-3 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

**Sisältö:**

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73h

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Ihantola & Leppänen: Yrityksen kirjanpito – Liiketapahtumista tilinpäätökseen \(2018,4.laitos\).](#)

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724106P Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

ay721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (mm. Asiakkaan kokema arvo, arvonluontiprosessi, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, arvolupaus, segmentointi, kohdentaminen, markkinointi-mix, brändi) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Lisäksi opiskelija oppii ryhmätyöskentelyn periaatteita.

**Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta mm. seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen, brändäys 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita, 4) markkinointi ja kestävä kehitys, 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö, 6) integroitu markkinointiviestintä, 7) digitaalinen markkinointi ja 8) jakelukanavat sekä verkostot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luennot ja vierailijaluennot (36 h) sekä ryhmätyö ja siihen liittyvä ryhmäkohtainen oppimispäiväkirja (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin voi suorittaa joko lopputentillä tai kotitenttinä palauttamalla viikkokohtaiset sovellustehtävät annettuun määräaikaan mennessä. Mikäli opiskelija ei tee viikkokohtaisia tehtäviä määräaikaan mennessä, suorittaa hän kurssin lopputentillä.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P & Armstrong, G. Principles of Marketing](#) (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa jaettu materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Ryhmätyö sekä 2) lopputentti TAI viikkotehtäviin perustuva suoritus.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Satu Nätti ja KTT Outi Keränen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittymisessä. Ryhmissä toteutettavan harjoitustyön avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena sekä tehtyjen päätösten yhteyttä asiakkaiden käyttäytymiseen ja myös taloudelliseen tulokseen. Lukuisat yritysvierailijat tuovat näkymiä markkinointityöhön eri organisaatioissa. Lisäksi harjoitellaan tiimityöskentelyn perusteita tulevia opintoja ja työelämää varten.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op



**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

**Sisältö:**

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (30 h), vierailijaluentoja (6 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Pilbeam: Finance & Financial Markets \(3. painos\)](#), Palgrave Macmillan, lisäksi muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Prof. Petri Sahlström

**Työelämäyhteistyö:**

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jaakko Simonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

**Sisältö:**

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Oppimateriaali:**

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Jaakko Simonen.

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Anniina Rantakari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen historiallista kehitystä strategisen johtamisen koulukuntien kautta ja tunnistavat koulukuntien roolin organisaation strategiatyössä. Opiskelijat osaavat strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, osaavat analysoida organisaation strategian ja operatiivisten toimintojen välistä suhdetta, ja kykenevät kriittisesti pohtimaan ja analysoimaan erilaisia strategioita.

**Sisältö:**

Kurssilla on kaksi teoreettista päämäärää: (1) perehdyttää strategisen johtamisen historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja (2) esittelee strategiatutkimuksen nykysuuntauksia. Lisäksi kurssilla perehdytään strategiseen johtamiseen käytännön esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Kontaktiopetus

**Toteutustavat:**

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena seuraavasti:

Monimuoto-opetus = 36 h

Monimuoto-opetukseen valmistautuminen ja etukäteistehtävät = 63 h

Reflektiopäiväkirjan kirjoittaminen itsenäisesti = 34 h

Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla. Huomioithan, että kurssilla on viikoittain palautettavia pakollisia tehtäviä.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintopakettiin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)

[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Haastatteluvideot.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Jenni Myllykoski ja Anniina Rantakari

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintasuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Tiina Henttu-Aho

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai kontrollerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomeille. Kurssilla käsitellään myös kontrollerin toimenkuvaa ja sen muutosta yleisemmin.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Saira Saraniemi

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinointiprosessin keskeiset osa-alueet ja näihin liittyviä operatiivisia toimintoja. Opiskelija tunnistaa itsensä markkinoinnin kohteena ja kykenee arvioimaan markkinoinnin perusprosesseja. Opiskelija hallitsee perustiedot asiakassuhdemarkkinoinnista ja osaa jäsentää yrityksen toimintaa asiakassuhteiden näkökulmasta. Opiskelija tunnistaa markkinointitoimintojen olennaiset erityispiirteet kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoiden ymmärtämisessä

**Sisältö:**

Markkinointiprosessin keskeiset osa-alueet: markkina, arvolupaus, arvo ja suhteet, ja näihin liittyvät operatiiviset toiminnot. Markkinoinnin rooli liiketoiminnassa, markkinainformaation ja datan hyödyntäminen, asiakaskokemuksen kehittäminen ja asiakassuhdemarkkinoinnin keinot, kuten tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi ja brändäys, nykyaikaisen markkinointiviestinnän keinot, myyntitoiminto, ja markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja ja vierailuluentoja ja näihin liittyviä itsenäisiä tehtäviä, ajankohtaiskeskustelun reflektointia verkkoympäristössä (40 h), case-seminaari, ohjattua harjoitustehtävän tekemistä sekä ryhmätöinä tehtävä harjoitustyö (33 h), vastuuolettajan osoittamaan kirjallisuuteen ja/tai muuhun materiaaliin perehtyminen ennen lopputehtävää ja lopputehtävän suorittaminen verkkotentinä (60 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

Vastuuolettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali, luentomateriaali. Malcolm McDonald: On Marketing Planning: Understanding Marketing Plans and Strategy. 1.painos (2008).

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Työelämälähtöinen harjoitustyö sekä lopputehtävä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

KTT Saira Saraniemi

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija osaa suunnitella markkinoinnin käytännön toimenpiteitä ja soveltaa luennoilla ja vierailulukennoilla opittua käytäntöön. Opiskelija osaa tehdä käytännön markkinointitoimenpiteen suunnitelman (esim. kampanjasuunnitelma), joka kokoaa opintojakson osa-alueet.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724112P: Investointi- ja rahoituspäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2019 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op

721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä yritysrahoituksen pääosa-alueet ja yrityksen rahoitusjohdon toiminnan tärkeimmän tavoitteen. Opiskelija osaa soveltaa erilaisia korkokäsitteitä sekä

nykyarvo- ja koronkorkolaskentaa erityyppisissä asiayhteyksissä ja arvioida investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä. Opiskelija kykenee esittämään oman pääoman ja vieraan pääoman olennaisimmat erot sekä osoittamaan hallitsevansa joukkovelkakirjojen ja osakkeiden arvonmäärittelyn perusteet. Lisäksi opiskelija osaa laskea yrityksen pääoman kustannuksen, kuvata pääpiirteissään Modigliani & Millerin teorian yrityksen pääomarakenteesta ja osinkopolitiikasta, kvantifioida velkaantumistasen vaikutukset yrityksen arvoon, kertoa miten osingonjako ja omien osakkeiden takaisinosto tapahtuvat ja tunnistaa tekijöitä, jotka vaikuttavat yrityksen osinkopolitiikkaan käytännössä.

**Sisältö:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija aihealueen terminologiaan, käsitteistöön ja peruskysymyksiin sekä niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto työssään tarvitsee.

**Järjestämistapa:**

lähiopetus

**Toteutustavat:**

luennot (36 h), itsenäistä opiskelua (88 h), tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit-moduulia.

**Oppimateriaali:**

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill, muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointi- ja rahoituspäätöksiä tehdessään.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724100P: Harjoittelu, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Työharjoittelu

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja talousakademi

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi tai englanti

**Ajoitus:**

Periodi 4 (2. vuosi) Voidaan suorittaa myös esim. kesätyön yhteydessä tai osa-aikatyössä mikäli työnkuva täyttää harjoittelulle asetetut vaatimukset.

#### **Osaamistavoitteet:**

Opiskelija saa työkokemusta, voi soveltaa opinnoissa oppimaansa ja saa suuntaa urasuunnitelmilleen. Jakson kuluessa opiskelijan ymmärrys organisaatioiden toiminnasta kasvaa liittyen erilaisiin työtehtäviin sekä organisaation kokonaisuuteen. Harjoittelun kuluessa opiskelija luo kontakteja joista hyötyy myöhemmin.

#### **Kohderyhmä:**

OyKKK:n 2. vuoden opiskelijat

#### **Esitietovaatimukset:**

*Harjoittelun oikea ajoitus on tärkeää*, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan oppimistavoitteiden toteutumista.

#### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse ja huolehtii siitä, että harjoittelun tehtävät täyttävät sille asetetut vaatimukset. Harjoittelu hyväksytetään ennen sen alkamista harjoittelusta vastaavalla opettajalla (Elina Hyrkäs).

Kandivaiheen harjoittelussa tärkeintä on, että opiskelija saa työkokemusta ja ymmärrystä organisaation toiminnasta. Työtehtävät harjoittelussa voivat siten olla hyvin moninaiset ja niitä on siksi vaikea tarkasti määrittää. Usein harjoittelijan työnkuva muodostuu hyvin monista tehtävistä. Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus esimerkiksi:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja esim. markkinointiin, organisaation kehittämiseen tai muuhun toimintaan liittyen
- perehtyä taloushallinnon tietotekniikkaan tai muihin organisaation toiminnan kannalta merkityksellisiin tietojärjestelmiin
- tutustua eri maiden talouselämään
- selvittää jonkin tuotteen/palvelun tilannetta markkinoilla tai markkinapotentiaalia
- tehdä markkinointisuunnitelmaa tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- toimia vastuullisessa asiakaspalvelutyössä
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.

Harjoittelun ihannekesto on 6-8 viikkoa, mutta se voi olla myös pidempi (esim. kesätyön yhteydessä).

Mikäli opiskelija saa harjoitteluapurahaa, asettaa se harjoittelun pituudelle omat reunaehdonsa. (lisätietoja: <http://www.oulu.fi/kauppakorkeakoulu/harjoittelu>)

Opintosuoritusmerkintää varten tutkinto-ohjelman vastuuhenkilölle (tuija.lamsa@oulu.fi) toimitetaan:

- Virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta/harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Tarkemmat ohjeet reflektioon saa harjoittelun vastuuhenkilö Elina Hyrkäältä (elina.hyrkas@oulu.fi) harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

Harjoittelupäiväkirja, joka toimii myös muistin tukena reflektiota kirjoitettaessa.

#### **Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

#### **Vastuuhenkilö:**

Elina Hyrkäs. Yksilökohtaiset reflektiot arvioi kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö Tuija Lämsä.

#### **Työelämäyhteistyö:**

Kyllä

#### **Lisätiedot:**

Lukuvuoden 2019-2020 rakenteessa 724100P Harjoittelu on kaikille pakollinen.

Opiskelijajärjestössä tai yliopiston toimikunnissa opiskelijajäsenenä toimimisesta on myös mahdollista saada Harjoittelu-merkintä. Myös näiden tehtävien soveltuvuuden arviointi ja raportointi hoidetaan opintojakson ohjeiden mukaisesti.



**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

### **724102A: Yritysprojekti, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2019 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Nikkilä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3-4 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä sekä käyttää hyväkseen projektityöskentelyyn liittyviä eri roolituksia ryhmässä. Opiskelijoilla on kyky soveltaa projektinhallintataitoja yritysprojektissa osittamalla suurempia tehtäväkokonaisuuksia pienempiin osiin, asettamalla projektille tavoitteet, seuraamalla projektin valmistumista vasten projektisuunnitelmaa sekä arvioimalla projektien riskejä ja taloudellisia vaikutuksia. Opiskelija osaa toteuttaa projektin sekä pystyy arvioimaan eri projekteissa käytettävien menetelmien soveltuvuutta eri tyyppisiin ongelmaratkaisutilanteisiin. Lisäksi opiskelija suunnittelee ja toteuttaa ratkaisun yrityksen esittämään haasteeseen asetetussa aikataulussa. Opiskelija pystyy esittelemään ja raportoimaan projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttämään projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

**Sisältö:**

Kukin opiskelijaryhmä saa jakson alkaessa työstettäväkseen oman työelämälähtöisen projektin, joka perustuu olemassa olevan organisaation todelliseen työelämälähtöiseen haasteeseen. Tehtävä projektoidaan, joten opintojakson aikana perehdytään projektinhallintataitoihin, projektin suunnitteluun, toteutukseen, seurantaan ja raportointiin, kiinteässä yhteistyössä toimeksiantajaorganisaation kanssa

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely. Yritysprojektin suoritukseksi voi hyväksilukea myös esim. erikseen sovitun Oulun yliopiston Demola- tai Arctic Business Corridor-hankkeissa tehdyn projektin (sovittava etukäteen Sakari Nikkilän kanssa). Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely. Yritysprojektin suoritukseksi voi hyväksilukea myös esim. erikseen sovitun Oulun yliopiston Demola- tai Arctic Business Corridor-hankkeissa tehdyn projektin (sovittava etukäteen Sakari Nikkilän kanssa).

**Toteutustavat:**

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektihallintaohjelmisto -harjoitukset (12 h), yrityselämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päätyttyä (10 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksylle määritellyt opinnot. *Kurssin oikea ajoitus on tärkeää*, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan moduuli 2:en oppimistavoitteiden toteutumista ohjelmaa opiskelevien keskuudessa.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia.

**Oppimateriaali:**

Esikirjatenttiin: [Risto Pelin, 2008 tai uudempi: Projektihallinnan käsikirja, Projektijohtaminen Oy, Otavan Kirjapaino Oy, luentomateriaali, lisäksi kurssin aikana kirja:](#)

"Arto K., Martinsuo M., Kujala J., 2006 (2.painos: 2008).

Projektiliiketoiminta. WSOY, Helsinki, <http://pbgroup.tkk.fi/en/>,

(ISBN 978-952-92-8534-1), oppikirja on haettavissa ilmaiseksi (pdf) omaan käyttöön sivulta <http://pbgroup.tkk.fi/en/>

(esimerkiksi kurssin opiskelijat voivat hakea ja käyttää kirjaa kursseillaan omaan käyttöön, vaikka itse kurssi ja opetus olisi maksullista/kaupallista toimintaa)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi suoritetaan seuraavissa vaiheissa: Esikirjatentti (hyväksytyt/hylätty), Projektityöskentely, projektin tulokset ja tulosraportti toimeksiantajalle (hyväksytyt/hylätty) sekä henkilökohtainen reflektio (hyväksytyt/hylätty).

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö, työelämälehtori Sakari Nikkilä ja yliopisto-opettaja Lauri Haapanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Ryhmät työstävät kehitysprojektina ratkaisun aitoon haasteeseen, joka ohjautuu toimeksiantajayrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat. Siten kurssi tarjoaa monia työelämävalmiuksia erityisesti projektijohtamiseen liittyen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. edellytetään ennakoilmoittautumista. Projektin toteutuksen jälkeen jokainen opiskelija toimittaa ohjaavalle opettajalle myös henkilökohtaisen oppimisen reflektion, johon ohjeet jaetaan kurssin alkaessa. Vasta reflektion palautuksen ja hyväksymisen jälkeen opiskelija saa kurssista suoritusmerkinnän

**724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan havainnollistavien esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Jari Juga

**Työelämäyhteistyö:**

Vierailavat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja kartoitetaan ryhmätyöskentelyn avulla.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course the student is capable to explain the impact of international trade on the economy. In addition, the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. The student also understands basic functioning of foreign exchange markets.

**Sisältö:**

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition, the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent study of the textbook. Mid-term exams or final exam.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. edition](#); other material announced during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination, exercises

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Matti Koivuranta

**Työelämäyhteistyö:**

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited

**724201A: Internationalization, 5 op****Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Ahmad Arslan**Opintokohteen kielet:** englanti**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the students understand what an international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students further understand dynamics of internationalization in both manufacturing and service sectors. The students are able to recognize and describe pros and cons of different international operation modes of firms. Finally, the students learn to compare and evaluate the international operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprise.

**Sisältö:**

Lectures will focus on following themes. (1) What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization (3) Focus on European Union and Internationalization Implications (4) Internationalization of Industries (5) Internationalization of Service Sector (6) Internationalization: Rules of the Game (7) Internationalization Decision Making Process (8) Exporting Modes and Licensing (9) Franchising (10) Management contracts, contract manufacturing, international project operations (11) International Strategic Alliances (12) Greenfield Investments (13) Acquisitions (14) Counter Trade (15) Operation Mode Combination and Mode Changes.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching complemented with online resources

**Toteutustavat:**

The course consists of 32 h lectures, preparation for lectures (18 h), and, reading the literature and preparation for assignment (50 h), and writing the final assignment (40 h).

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics &amp; Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). *Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy*. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2<sup>nd</sup> Ed.

Dicken, P. (2015). *Global Shift: mapping the changing contours of the world economy*, 7th Edition. Sage

Collections of relevant articles and online resources

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

3000 words individually written assignment on international operation modes

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Ahmad Arslan

**Työelämäyhteistyö:**

The course uses a number of real-life examples and case studies from companies including both MNEs and SMEs regarding their international operation mode decisions in different markets.

**Lisätiedot:**

N.A.

**724204A: Management Control, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. Secondly, they can identify and discuss viewpoints to consider when controlling multinational operations. Moreover, students can apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

**Sisältö:**

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;  
lecture notes and exercises.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Students complete the course by completing six case-based home assignments in groups. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724202A: Managing Multinationals, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNE as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNE

**Sisältö:**

Lectures will include the following themes: 1) MNEs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNEs, 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNEs as networks, 6) Cross-cultural management in MNEs and 7) MNEs in society.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

The course consists of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and exam (4h).

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. Students need to pass two group works related to given themes during the course, and the students need to pass the final exam. The assessment is based on the learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Lauri Haapanen and Jan Hermes

**Työelämäyhteistyö:**

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724206A: Strategic Marketing Management, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits



**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (3<sup>rd</sup> year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students are able to identify and apply the concepts and tools linked to strategic marketing management, in pursuit of solving real-life company case problems. The course improves students' ability to evaluate different market situations amongst industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU and functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professionals, and presenting their case exercise in written and oral form.

**Sisältö:**

Strategic marketing management as a concept and as a process of situational assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer values, market analysis, branding, marketing communications, and business models will be discussed and applied.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36h face-to-face teaching, including group exercises and tutoring sessions. Case exercises with both written and verbal part accounts for (53h), case presentations (14h) and independent reading of the textbooks and related material (20h). During the course students will work in small groups and regularly meet to in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to stimulate tasks of the real life marketing professionals (10 h task related to writing reflections). In the end of the course, students will return a written report as a solution for the marketing challenge and present it to fellow students. Only finalists (top three groups) will present it to the company representatives.

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. Marketing Management](#) (2nd European Edition) Or latest editions. Articles and other learning material presented during the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The written part of the case exercise will account for 70%, and the verbal (presentation) will account for 30% of the grade. Assessment of the course unit is based on learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Waqar Nadeem and Hannu Torvinen.

**Työelämäyhteistyö:**

Through working with real-life company case problem through the course, the students adopt expert role, skills and tools for operating in the consultative position in strategic marketing area.

Students get to practice their professional presentation and writing skills; displaying their key solutions to the real-life company case problem in a convincing, interesting, and justified way. Students gain personal experience of working on actual real-life company case problems in a goal oriented project team.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724209A: Rahatalous, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3 (3. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne perusperiaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityöelämään.

**Sisältö:**

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).  
Tentti (3 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\),](#)

[Pearson; Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724208A: Portfolio Theory, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Andrew Conlin

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 3 (3<sup>rd</sup> year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students will be able to: construct optimal portfolios from a limited number of assets; quantitatively show the beneficial effects of diversification on portfolio expected return and variance; describe the relationship between risk aversion and an investor's optimal complete portfolio; distinguish between active and passive portfolio construction, and form optimal active portfolios; derive, compare, and contrast the CAPM and factor pricing models; define the Efficient Market Hypothesis and discuss its implications for investment policy; outline arguments of Behavioral Finance and discuss examples from the literature.

**Sisältö:**

This course is an introduction to the fundamentals of modern investment theory. Students will create portfolios from limited numbers of assets, and examine the portfolios' return and risk characteristics. The course will cover the CAPM and factor models of asset pricing. The Efficient Market Hypothesis, along with both supporting and contradictory evidence, will be presented. The course will also introduce theory and evidence of Behavioral Finance.

**Järjestämistapa:**

**Online course.** Video lectures, with group assignments, discussions, and project work.

**Toteutustavat:**

The material and assignments are posted weekly throughout the course. Students work in groups to complete the assignments, quizzes and final project. Interaction with the instructor via discussion board, email, and weekly streaming chat session. The course uses MS Excel.

**Kohderyhmä:**

Major students in Economics and Business Administration

**Esitietovaatimukset:**

Experience with a spreadsheet is helpful but not required.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Analytical skills -module

**Oppimateriaali:**

[Investments, by Bodie, Kane, & Marcus. Mc-Graw-Hill, 6th \(or later\) ed.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assignments 40%, Quizzes 20%, Project work 40%.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Andrew Conlin

**Työelämäyhteistyö:**

Portfolio theory is required knowledge for careers in finance such as investment advising, investment analysis, and banking. Data handling and analysis skills with a spreadsheet is beneficial for many careers in business

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pasi Karjalainen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja

kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 97h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitukset sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

KTT Pasi Karjalainen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuo:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

10 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit 3 ja 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

**Sisältö:**

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin Moodlessa jo edeltävän periodin 2P kuluessa ja tekee etukätestehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukätestehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väliraporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Toteutustavat:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Kohderyhmä:**

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

**Oppimateriaali:**

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Johdantoluennot, 2) Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

**Arviointiasteikko:**

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Sanna Huikari (rahoitus), Mari Juntunen (markkinointi), Hannele Kantola (laskentatoimi), Tuija Lämsä (kv. liiketoiminnan johtaminen), Jaakko Simonen (taloustiede)

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

## **Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset**

### **724113P: Brändimarkkinointi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2020 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724113P Brändimarkkinointi (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.