

Opasraportti

TaTK - Johtaminen 2012-2013 (2012 - 2013)

Johtamisen pääainetta opiskellaan johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan koulutusohjelmassa. Yritykset ovat siirtymässä niiden toiminta-alueiden puolustamisen ja hallinnoinnin periaatteista kohti uusien liiketoimintojen luomista. Liiketoiminnan dynamiikka muuttaa vaadittavia taitoja olemassa olevien liiketoimintojen johtamisesta tehokkaammalla tavalla kohti uutuuden ja arvon luomista. Kehitämme opiskelijoidemme taitoja luoda uusia korkean kasvun liiketoimintoja. Keskeiset aihealueet ovat (1) uuden liiketoiminnan luominen ja johtaminen, (2) tiedon, oppimisen ja kompetenssien johtaminen, (3) organisaatioiden globalisaatio, muutos, ja kasvu, (4) organisatorinen luovuus ja strategiset periaatteet. Johtamisen opetuksen tavoitteena on tuottaa teoreettisia ja käytännöllisiä työkaluja sekä taitoja luoda ja johtaa korkean kasvun teknologisesti orientoitunutta liiketoimintaa dynaamisessa liiketoimintaympäristössä menestyksekkäällä tavalla.

Perusopinnoissa autamme opiskelijoita ymmärtämään dynaamisen liiketoimintaympäristön taustalla olevia mekanismeja ja lainalaisuuksia. Aineopintojen aikana autamme kehittämään taitoja, joita tarvitaan ratkaistaessa liiketoiminnan ongelmakohtia kollektiivisesti. Syventävissä opinnoissa autamme rakentamaan kasvuliiketoimintaa sekä yksinkertaistamaan ja muuttamaan monimutkaisten tilanteiden suuntaa liiketoiminnassa. Millaisia seurauksia tällä kaikella on johtamisen opettamisen kanssa? Monimutkaista ja moniulotteista, monia tehtäviä eteensä saavaa johtamisen opiskelijaa voidaan kuvailla seuraavalla tavalla: johtaminen on kuin peliin osallistumista peliä jo pelattaessa tietämättä tarkalleen, mitä tuo peli on luonteeltaan, mitkä sen tavoitteet ovat ja mitä siinä on tarkoitus tehdä. Huolimatta pelin epäselvästä luonteesta pelin luonne on löydettävä, peli pelattava ja lopulta ratkaistava. Toisin sanoen johtaminen ei ole vain aktiviteetti, jossa kaikki osat tiedetään ennen pelin alkua ja jolloin oikea ratkaisu voidaan löytää yksinkertaisesti asettelemalla palat oikeaan järjestykseen (kuin palapeli). Sen sijaan nykyaikaisessa liiketoiminnan pelissä sen nimi, osat, säännöt, logiikka ja lopputulos pitää päättää pelin kuluessa. Tällaisen pelin pelaamisen taidot ovat keskeisiä menestystekijöitä dynaamisissa organisaatioissa digitaalisella ajalla. Johtamisen kurssit opetetaan intensiivisinä jaksoina ja ne pitävät sisällään kenttätöitä, workshoppeja, vierailijaluennoitsijoita ja ryhmätöitä. Pääasiallinen opetusmenetelmä perustuu ongelmakeskeiselle oppimiselle, jossa keskeistä on ratkaisujen luominen todellisiin liiketoiminnan tilanteisiin.

Johtamisen pääaineen rakenne

Perusopinnot:

721511P Foundations of Management	5
721519P Strategic Management	5
721518P Leadership and Change	5
723011P Cross-Cultural Business Communications	5
723022P International Business Operations	5

Aineopinnot:

Perusopintojen lisäksi:

721517A Seminar in Management 10

Lisäksi seuraavista vähintään 25 op.:

721520A Business Opportunity Creation	5
721554A Strategizing Practices (ent. Strategy and Management)	5
721513A Human Resource Management	5
723027A International Project	5

723021A Cross-Cultural Negotiations	5
721005A Additional Studies in Management	5
721241A Harjoittelu	5

Syventävät opinnot:

721550S Master's Thesis in Management 30

Lisäksi seuraavista vähintään 30 op:

721554S Business Model Development	6
721559S Venture Growth Strategies	6
721560S Team Building	6
721535S Competence and Knowledge Management	6
721556S Globalization and International Management	6
721551S Current Issues in Management	6
721558S Entrepreneurship Theory and Practice	6
721561S Johtajuusvalmennus	6
723035S International Sales	6
723034S International Business Development	6

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

721554S: Business Model Development, 6 op
 721520A: Business Opportunity Creation, 5 op
 721535S: Competence and Knowledge Management, 6 op
 721551S: Current Issues in Management, 6 op
 721558S: Entrepreneurship Theory and Practice, 6 op
 721511P: Foundations of Management, 5 op
 721556S: Globalization and International Management, 6 op
 721241A: Harjoittelu, 5 op
 721513A: Human Resource Management, 5 op
 721517A: Johtamisen seminaari, 10 op
 721518P: Leadership and Change, 5 op
 721005A: Muita johtamisen aineopintoja, 0 op
 721550S: Pro gradu -tutkielma, johtaminen, 30 op
 721555S: Special Issue in Management, 6 op
 721519P: Strategic Management, 5 op
 721554A: Strategizing Practices, 5 op
 721560S: Team Building, 6 op
 721063A: Tutkimusmenetelmät, 8 op
 721559S: Yrityksen kasvustrategiat, 6 op

Opintojaksojen kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

721554S: Business Model Development, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: John Meewella

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period C.

Osaamistavoitteet:

This course is expected to prepare the learners in pursuing entrepreneurial pathways of business modeling, business planning and funding applications. At the successful completion of this course, participants should be able to self-assess and recommend suitable business models and illustrate to various stakeholder groups the merits of a chosen business model. Specifically, the learners will be able to design various business models surrounding existing business opportunities, invent new paradigms for emerging future markets and demonstrate their ability to 'think outside the box' and in simulated environments, connect with real world entrepreneurial settings.

Sisältö:

Business model could be described as the totality of how a company selects its customers, defines and differentiates its offerings, defines the tasks it will perform itself and those it will outsource, configures its resources, goes to the market, creates value for customers and captures profits. The main themes of the course are the following: i) mapping the past to understand the current business situation and the critical elements that need to be developed (entrepreneurial story, business analysis, business model and ecosystem visualization, and VC feedback); ii) new model building to develop a new mindset and tools for business building (improved value proposition and business model, opportunity research, value proposition development, design of capability building, business model development, pitch and story); and iii) getting results (implementing the new model and tools, making changes visible, and reflection of the process).

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), workshop sessions (8h), team work (30 h), reading the course literature (30 h), writing the report (44 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, lectures and teamwork. The main method is solution creation to real business situations by using problem-based learning. In order to gain a comprehensive and in-depth understanding of the concepts as well as to develop practical competencies, participants are expected to maintain a minimum of 70% attendance of sessions.

Kohderyhmä:

Students with Management and International Business major.

Esitietovaatimukset:

Foundations of Management and Business Opportunity Creation courses are mandatory as previous studies

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, videos, power points and other resources will be provided on Optima. Gunther McGrawth, R. & I. MacMillan (2000). The entrepreneurial mindset: strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty (Harvard Business School Press).

Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw-Hill International Edition. Kuratko, D. F. 2009 Introduction to entrepreneurship, 8th edition, South Eastern. Martin, R. (2009). The design of business: why design thinking is the next competitive advantage (Harvard Business Press). McGrath, R. G. & MacMillan, I. (2000). The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty, Harvard Business School Press. Osterwalder A. & Y. Pigneur: Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (deluxe version). Timmons, J. A. & Spinelli, S. Jr. (2009). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition. Timmons, J. A., Zacharakis, A. & Spinelli, S. (2004). Business Plans That Work: A guide for small business, McGraw-Hill. Weber, A. (2005). Data-driven business models, Thomson.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment tasks will comprise of a range of individual and team based activities aligning course contents with techniques of how to model around the real life business opportunities originally created within organizations on an ad-hoc basis or through idea engineering workshops.

Team reflective learning diary 30%

- align with creativity-innovation-entrepreneurship: idea engineering through business modeling

Team real-company business model presentation 30%

- market/communicate new model with convincing arguments, class mini-presentations included above

Team real-company business model report 40%

- analyze and recommend new BM or create unique BM

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

John Meewella.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721520A: Business Opportunity Creation, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: John Meewella

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period B.

Osaamistavoitteet:

At the successful completion of this course, participants should be able to integrate and compose their innate creativity, innovation and entrepreneurial skills to harness ideas through opportunities. Specifically, learners will be able to discriminate between idea engineering workshops and elevator pitch presentations in demonstrating unique value propositions to target audiences in approving or rejecting the merits of an intended venture creation. Participants will also be able to experiment with their own potential ideas as opportunity explorers and measure/judge them from an entrepreneurial perspective.

Sisältö:

This course simulates real life business opportunity creation within workshop settings. It could be proposed that new business creation is the ultimate task of knowledge-based companies in the postmodern economy. This

course aims at introducing, firstly, the basic concepts, historical developments and schools of business creation and, secondly, the contemporary methods of business opportunity creation in high growth ventures. The main themes are: i) intellectual and social capital as the generating forces behind opportunity creation; ii) environmental dynamism as the setting providing opportunities for new business; iii) opportunity creation as strategy-making behaviour; and iv) performance as the reflection of the value of opportunity created in the market-place.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), workshop sessions and team work (28 h), reading the course literature (20 h), writing the reports (77 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, lectures and team work. The main method is solution creation to real business situations by using problem based learning. In order to gain a comprehensive and in-depth understanding of the concepts as well as to develop practical competencies, participants are expected to maintain a minimum of 70% attendance of sessions.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Foundations of Management course is mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, videos, power points and other resources will be provided on Optima. GuntherMcGrawth, R. & I. MacMillan (2000). The entrepreneurial mindset: strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty (Harvard Business School Press).

Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw-Hill International Edition.

Kuratko, D. F. 2009 Introduction to entrepreneurship, 8th edition, South Eastern.

Timmons, J. A. & Spinelli, S. Jr. (2009). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment tasks will comprise of a range of individual and team based activities surrounding idea engineering workshops and elevator pitch/ rocket pitch presentations aligning course contents with real life business opportunity creation models and practices.

Team reflective learning diary 30% {align with creativity-innovation-entrepreneurship: idea engineering}; Team idea engineering workshop & 1,000 ideas report = 30% {highlight 100 ideas surrounding a personal intra- or entrepreneurial case};

Team elevator/ rocket pitch report = 20%; {1-2 page report pitched to target audience creatively: CEO, investor, bank etc};

Team elevator/rocket pitch = 20%: {60-180 seconds pitch to target audience creatively: CEO, investor, bank etc}.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

John Meewella.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721535S: Competence and Knowledge Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period A.

Osaamistavoitteet:

The course gives indepth knowledge to understand the relation between scientific knowledge production and competence in the context of organization. After the course the students know how to identify and analyze different knowledge and know-how flows and processes within globalized and networked environment of organizations, and what are these meaning and role in the success of organization.

Sisältö:

The aim of the course is to give an up-to-date picture of the various approaches and theories of knowledge management and managing strategic competence. The module discusses the latest competence and knowledge management models, and identifies the main tools and practices applied in modern organizations. Theories of competence management and knowledge management are examined.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

18 hours lectures with reflection (36 h), workshop sessions (10 h), reading the course literature (54 h), writing the report (60 h). Lectures and seminar working. The programme actively uses people from industry, business, and the public sector, who are brought into the teaching. The course will use a series of selected but related cases in order to have students to participate in discussions in class. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students with Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Courses 721519P Strategic Management and 721554A Strategizing Practices.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Nonaka, I. & H. Takeuchi (1995). Knowledge creating company (Oxford); Lecture material; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on case working and the individual research paper on the subject. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721551S: Current Issues in Management, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Ruoposa, Jukka Kullervo

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:
Period B.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student is able to achieve knowledge on specific topic of current interest in management field.

Sisältö:

The course covers a variety of current research topics and managerial issues important in the field of management. It familiarizes the student with current trends in research and thereby provides an opportunity to learn scientific and managerial thinking.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching, seminar working.

Toteutustavat:

Lectures and seminar sessions. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students with Management major.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

The seminar materials assigned by lecturer.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on attendance in lectures and seminars, and reporting own learning in a written diary of seminars.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Professor of Management.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Open only to students with Management as the major subject.

721558S: Entrepreneurship Theory and Practice, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2007 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period D.

Osaamistavoitteet:

The main objectives are that students know how to analyze entrepreneurship as practice, which creates new economical activity, and develop these practices that would renew economical landscape. Thus, after the course students should understand what kind of economic behaviour entrepreneurship is in the postmodern economy, understand how entrepreneurs and enterprises could be supported and developed in the turbulent markets and to be able to develop a conceptual framework for the purpose of their thesis.

Sisältö:

Entrepreneurship is creative activity in which new business is created without knowing precisely what the goal is or what is the initial situation, but still new activity is created. The core to entrepreneurship is creating new

opportunities for business and implementing them irrelevantly to the contexts in which they take place. This course gives students an opportunity to develop an awareness of the role of entrepreneurship in the economy and society. The subject is oriented at the study of new venture creation rather than training the student to start and manage a small firm itself.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

16 hours lectures with reflection (32 h), reading the course literature (68 h), writing the report (60 h). An individual assignment based on student's proposal.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Foundations of Management and Business Opportunity Creation courses are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Hjorth, D. Rewriting entrepreneurship for a new perspective on organizational creativity. Copenhagen, CBS Press; Lerner, J. Boulevard of broken dreams: Why public efforts to boost entrepreneurship and venture capital have failed - and what to do about it; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on the individual research paper on the subject. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Antti Kauppinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721511P: Foundations of Management, 5 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Vesa Puhakka

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Period A.

Osaamistavoitteet:

After the course students recognize the basic concepts, historical developments and schools of management. The course aims to develop the basic managerial capabilities of students in three ways: through developing their skills as effective learners by enabling them to analyze their learning processes and creating their own personal development plan, by ensuring that they can effectively interact with others, and through developing their skills as reflective practitioners by exploring the ways in which management theory can be used to enhance management practice.

Sisältö:

The course considers the practice of contemporary management and the ways in which management has evolved. The intention is to develop understanding of the challenges facing today's managers by introducing the historical developments of management thinking, a range of essential concepts and to equip the student with the skills to think critically and creatively about management.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours lectures with reflection (40 h), reading the course literature (40 h), team work and group exam (53 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, guest lectures and group-work. 70 % attendance of sessions is required. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Clegg, S., M. Kornberger & T. Pitsis (2008). Managing and organizations. An introduction to theory and practice. Sage, London; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on group exam and group assignment.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721556S: Globalization and International Management, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anniina Rantakari

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period B.

Osaamistavoitteet:

The course provides understanding of the contemporary state of global economic order. After completing this course the students are able to critically reflect and recognize current managerial challenges of global working context. The course focuses on the impacts of the different financial and socio-political actors in a global business environment. The students create both socially and practice oriented perception of global business context. The students are also able to compare different research approaches of global business analysis.

Sisältö:

Emanating from a socio-cultural approach to international management, the course will introduce different conceptualizations of globalization and its impact upon economy, society, regions, and organizations. In particular, the role of human relationships, socio-economic trajectories as well as different values systems and

local traditions as constitutive of global international management will be stressed. Sustainability will feature as a pivotal element of contemporary management strategy and practice throughout the module.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours lectures with reflection (40 h), team work and presentation (40 h), reading the course literature (40 h), writing the project report (40 h). The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and group-work. Attendance of lectures is mandatory. Further details will be provided by the module leader during the first session.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Leadership and change and Human resource management courses are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Collection of articles listed/provided by the lecturer; Lecture notes.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Group presentation and project report carrying 50% weighting each.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Anniina Rantakari.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721241A: Harjoittelu, 5 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Työharjoittelu

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Asema:

Vaihtoehtoinen aineopintojakso kaikissa pääaineissa.

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

-

Ajoitus:

Vapaa.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija saa harjoittelussa työkokemusta, joka liittyy hänen opintoihinsa ja tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia.

Sisältö:

Harjoittelun tarkoituksena on perehtyä talouselämään, luoda kontakteja ja tutustua käytännössä esimerkiksi taloudellisten analyysien tekemiseen tai taloudellisen vastuun kantamiseen. Myös sivuaineopiskelijat, jotka opiskelevat vähintään 60 opintopisteen aineopintokokonaisuuden, voivat suorittaa harjoittelun sivuaineen vaihtoehtoisina aineopintoina. Edellytyksenä on kuitenkin, etteivät he jo ole suorittaneet harjoittelua pääaineessaan.

Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus työskennellä esimerkiksi seuraavien asioiden parissa:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja talousasioista
- osallistua tutkimusprojekteihin
- perehtyä taloushallinnolliseen tietotekniikkaan
- olla taloudellisessa vastuussa jostakin toiminnosta
- toimia esimiehenä
- tutustua eri maiden talouselämään

- palvella taloudellista päätöksentekoa
- selvittää jonkin hyödykkeen markkinoita
- oppia uusia tekniikoita

Puhtaasti suorittavat tehtävät eivät kelpaa harjoitteluksi. Mikäli opiskelija on epävarma tehtävän soveltuvuudesta harjoitteluksi, hänen tulee tiedustella asiasta pääaineensa professorilta.

Järjestämistapa:

Toteutustavat:

-

Kohderyhmä:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Ei.

Oppimateriaali:

-

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoittelun hyväksymiseksi tiedekunnan opintotoimistoon toimitetaan:

- virallinen todistus työnantajalta
- vähintään 3 sivun yksityiskohtainen raportti, josta selviää:
 - työtehtävien selkeä ja yksityiskohtainen kuvaus
 - työskentelymenetelmät
 - työssä tuotettu kirjallinen materiaali
 - oma arvio siitä, mitä harjoittelu opetti
 - mahdolliset täydentävät liitteet.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuuhenkilö:

Pääaineen professori.

Lisätiedot:

Opiskelija voi sisällyttää aineopintokokonaisuuden minimilaaajuuteen (60 op) vain joko harjoittelun 5 op tai liiketoimintasimulaation 5 op.

721513A: Human Resource Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hilikka Poutanen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period D.

Osaamistavoitteet:

Upon the completion of the course the students are able to define and analyze the generic HRM functions. The students are able to apply the competencies acquired in the context of an HRM work.

Sisältö:

The course reviews generic functions of HRM and guides the students to understand the meaning of HRM work in organizations. A critical and praxis-oriented approach to HRM is emphasized.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and group-work. Attendance of lectures is mandatory. Further details will be provided by the module leader during the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

Leadership and Change course is mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Karen Legge: 'Human Resource Management', Derek Torrington, Laura Hall & Stephen Taylor: 'Human Resource Management'; Article collection; Lecture notes.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The presence in lectures, the study group work and the individual assignment.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Hilkka Poutanen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721517A: Johtamisen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 ect.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Opintojakso järjestetään periodien B, C ja D aikana.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee itsenäisesti suunnittelemaan, toteuttamaan ja raportoimaan tieteellistä tutkimusta johtamisen aihealueella. Hän tuntee johtamisen ja organisaation tutkimukseen liittyvät keskeiset piirteet ja vaatimukset ja osaa soveltaa niitä käytännössä. Opiskelija osaa hankkia relevanttia lähdeaineistoa tutkielmatyöskentelyn toteuttamiseksi ja kykenee arvioimaan sitä kriittisesti. Hän kykenee laatimaan selkeän ja jäsennellyn tutkielman valitsemastaan aiheesta. Kurssin jälkeen opiskelijalla on valmius aloittaa johtamisen pro gradu – työskentelyä.

Sisältö:

Opintojakson aikana jokainen opiskelija laatii ja esittää kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman valitusta rajatusta tutkimusaiheesta harjoitellakseen tutkimus-, kirjoitus- ja esiintymistaitojaan. Kurssilla käydään läpi perusteet tavoitteellisen, tieteellisen tutkimuksen tekemiseen ja tutkimusmenetelmien käyttöön. Tutkielman on tarkoitus pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Tiedonhankinnan opetuksen lisäksi johtamisen ja organisaation seminaarin yhteydessä suoritetaan myös 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä (1 ov/2 op).

Järjestämistapa:

Luennot ja seminaari-istunnot.

Toteutustavat:

Opintojakso alkaa johdantoluennoilla, jonka jälkeen opiskelijat osallistuvat tiedonhankinnan opetukseen. Opiskelijat analysoivat myös aiempia kandidaatintutkielmia. Opiskelijan yksilötyönä tehty tutkimus alkaa aihepaperilla, jota seuraa väliraporttivaihe. Lopullinen tutkimus esitetään kevään seminaari-istunnoissa. Opiskelijat toimivat myös toistensa opponenttina.

Kohderyhmä:

Johtamisen pääaineen opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna ennen seminaarityöskentelyn aloittamista.

Oppimateriaali:

Bryman A. & Bell E. (2003). Business research methods (Oxford University Press); Ohjeita oppinnäytetyöskentelyyn – opas (2009 tai uudempi); Luentomateriaali; Lisämateriaali annetaan kurssin aikana.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo johdantoluennoilla ja n. 70%:n läsnäolo muilla seminaari-istunnoilla (tarkempi läsnäoloprosentti tarkentuu kurssin aikana). Aihepaperin laatiminen, sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kun tutkielmasta tehdään kandidaatintutkielma, opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä oppinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan.

Arviointiasteikko:

Arviointi perustuu seuraaviin asioihin: aktiivisuus luennoilla ja seminaareissa, seminaari- tai kandidaatintutkielman tieteellinen laatu, opponenttina toimiminen sekä opiskelijan tekemä itsearviointi. Arviointi tapahtuu asteikolla 1–5 /hylätty.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden KTK- tai KTM-tutkinnon sivuaineena, tai opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden muun kuin KTM-tutkinnon sivuaineena, voi suorittaa kokonaisuuteen kuuluvan seminaarin seuraavalla tavalla: muiden saman aineen opintojaksojen suoritus aineseminaarin sijaan (valitaan muita saman aineen aineopintoja tai syventäviä opintoja vähintään seminaarin opintopistemäärää vastaava määrä).

Opiskelija, jolla on kandidaatin tai maisterin tutkinto muusta kuin kauppatieteellisestä aineesta ja joka suorittaa johtamisen pelkän kaksivuotisen KTM-tutkinnon, suorittaa seminaarin pääsääntöisesti normaalisti.

Osallistujamäärä on rajattu.

721518P: Leadership and Change, 5 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hilikka Poutanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period C.

Osaamistavoitteet:

The course enables students to expand their thinking outside the present concepts and explore the area of leadership as it will impact and apply in the future to the individual, the group, the organization and an industry. After the course the student will develop an understanding for leadership abilities, attributes, skills and principles for success in today's complex organizations, in a complex and dynamic environment. The student comprehends the dynamic interplay between leadership, organization and change, and the organizations' tension between utilizing efficiently their resources on the one hand and innovating and introducing change on the other hand.

Sisältö:

This course examines organizational leadership in the context of continuous change. The course offers focal approaches to leadership and explores it systematically through interplay of theory and practical cases in a complex, changing, and unpredictable world. The main idea introduced is that the practice of effective leadership in any context requires management of multiple relationships, transactions, and even conflicts with a variety of different parties - including colleagues, customers, suppliers, competitors, and local communities.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

12 hours lectures with reflection of lectures (24 h), team work (12 h), reading the course literature (40 h), writing the report (57 h). The programme uses visiting speakers from industry, business, and the public sector. The course includes lectures, study group work and individual work. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Northouse, P.G. Leadership: theory and practice (Sage); Article collection; Lecture material.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on the presence in the lectures, study group work and individual assignment.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Hilkka Poutanen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721005A: Muita johtamisen aineopintoja, 0 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Vesa Puhakka

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

2-5 ect.s.

Opetuskieli:

Varies depending on the way of completion.

Ajoitus:

Free.

Osaamistavoitteet:

Varies depending on the mode of completion. If an independent assignment is agreed on the student will be able to summarize and integrate the acquired knowledge on a chosen topic.

Sisältö:

Contents will be agreed on individually. The course may consist of relevant studies completed in other faculties or universities.

Järjestämistapa:

Individual work supervised by the professor or course taken, for example, on exchange period.

Toteutustavat:

To be agreed on with the professor.

Kohderyhmä:

Students of management.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

To be agreed on with the professor.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individual written report or course transferred from an exchange period.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Professor of International Business.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721550S: Pro gradu -tutkielma, johtaminen, 30 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi, englanti

Laajuus:

30 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

The Master's Thesis work begins in the autumn semester during period A and continues to the end of period D in the spring semester.

Osaamistavoitteet:

The objective of studies related to the Master's thesis is to provide the students with skills and competences required in acquiring scientific knowledge independently, planning and formulating research questions and approaches, and applying these skills and competences during the process of creating a master's thesis. The whole process aims to develop students' skills in independent, problem solving oriented, analytical, and scientific thinking and reporting.

Sisältö:

The students participate in seminars the objective of which is to report on the advancement of the master's thesis work and to receive guidance and feedback on the master's thesis work.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching in seminar sessions.

Toteutustavat:

Seminar sessions. The students are required to present three separate reports: 1) Topic analysis (3-5 pages), 2) Intermediate report (30-40 pages), and 3) Manuscript (60-90 pages). The work starts with a kick-off session and the progress and timing of the sessions is agreed in the kick-off.

Kohderyhmä:

Students with Management major.

Esitietovaatimukset:

Basic and intermediate studies of management and Seminar in Management are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Will be instructed during the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Seminars and individual/group counselling.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721555S: Special Issue in Management, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

To be individually agreed on.

Opetuskieli:

Varies depending on the way of completion.

Ajoitus:

Free.

Osaamistavoitteet:

If taken as an individual research assignment, upon completion the students are able to assess the value and relevance of learned theoretical frameworks in solving complicated business issues. They can rank and argue for the choices between applicable solutions to specific business problems.

Sisältö:

Varies on the basis of individually agreed on assignment.

Järjestämistapa:

Varies on the basis of individually agreed on method of completion.

Toteutustavat:

Varies on the basis of individually agreed on assignment.

Kohderyhmä:

Students with Management major.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

To be agreed on with the Professor of Management.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

For example, a specific research and reporting assignment agreed on with the Professor of Management. The course may also consist of a relevant advanced level course taken in another faculty or university, for example, on an exchange period.

Arviointiasteikko:

The course can utilize a numerical grading scale 1-5 or be evaluated as pass/fail. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Professor of Management.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

-

721519P: Strategic Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period A.

Osaamistavoitteet:

After the course students recognize the different schools of strategic management, are able to define the central concepts, understand the links between strategy, markets and operations of an organization and are able to develop and communicate a strategy having clear market value.

Sisältö:

How could we model organizational change processes involving genuine uncertainties, and, at the same time, model individuals and organizations as being able to make strategic choices? The purpose of this course is twofold: First, the aim historical developments and schools of strategic management. Second, the course explores the contemporary developments in strategic thinking from the point of view of high-growth ventures.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

27 hours lectures with reflection (54 h), workshop sessions (12 h), team work (14 h), reading the course literature (33 h), preparation for the exam (20 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. The main method is solution creation to real business situations by using problem-based learning. 70 % attendance of sessions is required. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

No.

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall /Financial Times); Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on group assignment and individual exam.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Sari Laari-Salmela.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721554A: Strategizing Practices, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721554P Strategiakäytänteet (AVOIN YO) 5.0 op

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period C.

Osaamistavoitteet:

The main objectives are that students after the course know how to analyze strategy as organizational practice and develop and lead strategizing practices supporting the objectives of a business organization. Thus, after the course students are able to compare the process based against the planning based approach to strategy and to analyze what strategic actors do in practice and execute strategizing practices involving the internal micro-practices organizing the strategy.

Sisältö:

The purpose of this course is to introduce the contemporary theory of strategic thinking and develop skills to lead the strategy creation process in dynamic business situations. The course will explore the dominant social scientific perspectives used in strategy research and the connections between strategy and organizational management as well as strategy, leadership and new business creation. This approach regards strategy as a social phenomenon – strategy as practice – rather than an analytical technique.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

28 hours lectures with reflection (56 h), reading the course literature (27 h), writing the report (50 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. 70 % attendance of sessions is required. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Strategic Management course is mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Whittington, R. What is strategy? And does it matter (Thomson); Michaud, C. & , J.-C. Theonig. Making strategy and organization compatible (Palgrave Macmillan); Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on individual learning diary and group assignment (including presentation).

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721560S: Team Building, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: John Meewella

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

The course is held in the autumn semester during period A.

Osaamistavoitteet:

This course is expected to help the learners in appreciating the growing popularity of work teams in organizations. After successful completion of the unit, participants are expected to create, design, change and recommend various approaches in team building – a practical means in experimenting with fellow learners and the course facilitator. Specifically, the learners should at a minimum contrast between various stages of team development, differentiate work groups and work teams, classify types of work teams, describe the characteristics of high-performing work teams and discuss how managers can efficiently and effectively utilize teams for organizational success.

Sisältö:

This course introduces team building as generic aspect of contemporary work organization. It further discusses diverse aspects, strategies, and stages of team building and puts these into the context of current debates on self-managed teams, project groups, or flexible work arrangements. The course favours a critical and praxis-oriented approach that allows students to develop and train strategies for team building as relevant to their preferences and /or work scenarios.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), workshop sessions (8 h), team work (35 h), reading the course literature (30 h), writing the report (40). The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and team building exercises. In order to gain a comprehensive and in-depth understanding of the concepts as well as to develop practical competencies, participants are expected to maintain a minimum of 70% attendance of sessions.

Kohderyhmä:

Students in Management and International Business majors.

Esitietovaatimukset:

Leadership and Change and Human Resource Management courses are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, videos, power points and other resources will be provided on Optima. Cummings, T. G. 2008 Handbook of Organization Development, Sage.

Francis, D. & Young, D. 1992 Improving Work Groups: A practical manual for team building, Pfeiffer.

Hayes, N. 1997 Successful team management, Thomson.

Williams, H. 1996 The Essence of Managing Groups and Teams, Prentice Hall.

Check availability [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Considering the vital importance of building teams within contemporary managerial context, this course places heavy emphasis on real life team building activities. Naturally the following tentative assessment schedule is designed to ensure that the participants gain a solid appreciation for team building activities in class and beyond.

Team reflective learning diary 20% {align with Tuckman's stages}

Team in-class TB mind-map = 20% {designing a role play or game highlighting team building aspects}

Team in-class TB mind-map facilitation = 20% {executing role play or game}

Team TB roles-management report 20% {real life business case report}

Team TB seminar series 20% {business style professional 10 minute presentation}

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

John Meewella.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721063A: Tutkimusmenetelmät, 8 op

Voimassaolo: 01.08.2011 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Jouni Juntunen

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

8 op / 213 tuntia opiskelijan työtä.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Syyslukukausi/periodit A-B.

Osaamistavoitteet:

Kurssin jälkeen opiskelija osaa suunnitella ja toteuttaa sekä laadullisen että kvantitatiivisen tutkimuksen taloustieteellisten ongelmien ymmärtämiseksi ja ratkaisemiseksi. Opiskelija osaa laatia kyselylomakkeen sekä analysoida aineistoa SPSS-ohjelman avulla. Opiskelija osaa myös kerätä laadullista aineistoa sekä analysoida sitä NVivo-ohjelman avulla. Hän myös osaa käyttää metodologista käsitteistöä ja arvioida erilaisia tutkimuksia menetelmien näkökulmasta.

Sisältö:

Kurssilla käsitellään tieteellisen tutkimuksen perusoletuksia ja tutkimusprosessin eri osa-alueita. Jaksolla perehdytään taloustieteellisen tutkimuksen ongelmanasetteluihin, tutkimusstrategioihin, tapaustutkimukseen, aineiston hankintaan ja analyysiin sekä tutkimuksen pätevyyden ja luotettavuuden arviointiin sekä tutkimusraportin laadintaan.

Järjestämistapa:

Lähiopetus.

Toteutustavat:

Esikirjatenttiin valmistautuminen ja tentin suoritus (40 h), yhteensä 50 h luentoja ja harjoituksia (sisältäen mikroluokkaharjoituksia, oppimispäiväkirjat (40 h) ja harjoitustyö (83 h).

Kohderyhmä:

Pakollinen markkinoinnin sekä johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan pääaineissa.

Esitietovaatimukset:

Kurssille päästäkseen opiskelijan tulee läpäistä esikirjatentti kirjasta: Wilson, J. Essentials of Business Research, Sage Publications 2010.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Kurssi soveltuu suoritettavaksi samana lukuvuonna kandidaatintutkielman/seminaarityön kanssa (721517A, 723020A tai 721418A).

Oppimateriaali:

Esikirjatentissä tentittävä Wilson, J. Essentials of Business Research, Sage Publications 2010 sekä muu kurssilla ilmoitettava materiaali.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Esikirjatentti, oppimispäiväkirjat ja harjoitustyö.

Arviointiasteikko:

Opintojaksolla käytetään numeerista arviointiasteikkoa 1-5. Nolla merkitsee hylättyä suoritusta.

Vastuuhenkilö:

KTT Jouni Juntunen ja tohtorikoulutettava Tuula Lehtimäki.

Työelämäyhteistyö:

Ei.

Lisätiedot:

Osallistujamäärä on rajattu.

721559S: Yrityksen kasvustrategiat, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Vastuuyksikkö: Taloustieteiden tiedekunta

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721559S Venture Growth Strategies 6.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Period D.

Osaamistavoitteet:

The students are able to analyze and evaluate how firms learn and develop capabilities for creating and sustaining competitiveness in rapidly changing and uncertain business environments. After the course the students can use a series of frameworks, analytical skills, techniques and decision-making tools to develop growing businesses.

Sisältö:

The course focuses on the opportunities and challenges involved in the management of growth in international settings. Consequently, the approach of firm growth emphasizes type of opportunity, strategic behaviors for its realization and contextual determinants, dynamism and episodic nature of firm development.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), reading the course literature (40 h), workshops sessions and team work (48 h), writing the report (24 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. 70 % attendance of sessions is required. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students with Management and International Business major.

Esitietovaatimukset:

Courses Strategic Management and Strategizing Practices completed.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Flamholtz, E.G. & Y. Randle (2007). Growing pains: transitioning from an Entrepreneurship to a Professionally Managed Firm, 4th Ed. John Wiley & Sons; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on individual written report and group assignment (including presentation).

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Sari Laari-Salmela.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.