

# Opasraportti

## OyKKK - Kauppatieteiden maisteri (KTM), kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen 2014-2015 (2014 - 2015)

**Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen** koulutus keskittyy eri alojen johtamiseen, mikä tekee koulutusohjelmasta aidosti monitieteisen opintoalan ja läheinen yhteys teorian ja käytännön välillä säilyy tutkimuksessa, opetuksessa ja yritysprojekteissa. Koulutuksen erityispiirteinä korostuu johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan problematiikkojen yhdistäminen erityisesti innovatiivisuuden ja yrittäjyyden näkökulmista. Kansainvälisen liiketoiminnan ja johtamisen koulutus sisältää neljä ydinteemaa: kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen teorit ja konseptit, organisaatio-sovellukset, johtajana toimimisen sekä oman näkemyksen kansainvälisenä johtajana. Opintojen aikana opiskelijat osallistuvat aktiivisesti pienten ja suurten yritysten toimeksiantojen ratkaisemiseen.

Koulutuksen tavoitteena on antaa opiskelijoille monipuoliset valmiudet johtamiseen, uuden luomiseen ja kehittämiseen kansainvälisissä organisaatioissa ja myös uusissa yrityksissä. Teoriaa ja käytäntöä sisällöissä ja opetusmenetelmissä yhdistävä opetus tarjoaa työkaluja sekä taitoja luoda ja johtaa kasvusuuntautuneita ja osaamisperusteisia liiketoimintoja muuttuvissa ja globaaleissa liiketoimintaympäristöissä.

Keskittymällä haastaviin ja monimutkaisiin organisaation rakenteisiin ja yhteyksiin lukuisine toimijoinen ja toimintoinen kansainvälisen liiketoiminnan koulutus kehittää ennakoivien, innovatiivisten ja yhteistyöhön perustuvien käytäntöjen osaamista, joka luo edellytyksiä vahvojen ja kestävien liiketoimintojen sekä menestyvien alueiden kehittämiselle globalisoituvassa maailmassa. Kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen keskittyy monimutkaisuuksiin kansainvälisissä yrityksissä ja voittoa tavoittelemattomissa organisaatioissa, niiden suhteissa, verkostoissa sekä talousalueilla kuten valtioissa ja kansakunnissa. Kriittiseen realismiin ja sosiaalisen konstruktivismiin perustuva ilmiöiden ymmärtäminen on oleellista yritysten ja organisaatioiden toiminnan sosiaaliselle, taloudelliselle ja ekologiselle jatkuvuudelle. Valtavirtaan kuuluvat lähestymistavat painottavat suuria yrityksiä, keskittyvät taloudellisiin arvoihin ja jättävät huomiotta sosiaalisten ja taloudellisten toimenpiteiden keskinäisen riippuvuuden. Tämä on johtanut ymmärryksen puutteeseen yhdentyneestä maailmasta, mikä on kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen keskeinen mielenkiinnon kohde. Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen koulutus lisää valmiutta kohdata nämä haasteet.

Maisterin tutkinnon suorittuaan opiskelija osaa tuottaa johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan alan uutta tietoa monikulttuuristen yritysten ja organisaatioiden tarpeisiin. Opiskelija kykenee rakentamaan ja ohjaamaan kasvuorientoitunutta ja kansainvälistä liiketoimintaa menestyksekkäästi. Opiskelija osaa analysoida liikkeenjohdollisia ilmiöitä ja arvioida yritysten käytänteitä käyttäen laaja-alaisesti alan käsitteistöä ja huomioiden erilaisia näkökulmia. Opiskelija osaa asettaa itselleen tavoitteita ja työskennellä itseohjautuvasti tavoitteiden saavuttamiseksi. Opiskelija osaa viestiä ja argumentoida selkeästi, kriittisesti ja analyttisesti käyttäen tutkimuksellista ajattelutapaa. Tutkinto antaa myös hyvät valmiudet jatko-opintoihin.

### Opintojen rakennekaavio 2014-2015

[Kauppatieteiden maisterin \(KTM\) tutkinto, kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen](#)

### Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen maisteriohjelman rakenne

#### Module 1: Concepts and theorizing

|  |   |
|--|---|
| 721537S Strategizing Practices                     | 6 |
| 721538S Internationalization Behaviors             | 6 |
| 721556S Globalization and International Management | 6 |
| 723038S MNEs, JVs and M&As                         | 6 |

#### Module 2: Examples and applying

|   |   |
|---|---|
| 721561S Leadership Coaching*                                  | 6 |
| 721539S Cross-cultural Negotiations                           | 6 |
| 721559S Venture Growth Strategies                             | 6 |
| 721540S Global Business Designing                             | 6 |
| 721541S Legal Issues in International Business and Innovation | 6 |

*Vaihtoehtoisesti yksi näistä voidaan korvata jollakin seuraavista:*

|  |          |
|--|----------|
| <i>721462S Business networks</i>                         | <i>6</i> |
| <i>721436S Brand management</i>                          | <i>6</i> |
| <i>721471S Service marketing and management</i>          | <i>6</i> |
| <i>721463S Sustainable marketing management</i>          | <i>6</i> |
| <i>721675S Supply Chain Management</i>                   | <i>6</i> |
| <i>721432S Managing customer relationships</i>           | <i>6</i> |
| <i>721433S Consumer behavior</i>                         | <i>6</i> |
| <i>721414S Purchasing and Supplier Relationships</i>     | <i>6</i> |
| <i>721435S Market Analysis and Business Intelligence</i> | <i>6</i> |

#### Module 3: Projects and implementing

|   |   |
|---|---|
| 721195S Advanced Management Control                       | 6 |
| 721542S Business Opportunity Creation                     | 6 |
| 723036S Current Issues in International Entrepreneurship* | 6 |
| 721064S Methods in Business Research                      | 6 |
| 721070S Globally Responsible Business                     | 6 |

#### Module 4: Own voice and intensifying knowledge

|  |    |
|--|----|
| 721530S Master's Thesis in International Business Management | 30 |
|--|----|

\*Voidaan korvata kurssilla 721065S Pääaineen harjoittelu.

## **Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot**

721195S: Advanced Management Control, 6 op  
 721542S: Business Opportunity Creation, 6 op  
 721539S: Cross-cultural Negotiations, 6 op  
 723036S: Current Issues in International Entrepreneurship, 6 op

721540S: Global Business Designing, 6 op  
 721556S: Globalization and International Management, 6 op  
 721070S: Globally Responsible Business, 6 op  
 721538S: Internationalization Behaviors, 6 op  
 721530S: Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen pro gradu -tutkielma, 30 op  
 721561S: Leadership Coaching, 6 op  
 721536S: Leadership and Change, 6 op  
 721541S: Legal Issues in International Business and Innovation, 6 op  
 723038S: MNEs, JVs and M&As, 6 op  
 723030S: Master's Thesis in International Business, 30 op  
 721064S: Methods in Business Research, 6 op  
 721537S: Strategizing Practices, 6 op  
 721559S: Venture Growth Strategies, 6 op

## Opintojaksojen kuvaukset

### Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

#### 721195S: Advanced Management Control, 6 op

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sinikka Moilanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A. It is recommended to complete the course during the Master's programme's 2<sup>nd</sup> fall semester.

**Osaamistavoitteet:**

Upon the completion of the course students can identify various theoretical perspectives on studying management control systems. Students are able to analyze management accounting and control research with the help of those perspectives, which assists them in their Master's Thesis work. They are also able to combine the research findings to their own experiences and real business life. Students can thus compare the functionality of different accounting control tools and assess the multifaceted influences management accounting and control tools may have on the organization and on people's behaviour.

**Sisältö:**

The organizational and people side of accounting and control systems: how budgeting, transfer pricing, financial and non-financial performance measures may be used to influence, motivate and control what people do in organizations.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

Lectures with small group-based exercises 28 h, term paper 63 h, self-study 63 h.

**Kohderyhmä:**

Major students.

**Esitietovaatimukset:**

Not applicable.

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

Courses of Management Accounting specialisation

**Oppimateriaali:**

Hopper, T.; Scapens, R. W.; Northcott, D.: Issues in Management Accounting (Chapters 9, 11 and 12), Prentice Hall, 3rd edition (2007); Kaplan, R., Atkinson, A.: Advanced Management Accounting: Pearson New International Edition (as applicable), 3rd Edition (2013) A Collection of Articles.

[Check the availability of course material from this link.](#)

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Students complete a lecture and literature examination and write a term paper independently or in a group. Both comprise 50% of the final grade. Assessment is based on the learning outcomes of the course unit and the more detailed assessment criteria will be available in the course material. The students may also choose to compensate a part of the exam by participating actively in the lectures.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lecturer Sinikka Moilanen.

**Työelämäyhteistyö:**

Not applicable.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721542S: Business Opportunity Creation, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Xiaotian Zhang

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721520A Business Opportunity Creation 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721539S: Cross-cultural Negotiations, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** John Meewella

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

723021A Negotiations in Cross-Cultural Contexts 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**723036S: Current Issues in International Entrepreneurship, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Mainela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period A and B. It is recommended to complete the course at the 2nd autumn semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

After completion of the course, students are able to identify and discuss topics and phenomena of current interest in the field of international entrepreneuring, and international business management in more general. Students are able to analyze the influences of the choices with respect to the research questions, theories and methods on the created knowledge and understanding of various business phenomena. The students are able to report their learning from research-based seminars in a reflective and referenced manner.

**Sisältö:**

The course covers a variety of current research topics and managerial issues important in the field of international business and entrepreneurship. It familiarizes the students with current trends in research and management of international business, and thereby provides an opportunity to learn scientific and managerial thinking. Themes are drawn from expertise of the lecturers and research conducted at the department of Management and International Business.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching in whole day seminars and workshops (full attendance mandatory).

**Toteutustavat:**

Seminar attendance and group discussions.

**Kohderyhmä:**

Students with International Business and Management major

**Esitietovaatimukset:**

No

**Yhteydet muihin opintoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

The seminar materials assigned by lecturers.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Reflective essay on the seminars and course readings. Passing the course will require attendance in and reporting contents of five seminars organized during the periods A and B. Five workshop sessions with preparation (40 h), reading the course literature (40 h), writing reports (80 h). 100% presence in five seminars required.

**Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a grading Fail/Pass.

**Vastuuhenkilö:**

Estifanos Derseh (coordinator); seminar-based mode of work with professors and experts as lecturers.

**Työelämäyhteistyö:**

No.

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

## 721540S: Global Business Designing, 6 op

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Sipola

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721556S: Globalization and International Management, 6 op**

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Juha Tuunainen

**Opintokohteen kielet:** englanti

### **Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

### **Opetuskieli:**

English.

### **Ajoitus:**

Period B. It is recommended to complete the course at the 1st autumn semester of the Master's program.

### **Osaamistavoitteet:**

After completing this course the students are able to critically reflect and recognize current managerial challenges of global working context. The course focuses on the impacts of the different financial and socio-political actors in a global business environment. The students create both socially and practice oriented perception of global business and working context. The students are able to compare different research approaches of global business analysis.

### **Sisältö:**

Emanating from a socio-political approach to management, the course will introduce different theorizations and conceptualizations of globalization and its impacts upon economy, society, regions, and organizations. In particular, the role of human relationships, socio-economic dynamics as well as the role of global institutions with their local impacts will be stressed. Sustainability will feature as a pivotal element of contemporary business context and practice throughout the module.

### **Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

### **Toteutustavat:**

20h hours lectures with reflection (40h), groupwork and presentation (40h), reading the course literature (40h), writing the project report (40h). The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and group-work. Attendance in lectures is mandatory. Further details will be provided during the first lecture.

### **Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

### **Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

### **Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

No

### **Oppimateriaali:**

Collection of articles listed / provided by the lecturer; lecture material and notes.

### **Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Group presentation and project report weighting 50% each.

### **Arviointiasteikko:**

The course unit utilizes a numerical scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

### **Vastuhenkilö:**

Juha Tuunainen and Anna-Liisa Kaasila-Pakanen

### **Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**721070S: Globally Responsible Business, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Jan Hermes

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay721070S Globally Responsible Business (AVOIN YO) 6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721538S: Internationalization Behaviors, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Tuija Mainela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721461S Industry and International Business Operations 6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

**721530S: Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen pro gradu -tutkielma, 30 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Lopputyö

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** suomi, englanti

Ei opintojaksokuvauksia.

**721561S: Leadership Coaching, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2011 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hilikka Poutanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721536S: Leadership and Change, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Vesa Puhakka

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721541S: Legal Issues in International Business and Innovation, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Pia Hurmelinna-Laukkanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

723013A Legal Issues in International Business 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **723038S: MNEs, JVs and M&As, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Lauri Haapanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Laajuus:**

6 ECTS credits / 160 hours of work



**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period C. It is recommended to complete the course at the 1st spring semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

Upon completion the student will be able to compare and describe different multinational enterprise theories. They can judge the applicability of the theories in dynamic business contexts. The students are able to explain the major changes in enterprise's cross-border strategies using theoretical frameworks and conclude the viable strategies taking into account firm-specific and industry-specific boundaries.

**Sisältö:**

Students completing the course will have an understanding of the theories explaining the behavior of large and geographically dispersed multinational enterprises (MNEs) which are in mature stages of internationalization. Students will familiarize with the transaction cost theory, Dunning's OLI model, resource-based view of the firm and intellectual capital configurations of multinational enterprises. Course addresses specific issues related to the influence of the MNEs over the economy, the determinants of MNEs, the extent and patterns of foreign direct investments (FDIs), and the roles of joint ventures (JVs) and mergers & acquisitions (M&As) in expanding of businesses in foreign countries.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching.

**Toteutustavat:**

24 hours lectures with reflection and 12 hours workshop sessions (50 h), reading the course literature (60 h), writing the report (50 h). Students will apply their theoretical knowledge and approaches in an individual course assignment.

**Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

**Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

Dunning, J.H. & Lundan, S.M. (2008). Multinational enterprises and the global economy, second edition. Edward Elgar Publishing Limited. Additional collection of articles will be provided during the course.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment is based on given assignments and an individual case report.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

**Vastuuhenkilö:**

Lauri Haapanen.

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.

**723030S: Master's Thesis in International Business, 30 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2008 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Lopputyö

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opintokohteen kielet:** englanti

Ei opintojaksokuvauksia.

**721064S: Methods in Business Research, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2014 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintopakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Hilikka Poutanen

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721063A Tutkimusmenetelmät 8.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721537S: Strategizing Practices, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2001 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sari Laari-Salmela

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

721554A Strategizing Practices 5.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

Ei opintojaksokuvauksia.

## **721559S: Venture Growth Strategies, 6 op**

**Voimassaolo:** 01.08.2010 -

**Opiskelumuoto:** Syventävät opinnot

**Laji:** Opintojakso

**Vastuuyksikkö:** Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

**Arvostelu:** 1 - 5, hyv, hyl

**Opettajat:** Sakari Sipola

**Opintokohteen kielet:** englanti

**Leikkaavuudet:**

ay721559S Venture Growth Strategies 6.0 op

**Voidaan suorittaa useasti:** Kyllä

**Laajuus:**

6 credits / 160 hours of work

**Opetuskieli:**

English.

**Ajoitus:**

Period D. It is recommended to complete the course at the 1st spring semester of the Master's program.

**Osaamistavoitteet:**

After the course the student is able to tackle business development challenges both within existing companies and new firms. The student can exploit a series of frameworks and tools for (1) building market understanding and a match between the developed offering and market needs, and (2) organizing the needed resources and competencies for scaling the business at international markets.

**Sisältö:**

The course focuses on building and managing new high-growth ventures by applying the most recent advancements in the field. Practically orientated concepts like lean startup, customer development, design thinking and business model innovation are covered together with different forms of entrepreneurial finance such as angel investing and venture capital.

**Järjestämistapa:**

Face-to-face teaching

**Toteutustavat:**

36 contact hours with reflection (72 h), reading the course literature (50 h), writing the report (38 h). The responsible person will provide further details in the first session.

**Kohderyhmä:**

Students of the Master's program in International Business Management

**Esitietovaatimukset:**

Basic and intermediate studies in international business management

**Yhteydet muihin opintojaksoihin:**

No

**Oppimateriaali:**

Article collection and online material.

**Suoritustavat ja arviointikriteerit:**

Assessment will be based on individual written report and lecture activity.

**Arviointiasteikko:**

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

**Vastuhenkilö:**

Sakari Sipola

**Työelämäyhteistyö:**

No

**Lisätiedot:**

The number of students is limited.