

Opasraportti

OyKKK - Sivuaine, Kauppatiede (2020 - 2021)

Yliopiston opinto-opas lukuvuodelle 2020-2021 on julkaistu osoitteessa <https://opas.peppi oulu.fi>.

Pepin opinto-oppaasta löytyy koulutusten, opetussuunnitelmien ja opintojaksojen kuvaukset ja niiden toteutusten ajat ja paikat. Opintojaksoille ilmoittaudutaan edelleen oodissa.

Mikäli sinulla on kysyttävää oppaalla olevista tiedoista, ota yhteyttä kyseisen koulutusalan koulutuksen lähipalveluihin <https://www oulu.fi/opiskelijalle/koulutuksen-lahipalvelut>.

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

724201A: Internationalization, 5 op

724202A: Managing Multinationals, 5 op

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

724204A: Management Control, 5 op

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

724209A: Rahatalous, 5 op

724210A: Global Economics, 5 op

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

A633708: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot, 35 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ayA633708 Kauppatieteiden sivuaineopinnot, aineopinnot (AVOIN YO) 35.0 op

Opiskelija valitsee suoritettavakseen joko 7 opintojaksoa (yht. 35 op.) tai viisi opintojaksoa (yht. 25 op.) ja kauppatieteiden tutkielman (10 op.)

724201A: Internationalization, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Ahmad Arslan

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724201A Internationalization (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period 1 (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the students understand what an international business context is, and know the key drivers of internationalization and globalization. The students further understand dynamics of internationalization in both manufacturing and service sectors. The students are able to recognize and describe pros and cons of different international operation modes of firms. Finally, the students learn to compare and evaluate the international operation modes in specific decision-making situations for both multinational enterprises and small & medium sized enterprises

Sisältö:

Lectures will focus on following themes. (1) What, Why, How and Where of Internationalization: An Overview of Globalization (2) Regional Integration, Trading Blocs and Internationalization: Focus on European Union (3) Internationalization Decision Making Process (4) Internationalization of Industries (5) Internationalization of Service Sector (6) Internationalization: Rules of the Game (7) Internationalization Decision Making Process (8) Exporting Modes and Licensing (9) Franchising (10) Management contracts, contract manufacturing, international project operations (11) International Strategic Alliances (12)

Greenfield Investments (13) Acquisitions (14) Counter Trade (15) Operation Mode Combination and Mode Changes.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching complemented with online resources

Toteutustavat:

The course consists of lectures (32 h), preparation for lectures (18 h), and, reading the literature and preparation for assignment (50 h), and writing the final assignment (40 h).

Kohderyhmä:

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

Esitietovaatimukset:

Earlier relevant modules.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

- Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2018). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. 2nd Ed.
 - Collinson, S., Narula, R., & Rugman, A. (2017). International Business, 7th Edition. Pearson Publications
 - Dicken, P. (2015). Global Shift: mapping the changing contours of the world economy, 7th Edition. Sage.
- Collections of relevant articles and online resources

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

3000 words individually written assignment on international operation modes

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Ahmad Arslan

Työelämäyhteistyö:

The course uses a number of real-life examples and case studies from companies including both MNEs and SMEs regarding their international operation mode decisions in different markets.

Lisätiedot:

N.A.

724202A: Managing Multinationals, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Lauri Haapanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724202A Managing Multinationals (AVOIN YO) 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period 2 (year 3)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, the student is able to understand different perspectives on multinational enterprises (MNEs) and recognize why MNEs exist, how they compete, and what is their impact on society. The student is able to analyze the role of cross-cultural management in MNEs as well as the differences between global and local context. The student pays attention to the diversified nature of MNEs and understands MNE as a network. The student identifies the ethical issues and the corporate responsibility in MNE.

Sisältö:

Lectures will include the following themes: 1) MNEs as actors in global economy, 2) Different perspectives to MNEs, 3) Changing MNEs (e.g. joint ventures, alliances, mergers and acquisitions), 4) Headquarter and subsidiary relationships, 5) MNEs as networks, 6) Cross-cultural management in MNEs and 7) MNEs in society.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching with materials and resources online.

Toteutustavat:

The course consists of compulsory lectures and visiting lecturers from industries (32h), headquarters-subsidiary game (4h), preparation for the lectures (9h), group works and exercises based on each course theme (40h), preparation for the exam, and independent study (44h) and exam (4h).

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Forsgren, Mats \(2008\). Theories of the Multinational Firm;](#)

Article collection and lecture material provided in the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be at two stages. The group works conducted related to each theme during the course will determine 1/3 of the grade and the final exam 2/3 of the grade. The assessment of the course unit is based on the learning outcomes of the course unit

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Lauri Haapanen

Työelämäyhteistyö:

This course covers topics that students will face when being employed in multinational enterprise. Themes are illustrated using real-life cases, course also has several visitors from local MNEs providing with an insight how the topics emerge in practice. Headquarters-subsidiary game allows students to learn how decisions are made in MNEs.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724203A: Tilinpäätösanalyysi, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

ay724203A	Tilinpäätösanalyysi (AVOIN YO)	5.0 op
721180P	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op
721180A	Tilinpäätösanalyysi	5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi 4 (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee yrityksen tuloslaskelman ja taseen sisällön sekä ymmärtää tilinpäätökseen vaikuttavat keskeiset tilinpäätösperiaatteet. Kurssilla opitaan suorite- ja kassavirtaperusteisen tuloslaskelman laatimisen erot. Opiskelija hallitsee tilinpäätösanalyysin toteutuksen eri vaiheet sekä tunnistaa tärkeimmät tilinpäätöksen oikaisua vaativat tuloslaskelman ja taseen erät. Hän osaa laskea ja tulkita yrityksen kannattavuutta, vakavaraisuutta sekä rahoituksellista asemaa kuvaavia tunnuslukuja. Opiskelija hallitsee kassavirtalaskelman laatimisen periaatteet ja tuntee kassavirtalaskelman sisällön sekä virtalaskelmia kuvaavien tunnuslukujen tulkinnan. Opiskelija osaa laskea ja tulkita yleisimmin käytettyjä markkinaperusteisia tunnuslukuja. Opiskelija ymmärtää eri tunnuslukujen väliset yhteydet ja tunnistaa tilinpäätösanalyysin perusteella havaittavat yrityksen konkurssin ajautumisen keskeiset tunnusmerkit. Kurssilla perehdytään pitkä- ja lyhytaikaisen rahoitussuunnittelun perusteisiin. Opiskelija osaa tehdä itsenäisesti taloudellista menestymistä kuvaavan ja analyysoivan laajan kirjallisen raportin ja esityksen kohdeyrityksestä.

Sisältö:

Tuloslaskelman ja taseen sisältö, suorite- ja kassaperusteisuus, tilinpäätösanalyysin periaatteet ja vaiheet, tuloslaskelman ja taseen oikaiseminen, tunnuslukujen laskeminen ja tulkinta, kassavirtalaskelmat, konkurssiprosessi ja konkurssiin ajautumisen tunnusmerkit, työkaluja tunnuslukujen välisten riippuvuuksien analysointiin.

Järjestämistapa:

Lähiopetusta, ryhmätyöskentelyä sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen.

Toteutustavat:

Luento-opetus 20h, harjoitukset ja harjoitustyön ohjaus 16h, harjoitustyö ryhmätyöskentelynä 97h.

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja Liiketoimintaprosessit -moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Salmi Ilari \(2012\). Mitä tilinpäätös kertoo? Edita Publishing Oy.](#)

[Yritystutkimus-neuvottelukunta: Yritystutkimuksen tilinpäätösanalyysi \(2005 tai uudempi\) Gaudeamus.](#)

Muu luennoilla jaettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitukset sekä harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Yliopisto-opettaja Juha Huikari

Työelämäyhteistyö:

Kurssi lisää opiskelijan valmiuksia arvioida yrityksen taloudellista tilaa yrityksen tilinpäätöksen sekä muun yrityksen toimintaa kuvaavan informaation perusteella. Kurssilla opitaan käyttämään Excel taulukkolaskentaohjelmistoa tilinpäätösanalyysin toteuttamisessa sekä opitaan ryhmässä työskentelyn taitoja. Kurssi antaa hyviä valmiuksia työtehtäviin, joissa täytyy analysoida yrityksen tuloslaskelmaa, tasetta sekä rahoituslaskelmia.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724204A: Management Control, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Janne Järvinen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721176A Management Control 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period 1 (3rd year)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, students can define the basic structure of a management control system. They are thus able to describe the design and development needs of management control systems. Secondly, they can identify and discuss viewpoints to consider when controlling multinational operations. Moreover, students can apply basic accounting control tools, such as budgets and variance analysis, to simple control problems.

Sisältö:

Management control system design and development, including ethical concerns of and cultural influences on management control systems. Budgets and standards, variance analysis, profit centre accounting and transfer pricing, performance measurement.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching with materials and resources online.

Toteutustavat:

Face-to-face teaching with integrated lectures and exercises 36 h, self-study 97 h. Lectures and exercises contain small cases and examples for illustrating theoretical concepts. Self-study includes theory-based analysis of case-based home assignments and calculations.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management & Cost Accounting 7th Ed. 2008 \(Parts 4 & 5, pp. 346-591\), Cengage Learning EMEA;](#)

[Merchant, K. A. & Van der Stede, W. A.: Management control systems – performance measurement, evaluation and incentives, Prentice-Hall, 2nd Ed. 2007;](#)

other material defined by the responsible teacher;
lecture notes and exercises.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Case-based home assignments and exam

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

N.N.

Työelämäyhteistyö:

Students learn and rehearse basic calculations on budgeting, variance analysis and return on investment, which are the basic skills for accountants in organizations and relevant to understand for any business graduate. Case-based home assignments develop the students' ability to apply theoretical concepts in real-life situations in order to develop systems and solve problems.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724205A: Jakelukanavat ja kaupan ketjuliiketoiminta, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jari Juga

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721428A Kaupan ketjuliiketoiminta 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi 4 (2. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa jakelukanaviin liittyvät toiminnot, virrat ja prosessit sekä pystyy määrittämään jakelun tavoitteet logistiikan ja kaupan liiketoiminnan näkökulmasta. Opiskelija osaa arvioida kaupan konsepteja ja liiketoimintamalleja ja ymmärtää ketjun toimijoiden välisen koordinoinnin merkityksen jakelukanavissa. Opiskelija tunnistaa jakelutoimintojen keskinäisiä vuorovaikutuksia ja pystyy analysoimaan niiden vaikutuksia yrityksen toimintaan. Opiskelija tuntee kaupan ja logistiikan taloudellisen ja yhteiskunnallisen merkityksen erityisesti kestävän liiketoiminnan näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla tarkastellaan jakelukanavien rakenteellisia, toiminnallisia ja sosiaalisia tekijöitä ja toimintamalleja. Tutustutaan logistisiin toimintoihin, kanavajäsenten rooleihin ja tehtäviin sekä kaupan toimintamalleihin (esim. franchising, osuuskunnat, e-kauppa, monikanavainen jakelu). Jakelukanavien toimintojen vuorovaikutuksia ja suunnittelutehtäviä tarkastellaan myös havainnollistavien laskennallisten esimerkkien avulla.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen (54 h), harjoitustehtävät (40 h) ja tentti 3 h.

Kohderyhmä:

Kauppätieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Vähintään Johdatus kauppatieteisiin -moduulin opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Kautto, M., Lindblom A. & Mitronen, L.: Kaupan liiketoimintaosaaminen \(Talentum, 2008\)](#) sekä muu luennoitsijan määrittelemä opintomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoitustehtävät sekä luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Jari Juga ja Timo Pohjosenperä

Työelämäyhteistyö:

Vierailevat yritysjohtajat ja asiantuntijat avaavat kaupan ja logistiikan liiketoiminnan näkökulmaa. Lisäksi kaupan liiketoimintamalleja analysoidaan ryhmätyöskentelyn avulla.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu

724206A: Strategic Marketing Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hannu Torvinen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay724206A Strategic Marketing Management (AVOIN YO) 5.0 op

721412P Tuote- ja markkinastrategiat 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period 2 (year 3)

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course, students are able to identify and apply the concepts and tools linked to strategic marketing management, in pursuit of solving real-life company case problems. The course improves students' ability to evaluate different market situations amongst industries and propose solutions to strategic product/market decisions. Furthermore, students are able to explain strategy at different levels; corporation, SBU and functional. Students are able to apply concepts and tools of strategic marketing in global and local context that is, they understand the interdependency of macro- and microenvironments. In

addition, students will demonstrate analytical thinking skills by applying different marketing strategies in practice and solving real-life business problems in a case exercise guided by the problem based learning (PBL) method. Students will apply oral and written communication skills appropriate for business situations by working in small groups throughout the course, playing various roles of marketing professionals, and presenting their case exercise in written and oral form.

Sisältö:

Strategic marketing management as a concept and as a process of situation assessment, marketing strategies, strategy formulation, and an implementation plan. Concepts such as customer value, market analysis, marketing communications, and business model innovation will be discussed and applied.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching

Toteutustavat:

36 h of face-to-face teaching, including group exercises and an optional group tutoring session, case work with both written and verbal parts (63 h), preparation and participation in the case presentations (14 h) and independent reading of the textbooks and related material (20 h). Problem based learning (PBL) method will be applied. During the course students will work in small groups and meet regularly in order to solve a marketing challenge proposed by a case company (the yearly case partner same for all groups). In the end of the course, student groups submit a written report as a solution for the marketing challenge and present it to fellow students. The finalists (top three groups) will present their solution to the company representatives.

Kohderyhmä:

B.Sc. (Economics & Business Administration) and exchange students.

Esitietovaatimukset:

Earlier relevant modules.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M. & Hansen, T. Marketing Management](#) (2nd European Edition or newer). Articles and other learning material presented during the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The written part of the case exercise will account for 70%, and the verbal (presentation) will account for 30% of the grade. Assessment of the course unit is based on learning outcomes of the course unit.

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Hannu Torvinen

Työelämäyhteistyö:

Through working with real-life company case problem through the course, the students get to practice an expert role as well as skills and tools for operating in the consultative position in strategic marketing area. Students gain personal experience of working on actual real-life company case problems in a goal oriented project team.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

724209A: Rahatalous, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Marko Korhonen

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

721115P Raha- ja pankkiteoria 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodi 3 (3. vuosi).

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelijat osaavat selittää mitä raha on, rahan tehtävät taloudessa ja kuvata ne peruseriaatteet, joiden mukaan rahan kysyntä ja tarjonta sekä korot määräytyvät. Opiskelijat kykenevät kuvailemaan rahoitusmarkkinoiden tehtäviä taloudessa sekä rahoitusinstituutioiden ja keskuspankin toimintaa. He osaavat myös vertailla toisiinsa rahapolitiikan tavoitteita, välineitä ja mekanismeja, ja rahapolitiittisten toimenpiteiden vaikutuksia rahamarkkinoihin ja reaalitalouteen.

Sisältö:

Rahoitusjärjestelmät; raha ja rahoitusmarkkinat käsitteinä, korkojen määräytyminen, rahoituksen välittyminen, rahoitusinstituutiot, rahoitusmarkkinoiden julkinen sääntely ja valvonta, keskuspankin toiminta; rahapolitiikan tavoitteet, välineet ja vaikutukset, rahapolitiikan ja kokonaiskysynnän ja -tarjonnan välinen yhteys.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

36 tuntia luentoja ja omatoiminen perehtyminen kirjallisuuteen ja muuhun opetusmateriaaliin (94 tuntia).
Tentti (3 h).

Kohderyhmä:

Kauppatieteen pääaineopiskelijat

Esitietovaatimukset:

Johdatus kauppatieteisiin- ja liiketoimintaprosessit-moduulien opinnot

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi on osa Analyttiset taidot -moduulia

Oppimateriaali:

[Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, 10. painos \(2013\), Pearson;](#)
[Howells, P. & Bain, K.: Economics of money, banking and finance: A European text 4. painos \(2008\), Prentice Hall.](#)

Molemmat soveltuvin osin sekä muu luennoilla mahdollisesti ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Marko Korhonen

Työelämäyhteistyö:

Kyky ymmärtää rahatalouden lainalaisuuksia sekä rahataloudessa vaikuttavia organisaatioita on osa jokaisen ekonomin yleissivistystä. Opiskelijan täytyy valmistuttuaan mm. kyetä arvioimaan, selittämään ja vertailemaan tiedotusvälineissä esiintyviä käytännön rahapolitiittisia lausuntoja, sekä raha- ja korkomarkkinoiden toimintaa koskevia uutisia arvioidakseen kuinka ne vaikuttavat oman organisaation toimintaympäristöön.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu.

724210A: Global Economics, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Matti Koivuranta

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

721218A Kansainvälinen talous 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 credits

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period 1 (3rd year)

Osaamistavoitteet:

After passing the course the student is capable to explain the impact of international trade on the economy. In addition, the student can compare different instruments of trade policy and their welfare effects. The student also understands basic functioning of foreign exchange markets.

Sisältö:

Topics of the course include the basic concepts of international trade including the more recent literature on imperfect competition and strategic behaviour. In addition, the course introduces issues of trade policy and international macroeconomics, particularly foreign exchange markets.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

36 hours of lectures (including exercises) and 93 hours of independent study of the textbook. Mid-term exams or final exam.

Kohderyhmä:

Major students in economics and business administration

Esitietovaatimukset:

Earlier modules (introduction to business studies, business processes and analytical skills)

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

This course is part of Global perspectives -module

Oppimateriaali:

[Feenstra, R. ja A.M. Taylor \(2014\): International Economics, 3. edition](#); other material announced during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Literature examination, exercises

Arviointiasteikko:

This course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for a fail.

Vastuhenkilö:

Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

The world economy impacts global business in increasingly significant ways. After the course students learn what are the impacts of international trade flows and international finance on the global business.

Lisätiedot:

The number of students is limited

724050A: Kauppatieteiden kandidaatintutkielma, 10 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopiston kauppakorkeakoulu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Periodit 3 ja 4 (3. vuosi)

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa itsenäisesti kirjoittaa, kommentoida ja arvioida alansa tieteellistä tekstiä. Hän osaa valita kriittisesti tutkimusmateriaalia ja -aineistoja, sekä analysoida, tulkita ja syntetisoida olemassa olevaa tieteellistä tietoa. Opiskelija osaa tehdä päätelmiä kokoamastaan tiedosta ja esitellä (suullisesti) ja raportoida (kirjallisesti) tutkimuksen toteutuksen ja tulokset.

Sisältö:

Opiskelija tutustuu etukäteismateriaaliin Moodlessa jo edeltävän periodin 2P kuluessa ja tekee etukäteistehtävän suunnitelmistaan tulevan pääaineen ja tutkielmaan aiheen osalta. Etukäteistehtävien perusteella laaditaan ryhmäjako. Varsinainen seminaarityöskentely käynnistyy tammikuun alussa johdantoluennoilla. Tuolloin aihevalinta myös täsmentyy ja ohjaus pienryhmässä käynnistyy. Väliraporttivaiheessa opiskelija esittää työnsä ohjaajalle sovitussa formaatissa. Loppuraportti esitetään omalle pienryhmälle ja saatujen kommenttien pohjalta opiskelija voi vielä kehittää työtään ennen sen palautusta. Opintojakson suorittamiseen sisältyy pakollisena osana kirjaston toteuttama tiedonhankintakurssi, jonka työmäärä vastaa yhtä opintopistettä. Kurssilla perehdytään tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin, taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin ja tieteellisten julkaisujen arviointiin. Kurssille ilmoittaudutaan erikseen WebOodissa.

Järjestämistapa:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Toteutustavat:

Lähiopetus ja itsenäinen työskentely.

Kohderyhmä:

Pääaineen perusopinnot suorittaneet, ensisijaisesti pääaineopiskelijat.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Seminaarin yhteydessä suoritetaan opintojakso *900083A Kauppatieteiden tutkimusviestintä (2 op)*, jolla perehdytään tieteellisen viestinnän käytänteisiin ja erityispiirteisiin sekä esittämiseen.

Oppimateriaali:

Jakson vastuuhenkilön määrittelemä materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

1) Johdantoluennot, 2) Aihepaperin/tutkimussuunnitelman laatiminen ja esittäminen ohjaajalle, 3) Ohjaajan määrittämä läsnäolo seminaari-istunnoissa, sekä kandidaatintutkielman tai seminaarityön laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kandidaatintutkielmasta opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan. Arviointi perustuu kandidaatintutkielmalle/seminaarityölle ja opintojaksolle asetettuihin oppimistavoitteisiin.

Arviointiasteikko:

Seminaarissa laadittavat työt arvostellaan asteikolla 1–5. 0 tarkoittaa hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Petri Sahlström (rahoitus), Outi Keränen (markkinointi), Hannele Kantola (laskentatoimi), Anna-Liisa Kaasila-Pakanen (kv. liiketoiminnan johtaminen), Sanna Huikari (taloustiede)

Työelämäyhteistyö:

Kyky itsenäiseen tiedonhankintaan, analysointiin ja uuden tiedon tuottamiseen ovat keskeisiä työelämävalmiuksia ohjelmastamme valmistuvalle. Lisäksi kandiseminaarin kuluessa harjaannutetaan kirjallisen ja suullisen viestinnän taitoja.

Lisätiedot:

Osallistujien määrä on rajoitettu. Kukin opiskelija osallistuu lähtökohtaisesti oman tulevan (maisterivaiheen) pääaineen ryhmään. Mikäli pääaine ei seminaariin osallistuessa ole vielä tiedossa, ryhmä määräytyy kunkin yksilöllisen tilanteen mukaan.

ayA633707: Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot (AVOIN YO), 25 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Kokonaisuus

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

A633707 Taloustiede, perusopinnot 25.0 op

Opetuskieli:

Suomi

Sisältö:

Kauppatieteiden sivuainekokonaisuuteen on kerätty eri alojen opiskelijoita työelämänäkökulmasta eniten hyödyttäviä kauppatieteiden perusopintojaksoja. Kokonaisuuden avulla muodostat hyvän kokonaiskuvan organisaatioiden keskeisistä toiminnoista sekä talouden perusmekanismeista.

Kauppatieteiden sivuaineopinnot, perusopinnot 25 op

Valitaan seuraavista viisi opintojaksoa:

ay724106P Markkinoinnin perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO: aloitus 3.8.2020, VERKKO-OPINNOT)

ay724104P Kirjanpito ja tuloslaskenta 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO: aloitus 28.7.2020)

ay724108P Rahoitusmarkkinat 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724110P Taloustieteen perusteet 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO)

ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op (sis. väyläopintoihin, järj. PPKYO, VERKKO-OPINNOT)

ay724105P Johdon laskentatoimi 5 op (järj. PPKYO)

[ay724103P Strateginen johtaminen 5 op](#) (järj. Oulun yliopisto, VERKKO-OPINNOT)

[ay724113P Brändimarkkinointi 5 op](#) (järj. Oulun yliopisto, VERKKO-OPINNOT)

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä

Lisätiedot:

Ilmoittautuminen opintojen järjestäjälle:

Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto: <https://www.ppsy.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

TAI

Oulun yliopisto, avoin yliopisto: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/201945>

Valitaan viisi opintojaksoa

ay724105P: Johdon laskentatoimi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724105P Johdon laskentatoimi 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija tunnistaa johdon laskentatoimen peruskäsitteet sekä osaa käyttää kannattavuus- ja kustannuslaskennan keskeisiä menetelmiä kuten katetuottolaskentaa, kustannuspaikka- ja kaksivaiheista suoritekohtaista laskentaa (lisäys ja jakolaskenta), sekä toimintolaskentaa. Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kustannuspohjaisen hinnoittelun eri menetelmät sekä osaa myös perustella, mitä kustannuksia tulisi kulloinkin sisällyttää taloudellisiin laskelmiin.

Sisältö:

Kurssin keskeisin sisältö muodostuu kustannus- ja kannattavuuslaskennan teoriasta, käsitteistä, menetelmistä sekä hyväksikäyttömahdollisuuksista. Kurssin suoritettuaan opiskelija tuntee kustannus- ja kannattavuuslaskennan keskeisimmät menetelmät sekä teoreettisesti perustellut ajattelutavat, joihin eri menetelmät sekä niiden hyväksikäyttö perustuvat.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Yht. 20 h luentoja, 14 h harjoituksia sekä itsenäinen perehtyminen kirjallisuuteen ja harjoitustehtävät (99 h).

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

[Drury, C.: Management and cost accounting, 7th or 8th ed. Cengage Learning EMEA. Chapters 1-11 \(8th ed.\);](#)

Oheislukemisto:

[Järvenpää, M.-Lämsiluoto, A.-Partanen, V. -Pellinen, J.: Talousohjaus ja kustannuslaskenta, WSOYpro, luvut 1-8.](#)

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

luennot: tohtorikoulutettava, KTM Marjo Väisänen

harjoitukset: FM, KTM Laura Krankka

Työelämäyhteistyö:

Kurssilla käydään läpi johdon laskentatoimen menetelmiä, jotka ovat tyypillisesti tärkeä osa laskentaekonomian tai controllerin työtä. Sisäisen laskentatoimen tuntemus on kuitenkin ensiarvoisen tärkeää myös muista pääaineista valmistuneille ekonomieille.

Lisätiedot:

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppkyyo.fi/fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724110P: Taloustieteen perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724110P Taloustieteen perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittaneet opiskelijat:

- (i) ymmärtävät taloustieteen käsitteet ja talusteorian perusteet,
- (ii) pystyvät selittämään resurssien kohdentumisen ja hintojen määräytymisen markkinataloudessa,
- (iii) tietävät, miten kansantalous toimii lyhyellä ja pitkällä tähtäimellä sekä
- (iv) miten talouspolitiikka vaikuttaa Suomen ja Euroopan taloudessa.

Sisältö:

Kurssilla perehdytään taloustieteen tapoihin kuvata ja selittää talouden ilmiöitä:

- taloustieteen ajattelutapa ja peruseriaatteet
- vaihtoehtoiskustannus, vaihdanta ja suhteellinen etu
- markkinoiden tasapaino: kysyntä ja tarjonta
- kuinka hyvin markkinatalous toimii?
- valtion rooli markkinataloudessa
- kokonaistalouden toiminta ja mittaaminen
- suhdannevaihtelut
- taloudellinen kasvu

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

35 tuntia luentoja sisältäen mahdollisia harjoitustehtäviä. Omaehtoinen tutustuminen harjoituksiin ja kurssimateriaaleihin sekä tenttiin valmistautuminen (93 h). Välikokeet tai loppukoe.

Oppimateriaali:

Luennoilla jaettava materiaali sekä kurssikirja:

Acemoglu, D., Laibson D. and List, J.A., *Economics*, 2018 ja

oheislukemisto: Timothy Taylor, *The Instant Economist. Everything You Need to Know About How the Economy Works*. 2012. A Plume Book (Penguin), New York NY.

Robert P. Murphy, [Lessons for the Young Economist](http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf). Ludvig von Mises Institute 2010; http://mises.org/books/lessons_for_the_young_economist_murphy.pdf

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Välikokeet tai luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Matti Koivuranta

Työelämäyhteistyö:

Kurssi käsittelee taloustieteen perusteita soveltaen niitä liike-elämän päätöksentekoon ja strategiseen ajatteluun. Kurssin käytyään opiskelija ymmärtää kuinka yritykset, kuluttajat ja julkinen valta vaikuttavat toisiinsa markkinoilla, sekä liike-elämän näkökulmasta, kuinka talous kokonaisuutena toimii.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppsy.fi/kauppatieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724102P: Johtajuus ja organisaatiot (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724102P Organisaatiot ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Kurssin suorittamisen jälkeen opiskelija omaksuu organisaation, organisoinnin, johtamisen sekä liikkeenjohdollisen työn peruskäsitteet. Opiskelija ymmärtää mitä johtajuus ja johtaminen tarkoittavat käytännössä, sekä oppii organisaatioiden toiminnan analysoinnissa ja johtamisessa tarvittavia taitoja. Opiskelija osaa määritellä erilaisten johtamistapojen peruseriaatteita ja ymmärtää organisaatioissa tapahtuvia toimintoja ja niiden asettamia haasteita johtamiselle.

Sisältö:

Kurssi tarjoaa käsitteellisiä ja konkreettisia työkaluja organisaatioiden toiminnan ja johtamisen ymmärtämiseen. Kurssilla pohditaan organisaatioiden ja johtamisen keskeisiä kysymyksiä; mm. organisaatioiden menestystekijöitä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytäntöjä sekä johtajan, että työntekijän näkökulmasta. Kurssilla tutustutaan organisaatioiden ja johtamisen kehittymiseen esittelemällä eri johtamistapoja, sekä niiden vaikutusta organisaatioiden toimintaan erilaisissa toimintaympäristöissä.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luento-opetusta (36 tuntia), kurssimateriaaliin tutustuminen (45 tuntia), kotitenttiin valmistautuminen (52 tuntia).

Verkkokurssi koostuu kuudesta moduulista. Jokaisen moduulin luentomateriaalin yhteydessä esitetään moduulin oppimistavoitteet, oppimisteot, jotka opiskelijan tulee tehdä, ja oppimistehtävät. Oppimistehtävät ovat pakollisia kurssin suorittamiseksi. Kurssilla on kotitentti.

Oppimateriaali:

Gareth Morgan (1997 tai uudempi). [Images of organization](#). London: Sage Publications.

Hannele Seeck (2012 tai uudempi). [Johtamisopit Suomessa](#). Helsinki: Gaudeamus.

Luentomateriaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu kotitenttinä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Yliopistonlehtori Tuija Lämsä

Työelämäyhteistyö:

Opittujen asioiden soveltaminen käytännön tilanteisiin erilaisissa organisaatioissa ja liiketoimintaympäristöissä. Käytännönläheinen ymmärrys tämän päivän organisaatioiden menestystekijöistä, sekä johtamisen ja johtajuuden käytännöistä.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppätieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppsy.fi/fi/kauppätieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724104P: Kirjanpito ja tuloslaskenta (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Huikari, Juha Antti

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2021

Osaamistavoitteet:

Kurssin suoritettuaan opiskelija tunnistaa kahdenkertaisen kirjanpidon keskeiset periaatteet. Lisäksi opiskelija kykenee tunnistamaan yleisimmät liikekirjanpidon ja yrityksen tuloslaskennan periaatteiden käyttöön liittyvät käytännön ratkaisut. Opiskelija kykenee myös kuvaamaan yrityksen tilinpäätöksen keskeiset erät sisällöllisesti.

Sisältö:

Juoksevan kirjanpidon eri tilit (tulot, menot ja rahoitustapahtumat), arvonlisäveron kirjaaminen, palkanmaksu, oman ja vieraan pääoman kirjaukset. Tuloslaskenta-osa; tulojen ja menojen jaksottaminen, suunnitelman mukaiset ja verotuspoistot, vapaaehtoiset ja pakolliset varaukset, tuloverojaksotukset, omaisuus- sekä pääomaerien arvostaminen.

Järjestämistapa:

Etäopetus

Toteutustavat:

Luentoja 20 h ja harjoituksia 40 h ja omakohtaista perehtymistä kirjallisuuteen ja muihin materiaaleihin 73 h.

Oppimateriaali:

Ihantola & Leppänen: Yrityksen kirjanpito – Liiketapahtumista tilinpäätökseen (uusin painos).

Muu luennoilla ilmoitettava kirjallisuus ja materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Yliopisto-opettaja Juha Huikari

Työelämäyhteistyö:

Kurssin sisältö harjoituksineen on kokonaisuudessaan suoraan sovellettavissa käytännön työelämään. Kurssin suoritettuaan opiskelija ymmärtää kirjanpidon ja tilinpäätöksen keskeiset yhteydet tuloslaskelman ja taseen muodostumisesta kirjanpidon pohjalta.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724106P: Markkinoinnin perusteet (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.01.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Satu Nätti

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724106P Markkinoinnin perusteet 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Ajoitus:

Kesä 2021

Osaamistavoitteet:

Kurssin läpäistyään opiskelija kykenee kuvaamaan markkinoinnin roolin organisaatiossa. Koska kyseessä on peruskurssi, opiskelija oppii kursilla markkinoinnin keskeiset käsitteet (mm. Asiakkaan kokema arvo, arvонуontiprosessi, arvoihin perustuva markkina-analyysi ja strategia, arvolupaus, segmentointi, kohdentaminen, markkinointi-mix, brändi) sekä käsittekokonaisuudet. Opiskelija myös tunnistaa erilaisten kontekstien vaikutuksen markkinointityön logiikkaan (esim. erot kuluttaja- ja B-to-B markkinoinnin välillä). Opiskelija pystyy käyttämään markkinoinnin käsitteistöä päätöksenteon tukena ja arvioimaan näiden päätösten toimivuutta. Lisäksi opiskelija oppii ryhmätyöskentelyn periaatteita.

Sisältö:

Kurssi taustoittaa markkinoinnin oppiainetta mm. seuraavien teemojen kautta:

- 1) markkinoinnin määritelmiä, käsitteitä ja ilmiöitä, mm. arvонуonti asiakkuuksissa sekä markkinointi erilaisissa toimintaympäristöissä
- 2) markkinoinnin strategisia työkaluja ja viimeisimpiä ilmiöitä, mm. palveluvaltaistuminen ja verkostoituminen
- 3) kuluttajakäyttäytymisen perusteita,
- 4) markkinointi ja kestävä kehitys,
- 5) B-to-B markkinointi ja myyntityö,
- 6) digitaalinen markkinointi ja
- 7) jakelukanavat sekä verkostot

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Luennot (36 h) sekä ryhmätö (20 h). Omakohtainen perehtyminen kirjallisuuteen ja artikkeleihin kurssin suoritusta varten (77 h). Kurssin suoritus lopputentillä.

Oppimateriaali:

Kotler, P & Armstrong, G. *Principles of Marketing* (2013, tai myöhempi painos), sekä muu kurssin kuluessa mm. Moodle-oppimisympäristön kautta jaettu materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

1) Ryhmätö sekä 2) lopputentti

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuhenkilö:

Satu Nätti ja Eija-Liisa Heikka

Työelämäyhteistyö:

Kurssin käytyään opiskelija tunnistaa asiakaskeskeisen toiminnan merkityksen organisaation kehittämisessä, henkilökohtaisessa toiminnassaan sekä ammatillisessa kehittämisessä. Ryhmissä toteutettavan harjoitustyön avulla opiskelija hahmottaa organisaation toimintaa markkinoinnin näkökulmasta. Lisäksi harjoitellaan ryhmätöskentelyn perusteita tulevia opintoja ja työelämää varten.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724108P: Rahoitusmarkkinat (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2019 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724108P Rahoitusmarkkinat 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakso toimii johdantona rahoitusmarkkinoiden toimintaan. Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa kuvata pääpiirteissään rahoitusmarkkinoiden rakenteen ja yleiset toimintaperiaatteet sekä tunnistaa erityyppisiä rahoitusinstrumentteja ja niiden ominaispiirteitä.

Sisältö:

- 1) rahoitusmarkkinoiden ja -instituutioiden rooli taloudessa,
- 2) tavallisimmat rahoitusinstrumentit, niiden ominaisuudet ja hinnoittelun perusteet,
- 3) osakemarkkinat, joukkovelkakirjamarkkinat, pankkien liikkeelle laskemat arvopaperit, valtion liikkeelle laskemat arvopaperit, johdannaismarkkinat, rahastot, private equity

Järjestämistapa:

Lähiopetus

Toteutustavat:

Luentoja (36 h), itsenäistä opiskelua (94 h), tentti (3 h)

Oppimateriaali:

Kallunki, Martikainen & Niemelä: *Ammattimainen sijoittaminen* (8., uudistettu painos), Alma Talent;
 Pilbeam: *Finance & Financial Markets* (3. painos), Palgrave Macmillan;
 muu luennoilla ilmoitettava materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

KTT Mirjam Lehenkari

Työelämäyhteistyö:

Rahoitusmarkkinoiden yleisten toimintamekanismien ymmärrys sekä talouden eri toimijoiden moninaisten funktioiden tuntemus.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppatieteiden [avoimen väylään](#).

ay724111P: Suomen talous ja talouspolitiikka (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2016 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724111P Suomen talous ja talouspolitiikka 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija osaa hahmottaa Suomen talouden kehityksen historiaa, kuvailla Suomen asemaa maailmantaloudessa ja arvioida hyvinvointivaltiomme keskeisiä haasteita nyt ja lähitulevaisuudessa. Lisäksi opiskelija osaa kuvailla Suomen talouden eri osa-alueiden keskeisiä piirteitä.

Sisältö:

Kurssilla luodaan yleiskatsaus Suomen talouden ja talouspolitiikan historiaan, sen nykytilaan ja tulevaisuuden kehitykseen. Kurssilla perehdytään Suomen talouden toimintaan ja kehitykseen esimerkiksi globalisaation, alue- ja kuntatalouden ja talouspolitiikan näkökulmasta. Kurssilla paneudutaan myös yhteiskunnan hyvinvoinnin määrittämiseen kestäväen kehityksen näkökulmasta. Kurssin keskeiset aihealueet ovat:

1. Suomen talouskehitys 1800-luvun lopulta nykypäivään
2. Tuottavuus- ja talouskasvu
3. Globalisaatio ja Suomi
4. Julkistalous ja hyvinvointivaltion haasteet
5. Työmarkkinat
6. Aluetalous ja aluepolitiikka
7. Kuntatalous

Järjestämistapa:

Etäopetus.

Toteutustavat:

Luennot (32 h), itsenäistä opiskelua (98 h) ja tentti (3 h)

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

Luennoitsijan ilmoittama materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Luento- ja kirjallisuuskuulustelu

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tohtorikoulutettava Mikko Vaaramo

Työelämäyhteistyö:

Opiskelija tuntee Suomen talouden keskeiset osa-alueet ja osaa arvioida niiden vaikutuksia valtion, kuntien, yritysten ja kansalaisten jokapäiväiseen toimintaan.

Lisätiedot:

Tämä opintojakso kuuluu myös kauppätieteiden [avoimen väylään](#).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: Pohjois-Pohjanmaan kesäyliopisto <https://www.ppsy.fi/kauppätieteiden-sivuaineopinnot-perusopinnot-25-op-oy-aya633707/>

ay724103P: Strateginen johtaminen (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2014 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opettajat: Anniina Rantakari, Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724103P Strateginen johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 op/133 tuntia opiskelijan työtä

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opiskelijat ymmärtävät strategisen johtamisen historiallista kehitystä strategisen johtamisen koulukuntien kautta ja tunnistavat koulukuntien roolin organisaation strategiatyössä. Opiskelijat osaavat strategisen johtamisen keskeiset käsitteet, osaavat analysoida organisaation strategian ja operatiivisten toimintojen välistä suhdetta, ja kykenevät kriittisesti pohtimaan ja analysoimaan erilaisia strategioita.

Sisältö:

Strategisen johtamisen kurssilla tarkastelemme strategiaa ihmisten toiminnan kautta — toisaalta suunnittelun, mutta toisaalta jatkuvan muutoksen ja epävarmuuden kanssa tasapainoilun näkökulmasta. Kurssin tavoitteena on:

1. Perehdyttää opiskelijat strategisen johtamisen keskeisiin käsitteisiin, strategisen johtamisen historialliseen kehitykseen ja strategisen johtamisen kannalta keskeisiin koulukuntiin.
2. Tarkastella ja ymmärtää tämän päivän strategisen johtamisen tutkimuksen keskeisimpiä kysymyksiä.
3. Oppia argumentoimaan oma näkemys strategiasta ja strategisesta johtamisesta kurssimateriaaliin nojaten.

Järjestämistapa:

Verkko-opinnot

Toteutustavat:

Verkkokurssi on jaettu viikkokohtaisiin opetusjaksoihin (7 viikkoa). Opetusjakson luennot, harjoitukset ja reflektiot voi tehdä omassa tahdissa viikon aikana.

Esitietovaatimukset:

Suositteluaan ay724102P Johtajuus ja organisaatiot 5 op -opintojakson suorittamista.

Oppimateriaali:

[Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy \(Prentice Hall\);](#)
[Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management \(Prentice Hall/Financial Times\);](#)

Artikkelikokoelma.

Haastatteluvideot.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Arviointi tehdään ryhmätöiden ja itsenäisten harjoitustöiden pohjalta kurssilla esitellyn kriteeristön pohjalta.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Tutkijatohtori Anniina Rantakari ja tohtorikoulutettava Kaisa Vaviolahti

Työelämäyhteistyö:

Kurssi valmentaa reflektiiviseen ja kriittiseen ajatteluun ja kirjoittamiseen, jotka ovat keskeisiä valmiuksia strategisessa ajattelussa. Oman oppimisen ja ajattelun näkyväksi tekeminen mahdollistaa sekä oman toiminnan että organisaation toiminnan kriittisen arvioinnin ja kehittämisen.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).

Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/202138>

ay724113P: Brändimarkkinointi (AVOIN YO), 5 op

Voimassaolo: 01.08.2020 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opetus suunnattu: Oulun yliopisto, avoin yliopisto

Opintokohteen kielet: suomi

Leikkaavuudet:

724113P Brändimarkkinointi 5.0 op

Laajuus:

5 op

Opetuskieli:

Suomi

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija hallitsee perustiedot brändimarkkinoinnista. Opiskelija tunnistaa brändimarkkinoinnin erilaisia kohderyhmiä, painopisteen ollessa kuluttajamarkkinoilla. Opiskelija osaa perustella brändijohtamisen toimenpiteitä ja analysoida brändiviestintää. Opiskelija ymmärtää brändien strategisen merkityksen organisaatioille ja hallitsee brändiviestintäprosessin perusteet muuttuvassa mediaympäristössä.

Sisältö:

Brändeihin liittyvät peruskäsitteet, brändijohtaminen sidosryhmänäkökulmasta, nykyaikaisen brändiviestinnän keinot ja alustat, kuluttajan brändikokemuksen kehittäminen eri kohtaamisasteissa.

Järjestämistapa:

Verkkokurssi.

Toteutustavat:

Oppimateriaaleihin liittyviä itsenäisiä tehtäviä verkkoympäristössä, kirjallisuuteen perehtymistä (50 h), case-harjoituksia (40 h), sekä vastuopettajan määrittelemä lopputehtävä verkkotentinä ja siihen valmistautuminen (43 h).

Kohderyhmä:

Sivuaineopiskelijat ja avoimen yliopiston opiskelijat

Oppimateriaali:

Vastuopettajan osoittama kirjallisuus ja/tai muu materiaali

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Kurssilla osoitetut harjoitustehtävät ja itsenäisesti toteutettava lopputehtävä.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Numeerisessa asteikossa nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

Eeva-Liisa Oikarinen

Työelämäyhteistyö:

Harjoitustehtävät voivat linkittyä organisaatioiden todellisiin brändi-caseihin.

Lisätiedot:

Opintojakso on osa kauppatieteen kandidaatin tutkintoa (kauppatieteet, perusopinnot 60 op).
Ilmoittautuminen ja lisätiedot: <https://www oulu.fi/avoinyliopisto/node/202139>