

Opasraportti

OyKKK - Kauppatieteiden kandidaatti (KTK) 2014-2015 (2014 - 2015)

Kauppatieteiden kandidaatin tutkintoon johtavan ohjelman tavoite on kouluttaa monipuolista kauppatieteellistä osaamista omaavia asiantuntijoita, jotka hahmottavat keskeiset taloudellisen toiminnan mekanismit ja prosessit. Ohjelmassa keskeistä on (1) antaa opiskelijoille uusimpaan tutkimukseen perustuvaa tietämystä kauppatieteiden keskeisistä osa-alueista (2) tutustuttaa opiskelijat todelliseen yritys ympäristöön ja liiketoiminnan haasteisiin sekä (3) toteuttaa projekteja, joissa opiskelijat ratkaisevat liiketoiminnallisia ongelmia ja integroivat osaamistaan.

Kauppatieteiden kandidaattiohjelmassa mikään talous- tai liiketaloustieteen aihealue (taloustiede, rahoitus, laskentatoimi, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen tai markkinointi) ei korostu erityisesti, vaan kaikkia opintosisältöjä on mukana yhtä paljon. Intensiivinen, omaan pääaineeseen keskittyvä opiskelu painottuu maisterivaiheeseen. Kandidaattiohjelman opinnot ovat pääasiassa suomeksi. Noin neljännes kandidaattivaiheen opintojaksoista järjestetään englanniksi.

Ohjelman osaamistavoitteet ovat seuraavat:

- Monitieteinen liiketoimintaosaaminen – Opiskelijoilla on tietämystä taloustieteiden eri oppialoista.
- Liiketoimintaosaaminen – Opiskelijat tunnistavat liiketoiminnan prosessit ja organisaatioiden keskeiset toiminnot.
- Kansainvälisen talouden tuntemus – Opiskelijamme ymmärtävät globaalin talouden keskeiset lainalaisuudet ja niiden vaikutukset alueellisessa kontekstissa.
- Analyttinen ajattelu ja ongelmanratkaisu – Opiskelijat kykenevät analyttiseen ajatteluun soveltamalla sopivia käsitteitä ja menetelmiä liiketoiminnan eri osa-alueiden ongelmien ratkaisemisessa.
- Kommunikointitaidot – Opiskelijoillamme on liike-elämään soveltuvat suulliset ja kirjalliset viestintätaidot.

Opintojen rakennekaavio 2014-2015

[Kauppatieteen kandidaatin \(KTK\) tutkinto, 3 vuotta](#)

Lisätietoa

[Yliopiston koulutustarjonnan sivuilta](#)

Kauppatieteiden opintojen rakenne

Yhteiset opinnot, 35op:

724011Y Opiskelu ja sen suunnittelu	3
806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille	5
802158P Kauppatieteiden matematiikka	7
Kirjallinen ja suullinen viestintä	5
Ruotsin kieli	4

Yhden tai kahden vieraan kielen opintoja 11

Pääaineopintojen rakenne

Perusopinnot, 60op:

724610P	Sopimus- ja yhteisöoikeus	5
724101P	Yritysprojekti TAI	5
724100P	Harjoittelu	

Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen

724102P	Organisaatiot ja johtaminen	5
724103P	Strateginen johtaminen	5

Laskentatoimi

724104P	Kirjanpito ja tuloslaskenta	5
724105P	Johdon laskentatoimi	5

Markkinointi

724106P	Markkinoinnin perusteet	5
724107P	Markkinoinnin käytännöt	5

Rahoitus

724108P	Rahoitusmarkkinat	5
724109P	Investointipäätökset	5

Taloustiede

724110P	Taloustieteen perusteet	5
724111P	Suomen talous ja talouspolitiikka	5

Aineopinnot , 60op:

724050A	Kauppätieteiden kandidaatin tutkielma	10
---------	---------------------------------------	----

Kansainvälinen liiketoiminta ja johtaminen

724201A	Internationalization	5
724202A	Managing multinationals	5

Laskentatoimi

724203A	Tilinpäätösanalyysi	5
724204A	Management control	5

Markkinointi

724205A	Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta	5
724206A	Strategic marketing management	5

Rahoitus

724207A	Rahoituspäätökset	5
---------	-------------------	---

724208A Portfolio theory 5

Taloustiede

724209A Rahatalous 5

724210A Global Economics 5

Sivuaineopinnot, 25op:

-yksi perusopintokokonaisuus, tai

-yksi aineopintokokonaisuus (jos opiskelijalla on aiemmin suoritettuna/kuulu toiseen tutkintoon kyseisen aineen perusopintokokonaisuus)

Myös vaihdossa suoritettavat kauppatieteelliset opinnot voi koostaa sivuaineeksi, mikäli niiden yhteislaajuus on vähintään 25 opintopistettä.

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

723020A: Bachelor's Thesis in International Business, 10 op

724210A: Global Economics, 5 op

724100P: Harjoittelu, 5 op

724201A: Internationalization, 5 op

724109P: Investointipäätökset, 5 op

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op

721517A: Johtamisen seminaari, 10 op

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op

721156A: Laskentatoimen seminaari, 10 op

724204A: Management Control, 5 op

724202A: Managing Multinationals, 5 op

724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op

724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op

721418A: Markkinoinnin seminaari, 10 op

724611P: Markkinointioikeus, 5 op

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op

724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op

724209A: Rahatalous, 5 op

721924A: Rahoituksen seminaari, 10 op

724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

724103P: Strateginen johtaminen, 5 op

724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

721230A: Taloustieteen seminaari, 10 op

806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

721612P: Työoikeus, 5 op

724613P: Vero-oikeus I, 5 op

724614P: Vero-oikeus II, 5 op

724101P: Yritysprojekti, 5 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

723020A: Bachelor's Thesis in International Business, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pia Hurmelinna-Laukkanen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

10 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn and spring semester/periods B, C and D.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student will be able to write, comment and evaluate scientific research. The students are able to choose and critically evaluate research materials, data and documents. They are able to analyze and interpret scientific research and discuss and make conclusions from the gathered information and data. The students are able to orally present and report in writing the implementation and results of their own study.

Sisältö:

During the course, basic requirements for goal-oriented, scientific study and methods of conducting research are introduced together with practical tips on how to write scientific research reports. Further, students will be introduced to the information gathering in the university library, and will be guided in the use of various data sources. During the course the students practice research, writing, and presentation skills through writing and presenting a research paper on independently chosen international business topic.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching. Additionally the students need to work independently on their own study and thesis report and participate in the group presentation sessions.

Toteutustavat:

The following working methods are applied: Lectures, information skills training in the library, analysis of a previously written bachelor's thesis, writing a topic analysis paper, writing a final seminar report, oral presentation of the research report, acting as an opponent and commenting other student's research report.

Kohderyhmä:

Students with International Business as the major subject.

Esitietovaatimukset:

Basic studies in International Business are a necessary prerequisite and some intermediate level studies a recommended prerequisite.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

The Finnish speaking students should complete the Bachelor's Thesis in International business-course and Finnish language course 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2 ECTS simultaneously. The guidance related to Finnish language and the scientific writing will be given by the teacher of the Taloustieteen tutkimusviestintä -course.

Oppimateriaali:

Ghuri. P. & Groenhaus, K. (2005). Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. Pearson Education. Additional articles will be given during the course.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based on activity of participation in the seminar (lectures, final seminars), the final written research report (the scientific quality of the report), acting as an opponent (capability of providing constructive criticism, in particular), and self-assessment conducted by the students. When the seminar report is published as a Bachelor's thesis, it must be published in a hard cover format according to the instructions of the Faculty and the student is required to pass a maturity examination.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Pia Hurmelinna- Laukkanen and Anita Juho.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Students from other majors, taking IB as a long minor (60 credits), may choose other intermediate and/or advanced level courses in IB (10 credits in total, at least) instead of this bachelor seminar.

The number of students is limited.

724210A: Global Economics, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Matti Koivuranta

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

724100P: Harjoittelu, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

5 op

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi). Voidaan suorittaa myös esim. kesän aikana.

Osaamistavoitteet:

Harjoittelun tarkoituksena on perehtyä yritys- ja organisaatioelämään, luoda kontakteja ja tutustua käytännössä erilaisiin työtehtäviin kohdeorganisaatioissa. Opiskelija hankkii pääsääntöisesti harjoittelupaikan itse ja huolehtii siitä, että harjoittelun tehtävät täyttävät sille asetetut vaatimukset. Harjoittelu hyväksytetään ennen sen alkamista harjoittelusta vastaavalla opettajalla.

Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus *esimerkiksi*:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja talousasioista tai osallistua tutkimusprojekteihin
- perehtyä taloushallinnolliseen tietotekniikkaan

- olla taloudellisessa vastuussa jostakin toiminnosta
- toimia esimiehenä
- tutustua eri maiden talouselämään
- selvittää jonkin hyödykkeen markkinoita
- tehdä markkinointisuunnitelma tai vastata asiakassuhteiden hoidosta
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.) jne.

Puhtaasti suorittavat tehtävät eivät kelpaa harjoitteluksi. Mikäli opiskelija on epävarma tehtävän soveltuvuudesta harjoitteluksi, hänen tulee tiedustella asiasta harjoittelun vastuuhenkilöltä.

Sisältö:

Oppimistavoite: Opiskelija saa työkokemusta, jossa voi soveltaa opintojaan ja joka tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoittelun hyväksymiseksi harjoittelun vastuuhenkilölle toimitetaan:

- virallinen työtodistus työnantajalta
- Reflektio harjoittelusta ja harjoitteluorganisaatiosta opitusta. Tarkemmat ohjeet reflektioon annetaan harjoittelupaikan hyväksynnän yhteydessä.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty. Arviointi perustuu opiskelijan toimittamaan harjoitteluraporttiin, jota tullaan käyttämään myös moduulin oppimistavoitteiden saavuttamisen arvioinnissa.

Vastuuhenkilö:

Vuonna 2014 aloittaneiden opiskelijoiden osalta kandidaatin koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti. Tätä aiemmin aloittaneiden, pääaine kohtaista ohjelmaa suorittavien osalta seuraavat:

Työelämäyhteistyö:

Kyllä.

Lisätiedot:

Tärkeää huomata: Vuonna 2014 aloittaneille harjoittelu on vaihtoehtoinen edellä esitetyn yritysprojektin kanssa. Vain toisen voi suorittaa.

724201A: Internationalization, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Xiaotian Zhang

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

724109P: Investointipäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724109P Investointipäätökset (AVOIN YO) 5.0 op

ay721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO) 5.0 op

721178P Investointi- ja rahoitussuunnittelu 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

Sisältö:

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) kassavirtalaskelmat, 3) diskonttaus korkokannan määrittäminen, 4) herkkyy-, skenaario- ja simulaatioanalyysit, 5) rahoitusrajoitteet, 6) leasing, 7) reaaliopiot, 8) investointisuunnittelu käytännössä, 9) yrityskaupat ja fuusiot

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jari Juga

Opinto-kohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet nykyisen logistiikan ja kaupan ketjuliiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja strategisesta näkökulmasta ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija tunnistaa jakelukanavan keskeiset toiminnot ja osaa analysoida niiden keskinäisiä vuorovaikutuksia järjestelmäteoreettisen näkemyksen mukaisesti. Opiskelija osaa määrittellä logistiset prosessit sekä tuntee niiden tavoitteet, toiminnot ja mittarit. Opiskelija ymmärtää jakelun ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toiminnallisia vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä havainnollistetaan yksinkertaisten laskennallisten esimerkkien avulla.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (53 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentin suoritus (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen (Talentum, 2008) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Logistiikan professori Jari Juga

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppar korkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Janne Järvinen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 tuntia).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Osa "liiketoimintaprosessit" -moduulia

Oppimateriaali:

Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-13;
Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Länsiluoto, A.-Partanen, V. –Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

721517A: Johtamisen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppar korkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opinto-kohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 ect.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Opintojakso järjestetään periodien B, C ja D aikana.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee itsenäisesti suunnittelemaan, toteuttamaan ja raportoimaan tieteellistä tutkimusta johtamisen aihealueella. Hän tuntee johtamisen ja organisaation tutkimukseen liittyvät keskeiset piirteet ja vaatimukset ja osaa soveltaa niitä käytännössä. Opiskelija osaa hankkia relevanttia lähdeaineistoa tutkielmatyöskentelyn toteuttamiseksi ja kykenee arvioimaan sitä kriittisesti. Hän kykenee laatimaan selkeän ja jäsennellyn tutkielman valitsemastaan aiheesta. Kurssin jälkeen opiskelijalla on valmius aloittaa johtamisen pro gradu – työskentely.

Sisältö:

Opintojakson aikana jokainen opiskelija laatii ja esittää kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman valitusta rajatusta tutkimusaiheesta harjoitellakseen tutkimus-, kirjoitus- ja esiintymistaitojaan. Kurssilla käydään läpi perusteet tavoitteellisen, tieteellisen tutkimuksen tekemiseen ja tutkimusmenetelmien käyttöön. Tutkielman on tarkoitus pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Tiedonhankinnan opetuksen lisäksi johtamisen ja organisaation seminaarin yhteydessä suoritetaan myös 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä (1 ov/2 op).

Järjestämistapa:

Luennot ja seminaari-istunnot.

Toteutustavat:

Opintojakso alkaa johdantoluennoilla, jonka jälkeen opiskelijat osallistuvat tiedonhankinnan opetukseen. Opiskelijat analysoivat myös aiempia kandidaatintutkielmia. Opiskelijan yksilötyönä tehty tutkimus alkaa aihepaperilla, jota seuraa väliraporttivaihe. Lopullinen tutkimus esitetään kevään seminaari-istunnoissa. Opiskelijat toimivat myös toistensa opponenttina.

Kohderyhmä:

Johtamisen pääaineen opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna ennen seminaarityöskentelyn aloittamista.

Oppimateriaali:

Bryman A. & Bell E. (2003). Business research methods (Oxford University Press); Ohjeita oppimateriaalin käyttöön – opas (2012); Luentomateriaali; Lisämateriaali annetaan kurssin aikana.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo johdantoluennoilla ja n. 70%:n läsnäolo muilla seminaari-istunnoilla (tarkempi läsnäoloprosentti tarkentuu kurssin aikana). Aihepaperin laatiminen, sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kun tutkielmasta tehdään kandidaatintutkielma, opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä oppinäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Arviointi perustuu seuraaviin asioihin: aktiivisuus luennoilla ja seminaareissa, seminaari- tai kandidaatintutkielman tieteellinen laatu, lopputyön esitys, opponenttina toimiminen sekä opiskelijan tekemä itsearviointi. Arviointi tapahtuu asteikolla 1–5/hylätty.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden KTK- tai KTM-tutkinnon sivuaineena, tai opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden muun kuin KTM-tutkinnon sivuaineena, voi suorittaa kokonaisuuteen kuuluvan seminaarin seuraavalla tavalla: muiden saman aineen opintojaksojen suoritus aineseminaarin sijaan (valitaan muita saman aineen aineopintoja tai syventäviä opintoja vähintään seminaarin opintopistemäärää vastaava määrä).

Opiskelija, jolla on kandidaatin tai maisterin tutkinto muusta kuin kauppatieteellisestä aineesta ja joka suorittaa johtamisen pelkän kaksivuotisen KTM-tutkinnon, suorittaa seminaarin pääsääntöisesti normaalisti.

Osallistujamäärä on rajattu.

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Riippuu yksiköstä. Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja –aineistoja sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Kandidaatintutkielma pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Kurssilla valmistellaan ja/tai esitetään aihepaperi ja/tai tutkimussuunnitelma (esittäminen mahdollista myös verkko-oppimisympäristössä). Tämän jälkeen laaditaan opinnäytetyö ja esitetään se, sekä opponoidaan toisen opiskelijan loppuraportti. (Esitykset tapahtuvat väli- ja loppuraporttiseminaareissa). Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin (kirjaston järjestämä koulutus: erillinen ilmoittautuminen Weboodissa). Lisäksi seminaarin yhteydessä suoritetaan tyypillisesti opintojakso 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä (2 op), jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

Oppimateriaali:

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Suoritustavat vaihtelevat pääaineittain. Pakollinen läsnäolo mahdollisilla johdantoluennoilla. Aihepaperin /tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen. Pakollinen läsnäolo seminaari-istunnoissa sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Markkinointi: Saira Saraniemi, johtaminen: Tuija Lämsä ja Hilikka Poutanen, kv. liiketoiminta: Pia Hurmelinna-Laukkanen ja Juha Tuunainen, taloustiede: Jaakko Simonen, rahoitus: Mirjam Lehenkari, laskentatoimi: Anna-Maija Lantto.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO) 5.0 op

721171P Kirjanpidon perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

16 h luentoja, 20 h harjoituksia, 97 h omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Ihantola, Leppänen, Kuhanen & Sivonen: Yrityksen kirjanpito – perusteet ja sovellusharjoitukset. (Uusin painos).
Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Laskentatoimen yliopisto-opettaja Juha Huikari.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

721156A: Laskentatoimen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hannele Kantola

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

10 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodit C-D.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida tieteellistä tekstiä sekä valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja. Kurssin jälkeen opiskelija osaa myös analysoida, tulkita ja muotoilla uudelleen tieteellistä tietoa sekä tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa raportoida tutkimuksensa toteutuksen ja tulokset kirjallisesti sekä esittää ne suullisesti.

Sisältö:

Opintojaksolla laaditaan kandidaatintutkielma tai seminaaritutkielma. Työskentelyn yhteydessä perehdytään tutkimuksen tekemisen tekniikkaan, alan koti- ja ulkomaiseen lähdekirjallisuuteen sekä tilastolähteisiin. Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Seminaarin yhteydessä suoritetaan tyypillisesti opintojakso 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2 op.

Järjestämistapa:

Lähiopetus + itsenäinen työskentely.

Toteutustavat:

Seminaarityöskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Perus- ja aineopintotasoisia opintoja.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

900056A Taloustieteen tutkimusviestintä 2 op.

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Hyväksytyt kandidaatintutkielma tai seminaaritutkielma, osallistuminen seminaarityöskentelyyn. Kun tutkielmasta tehdään kandidaatintutkielma, opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Huom: Opiskelija, joka suorittaa laskentatoimen 60 op aineopintokokonaisuuden sivuaineena, voi suorittaa kokonaisuuteen kuuluvan seminaarin myös seuraavalla tavalla: muiden saman aineen opintojaksojen suoritus aineseminaarin sijaan (valitaan muita saman aineen aineopintoja tai syventäviä opintoja vähintään seminaarin opintopistemäärää vastaava määrä).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat aineseminaaritutkielmat ja kandidaatintutkielmat arvostellaan asteikolla 1–5.

Vastuuhenkilö:

Aila Hannele Kantola

Työelämäyhteistyö:

Ei.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

724204A: Management Control, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sinikka Moilanen

Opinto-kohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721176A Management Control 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

724202A: Managing Multinationals, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Elina Pernu

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

724107P: Markkinoinnin käytännöt, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Salla Saraniemi

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa markkinoinnin keskeiset operatiiviset toiminnot ja näihin liittyvät analyysivälineet (markkinainformaation hankinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi, markkinointiviestintä, brändäys.) Opiskelija tunnistaa itsensä markkinoinnin kohteena ja kykenee arvioimaan näin markkinoinnin perusprosesseja. Opiskelija hallitsee perustiedot yrityksen toiminnasta asiakassuhdemarkkinoinnissa ja osaa jäsentää yrityksen toimintaa asiakassuhteiden näkökulmasta. Opiskelija tunnistaa markkinointitoimintojen olennaiset erityispiirteet kuluttaja- ja yritysmarkkinoilla painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoiden ymmärtämisessä. Opiskelija osaa tehdä kampanjasuunnitelman, joka kokoaa opintojakson osa-alueet.

Sisältö:

Markkinainformaation hankinta, asiakassuhde- ja kanta-asiakasmarkkinoinnin keinot kuten avainasiakkuuksien hallinta, tuotteen/palvelun konseptointi, asemointi ja brändäys, markkinointiviestintä osana viestinnän kenttää, markkinointiviestintäkampanjan suunnittelu ja toteutus, myyntitoiminto ja asiakaspalvelutilanteet

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, vierailuluentoja ja ohjattua harjoitustehtävän tekemistä, ryhmätyönä tehtävä harjoitustyö 43 h, kirjallisuuteen perehtyminen ennen loppuenttiä ja loppuentin suorittaminen 54 h

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

McDonald, M. (2008), Malcolm McDonald on Marketing Planning. Understanding Marketing Plans and Strategy. Kogan Page.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Kerttu Kettunen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Salo, Jari Tapani

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724106P Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

ay721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

721409P Yritys ja verkostosuhteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija ymmärtää markkinoinnin roolin taloudellisissa systeemeissä ja yleisesti yhteiskunnassa. Opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa (yritys, instituutio, tms.) ja markkinoinnin suhteet muihin organisaation toimintoihin (yksiköt, strategiat, prosessit, tms.). Koska kyseessä on perusteet kurssi opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakas-arvo, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen ja positiointi, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija pystyy käyttämään erilaisia metodeja (esim. markkina-analyysi) ja markkinoinnin käsitteistöä päätöksen teon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta (markkinoinnin tehokkuuden arviointi) sekä oppii muuttamaan lähestymistapaansa paremmin asiakas-arvoa tuottavaksi. Tämän lisäksi kurssin käytyään opiskelija tunnistaa markkinoinnin roolin myös arkipäiväisessä henkilökohtaisessa sekä ammatillisessa kehittämisessä.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, 2) markkinointistrategia ja markkina-analyysi, 4) markkinointi-mix, 4) segmentointi, valinta ja kohdentaminen, 5) markkinoinnin erilaiset kontekstit, 6) markkinatutkimus ja uuden tuotteen/palvelun/ratkaisun /idean kehittäminen, 7) jakelu 8) asiakasorientoituneen markkinointistrategian luominen 9) markkinoinnin suunnittelu, toteutus ja johtaminen

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 h luentoja, omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin (43 h), tentin suoritus (4 h) ja harjoitustyö (50 h) tai minioppimistehtävät (50h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppatieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. (2013). Principles of marketing

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Professori Jari Salo

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

721418A: Markkinoinnin seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Kevätlukukausi/ periodit C ja D.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida markkinoinnin alan tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja sekä analysoida, tulkita ja muotoilla uudelleen tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Kandidaatintutkielma pohjustaa 5. opintovuoden pro gradu -työskentelyä. Periodin C kuluessa on luento- ja harjoituskurssi 'Miten teen tutkimustyötä' sekä oman aihepaperin valmistelu ja esittäminen verkko-oppimisympäristössä. Tämän jälkeen seuraa opinnäytetyön laadinta ja esittäminen sekä toisten töiden opponointi (väli- ja loppuraportti-istunnot periodilla D). Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin (kirjaston järjestämä koulutus sisältyy johdantoluentoihin). Lisäksi seminaarin yhteydessä suoritetaan tyypillisesti opintojakso 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä (2 op) jossa perehdytään erityisesti kirjallisen ja suullisen viestinnän teemoihin.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

HOPS-työskentely (8 h), Johdantoluennot (12 h), joihin liittyy ryhmätyöskentelyä (20 h). Aihepaperin laatiminen ja esittäminen verkko-oppimisympäristössä (40 h) sekä seminaarityöskentely: seminaari-istunnot väli- ja loppuraporttivaiheessa (20 h), raporttien valmistelu ja esittäminen seminaari-istunnoissa (162 h) sekä loppuraportin opponointi (5 h).

Kohderyhmä:

Markkinoinnin perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti markkinoinnin pääaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Tutkimusmenetelmät -opintojakso suositellaan suoritettavaksi ennen seminaaria.

Yhteydet muihin opintoihin:

Seminaariin osallistuakseen opiskelijan tulee olla suorittanut markkinoinnin koulutusohjelman perusopinnot. Myös Tutkimusmenetelmät -opintojakso suositellaan suoritetuksi aiemmin.

Oppimateriaali:

Luentomoniste, artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo johdantoluennoilla. Aihepaperin laatiminen ja esittäminen verkko-oppimisympäristössä. Pakollinen läsnäolo seminaari-istunnoissa sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopistonlehtori Saila Saraniemi + muut ohjaajat:

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajattu.

724611P: Markkinointioikeus, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Veijo Röntynen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724611P Markkinointioikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721420A Markkinointioikeus 7.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/ 133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen kuluttajasuojajärjestelmän normeja kuluttajasuojan toteuttamisessa. Opiskelija tietää markkinoilla toimivan yrityksen velvoitteet markkinointioikeudessa. Opiskelija ymmärtää pääpiirteissään aineettomien oikeuksien sisällön ja merkityksen.

Sisältö:

Tutustuttaa opiskelija markkinointiin liittyvään lainsäädäntöön niin kotimarkkinoilla kuin EU:ssakin. Kuluttajansuojalaki, laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa, laki elinkeinonharjoittajien välisten sopimusten säätelystä, tuotevastuulaki ja -direktiivi, ympäristövastuulaki ja tuoteturvallisuuslainsäädäntö.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Ämmälä, Tuula: Suomen kuluttajaoikeus (2006); Mäkinen - Paloranta - Pokela - Vuori: Markkinaoikeuden perusteet, 2 uud. painos 2006.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

1-5

Vastuhenkilö:

Yliop. op. Markku Pulkkinen. Luennot ja tentti: Veijo Röntynen.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

802158P: Matematiikkaa kauppatieteilijöille, 7 op**Voimassaolo:** 01.06.2014 -**Opiskelumuoto:** Perusopinnot**Laji:** Opintojakso**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Kari Myllylä**Opintokohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay802158P Kauppatieteiden matematiikka (AVOIN YO) 7.0 op

Laajuus:

7 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

1. Periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 1. vuoden syyslukukausi.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija

- osaa ma#ritella# ja ka#ytta#a# matemaattisia peruskasitteita# kuten murtoluvut, itseisarvo ja potenssiin korottaminen seka# juurika#site

- osaa ka#sitella# erityyppisia# funktioita ja ymma#rta#a# niiden erityisominaisuudet

- kykenee ratkaisemaan erilaisia yhtaloita# ja epayhtaloita#

- osaa ma#ritella# raja-arvon ja jatkuvuuden kasitteet seka# osaa ma#ra#ta# raja-arvoja erityyppisille funktioille

- tieta#a# derivaatan merkityksen ja osaa soveltaa derivaattaa ka#yta#nno#ssa#

- on valmis hyo#dynta#ma#a#n kaikkea edella# mainittua taloustieteen aihealueissa kuten korkolaskenta, investointilaskelmat, optimointi ja indeksit.

Sisältö:

Kurssin tavoitteena on luoda pohja taloustieteissa esiintyvälle matematiikalle. Kurssi aloitetaan kertaamalla lukiossa kasitellyt asiat kuten lukujoukot, murtoluvut, itseisarvo ja potenssilaskusa#nno#. Ta#ma#n ja#lkeen siirryta#a#n tarkastelemaan erilaisia funktioita ja kurssilla kasitella#a#n mm. polynomifunktio, rationaalifunktio, eksponenttifunktio ja logaritmfunktio.

Seuraavaksi kasitella#a#n edella# mainittuja funktiorakenteita siva#yhtaloita# ja epayhtaloita# seka# opitaan ka#yta#nno#ssa# ratkaisemaan erityyppisia# yhtaloita# ja epayhtaloita#. Kurssin keskeisiä asioita ovat lisäksi funktion raja-arvo, jatkuvuus ja derivaatta sekä niiden sovellukset. Nämä käsitteet tullaan esittelemään kaikille kurssilla käsiteltäville funktiotyypeille.

Kurssin matemaattisen osan jälkeen käsitellään opittujen asioiden taloustieteellisiä sovelluksia. Tutustumme korkolaskentaan, optimointiteoriaan, investointilaskelmiin sekä indekseihin (erityisesti kuluttajahintaindeksi).

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja 56h, harjoituksia 28h.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kaupparakkeakoulun opiskelijat

Esitietovaatimukset:

Opintojakso ei edellytä muita ennen tai samanaikaisesti suoritettavia opintoja.

Yhteydet muihin opintoihin:

Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Taloustieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden opintoihin.

Oppimateriaali:

Luentomoniste

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet ja/tai loppukokeet

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Kari Myllylä

Työelämäyhteistyö:

-

724011Y: Opiskelu ja sen suunnittelu, 3 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Ei opintojaksokuvauksia.

724102P: Organisaatiot ja johtaminen, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724102P Organisaatiot ja johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija kykenee erottamaan toisistaan organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä manageriaalisen ja yrittäjämäisen työn käsitteet. Tämä ymmärrys helpottaa opiskelijan kykyä identifioida organisatorisia prosesseja jokapäiväisen työn tapahtumissa ja listata mahdollisia muutostekijöitä valitusta organisaatiosta. Opiskelija kykenee tunnistamaan myös erityyppisiä organisaatioita ja osaa määrittellä erilaisten johtamistapojen peruseriaatteita. Opiskelija ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle. Opiskelija ymmärtää organisatorisen kehittymisen ja oppii tunnistamaan tämän päivän keskeisiä johtamisen haasteita.

Sisältö:

Kurssi käsittelee organisaatioiden ja johtamisen, ihmisten organisoinnin ja prosessien sekä muutosjohtamisen kysymyksiä. Lähtökohtana ovat perinteiset johtamisen koulukunnat (tieteellinen liikkeenjohto, ihmishuhtekoulukunta, Hawthorne-tutkimukset, jne.), jotka kurssi käy läpi perusteellisesti. Kurssi rakentaa uudempien organisaatioteoreettisten lähestymistapojen (muutos, prosessuaalisuus, jne.) kysymykset tämän tietämyksen päälle. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri organisaatiomuotoja ja johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan.

Järjestämistapa:

Luennot, vierailijaluennot, case harjoitukset ja ryhmätyöt.

Toteutustavat:

Luento-opetusta (36 tuntia, sisältäen case harjoitukset ja ryhmätyöt 9 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), tenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppatieteisiin” -moduulia

Oppimateriaali:

Richard Gillespie (1991). Manufacturing knowledge: A history of the Hawthorne experiments. Cambridge: Cambridge University Press. Gareth Morgan (1997 tai uudempi). Images of organization. London: Sage Publications. Luentomateriaali. Artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskäytöstä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä ja Antti Kauppinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724209A: Rahatalous, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kaupparakennus

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Svento, Rauli

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (3. vuosi). Luennoidaan ensimmäisen kerran lukuvuonna 2015-2016.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseriaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapolitiikan toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaali-talouteen. Lisäksi opiskelijat kykenevät arvioimaan, selittämään, ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapolitiittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia.

Sisältö:

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutit, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (93 tuntia). Tentti (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos (2013), Pearson; Howells, P.

& Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos (2008), Prentice Hall.

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Riikka Nuutilainen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

721924A: Rahoituksen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op / 267h tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodit A-C.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hakea tietoa monipuolisesti eri informaatiolähteistä, arvioida kriittisesti julkaistun tiedon luotettavuutta ja merkittävyyttä sekä valita ja rajata tutkimusaiheensa perustellusti. Opiskelija osaa myös jäsentää aikaisempaa tutkimustietoa valitsemastaan aihealueesta lähteitä asianmukaisesti referoiden sekä tehdä tulkintoja ja päätelmiä olemassa olevan tutkimuskirjallisuuden pohjalta. Lisäksi opiskelija kykenee esittelemään (suullisesti) ja raportoimaan (kirjallisesti) tutkimuksensa toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Opintojakso tarjoaa perustiedot ja -taidot tieteelliseen viestintään rahoituksen alalla, ja sen tavoitteena on valmentaa opiskelijaa itsenäiseen tieteellisen tutkimuksen tekemiseen, kirjalliseen raportointiin ja tutkimustulosten suulliseen esittämiseen.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja 5h, kirjaston tiedonhankinnan opetusta 6h, seminaari-istuntoja 15h, yksilöohjausta 5h, itsenäistä työskentelyä 236h.

Kohderyhmä:

Rahoituksen pää- ja sivuaineopiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Rahoituksen KTK-opiskelijat suorittavat samanaikaisesti kurssin Taloustieteen tutkimusviestintä (900056A).

Oppimateriaali:

Ohjeita opinnäytetyön kirjoittamiseen (TaTK:n opintomoniste).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Opiskelijat suorittavat opintojakson laatimalla kirjallisen kandidaatintutkielman (rahoituksen pääaineopiskelijat) tai seminaarityön (rahoituksen sivuaineopiskelijat). Arviointikriteerit pohjautuvat opintojakson osaamistavoitteisiin.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

1-5.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

1) Opiskelija, joka suorittaa rahoituksen 35 op:n aineopintokokonaisuuden sivuaineena, voi suorittaa seminaarin itsenäisesti työskennellen seminaariryhmän työskentelyyn osallistumatta. Tästä menettelytavasta on sovittava opintojakson vastuuhenkilön kanssa seminaarin aloitusluennolla. Vaihtoehtoisesti sivuaineopiskelija voi suorittaa seminaarin sijasta muita rahoituksen aine- ja/tai syventäviä opintoja, seminaaria vastaavan opintopistemäärän verran.

2) Kandidaatin tutkielma tulee kansittaa (nk. kevyet kannet) ja opiskelija suorittaa siihen liittyen kirjallisen kypsyysnäytteen.

724108P: Rahoitusmarkkinat, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724108P Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

Sisältö:

1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa, 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet, 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeellelaskemat arvopaperit, valtion liikkeellelaskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" moduulia

Oppimateriaali:

Pilbeam: Finance & Financial Markets (3. painos), Palgrave Macmillan

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724207A	Rahoituspäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (2. vuosi). Luennoidaan ensimmäisen kerran lukuvuonna 2015-2016.

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön, ja sen tavoitteena on perehdyttää opiskelija niihin työkaluihin, joita yritysjohto tarvitsee rahoituspäätöksiä tehdessään. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteoriat ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

Sisältö:

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteoriat, 4) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 5) riskienhallinta ja yrityksen arvo, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö)

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja, 93 tuntia itsenäistä opiskelua, 4 tuntia tentti

Kohderyhmä:

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”liiketoimintaprosessit” -moduulia

Oppimateriaali:

Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance (4. tai uudempi painos) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724610P: Sopimus- ja yhteisöoikeus, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724610P Sopimus- ja yhteisöoikeus (AVOIN YO) 5.0 op

721610A Sopimus- ja yhteisöoikeus 7.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Tavoitteena on, että opiskelija ymmärtää sopimusoikeuden keskeisimmät

periaatteet, kuten sopimussidonnaisuuden, vahingonkorvausvastuun ja pätemättömyysopin.

Opiskelija tietää eräiden keskeisimpien oikeustoimityyppien, kuten kaupan, velan ja valtuutuksen sisällön.

Opiskelija tuntee Suomen lainsäädännön mahdollistamat yritysmuodot ja osaa soveltaa osakeyhtiöoikeuden keskeisimpiä periaatteita.

Sisältö:

Antaa yleiskuva sopimusoikeuden yleisistä opeista ja erinäisistä sopimustyypeistä sekä antaa yleistiedot eri yritysmuodoista ja perusteelliset tiedot osakeyhtiöistä. Opintojaksolla käydään

läpi velvoiteoikeuden alaan luettavat sopimustyytit, yritys- ja elinkeinotoiminta oikeudellisen sääntelyn kohteena sekä yritys- ja elinkeinotoiminnan harjoittamisen muodot.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luento-opetusta, sisältäen myös luentoja oikeustapauksien valossa (20+16 tuntia), case harjoitukset ja ryhmätöiden valmistelu (10 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (33 tuntia), tenttiin valmistautuminen (50 tuntia) ja tentti (4 h)

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "johdatus kauppätieteisiin" -moduulia

Oppimateriaali:

Hoppu, Esko - Hoppu, Kari: Kauppa- ja varallisuus oikeuden pääpiirteet WSOY, 13.ed. 2011 or newer. Mähönen -

Villa: Osakeyhtiöoikeus käytännössä. ed. 2013 or newer

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä osallistuminen case-harjoituksiin. Harjoitustyö tehdään kerran ja se on voimassa tulevissa tenteissä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan lehtori Markku Pulkkinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu. Mikäli kurssi tulee kuulumaan opiskelijan yhteisiin opintoihin, yritysjuridiikan sivuaineopinnot suorittavan tulee valinta yksi yritysjuridiikan opintojakso aineopintotasolta täydentääkseen pääainettaan.

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Ilkka Ojansivu

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

724103P: Strateginen johtaminen, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela, Anniina Rantakari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

Sisältö:

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (54 h) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h). Lisäksi opiskelijoiden tulee itsenäisesti perehtyä kurssikirjallisuuteen ja valmistautua työpajatyöskentelyyn. Itsenäisessä työssä on hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoituksille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "liiketoimintaprosessit" -moduulia

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall /Financial Times); Artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela ja Anniina Rantakari

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jaakko Simonen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida taloutemme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Aluekehitys ja aluepolitiikka Suomessa
5. Finanssipolitiikka
6. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
7. Valtion talous ja kuntatalous
8. Innovaatiot ja innovaatiopolitiikka

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja ja 93 tuntia itsenäistä opiskelua. Tentti (4 h)

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" –moduulia.

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopistotutkija Jaakko Simonen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Puhakka Mikko

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724110P	Taloustieteen perusteet (AVOIN YO)	5.0 op
721211P	Kansantaloustieteen perusteet	10.0 op
721210P	Kansantaloustieteen perusteet	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten

kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- yritykset ja kilpailu markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Tentti (4 h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa ”johdatus kauppätieteisiin” moduulia

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä Kurssikirja: N. Gregory Mankiw ja Mark P. Taylor, Economics. 2014. 3. painos. Cengage Learning ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY. Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Professori Mikko Puhakka

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

721230A: Taloustieteen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jaakko Simonen

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

10 op.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Periodit A-D (3. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida tieteellistä tekstiä ja osoittaa ymmärtävänsä tieteelliseen kirjoittamiseen liittyvän ajattelutavan peruseräpäätelmät. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä ja tulkintoja kokoamansa tutkimuksellisen tiedon perusteella, ja argumentoida opponenttina toisten opiskelijoiden raportteja tieteellisen kirjoittamisen näkökulmasta.

Sisältö:

Perehdyttää opiskelijat taloustieteellisen tutkimuksen teoreettisiin ja menetelmällisiin perusteisiin. Työskentely harjaannuttaa itsenäiseen, ongelmakeskeiseen ja tavoitteelliseen tutkimus- ja raportointityöhön taloustieteen eri alueilla. Opintojakson aikana laaditaan ja esitetään yksi alkuraportti ja yksi loppuraportti (kandidaatintutkielma) valitusta rajatusta tutkimusaiheesta, sekä opponoidaan yksi alku- ja yksi loppuraportti. Kandidaatintutkielma pohjustaa 4. opintovuoden pro gradu -työskentelyä. Työskentelyn yhteydessä perehdytään tutkimuksen tekemisen tekniikkaan, alan koti- ja ulkomaiseen kirjallisuuteen sekä tilastolähteisiin. Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Mikäli mahdollista, seminaariin osallistujat jaetaan tarvittaessa mikro- ja makrotalouden aiheisiin keskittyviin ryhmiin.

Kohderyhmä:

Taloustieteen pääaineopiskelijat (sivuaineopiskelijat ks. lisätiedot).

Esitietovaatimukset:

Taloustieteen perusopintokokonaisuus.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Opintojakso Taloustieteen tutkimusviestintä 900056A suoritetaan seminaarityöskentelyn yhteydessä.

Oppimateriaali:

Ilmoitetaan luennoilla.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo syys- ja kevätlukukauden istunnoissa, sekä alkuraportin ja kandidaatin tutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatin tutkielmaan liittyen opiskelija suorittaa kypsyysnäytteen, joka osoittaa perehtyneisyyttä alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat kandidaatintutkielmat arvostellaan asteikolla 1–5. Kokonaisarvosanaan vaikuttaa aktiivisuus seminaarityöskentelyssä.

Vastuuhenkilö:

Yliopistotutkija Jaakko Simonen.

Työelämäyhteistyö:

Ei.

Lisätiedot:

Opiskelija, joka suorittaa kansantaloustieteen 35 ov/60 op aineopintokokonaisuuden KTK- tai KTM-tutkinnon sivuaineena, voi suorittaa kokonaisuuteen kuuluvan seminaarin seuraavilla vaihtoehtoisilla tavoilla:

- 1) seminaarin suoritus normaalisti (opiskelijan on otettava yhteyttä ko. seminaarin vastuuhenkilöön); tai
- 2) seminaarin suoritus sovelletusti, itsenäisenä työskentelynä ilman seminaariryhmän työskentelyyn osallistumista (opiskelijan on otettava yhteyttä ko. seminaarin vastuuhenkilöön).
- 3) Muiden taloustieteen opintojaksojen suoritus aineseminaarin sijaan (valitaan muita taloustieteen oppiaineen aineopintoja tai syventäviä opintoja vähintään seminaarin opintopistemäärän (10 op) vastaava määrä)

Osallistujamäärä on rajattu.

Kandidaatintutkielma kansitetaan.

806116P: Tilastotiedettä kauppatieteilijöille, 5 op

Voimassaolo: 01.06.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hanna Heikkinen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay806116P Tilastotiedettä kauppatieteilijöille (AVOIN YO) 5.0 op

806113P Tilastotieteen perusteet A 5.0 op

806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I 9.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

1. periodi. Suositeltava suoritusajankohta opintojaksolle on 2. vuoden syyslukukausi.

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija osaa

- tarkastella havaintoaineiston hankintaan vaikuttavia tekijöitä kuten arvioida kohteena olevan tutkimuksen otantaa ja muuttujien mittaamista
- kuvailla saatua aineistoa tarkoitukseen soveltuvien menetelmien avulla (taulukot, graafiset esitykset, tunnusluvut)
- arvioida otoskoon vaikutusta virhemarginaaliin esimerkiksi gallupien ja markkinatutkimusten osalta
- tulkita tilastollisen ohjelmiston tulostusta.

Sisältö:

- havaintoaineiston hankinta mm. otanta
- muuttujat ja niiden mittaaminen
- aineistolle sopivien kuvailevien menetelmien valinta ja niiden toteuttaminen: taulukot, kuviot ja tunnusluvut
- suhteellisen osuuden ja jatkuvan muuttujan odotusarvon virhemarginaalin laskeminen ja otoskoon vaikutus virhemarginaaliin
- tilastolukutaito: taulukoiden ja kuvioiden tulkinta, gallup tulosten kriittinen tarkastelu
- aineistojen yksinkertainen analyysi tilastollista ohjelmistoa käyttäen ja saatujen tulosten tulkinta

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Ohjattuja opetustilanteita 53 h, jotka sisältävät luentoja ja harjoituksia, joista osa on mikroluokassa. Itsenäistä työskentelyä 80 h.

Kohderyhmä:

Oulun yliopiston kaupparakenteakoulun opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Vanhan tutkintorakenteen mukaisesti opiskelevat voivat vaihtoehtoisesti suorittaa kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op). Opintojakso ei edellytä muita samanaikaisesti suoritettavia opintoja. Kurssin jälkeen on mahdollista jatkaa Kauppatieteen matematiikan 25 op sivuainekokonaisuuden muihin opintojaksoihin.

Oppimateriaali:

Luentomoniste

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet/Loppukoe ja mahdollinen harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Hanna Heikkinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Tämä kurssi korvaa vanhan tutkintorakenteen mukaisen kurssin 806109P Tilastotieteen perusmenetelmät I (9 op). Lisäsuorituksena joku muu erikseen sovittava kurssi, jonka laajuus on vähintään 4 op.

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op**Voimassaolo:** 01.08.2014 -**Opiskelumuuoto:** Aineopinnot**Laji:** Opintojakso**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kaupparakenteakoulu**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl**Opettajat:** Pasi Karjalainen**Opinto-kohteen kielet:** suomi**Leikkaavuudet:**

ay724203A Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO) 5.0 op

721180P Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

721180A Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

Sisältö:

Tuloslaskelman, taseen ja kassavirtalaskelman sisältö, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

Toteutustavat:

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa "analyttiset taidot" -moduulia

Oppimateriaali:

Salmi Ilari (2012). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy. Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi (2005 tai uudempi) Gaudeamus. Muu luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu sekä harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

KTT Pasi Karjalainen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

721612P: Työoikeus, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppar korkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/ 133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C

Osaamistavoitteet:

Opiskelija osaa soveltaa Suomen työoikeuden keskeisimpiä periaatteita ja sen perusteella opiskelija myös tunnistaa työsopimuksen ja työehtosopimusjärjestelmän liitynnän toisiinsa. Opiskelija tietää keskeisimmät työntekijän yksityisyyttä suojaavat periaatteet ja ymmärtää niiden merkityksen esimerkiksi työhaastattelussa ja muutenkin työelämässä. Opiskelija osaa soveltaa työaikalakia ja vuosilomalakia pääpiirteissään. Opiskelija ymmärtää työsuojelulainsäädäntöön liittyvät työelämän vaatimukset ja tietää työturvallisuuslainsäädännön keskeisimmän sisällön.

Sisältö:

Opintojakson tavoitteena on antaa kuva työelämän oikeudellisesta sääntelystä. Opiskelija saa tiedot työsopimukseen liittyvistä oikeussäännöistä sekä työsopimuslaista. Lisäksi opintojaksossa annetaan tiedot työelämän yksittäisten ja kollektiivisten ristiriitojen ratkaisusäännöksistä ja -menetelmistä sekä kansainvälisestä työoikeudesta, erityisesti Euroopan Yhteisön työoikeudesta.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Työsopimusoikeus, Kari-Pekka Tiitinen; Tarja Kröger. Kustantaja: Talentum Media Oy (2008) ISBN: 9789521412592

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

1-5

Vastuuhenkilö:

Yliop.op. Markku Pulkkinen.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu

724613P: Vero-oikeus I, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724613P Vero-oikeus I (AVOIN YO) 5.0 op

721611A Vero-oikeus 7.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tietää Suomen verojärjestelmän keskeisimmät lait ja periaatteet. Opiskelija tietää tuloverotuksen eri tulolajit ja tulolähteet ja ymmärtää niiden merkityksen verojärjestelmän ja verosuunnittelun kannalta. Opiskelija osaa eri yritysmuotojen verotuksen pääpiirteissään ja osaa soveltaa tietoja verosuunnittelussa. Opiskelija tietää verotusmenettelyn keskeisimmät normit ja osaa välttää veronkiertonormien riskit. Sisältö: Opintojakson tavoitteena on antaa kokonaiskuva vero-oikeudellisista keinoista sekä antaa tiedot eri verotusmuodoista sekä tärkeimpien verotusmuotojen verotusmenettelystä. Opintojaksolla käydään läpi vero-oikeus osana julkisoikeutta ja sen yhteydet yleiseen yhteiskuntapolitiikkaan.

Lisäksi tehdään ero vero-oikeuden ja verosuunnittelun välillä painottamalla verotuksen oikeudellisiin ongelmiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Oppimateriaali:

Myrsky & Ossa: Verotuksen perusteet, 2008. Andersson - Linnakangas: Tuloverotus, 7. uud. painos; Linnakangas & Myrsky: Elinkeinotulon verotus, 2010. Suoritustavat: Kuulustelu on ns. lakikirjatentti, eli tentissä saa käyttää Verolait -kirjaa. Lakikirjoissa saa olla säädöksiin liittyviä merkintöjä, mutta ei viittauksia ja jäljennöksiä muista tenttivaatimuksista tai muusta vero-oikeudellisesta kirjallisuudesta.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan yliopisto-opettaja Markku Pulkkinen

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu

724614P: Vero-oikeus II, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pulkkinen Markku

Opinto-kohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724614P Vero-oikeus II (AVOIN UNI) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op. /133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D

Osaamistavoitteet:

Opiskelija tuntee hyvin Suomen verojärjestelmän perusrakenteen. Opiskelija hallitsee Suomen yritysverotuksen periaatteet ja osaa arvioida kriittisesti eri yritysverotuksen muotoja tuntien myös yritysjärjestelyt, konsernit verotuksessa sekä yrityksen ja sen omistajan verotuksen erityiskysymykset. Samoin opiskelija osaa pääpiirteet verosuunnittelun mahdollisuuksista ja tuntee sen erityiskysymykset. Opiskelija tuntee pääpiirteissään uusimman oikeuskäytännön ja verolainsäädännön kehittämishankkeet sekä verotuksen ajankohtaiskysymykset.

Sisältö:

Vero-oikeuden menettelytavat ja menettelysäännökset. Vero-oikeuden prosessuaalinen normisto ja käytäntö. Vero-oikeuden ja veropolitiikan ajankohtaiskysymykset.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja oikeuskäytäntöön.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Vero-oikeus 1

Oppimateriaali:

Myrsky & Rabinä: Verotusmenettely ja muutoksenhaku

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Tentissä ei saa käyttää vero-oikeuden kirjallista materiaalia. Luentoja + tentti yhteensä 36 tuntia.

Arviointiasteikko:

1-5

Vastuuhenkilö:

Yritysjuridiikan yliop.op. Markku Pulkkinen.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu

724101P: Yritysprojekti, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Yleisopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721430A Markkinoinnin yritysprojekti 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C-D (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa suunnitella ja organisoida työelämälähtöisen kehittämisprojektin. Opiskelijat osaavat toimia ryhmänä, tunnistaa ja jakaa projektityön roolit sekä soveltaa projektinhallintataitoja käytännön yritysprojektissa. Opiskelija osaa toteuttaa projektin ja luoda ratkaisun yrityksen esittämän haasteeseen asetetussa aikataulussa. Lisäksi opiskelija osaa esitellä ja raportoida projektin eri vaiheet suullisesti ja kirjallisesti ja käyttää projektinhallintaohjelmistoa projektin kuvauksen, suunnittelun, seurannan ja raportoinnin työkaluna.

Sisältö:

Tavoitteena on lisätä opiskelijan ymmärrystä yritys-elämälähtöisten projektien toteuttamisesta. Opintojakson aikana perehdytään seuraaviin osa-alueisiin: projektinhallintataidot, projektin suunnittelu, toteutus, seuranta ja raportointi.

Järjestämistapa:

Lähiopetus sekä ryhmissä toteutettava projektityöskentely.

Toteutustavat:

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suorittaminen (30 h), johdantoluennot ja projektinhallintaohjelmisto -harjoitukset (12 h), yritys-elämälähtöisen projektin suunnittelu, toteutus, auditoinnit ja raportointi (kirjallinen ja suullinen) ryhmissä (81 h). Yksilötyönä tehtävä oppimisen reflektointi projektin päätyttyä (10 tuntia)

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Moduulin 1 opinnot sekä moduulin 2 opinnoista 2. vuoden syksylle määritellyt opinnot.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa liiketoimintaprosessit-moduulia. Vuonna 2014 aloittaneille kurssi on vaihtoehtoinen työharjoittelun kanssa. Vain toisen näistä voi suorittaa.

Oppimateriaali:

Esikirjatenttiin: Risto Pelin, 2002 tai uudempi: Projektihallinnan käsikirja, Projektijohtaminen Oy, Otavan Kirjapaino Oy, luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi suoritetaan viidessä vaiheessa: Esikirjatentti (20 %), projektityöskentely (30 %), projektin tulokset ja tulosraportti toimeksiantajille (40 %) sekä henkilökohtainen reflektio (10%).

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Arviointikriteeristöä määriteltäessä on otettu huomioon IPMA:n (International Project Management Association) hyvien projektikäytänteiden periaatteet

Vastuuhenkilö:

Koulutusohjelman vastuuhenkilö Satu Nätti, yliopistonlehtori Saira Saraniemi, työelämälehtori Sakari Nikkilä, yliopisto-opettaja Lauri Haapanen ja yliopisto-opettaja Sauli Pajari.

Työelämäyhteistyö:

Kyllä. Ryhmät työستävät kehitysprojektina ratkaisun jonkin yrityksen/organisaation aitoon ja olemassa olevaan haasteeseen. Projekti ohjautuu yrityksen operatiivisesta toiminnasta käsin. Lisäksi projektiryhmä raportoi säännöllisesti työskentelystään projektin ohjausryhmälle, jonka muodostavat ohjaava opettaja sekä toimeksiantajan edustajat.

Lisätiedot:

Projektin toteutuksen jälkeen jokainen opiskelija toimittaa ohjaavalle opettajalle myös henkilökohtaisen oppimisen reflektion, johon ohjeet jaetaan kurssin alkaessa. Vasta reflektion palautuksen ja hyväksymisen jälkeen opiskelija saa kurssista suoritusmerkinnän. Tärkeää huomata: Vuonna 2014 aloittaneille yritysprojekti on vaihtoehtoinen seuraavassa esitetyn työharjoittelun kanssa. Vain toisen voi suorittaa.