

Opasraportti

OyKKK - Sivuaine, Kauppatiede (2017 - 2018)

A633707 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Kaikille avoin, ei hakua (erillistä opinto-oikeutta ei vaadita), ilmoittaudu suoraan yksittäisille opintojaksoille WebOodissa.

Kauppatieteiden perusopintotasoinen sivuainepaketti on vapaasti Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijoiden suoritettavissa. Sivuaineopiskelijat voivat osallistua alla mainituille opintojaksoille ilmoittautumalla WebOodissa suoraan yksittäisille opintojaksoille. Opinnot järjestetään yhteistyössä avoimen yliopiston kanssa ja pääasiassa iltaisin. Huom. Vapaa sivuaineoikeus ei koske vastaavia päiväopetuksen kursseja, eli tarkista ilmoittautuessasi että kurssin tiedoissa näkyy merkintä sivuaineopiskelijoista. Oulun yliopiston tutkinto-opiskelijat eivät maksa osallistumisestaan avoimen yliopiston maksua.

Kauppatieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppatieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

- 724103P Strateginen johtaminen (sivuaineop. ja avoin yo), 5 op (periodi 2)
- 724105P Johdon laskentatoimi (sivuaineop. ja avoin yo), 5 op (periodi 4)
- 724106P Markkinoinnin perusteet (sivuaineop. ja avoin yo), 5 op (periodi 1)
- 724109P Investointipäätökset (sivuaineop. ja avoin yo), 5 op (periodi 3)
- 724110P Taloustieteen perusteet (sivuaineop. ja avoin yo), 5 op (periodi 3)

Kauppatieteiden perusopintokokonaisuudessa voi tarvittaessa korvata korkeintaan yhden kurssin:

-OyKKK yrittäjyyden sivuaineen yhdellä kurssilla, tai

-Liiketoimintaosaamisen opintokokonaisuuden yhdellä kurssilla (ei saa olla saman sisältöinen jo suoritettujen kurssien kanssa).

A633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot 35 op

Haku kokonaisuuteen WebOodissa ma 7.5. klo 8.30 - pe 11.5. klo 16.00. Aloituspaikkoja

20. Aineopintokokonaisuuteen voi hakeutua opiskelija, jolla on vastaava perusopintokokonaisuus suoritettuna vähintään arvosanalla "hyvä" (3).

Sivuaineopinto-oikeus Kauppatieteiden aineopintoihin haetaan ja myönnetään WebOodin kautta ja paikat jaetaan ilmoittautumisjärjestyksessä. Myös varasijoille voi ilmoittautua. Opiskelija voi hakea opinto-oikeutta vain yhteen kokonaisuuteen ja opinto-oikeus on voimassa kaksi lukuvuotta. Sivuaineopintojen suorittamista suositellaan kuitenkin yhden lukuvuoden aikana. Hakijat saavat tiedon hyväksytyksi tai hylätyksi tulemisesta sähköpostilla. Sivuaineoikeus tulee myöhemmin näkyviin myös WebOodiin opiskelijan henkilökohtaisiin opinto-oikeustietoihin.

Seuraavista opintojaksoista valitaan joko viisi opintojaksoa ja seminaari, tai seitsemän opintojaksoa:

- 724050A Kauppatieteiden seminaari, 10 op

Kansainvälisen liiketoiminnan johtaminen:

- 724201A Internationalization, 5 op
- 724202A Managing Multinationals, 5 op

Laskentatoimi:

- 724203A Tilinpäätösanalyysi, 5 op
- 724204A Management Control, 5 op

Markkinointi:

- 724205A Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op
- 724206A Strategic Marketing Management, 5 op

Rahoitus:

- 724207A Rahoituspäätökset, 5 op
- 724208A Portfolio Theory, 5 op

Taloustiede:

- 724209A Rahatalous, 5 op
- 724210A Global Economics, 5 op

Lue lisätietoja kauppa korkeakoulun tarjoamista sivuaineista [täältä](#).

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

- 724201A: Internationalization, 5 op
- 724202A: Managing Multinationals, 5 op
- 724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op
- 724204A: Management Control, 5 op
- 724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op
- 724206A: Strategic Marketing Management, 5 op
- 724207A: Rahoituspäätökset, 5 op
- 724209A: Rahatalous, 5 op
- 724210A: Global Economics, 5 op
- 724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

A633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot, 25 op

Seuraavista valitaan 25 op

- 724103P: Strateginen johtaminen, 5 op
- 724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op
- 724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op
- 724109P: Investointipäätökset, 5 op
- 724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ayA633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO) 35.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

724201A: Internationalization, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Xiaotian Zhang

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand the basic concepts of entrepreneurship and are able to apply them in practice. The students have basic knowledge about the internationalization processes and are able to recognize and evaluate different international operation modes. The students recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization. The students are familiar with the culture differences in business context. The students are able to analyze business cases from the perspective of different foreign operation modes.

Sisältö:

The course consists of two modules - entrepreneurship and international business operations – introducing the basics of entrepreneurship and international business operation modes. The contents cover the concepts of business opportunity and business model, selling and pitching; exporting and importing, contractual and investment entry modes, e-business as a mode of international operation, and the role of venture capital in internationalization of SMEs. Content structure: Introduction and Instructions; Business opportunity and business model; Selling and Pitching; International Operation Modes; Internationalization

Process; Venture Capital in Internationalization; Strategic Development in Internationalization; Cultural Differences and International Mindset; Summary.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

30 h lectures and case studies, 6 h workshops and presentations, reflection (14 h), reading the course literature (40 h), preparing for the exam (40 h) and home-exam (3 h)

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. \(2007\). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Cheltenham, UK. Edward Elgar Publishing Ltd.](#)

Additional material will be assigned during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Reflective learning diary, workshops, examination.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Xiaotian Zhang and Irina Atkova.

Työelämäyhteistyö:

Substance: learning the basic rules of business planning and international operations.

Skills: critical thinking, communication and presentation skills, information search and critical evaluation

Lisätiedot:

The number of students is limited. Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.

724202A: Managing Multinationals, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Lauri Haapanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational corporations (MNCs) and recognize why MNCs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNCs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNCs and understands MNC as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNC.

Sisältö:

Lectures will include the following themes: 1) MNCs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNCs, 3) Changing MNCs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNCs as networks, 6) Cross-cultural management in MNCs and 7) MNCs in society.

Toteutustavat:

The course consist of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and home exam (4h).

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 50% of the grade and the final home exam 50% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lauri Haapanen and Jan Hermes

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Pasi Karjalainen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724203A Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO) 5.0 op

721180P Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

721180A Tilinpäätösanalyysi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

Sisältö:

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

Toteutustavat:

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 50h, ja itsenäinen perehtyminen tenttikirjallisuuteen 47h.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu, harjoitukset sekä harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Pasi Karjalainen

Työelämäyhteistyö:

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel

taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724204A: Management Control, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sinikka Moilanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721176A Management Control 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. They can also identify and discuss viewpoints to be taken into account controlling multinational operations. Students can also apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

Sisältö:

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching with materials and resources in Optima.

Toteutustavat:

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;
lecture notes and exercises.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Students complete the course by completing case-based home assignments. The assessment of the course is based on the learning outcomes of the course unit, which means that in the home assignments they need to show both ability to describe theory in writing, and to apply basic control tools by calculations.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lecturer Sinikka Moilanen.

Työelämäyhteistyö:

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jari Juga

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi D (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan kontekstissa. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää vertikaalisen ja horisontaalisen koordinoimien merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen kilpailukykyyn. Opiskelija ymmärtää kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan havainnollistavien esimerkkien avulla.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Logistiikan professori Jari Juga

Työelämäyhteistyö:

Vierailevat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja kartoitetaan ryhmätyöskentelyn avulla.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Waqar Nadeem

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period B (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After having passed this course, students are able to identify the concepts and tools linked to strategic marketing management. The course improves students' ability to evaluate different market situations among industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU & functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In addition, students will develop and demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business

problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professional and presenting their case report in written and oral form.

Sisältö:

Strategic marketing management as a concept and as a process of situation assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer value, market analysis, branding, marketing communications, and business models will be discussed and applied.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

36 h face-to-face teaching, including group exercises and tutoring sessions, case exercise with both written and verbal part (53 h), case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by the case company (case company is the same for all groups). Problem based learning (PBL) method will be applied and students play different roles to simulate tasks of the real life marketing professionals. Relating to these roles, students will write a learning diary (10 h). In the end of the course students will return a written report as a solution for the marketing challenge and present it to other students.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. \(2009 or newer\) Marketing Management](#) and other material named by the lecturer.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The written part of the case exercise will determine 70% and the verbal part 30% of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Waqar Nadeem and Hannu Torvinen.

Työelämäyhteistyö:

Through working with a real-life case throughout the course, the students adopt the expert role, and skills and tools for operating in consultative positions in strategic marketing area. Students get to practice their professional presentation and writing skills; displaying their key resolution to the real-life case problem in a convincing, interesting, and justified way. Students gain personal experience of specialized positions in a goal oriented project team.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724207A: Rahoituspäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskeluoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724207A	Rahoituspäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään tunnetuimmat pääomarakenneteoriat ja tunnistaa tekijöitä, jotka käytännössä vaikuttavat yritysten pääomarakenteisiin.

Sisältö:

1) lyhyen ja pitkän aikavälin rahoitussuunnittelu, 2) pääoman kustannus, 3) vieraan pääoman vipuvaikutus, 4) tunnetuimmat pääomarakenneteoriat, 5) yritysten pääomarakenteet käytännössä, 6) osinkopolitiikka (teoria ja käytäntö), 7) riskinhallinta ja yrityksen arvo

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h) ja tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

Oppimateriaali:

[Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance \(4. tai uudempi painos\) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.](#)

Muu luennoilla ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee pääomarakenne- ja osingonjakopäätöksiä tehdessään.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724209A: Rahatalous, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Svento, Rauli

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (3. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseriaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapolitiittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalityöelämään.

Sisältö:

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).
Tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppätieteiden pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppätieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintokokonaisuuksiin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\), Pearson;](#)
[Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Professori Rauli Svento

Työelämäyhteistyö:

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapoliittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724210A: Global Economics, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Matti Koivuranta

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits/133 hours of work

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After the course the student is capable of explaining the impact of international trade on the economy. In addition the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. Furthermore the student understands basic functioning of foreign exchange markets.

Sisältö:

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

Järjestämistapa:

Contact teaching

Toteutustavat:

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent reading of the textbooks. Mid-term exams or final exam.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. painos](#); other material announced during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Lectures and exercises, literature examination.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuuhenkilö:

Dr. Marko Korhonen.

Työelämäyhteistyö:

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

Lisätiedot:

The number of students is limited

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op / 267 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Pääasiassa kevätlukukausi/ periodit C ja D.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin optimassa jo edeltävän periodin B kuluessa ja tekee etukäteistehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukäteistehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väli raporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoittaudutaan erikseen WebOodissa.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Toteutustavat:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

Yhteydet muihin opintoihin:

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

Oppimateriaali:

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

1) Johdantoluennot, 2) aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Mari Juntunen (markkinointi), Tuija Lämsä (kv. liiketoiminta ja johtaminen), Juha Teirilä (taloustiede), Mirjam Lehenkari (rahoitus), Hannele Kantola (laskentatoimi), Satu Nätti (tutkinto-ohjelman vastuuhenkilö)

Työelämäyhteistyö:

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

A633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot, 25 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ayA633707 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO) 25.0 op

Ei opintojaksokuvauksia.

Seuraavista valitaan 25 op

724103P: Strateginen johtaminen, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anniina Rantakari, Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724103P Strateginen johtaminen (AVOIN YO) 5.0 op

721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen koulukuntien merkityksen ja tunnistavat niiden roolin organisaatioiden strategioiden muotoutumisessa. Opiskelijat osaavat määritellä strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, analysoida organisaation strategian, markkinoiden ja toimintojen välisiä suhteita, ja kykenevät pohtimaan ja viestimään strategioita, joilla on selkeä markkina-arvo.

Sisältö:

Kurssilla pohditaan, miten olisi mahdollista mallintaa organisaatiomuutosprosesseja niin, että otettaisiin huomioon sekä luonnollinen epävarmuus että ihmisten ja organisaatioiden kyky tehdä strategisia päätöksiä. Kurssilla on kaksi päämäärää: kurssi perehdyttää strategisen johtamisen koulukuntien historialliseen kehitykseen ja peruskäsitteisiin ja esittelee myös strategisen ajattelun nykysuuntauksia.

Järjestämistapa:

Kontaktiopetus

Toteutustavat:

Kurssi toteutetaan intensiivisenä kontaktiopetuksena, joka koostuu 18 tunnista toiminnallisia luentoja sisältäen reflektoinnin (opiskelijan kokonaistyötuntimäärä 54 h, sis. lukeminen, valmistautuminen ja reflektio) ja 18 tunnista case-pohjaisia workshop-tapaamisia (54 h, sis. lukeminen, valmistautuminen ja reflektio). Kokonaistyömäärä sisältää siis itsenäisen perehtymisen kurssikirjallisuuteen ja työpajatyöskentelyyn valmistautumisen. Itsenäisessä työssä on lisäksi hyvä varata aikaa ryhmätyölle ja harjoitustöille (25 h) kontaktiaikojen ulkopuolella. Lisätietoja sisällöstä ja menetelmistä annetaan ensimmäisellä luennolla.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

Oppimateriaali:

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)
[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Sari Laari-Salmela ja Anniina Rantakari

Työelämäyhteistyö:

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724105P: Johdon laskentatoimi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Kristiina Henttu-Aho

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724105P Johdon laskentatoimi (AVOIN YO) 5.0 op

721172P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (2. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 16 h harjoituksia sekä omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (97 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

[Oheislukemisto: Järvenpää, M.-Länsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu. Lue lisää opintosuoritusten arvostelusta yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Johdon laskentatoimen professori Janne Järvinen

Työelämäyhteistyö:

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai kontrollerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille. Kurssilla käsitellään myös kontrollerin toimenkuvaa ja sen muutosta yleisemmin.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724106P: Markkinoinnin perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724106P	Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO)	5.0 op
ay721409P	Yritys ja verkostosuhteet	5.0 op
721409P	Yritys ja verkostosuhteet	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi C (1. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kurssilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (asiakkaan kokema arvo, arvonluontiprosessi, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, segmentointi, kohdentaminen, markkinointi-mix) ja käsittekokonaisuudet. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta seuraavien teemojen kautta: 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvonluonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä 2) Markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen, 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita, 4) markkinointi ja kestävä kehitys, 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö, 6) Integroitu markkinointiviestintä, 7) Digitaalinen markkinointi ja 8) Jakelukanavat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luennot ja vierailijaluennot (36 h) sekä yrityssimulaatio ja siihen liittyvä ryhmäkohtainen oppimispäiväkirja (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin voi suorittaa joko lopputentillä tai kotitentillä palauttamalla *viikkokohtaiset* sovellustehtävät annettuun määräaikaan mennessä. Mikäli opiskelija ei tee viikkokohtaisia tehtäviä määräaikaan mennessä suorittaa hän kurssin lopputentillä.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

Oppimateriaali:

[Kotler, P & Armstrong, G. \(2013\). Principles of Marketing.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustyö sekä loppuentti TAI viikkotehtäviin perustuva suoritus.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Satu Nätti ja Outi Keränen

Työelämäyhteistyö:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan yrityssimulaation avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa kokonaisuutena sekä tehtyjen päätösten yhteyttä asiakkaiden käyttäytymiseen ja sitä kautta myös taloudelliseen tulokseen.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724109P: Investointipäätökset, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Mirjam Lehenkari

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724109P	Investointipäätökset (AVOIN YO)	5.0 op
ay721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu (AVOIN YO)	5.0 op
721178P	Investointi- ja rahoitussuunnittelu	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi B (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona yritysrahoituksen teoriaan ja käytäntöön. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa arvioida reaali-investointihankkeiden kannattavuutta yleisimmin käytössä olevilla investointilaskentamenetelmillä.

Sisältö:

1) erilaiset investointilaskentamenetelmät, 2) diskonttaus korkokannan määrittäminen, 3) herkkyys- ja skenaarioanalyysit, 4) investointisuunnittelu käytännössä

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h) ja tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin –moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Liiketoimintaprosessit -moduulia

Oppimateriaali:

[Ross, Westerfield & Jordan: Fundamentals of Corporate Finance \(4. tai uudempi painos\) / Corporate Finance Fundamentals, Irwin/McGraw-Hill.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Tutkijatohtori Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa soveltaa niitä työkaluja, joita yrityksen rahoitusjohto tarvitsee investointipäätöksiä tehdessään.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724110P: Taloustieteen perusteet, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppa- ja taloustieteiden korkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Marko Korhonen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724110P Taloustieteen perusteet (AVOIN YO) 5.0 op

721211P Kansantaloustieteen perusteet 10.0 op

721210P Kansantaloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi A (1. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat: (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talousteorian perusteet, (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa, (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- Suomen ja maailman talouden pitkän ajan kehitys
- taloustieteen ajattelutapa ja perusperiaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- raha- ja finanssipolitiikka
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja sisältäen harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Johdatus kauppatieteisiin -moduulia

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja: [Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., Economics, 2015](#) ja oheislukemisto: Timothy Taylor, The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY.

Robert P. Murphy, Lessons for the Young Economist. Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

KTT Marko Korhonen

Työelämäyhteistyö:

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu