

# Opasraportti

## OyKKK - Kauppatieteiden kandidaatti (2020 - 2021)

Yliopiston opinto-opas lukuvuodelle 2020-2021 on julkaistu osoitteessa <https://opas.peppi oulu.fi>.

Pepin opinto-oppaasta löytyy koulutusten, opetussuunnitelmien ja opintojaksojen kuvaukset ja niiden toteutusten ajat ja paikat. Opintojaksoille ilmoittaudutaan edelleen oodissa.

Mikäli sinulla on kysyttävää oppaalla olevista tiedoista, ota yhteyttä kyseisen koulutusalan koulutuksen lähipalveluihin <https://www oulu.fi/opiskelijalle/koulutuksen-lahipalvelut>.

## Tutkintorakenteet

### Kauppatieteiden kandidaatti (pääaine kauppatieteet)

Tutkintorakenteen tila: julkaistu

Lukuvuosi: 2020-21

Lukuvuoden alkamispäivämäärä: 01.08.2020

### Kauppatieteet, yhteiset opinnot (vähintään 35 op)

#### Muut yhteiset opinnot

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op

724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

#### Kielet ja viestintä

900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op

901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op

901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op

900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

#### Yhden tai kahden vieraan kielen opinnot

### Kauppatieteet, perusopinnot (vähintään 60 op)

#### Kauppatieteet, perusopinnot

A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op

*pakollinen*

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op  
 724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op  
 724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op  
 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op  
 724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op  
 724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op  
 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op  
 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op  
 724113P: Brändimarkkinointi, 5 op  
 724112P: Investointi- ja rahoituspäätökset, 5 op  
 724100P: Harjoittelu, 5 op

## **Kauppätieteet, aineopinnot (vähintään 60 op)**

A633702: Kauppätieteet, aineopinnot, 60 op

*pakollinen*

724102A: Yritysprojekti, 5 op  
 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op  
 724210A: Global Economics, 5 op  
 724201A: Internationalization, 5 op  
 724204A: Management Control, 5 op  
 724202A: Managing Multinationals, 5 op  
 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op  
 724209A: Rahatalous, 5 op  
 724208A: Portfolio Theory, 5 op  
 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op  
 724050A: Kauppätieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

## **Sivuaineopinnot (vähintään 25 op)**

Sivuaineopintoja suoritetaan seuraavasti:

- yksi perusopinnotkokonaisuus, tai
- yksi aineopinnotkokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/ kuuluu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopinnotkokonaisuus)

# **Opintojaksojen kuvaukset**

## **Tutkintorakenteisiin kuuluvien opintokohteiden kuvaukset**

### **802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op**

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Kari Myllylä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay802158P Kauppätieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

**Laajuus:**

7 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija:

- osaa määritellä ja käyttää matemaattisia peruskäsitteitä kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen sekä juurikäsite
- osaa käsitellä erityyppisiä funktioita ja ymmärtää niiden erityisominaisuudet
- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtälöitä ja epäyhtälöitä
- osaa määritellä raja-arvon ja jatkuvuuden käsitteet sekä osaa määrätä raja-arvoja erityyppisille funktioille
- tietää derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa käytännössä
- on valmis hyödyntämään kaikkea edellä mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit

**Sisältö:**

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissä esiintyvälle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa käsitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusäännöt. Tämän jälkeen siirrytään tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla käsitellään mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmifunktio.

Seuraavaksi käsitellään edellä mainittuja funktiorakenteita sisältäviä yhtälöitä ja epäyhtälöitä sekä opitaan käytännössä ratkaisemaan erityyppisiä yhtälöitä ja epäyhtälöitä. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotyypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 40 h, harjoituksia 20 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuaine kokonaisuuden opintojaksoihin.

Opintojaksoa ei voi sisällyttää fysiikan ja matematiikan pääaineopiskelijan LuK- tai FM-tutkintoihin.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet ja/tai loppukoe

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Kari Myllylä / Erkki Laitinen

**Työelämäyhteistyö:**

-

**724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op****Voimassaolo:** 01.06.2014 -**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Tuija Lämsä**Opintokohteen kielet:** suomi

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen kaikille uusille opiskelijoille.

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Pääasiassa 1. lukuvuosi (opintojen ohjaus omaopettajan toimesta jatkuu tarvittaessa koko koulutusohjelman ajan.

**Osaamistavoitteet:**

Jakson alussa opiskelija omaksuu opiskelun aloittamiseen, opintojen suunnitteluun sekä opiskelutekniikkaan liittyviä asioita. Tämän lisäksi eri lukukausien aikana jakso valmentaa opiskelijaa tunnistamaan oppimistaitojaan sekä tarjoaa ryhmä- ja yksilöohjausta opiskelujen etenemiseen ja opintojen suorittamiseen. Jakson kuluessa opiskelija tulee tietoiseksi myös yliopistoon, ylioppilaskuntaan, opiskelijajärjestöjen ja yhteiskunnan opiskelijoille tarjoamista palveluista (mm. opintotuki, liikunta- ja terveydenhoitopalvelut) sekä yliopiston ja tiedekunnan toimintaperiaatteista. Ensimmäisenä opiskelusyksynä laaditaan henkilökohtainen opintosuunnitelma (HOPS). Opiskelija saa myös opastusta yliopiston kirjaston palveluja käyttämiseen ja perustietoja opiskelun ja opintojen edistymisen kannalta tärkeisiin IT-ohjelmistoihin. Tällä opintojaksolla valotetaan myös tulevia uranäkymiä, mm. esitellään eri pääaineista valmistuneiden urapolkuja kunkin pääaineen ensimmäisen kurssin alkaessa.

**Sisältö:**

1. Kaikille opiskelijoille yhteiset informaatiotilaisuudet opintojen alkaessa.
2. Pienryhmäohjaus; Pienryhmiin jako tapahtuu informaatiopäivien yhteydessä. Omaan pienryhmään tutustuminen ja siihen liittyvät tapaamiset pienryhmäohjaajien ja omaopettajan organisoimina kuuluvat opintojakson suoritukseen. Jakson hyväksytty suoritus edellyttää myös osallistumista ennalta määriteltyihin informaatiotilaisuuksiin johdantoviikolla ja sen jälkeen (mm. OPS-info, kieliopintoinfo sekä yliopiston järjestämät informaatiotilaisuudet uusille opiskelijoille).
3. Henkilökohtaisen opintosuunnitelman (HOPS) laatiminen ja sen esittäminen hyväksytysti omaopettajalle.
4. IT-ohjelmistojen verkkokurssin hyväksytty suoritus.
5. Opiskelutaidot ja asiantuntijuus –videoihin ja materiaaleihin tutustuminen osoitteessa <https://www oulu.fi /opiskelijalle/opiskelutaidot>

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus, verkko-opetus

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/Hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö, koulutuspäällikkö, koulutussuunnittelijat, omaopettajat, pienryhmäohjaajat, opintoasiain toimisto ja IT-opetuksesta vastaava opettaja.

**806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.06.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Matematiikan ala

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hanna Heikkinen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay806116P	Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO)	5.0 op
806113P	Tilastotieteen perusteet A	5.0 op
806109P	Tilastotieteen perusmenetelmät I	9.0 op

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

1. periodi.

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa :

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista
- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla: taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut
- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta
- analysoida jatkuvaa ja luokitettua vastemuuttujaa yksinkertaisissa tutkimusasetelmissa
- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta

**Sisältö:**

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta
- muuttujat ja niiden mittaaminen
- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut
- tärkeimmät todennäköisyysjakaumat
- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin
- tilastollinen päättely koskien suhteellista osuutta ja jatkuvan muuttujan odotusarvoa
- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, gallup tulosten kriittinen tarkastelu
- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Tilastotieteen jatkokurssille.

**Oppimateriaali:**

Luentomoniste

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Väli- ja/tai loppukokeet sekä pakollinen osallistuminen tietokoneharjoituksiin.

**Arviointiasteikko:**

Hylätty, 1-5

**Vastuuhenkilö:**

Hanna Heikkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Ei

## 900083A: Kauppatieteiden tutkimusviestintä, 2 op

**Voimassaolo:** 01.01.2015 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

2 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

3. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija tuntee tieteellisen viestinnän konventiot ja osaa soveltaa niitä oman alansa tutkielmassa. Opiskelija osaa analysoida ja tuottaa tieteellistä tekstiä. Opiskelija pystyy esiintymään asiantuntijana tieteellisissä ja ammatillisissa yhteyksissä. Opiskelija tunnistaa omat vahvuutensa akateemisena viestijänä ja toisaalta ne ominaisuutensa, joissa hän tarvitsee vielä kehittämistä.

**Sisältö:**

Tieteellisen viestinnän käytänteet ja erityispiirteet, tieteiden kieli ja tyyli, tieteellisen tekstin kirjoittaminen, kriittinen ja arvioiva lukeminen, tieteellinen esitys, puheviestintätilanteiden havainnointi ja analysointi.

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Johdantoluennot ja työpajat (10 t), pienryhmätyöskentely tekstiklinikoilla (2 t), työskentely kandidaattiseminaarissa, verkossa ja itsenäisesti noin 40 t.

**Kohderyhmä:**

Oulun yliopiston kauppakorkeakoulun kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat.

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Opintojakso suoritetaan kandidaatintutkielman yhteydessä.

**Oppimateriaali:**

Verkkomateriaali Moodlessa

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontakti- ja verkko-opetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Tarkemmat ohjeet opintojakson suorittamisesta annetaan viestinnän opettajan pitämällä johdantoluennolla.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytty/hylätty

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

## 901053Y: Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

ks. [901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet](#)

## 901052Y: Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** KK / T,H,hyv,hyl toinen kotim. kieli

**Opintokohteen kielet:** ruotsi

**Leikkaavuudet:**

ay901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK) (AVOIN YO) 1.0 op

**Taitotaso:**B1/B2/C1 ( [Eurooppalainen viitekehys](#) )**Asema:**

Pakollinen opintojakso niille opiskelijoille, jotka ovat saaneet koulusivistyksensä suomen kielellä. Hyväksytyt suoritukset vastaa korkeakoulututkinnon suorittaneelta julkisyhteisön henkilöstöltä kaksikielisellä alueella vaadittavaa kielitaitoa. (Laki 424/03 ja asetus 481/03).

Kurssi sisältää myös opintojakson 901053Y Svenska för ekonomer, muntlig språkfärdighet (OyKKK), 3 op.

Vaatimusten mukaan opiskelijan on osattava käyttää ruotsia suullisesti ja kirjallisesti työelämän eri tilanteissa. Tällaisen kielitaidon saavuttaminen yhden lukukauden kestäväällä kielikurssilla edellyttää riittävää ruotsin kielen lähtötasoa.

**Lähtötasovaatimus:**

Riittävä lähtötaso kaikkien tiedekuntien pakollisille ruotsin kursseille on lukion B-ruotsin pakollinen oppimäärä vähintään arvosanalla 7 tai vastaavat tiedot TAI yo-arvosana A-L tai IB-koulun Swedish B SL vähintään arvosanalla 3 **JA** hyväksytysti suoritettu lähtötasotesti varsinaisen kurssin alussa. Lähtötasotestin perusteella opiskelija ohjataan tarvittaessa täydentämään taitojaan omaehtoisen opiskelun (901028Y På väg 1-3 op) avulla, sillä peruskieliopin ja -sanaston hallinta on edellytyksenä työelämän eri viestintätilanteissa tarvittavan kielitaidon saavuttamiseksi. Mikäli opiskelijalla ei ole riittävää lähtötasoa, riittävät perustaidot tulee hankkia jo ENNEN tutkinnossa vaadittavaa pakollista Svenska för ekonomer-kurssia. Tiedot täydennystavoista Kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta

[https://www oulu.fi/kielikoulutus/ruotsin\\_lahtotaso](https://www oulu.fi/kielikoulutus/ruotsin_lahtotaso)

**Laajuus:**

4 op / 106 tuntia opiskelijan työtä

**Opetuskieli:**

Ruotsi

**Ajoitus:**

2. vuoden syys- tai kevätlukukausi.

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija pystyy toimimaan oman alan tyypillisissä viestintätilanteissa vuorovaikutteisesti. Hän saa viestinsä perille huomioon ottaen ruotsinkielisen tapakulttuurin toimiessaan isäntänä/vieraana, osaa keskustella ajankohtaisista ja alakohtaisista asioista, osaa käyttää kansantalouden ja yritystalouden erikoissanastoa, osaa suunnitella ja pitää yritysesittelyä. Hän pystyy lukemaan ja ymmärtämään oman alan tekstejä ja tekemään niistä johtopäätöksiä, osaa kirjoittaa tyypillisiä työelämän sähköpostiviestejä ja lyhyitä raportteja.

**Sisältö:**

Viestinnällisiä suullisia ja kirjallisia harjoituksia, joiden tarkoituksena on kehittää ja syventää opiskelijan työelämässä tarvitsemää oman alan ruotsin kielen taitoa. Esiintymistaidon harjoittelua. Suullisen kielenkäytön tilannepohjaisia yksilö-, pari- ja ryhmäharjoituksia. Kuuntelutehtäviä. Ajankohtaisia talousalan tekstejä. Omaan alaan liittyviä kirjoitustehtäviä.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Lähiopetustunnit (2 x 90 min./viikko) ja niihin liittyvät valmistavat harjoitukset, itseohjattu opiskelu, yhteensä 106 t /kurssi.

**Kohderyhmä:**

Oulun kaupunkorkeakoulun opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Ks. lähtötasovaatimus

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Jos opiskelija suorittaa Kielisivuvainekokonaisuudessa ruotsin opintoja ns. vaativan ohjelman mukaisesti ”Ruotsin kieli, 11 op, vaativa taso”, tämä opintojakso sisältyy automaattisesti siihen.

**Oppimateriaali:**

Sähköinen oppimateriaali. Tunneilla suositellaan käytettäväksi tablettia tai läppäriä. Opiskelija voi halutessaan tulostaa itse kurssimateriaalia.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Kurssilla keskitytään sekä suullisen että kirjallisen kielitaidon parantamiseen, mikä edellyttää säännöllistä ja aktiivista osallistumista harjoituksiin sekä niihin valmistautumista. Läsnäolo 80 %. Kurssilla käytetään jatkuvaa arviointia. Kurssiin kuuluu myös suullisen ja kirjallisen kielitaidon testaus.

**Vaihtoehtoiset suoritustavat:** Jos olet jo opiskellut toisen kotimaisen kielen kurssin aikaisemmassa tutkinnossasi, voit hakea hyväksilukua. Lue lisää: <https://www oulu.fi/kielikoulutus/node/56379>

Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta: <https://www oulu.fi/kielikoulutus/ruotsi/arviointikriteerit>

**Arviointiasteikko:**

HYL-T-H

Suullinen ja kirjallinen kielitaito testataan erikseen ja arvioidaan valtakunnallisten KORU-suositusten mukaan (Korkeakoulujen ruotsin kielen taidon arviointi).

Hyväksytystä suullisesta ja kirjallisesta kielitaidosta annetaan erilliset arvosanat: tyydyttävä tai hyvä (ks. kieliasetus 481/2003). Arvosanat perustuvat jatkuvaan arviointiin ja testaukseen.

Lue lisää arviointikriteereistä kieli- ja viestintäkoulutuksen sivuilta: <https://www.oulu.fi/kielikoulutus/ruotsi/arviointikriteerit>

**Vastuhenkilö:**

Miina Vaaramo - Yhteysopettajat löytyvät osoitteesta <http://www.oulu.fi/kielikoulutus/node/43648>

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

Ilmoittautuminen vain opintojaksolle 901052Y Svenska för ekonomer, skriftlig språkfärdighet (OyKKK), 1 op. Opetukseen ilmoittaudutaan WebOodissa, jossa ilmoitetaan myös opetukseen alkamisajankohta. Ilmoittautua voi vain yhteen ryhmään. Ilmoittautumisen yhteydessä tulee ehdottomasti täyttää lisätietokenttään yliopiston antama sähköpostiosoite ja vuosikurssi sekä lukion ruotsin päättöarvosana ja mahdollinen yo-arvosana sekä mahdollinen Ruotsin valmentavan kurssin (901018Y) suoritus.

## 900055Y: Talouselämän viestintä, 3 op

**Voimassaolo:** 01.08.1995 -

**Opiskelumuoto:** Kieli- ja viestintäopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Kieli- ja viestintäkoulutus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay900055Y Talouselämän viestintä (AVOIN YO) 3.0 op

**Taitotaso:**

-

**Asema:**

Opintojakso on pakollinen Oulun yliopiston kauppakorkeakoulussa kandidaatintutkintoa suorittaville opiskelijoille.

**Lähtötasovaatimus:**

-

**Laajuus:**

3 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

1. opintovuosi

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson jälkeen opiskelija

- tunnistaa suomen kielen ja viestinnän taidot, joita talous- ja liike-elämän asiantuntijalta edellytetään
- osaa tuottaa/rakentaa oman alansa tekstejä eri tilanteisiin ja tarkoituksiin
- osaa eritellä ja arvioida sekä puhuttuja että kirjoitettuja tekstejä sekä antaa niistä palautetta
- pystyy soveltamaan oppimaansa erilaisissa opiskelu- ja työelämän vuorovaikutustilanteissa.

**Sisältö:**

asiantuntijan viestintätilanteet, yhdessä työskentely, eri asiantuntijatekstit ja niiden kohdentaminen

**Järjestämistapa:**

Monimuoto-opetus

**Toteutustavat:**

Kontaktiopetus noin 15 t sekä verkko-opetus ja itsenäinen työskentely noin 66 t.

**Kohderyhmä:**

OyKKK:n kandidaatintutkintoa suorittavat opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

-



**Oppimateriaali:**

Kortetjärvi-Nurmi, Sirkka, Kuronen, Marja-Liisa & Ollikainen, Marja (uusin painos): Yrityksen viestintä. Edita, Helsinki. Verkkomateriaali Moodlessa.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Osallistuminen kontaktiopetukseen, itsenäinen työskentely ja annettujen tehtävien suorittaminen. Opintojakso on mahdollista suorittaa myös osittain verkkokurssina Moodle-verkko-oppimisympäristössä.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

1 – 5

**Vastuuhenkilö:**

Mikkola, Outi

**Työelämäyhteistyö:**

-

**Lisätiedot:**

-

**A633701: Kauppatieteet, perusopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

**724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724110P Taloustieteen perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

721211P Kansantaloustieteen perusteet 10.0 op

721210P Kansantaloustieteen perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka talouteen.

**Sisältö:**

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., Economics, 2018 ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; [http://mises.org/books/lessons\\_for\\_the\\_young\\_economist\\_murphy.pdf](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724102P: Johtajuus ja organisaatiot, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseräitä ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

**Sisältö:**

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

**Järjestämistapa:**

Luennot, vierailijaluennot ja ryhmätyö

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Gareth Morgan \(1997 tai uudempi\). Images of organization. London: Sage Publications.](#)

[Hannele Seeck \(2012 tai uudempi\). Johtamisopit Suomessa. Helsinki: Gaudeamus.](#)

Luentomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu kotitenttinä muodostaa 60% kurssin arvosanasta. Ryhmätyö muodostaa arvosanasta 40%. Vierailijaluennolla on 100% läsnäolovelvollisuus.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

**Työelämäyhteistyö:**

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op**

Voimassaolo: 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pulkkinen Markku

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin. Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön. Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

**Sisältö:**

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perustiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16h), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10h), kurssimateriaaliin tutustuminen (34h), tenttiin valmistautuminen (50h) ja tentti (3h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet, (2011 tai uudempi).

Mähönen - Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä (2013)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevilla tenteillä.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Markku Pulkkinen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi tarjoaa kelpoisuuden arvioida sopimuksia käytännössä ja kyvyn arvioida sitä, milloin ongelmien ratkaisuun tarvitaan myös muuta juridista apua vastuullisen liiketoiminnan onnistumiseksi ja riskien vähentämiseksi.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritys juridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritys juridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

**724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit 2-3 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

**Sisältö:**

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73h

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Ihantola & Leppänen: Yrityksen kirjanpito – Liiketapahtumista tilinpäätökseen \(uusin painos\).](#)

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Satu Nätti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724106P Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

ay721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeisimmät käsitteet liittyen markkinointistrategiaan, kuluttajakäyttäytymiseen, B-to-B- markkinointiin, vastuulliseen liiketoimintaan, nykyaikaiseen markkinointiviestintään sekä jakelukanavaratkaisuihin ja verkostoitumiseen liittyen. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Lisäksi opiskelija oppii ryhmätyöskentelyn periaatteita.

**Sisältö:**

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta mm. seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita, 4) markkinointi ja kestävä kehitys, 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö, 6) digitaalinen markkinointi ja 7) jakelukanavat sekä verkostot

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luennot ja vierailijaluennot (36 h) sekä ryhmätyö (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin suorittaakseen opiskelija osallistuu ryhmätyöskentelyyn sekä siihen liittyvien viikkotuotosten laadintaan sekä tekee kurssin loppuentin.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppätieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P & Armstrong, G. Principles of Marketing](#) (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa jaettu materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Ryhmätyö sekä 2) loppuentti

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Professori Satu Nätti

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan harjoitustyön avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena asiakaslähtöisestä näkökulmasta. Lukuisat yritysvierailijat tuovat opiskelijoille teoriaa täydentäviä, käytännönläheisiä näkökulmia markkinointityöhön eri organisaatioissa sekä myös uranäkymiä markkinoinnin parissa. Lisäksi harjoitellaan tiimityöskentelyn perusteita tulevia opintoja ja työelämää varten

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

**Sisältö:**

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, korkomarkkinat, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja (30 h), vierailijaluentoja (6 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

-

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

**Oppimateriaali:**

Kallunki, Martikainen & Niemelä: Ammattimainen sijoittaminen (8., uudistettu painos), Alma Talent; Pilbeam: Finance & Financial Markets (3. painos), Palgrave Macmillan; muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

E-exam Examinariiumissa

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppa- ja talousakademi

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jaakko Simonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**



Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (1. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä

**Sisältö:**

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen pitkän ajan talouskehitys
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Aluetalous ja aluepolitiikka
6. Työmarkkinat ja työvoiman liikkuvuus

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Jaakko Simonen

**Työelämäyhteistyö:**

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724103P: Strateginen johtaminen, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakennus

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jenni Myllykoski

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen historiallista kehitystä strategisen johtamisen koulukuntien kautta ja tunnistavat koulukuntien roolin organisaation strategiatyössä. Opiskelijat osaavat strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, osaavat analysoida organisaation strategian ja operatiivisten toimintojen välistä suhdetta, ja kykenevät kriittisesti pohtimaan ja analysoimaan erilaisia strategioita.

**Sisältö:**

Strategisen johtamisen kurssilla tarkastellaan strategiaa ihmisten toiminnan kautta—toisaalta suunnittelun, mutta toisaalta jatkuvan muutoksen ja epävarmuuden kanssa tasapainoilun näkökulmasta. Kurssin tavoitteena on:

1. Perehdyttää opiskelijat strategisen johtamisen keskeisiin käsitteisiin, strategisen johtamisen historialliseen kehitykseen ja strategisen johtamisen kannalta keskeisiin koulukuntiin.
2. Tarkastella ja ymmärtää tämän päivän strategisen johtamisen tutkimuksen keskeisimpiä kysymyksiä.
3. Oppia argumentoimaan oma näkemys strategiasta ja strategisesta johtamisesta kurssimateriaaliin nojaten.

**Järjestämistapa:**

Kontaktiopetus

**Toteutustavat:**

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena seuraavasti:

Monimuoto-opetus = 36 h

Monimuoto-opetukseen valmistautuminen ja etukäteistehtävät = 63 h

Reflektiopäiväkirjan kirjoittaminen itsenäisesti = 34 h

Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla. Huomioithan, että kurssilla on viikoittain palautettavia pakollisia tehtäviä.

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)

[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Haastatteluvideot.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi tehdään ryhmitöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Jenni Myllykoski ja Outi Merilahti

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marjo Väisänen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 1 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritukohtaista laskentaa (lisäys- ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

**Sisältö:**

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Yhteydet muihin opintoihin:

Osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Marjo Väisänen

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai controllerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724113P: Brändimarkkinointi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2020 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Saira Saraniemi

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724113P Brändimarkkinointi (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee perustiedot brändimarkkinoinnista. Opiskelija tunnistaa brändimarkkinoinnin erilaisia kohderyhmiä, painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoilla. Opiskelija osaa perustella brändijohtamisen toimenpiteitä ja analysoida brändiviestintää. Opiskelija ymmärtää brändien strategisen merkityksen organisaatioille ja hallitsee brändiviestintäprosessin perusteet muuttuvassa mediaympäristössä.

**Sisältö:**

Brändeihin liittyvät peruskäsitteet, brändijohtaminen sidosryhmänäkökulmasta, nykyaikaisen brändiviestinnän keinot ja alustat, kuluttajan brändikokemuksen kehittäminen eri kohtaamispaikoissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus

**Toteutustavat:**

Luentoja ja seminaareja, näihin liittyviä itsenäisiä tehtäviä verkkoympäristössä, kirjallisuuteen perehtymistä (50 h), case-harjoituksia (40 h), sekä lopputehtävä verkkotentillä ja siihen valmistautuminen (43 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

**Oppimateriaali:**

Vastuuolettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustyö ja lopputehtävä

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Saila Saraniemi

**Työelämäyhteistyö:**

Harjoitustehtävät voivat linkittyä organisaatioiden todellisiin brändi-caseihin.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724112P: Investointi- ja rahoituspäätökset, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2019 -

**Opiskelumuoto:** Perusopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakenteakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Mirjam Lehenkari

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op

721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 2 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa määritellä yritysrahoituksen pääosa-alueet ja yrityksen rahoitusjohdon toiminnan tärkeimmän tavoitteen. Opiskelija osaa soveltaa erilaisia korkokäsitteitä sekä nykyarvo- ja koronkorkolaskentaa erityyppisissä asiayhteyksissä ja arvioida investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä. Opiskelija kykenee esittämään oman pääoman ja vieraan pääoman olennaisimmat erot sekä osoittamaan hallitsevansa joukkovelkakirjojen ja osakkeiden arvonnäärityksen perusteet. Lisäksi opiskelija osaa laskea yrityksen pääoman kustannuksen, kuvata pääpiirteissään Modigliani & Millerin teorian yrityksen pääomarakenteesta ja osinkopolitiikasta, kvantifioida velkaantumistasen vaikutukset yrityksen arvoon, kertoa miten osingonjako ja omien osakkeiden takaisinosto tapahtuvat ja tunnistaa tekijöitä, jotka vaikuttavat yrityksen pääomarakennepäätökseen ja osinkopolitiikkaan käytännössä.

**Sisältö:**

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija aihealueen terminologiaan, käsitteistöön ja peruskysymyksiin sekä niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto työssään tarvitsee.

**Järjestämistapa:**

lähiopetus

**Toteutustavat:**

luennot (36 h), itsenäistä opiskelua (88 h), välikokeet (2 x 1,5 h) tai loppukoe (3 h)

**Kohderyhmä:**

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit-moduulia.

**Oppimateriaali:**

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill, muu luennoilla ilmoitettava materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Mirjam Lehenkari

**Työelämäyhteistyö:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointi- ja rahoituspäätöksiä tehdessään.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724100P: Harjoittelu, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Yleisopinnot

**Laji:** Työharjoittelu

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Lämsä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi tai englanti

**Ajoitus:**

Periodi 4 (2. vuosi) Voidaan suorittaa myös esim. kesätyön yhteydessä tai osa-aikatyössä mikäli työnkuva täyttää harjoittelulle asetetut vaatimukset.

**Osaamistavoitteet:**

Opiskelija saa työkokemusta, voi soveltaa opinnoissa oppimaansa ja saa suuntaa urasuunnitelmilleen. Jakson kuluessa opiskelijan ymmärrys organisaatioiden toiminnasta kasvaa liittyen erilaisiin työtehtäviin sekä organisaation kokonaisuuteen. Harjoittelun kuluessa opiskelija luo kontakteja, joista hyötyy myöhemmin.

**Kohderyhmä:**

OyKKK:n 2. vuoden opiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Harjoittelun oikea ajoitus on tärkeää, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan oppimistavoitteiden toteutumista.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse ja huolehtii siitä, että harjoittelun tehtävät täyttävät sille asetetut vaatimukset. Harjoittelu hyväksytetään ennen sen alkamista harjoittelusta vastaavalla opettajalla (Elina Hyrkäs).

Kandivaiheen harjoittelussa tärkeintä on, että opiskelija saa työkokemusta ja ymmärrystä organisaation toiminnasta. Työtehtävät harjoittelussa voivat siten olla hyvin moninaiset ja niitä on siksi vaikea tarkasti määrittää. Usein harjoittelijan työnkuva muodostuu hyvin monista tehtävistä. Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus esimerkiksi:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja esim. markkinointiin, organisaation kehittämiseen tai muuhun toimintaan liittyen
- perehtyä taloushallinnon tietotekniikkaan tai muihin organisaation toiminnan kannalta merkityksellisiin tietojärjestelmiin
- tutustua eri maiden talouselämään
- selvittää jonkin tuotteen/palvelun tilannetta markkinoilla tai markkinapotentiaalia
- tehdä markkinointisuunnitelmaa tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- toimia vastuullisessa asiakaspalvelutyössä
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.

Harjoittelun ihannekesto on 6-8 viikkoa, mutta se voi olla myös pidempi (esim. kesätyön yhteydessä).

Mikäli opiskelija saa harjoitteluapurahaa, asettaa se harjoittelun pituudelle omat reunaehdonsa. (lisätietoja: <https://www.oulu.fi/opiskelijalle/harjoittelun-suorittaminen#6490>)

Opintosuoritusmerkintää varten tutkinto-ohjelman vastuuhenkilölle (tuija.lamsa@oulu.fi) toimitetaan:

- Virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta/harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Tarkemmat ohjeet reflektioon saa harjoittelun vastuuhenkilö Elina Hyrkkäältä (elina.hyrkas@oulu.fi) harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

Harjoittelupäiväkirja, joka toimii myös muistin tukena reflektiota kirjoitettaessa.

**Arviointiasteikko:**

Hyväksytyt/hylätyt. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

**Vastuuhenkilö:**

Elina Hyrkäs. Yksilökohtaiset reflektiot arvioi kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö Tuija Lämsä.

**Työelämäyhteistyö:**

Kyllä

**Lisätiedot:**

Tutkintorakenteessa sekä 724100P Harjoittelu että 724102A Yritysprojekti ovat kaikille pakollisia. Opiskelija voi kuitenkin korvata näistä toisen suorittamalla 724821A Exercising Entrepreneurship (5 op) -kurssin. Opiskelijajärjestössä tai yliopiston toimikunnissa opiskelijajäsenenä toimimisesta on myös mahdollista saada Harjoittelu -merkintä. Myös näiden tehtävien soveltuvuuden arviointi ja raportointi hoidetaan opintojakson ohjeiden mukaisesti.

**A633702: Kauppatieteet, aineopinnot, 60 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Kokonaisuus

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

*pakollinen*

**724102A: Yritysprojekti, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2019 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Nikkilä

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

suomi

**Ajoitus:**

Periodit 1-4 (2. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä sekä käyttää hyväkseen projektityöskentelyyn liittyviä eri roolituksia ryhmässä. Opiskelijoilla on kyky soveltaa projektinhallintataitoja yritysprojektissa osittamalla suurempia tehtäväkokonaisuuksia pienempiin osiin, asettamalla projektille tavoitteet, seuraamalla projektin valmistumista vasten projektisuunnitelmaa sekä arvioimalla projektien riskejä ja taloudellisia vaikutuksia. Opiskelija osaa toteuttaa projektin sekä pystyy arvioimaan eri projekteissa käytettävien menetelmien soveltuvuutta eri tyyppisiin ongelmaratkaisutilanteisiin. Lisäksi opiskelija suunnittelee ja toteuttaa ratkaisun yrityksen esittämään haasteeseen asetetussa aikataulussa. Opiskelija pystyy esittelemään ja raportoimaan projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttämään projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

**Sisältö:**

Kukin opiskelijaryhmä saa jakson alkaessa työstettäväkseen oman työelämälähtöisen projektin, joka perustuu olemassa olevan organisaation todelliseen työelämälähtöiseen haasteeseen. Tehtävä projektoidaan, joten opintojakson aikana perehdytään projektinhallintataitoihin, projektin suunnitteluun, toteutukseen, seurantaan ja raportointiin, kiinteässä yhteistyössä toimeksiantajaorganisaation kanssa. Yksilökohtaisessa suorituksessa opiskelija osallistuu valitsemansa kohdeorganisaation (työpaikka, harjoittelupaikka tai vastaava) organisoimaan kehitysprojektiin virallisena projektiryhmän jäsenenä.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely. Yritysprojektin suoritukseksi voi hyväksilukea myös esim. erikseen sovittun Oulun yliopiston Demola- tai Arctic Business Corridor-hankkeissa tehdyn projektin (sovittava etukäteen Sakari Nikkilän kanssa). Vaihtoehtoiseksi suoritukseksi hyväksytään myös 724821A Exercising Entrepreneurship (5 op) -kurssin suoritus, ellei ole korvannut sillä 724100P Harjoittelua.

**Toteutustavat:**

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektinhallintaohjelmisto -harjoitukset (12 h), yritys-elämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päätyttyä (10 tuntia). Yksilökohtaisessa suorituksessa opiskelija suorittaa esikirjatentin hyväksytysti, osallistuu johdantoluennolle tai osoittaa hankkineensa vastaavat tiedot muusta projektikoulutuskokonaisuudesta sekä raportoi valitun organisaation (standardoidun) kehitysprojektin toteutustavassa esitetyn sisällön mukaisesti (suunnittelu, toteutus, auditoinnit, raportointi). Lisäksi opiskelija tekee yksilökohtaisen reflektion oppimisestaan. Yksilökohtaisen suorituksen järjestelyistä sovittava etukäteen Sakari Nikkilän kanssa.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksyllä määritellyt opinnot. Kurssin oikea ajoitus on tärkeää, koska yksilötyönä tehtävänä oppimisen reflektoinnilla mitataan moduuli 2:en oppimistavoitteiden toteutumista ohjelmaa opiskelevien keskuudessa.



**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia.

**Oppimateriaali:**

Esikirjatenttiin: Artto K., Martinsuo M., Kujala J., 2006 (2.painos: 2008). Projektiliiketoiminta. WSOY, Helsinki, <http://pbgrouptkk.fi/en/>, (ISBN 978-952-92-8534-1), luentomateriaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Arviointi suoritetaan seuraavissa vaiheissa: Esikirjatentti (hyväksytyt/hylätty), Projektityöskentely, projektin tulokset ja tulosraportti toimeksiantajalle (hyväksytyt/hylätty) sekä henkilökohtainen reflektio (hyväksytyt/hylätty).

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Koulutusohjelman vastuuhenkilö, työelämälehtori Sakari Nikkilä, Timo Koivumäki ja Tuula Lehtimäki

**Työelämäyhteistyö:**

Ryhmät työstävät kehitysprojektina ratkaisun aitoon haasteeseen, joka ohjautuu toimeksiantajayrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat. Siten kurssi tarjoaa monia työelämävalmiuksia erityisesti projektijohtamiseen liittyen.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

Tutkintorakenteessa sekä 724100P Harjoittelu että 724102A Yritysprojekti ovat on kaikille pakollisia. Opiskelija voi kuitenkin korvata näistä toisen suorittamalla 724821A Exercising Entrepreneurship (5 op) -kurssin.

**724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jari Juga

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (2. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan näkökulmasta. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää ketjun toimijoiden välisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen toimintaan. Opiskelija tuntee kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

**Sisältö:**

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan myös havainnollistavien laskennallisten esimerkkien avulla.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Jari Juga ja Timo Pohjosenperä

**Työelämäyhteistyö:**

Vierailevat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja analysoidaan ryhmätöskentelyn avulla.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu

**724210A: Global Economics, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Matti Koivuranta

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

After passing the course the student is capable to explain the impact of international trade on the economy. In addition, the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. The student also understands basic functioning of foreign exchange markets.

**Sisältö:**

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition, the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent study of the textbook. Mid-term exams or final exam.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. edition](#); other material announced during the lectures.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Literature examination, exercises

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Matti Koivuranta

**Työelämäyhteistyö:**

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited

**724201A: Internationalization, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Ahmad Arslan

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the students understand what an international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students further understand dynamics of internationalization in both manufacturing and service sectors. The students are able to recognize and describe pros and cons of different international operation modes of firms. Finally, the students learn to compare and evaluate the international operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprises

**Sisältö:**

Lectures will focus on following themes. (1) What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization: Focus on European Union (3) Internationalization Decision Making Process (4) Internationalization of Industries (5) Internationalization of Service Sector (6) Internationalization: Rules of the Game (7) Internationalization Decision Making Process (8) Exporting Modes and Licensing (9) Franchising (10) Management contracts, contract manufacturing, international project operations (11) International Strategic Alliances (12) Greenfield Investments (13) Acquisitions (14) Counter Trade (15) Operation Mode Combination and Mode Changes.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching complemented with online resources

**Toteutustavat:**

The course consists of lectures (32 h), preparation for lectures (18 h), and, reading the literature and preparation for assignment (50 h), and writing the final assignment (40 h).

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

- Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2nd Ed.
- Collinson, S., Narula, R., & Rugman, A. (2017). International Business, 7th Edition. Pearson Publications
- Dicken, P. (2015). Global Shift: mapping the changing contours of the world economy, 7th Edition. Sage. Collections of relevant articles and online resources

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

3000 words individually written assignment on international operation modes

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuhenkilö:**

Ahmad Arslan

**Työelämäyhteistyö:**

The course uses a number of real-life examples and case studies from companies including both MNEs and SMEs regarding their international operation mode decisions in different markets.

**Lisätiedot:**

N.A.

**724204A: Management Control, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Janne Järvinen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721176A Management Control 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 1 (3rd year)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. Secondly, they can identify and discuss viewpoints to consider when controlling multinational operations. Moreover, students can apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

**Sisältö:**

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;  
lecture notes and exercises.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Case-based home assignments and exam

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

N.N.

**Työelämäyhteistyö:**

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724202A: Managing Multinationals, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (year 3)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNE as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNE.

**Sisältö:**

Lectures will include the following themes: 1) MNEs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNEs, 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNEs as networks, 6) Cross-cultural management in MNEs and 7) MNEs in society.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching with materials and resources online.

**Toteutustavat:**

The course consists of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and exam (4h).

**Kohderyhmä:**

Major students in economics and business administration

**Esitietovaatimukset:**

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)  
Article collection and lecture material provided in the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 1/3 of the grade and the final exam 2/3 of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Lauri Haapanen

**Työelämäyhteistyö:**

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724206A: Strategic Marketing Management, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hannu Torvinen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 2 (year 3)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students are able to identify and apply the concepts and tools linked to strategic marketing management, in pursuit of solving real-life company case problems. The course improves students' ability to evaluate different market situations amongst industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU and functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professionals, and presenting their case exercise in written and oral form.

**Sisältö:**

Strategic marketing management as a concept and as a process of situation assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer value, market analysis, marketing communications, and business model innovation will be discussed and applied.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 h of face-to-face teaching, including group exercises and an optional group tutoring session, case work with both written and verbal parts (63 h), preparation and participation in the case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). Problem based learning (PBL) method will be applied. During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by a case company (the yearly case partner same for all groups). In the end of the course, student groups submit a written report as a solution for the marketing challenge and present it to fellow students. The finalists (top three groups) will present their solution to the company representatives.

**Kohderyhmä:**

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

**Esitietovaatimukset:**

Earlier relevant modules.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Global perspectives -module

**Oppimateriaali:**

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. Marketing Management](#) (2nd European Edition or newer). Articles and other learning material presented during the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

The written part of the case exercise will account for 70%, and the verbal (presentation) will account for 30% of the grade. Assessment of the course unit is based on learning outcomes of the course unit.

**Arviointiasteikko:**

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Hannu Torvinen

**Työelämäyhteistyö:**

Through working with real-life company case problem through the course, the students get to practice an expert role as well as skills and tools for operating in the consultative position in strategic marketing area. Students gain personal experience of working on actual real-life company case problems in a goal oriented project team.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724209A: Rahatalous, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Marko Korhonen

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä



**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 3 (3. vuosi).

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseräatteen, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapoliittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityöelämään.

**Sisältö:**

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutit, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus.

**Toteutustavat:**

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).  
Tentti (3 h).

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\), Pearson;](#)  
[Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvien osien sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Marko Korhonen

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724208A: Portfolio Theory, 5 op**

Voimassaolo: 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Andrew Conlin

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721361P Sijoittajan investointiteoria 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 credits

**Opetuskieli:**

English

**Ajoitus:**

Period 3 (Year 3)

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion of the course, students will be able to: construct optimal portfolios from a limited number of assets; quantitatively show the beneficial effects of diversification on portfolio expected return and variance; describe the relationship between risk aversion and an investor's optimal complete portfolio; distinguish between active and passive portfolio construction, and form optimal active portfolios; derive, compare, and contrast the CAPM and factor pricing models; define the Efficient Market Hypothesis and discuss its implications for investment policy; outline arguments of Behavioral Finance and discuss examples from the literature.

**Sisältö:**

This course is an introduction to the fundamentals of modern investment theory. Students will create portfolios from limited numbers of assets, and examine the portfolios' return and risk characteristics. The course will cover the CAPM and factor models of asset pricing. The Efficient Market Hypothesis, along with both supporting and contradictory evidence, will be presented. The course will also introduce theory and evidence of Behavioral Finance.

**Järjestämistapa:**

**Online course.** Video lectures, with group assignments, discussions, and project work.

**Toteutustavat:**

The material and assignments are posted weekly throughout the course. Students work in groups to complete the assignments, quizzes and final project. Interaction with the instructor via discussion board, email, and weekly streaming chat session. The course uses MS Excel.

**Kohderyhmä:**

Major students in Economics and Business Administration

**Esitietovaatimukset:**

Experience with a spreadsheet is helpful but not required.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

This course is part of Analytical skills -module

**Oppimateriaali:**

[Investments, by Bodie, Kane, & Marcus. Mc-Graw-Hill, 6th \(or later\) ed.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assignments 40%, Quizzes 20%, Project work 40%.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Andrew Conlin

**Työelämäyhteistyö:**

Portfolio theory is required knowledge for careers in finance such as investment advising, investment analysis, and banking. Data handling and analysis skills with a spreadsheet is beneficial for many careers in business

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Huikari, Juha Antti

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Leikkaavuudet:**

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

5 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodi 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

**Sisältö:**

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

**Toteutustavat:**

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 97h.

**Kohderyhmä:**

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

**Esitietovaatimukset:**

Johdatus kauppatieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

**Oppimateriaali:**

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Harjoitukset sekä harjoitustyö.

**Arviointiasteikko:**

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

**Vastuhenkilö:**

Yliopisto-opettaja Juha Huikari

**Työelämäyhteistyö:**

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu.

**724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Aineopinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi

**Laajuus:**

10 op

**Opetuskieli:**

Suomi

**Ajoitus:**

Periodit 3 ja 4 (3. vuosi)

**Osaamistavoitteet:**

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

**Sisältö:**

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin Moodlessa jo edeltävän periodin 2P kuluessa ja tekee etukäteistehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukäteistehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väli raporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoitaudutaan erikseen WebOodissa.

**Järjestämistapa:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Toteutustavat:**

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

**Kohderyhmä:**

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

**Oppimateriaali:**

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

1) Johdantoluennot, 2) Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

**Arviointiasteikko:**

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

**Vastuuhenkilö:**

Petri Sahlström (rahoitus), Outi Keränen (markkinointi), Hannele Kantola (laskentatoimi), Anna-Liisa Kaasila-Pakanen (kv. liiketoiminnan johtaminen), Sanna Huikari (taloustiede)

**Työelämäyhteistyö:**

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

**Lisätiedot:**

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.