

Opasraportti

TaTK - Johtaminen 2013-2014 (2013 - 2014)

Johtamisen pääainetta opiskellaan johtamisen ja kansainvälisen liiketoiminnan koulutusohjelmassa. Yhä useampien yritysten toiminnassa korostuu uusien liiketoimintojen luominen vanhojen toiminta-alueiden puolustamisen ja toimintojen hallinnoinnin sijaan. Dynaamisessa toimintaympäristössä toimivat yritykset tarvitsevat erityisesti kykyä luoda uutuutta ja tuottaa arvoa markkinoille ja sidosryhmilleen sen sijaan, että ne keskittyisivät vain toiminnan tehokkuuteen. Kehitämme opiskelijoidemme taitoja luoda uusia korkean kasvun liiketoimintoja. Keskeiset aihealueet ovat (1) uuden liiketoiminnan luominen ja johtaminen, (2) tiedon, oppimisen ja kompetenssien johtaminen, (3) organisaatioiden globalisaatio, muutos, ja kasvu, (4) organisatorinen luovuus ja strategiset käytänteet. Johtamisen opetuksen tavoitteena on tarjota teoreettisia ja käytännöllisiä työkaluja sekä taitoja luoda ja johtaa korkean kasvun liiketoimintaa dynaamisessa liiketoimintaympäristössä.

Johtamisen koulutusohjelmassa keskitytään luomaan ymmärrystä dynaamisen liiketoimintaympäristön muutoksen ajureista ja mekanismeista sekä käytänteistä, joilla liiketoimintaa, luodaan, johdetaan ja kehitetään erilaisissa tilanteissa. Nykyisessä, yhä useammin globaalissa, liiketoiminnassa ongelmia tulee kyetä ratkaisemaan ja mahdollisuuksia luomaan kollektiivisesti yhteistyössä oman tiimin, sidosryhmien ja yhteistyökumppaneiden kanssa. Koulutusohjelma pyrkii erityisesti kehittämään taitoja ja näkemystä, joita tarvitaan rakennettaessa kasvuliiketoimintaa ja muutettaessa toiminnan luonnetta ja suuntaa monimutkaisissa tilanteissa. Yritysten johtaminen nähdään kuvainnollisesti osallistumisena peliin pelin ollessa jo käynnissä tietämättä tarkalleen, mitä tuo peli on, mitkä sen tavoitteet ovat ja mihin siinä pyritään. Huolimatta pelin epäselvästä luonteesta pelin luonne on löydettävä, peli pelattava ja tilanteet selvitettävä. Toisin sanoen johtaminen ei ole vain aktiviteetti, jossa kaikki osat tiedetään ennen pelin alkua ja jolloin oikea ratkaisu voidaan löytää yksinkertaisesti asettelemalla palat oikeaan järjestykseen (kuin palapeli). Sen sijaan nykyaikaisessa liiketoiminnan pelissä sen nimi, osat, säännöt, logiikka ja lopputulos pitää päättää pelin kuluessa. Tällaisen pelin pelaamisen taidot ovat keskeisiä menestystekijöitä dynaamisissa organisaatioissa digitaalisella ajalla. Johtamisen opintojaksot opetetaan intensiivisinä jaksoina ja opetus perustuu pääosin ongelmakeskeiselle oppimiselle, jossa keskeistä on ratkaisujen luominen todellisiin liiketoiminnan tilanteisiin.

Opintojen rakennekaaviot 2013 – 14

[Kauppatieteiden kandidaatin \(KTK\) tutkinto, Pääaineena johtaminen](#) (sisältää Johtamisen ja Kansainvälisen liiketoiminnan rakennekaaviot)

[Kauppatieteiden maisterin \(KTM\) tutkinto, Pääaineena johtaminen](#)

Johtamisen pääaineen rakenne

Perusopinnot:

721511P Foundations of Management	5
721519P Strategic Management	5
721518P Leadership and Change	5
723011P Cross-Cultural Business Communications	5

723022P International Business Operations 5

Aineopinnot:

Perusopintojen lisäksi:

721517A Seminar in Management 10

Lisäksi seuraavista vähintään 25 op.:

721520A Business Opportunity Creation 5

721554A Strategizing Practices (ent. Strategy and Management) 5

721513A Human Resource Management 5

723027A International Project 5

723021A Cross-Cultural Negotiations 5

723029A International Organization Design 5

721005A Additional Studies in Management 5

721241A Harjoittelu 5

Syventävät opinnot:

721550S Master's Thesis in Management 30

Lisäksi seuraavista vähintään 30 op:

721554S Business Model Development 6

721559S Venture Growth Strategies 6

721535S Competence and Knowledge Management 6

721556S Globalization and International Management 6

723036S Current Issues in International Business and Management 6

721558S Entrepreneurship Theory and Practice 6

723035S International Sales	6
723034S International Business Development	6
723032S Cross-Cultural Leadership	6
721555S Special Issues in Management	6

Tutkintorakenteisiin kuulumattomat opintokokonaisuudet ja -jaksot

721554S: Business Model Development, 6 op
 721520A: Business Opportunity Creation, 5 op
 721535S: Competence and Knowledge Management, 6 op
 723011P: Cross-Cultural Business Communications, 5 op
 723021A: Cross-Cultural Negotiations, 5 op
 723032S: Cross-cultural Leadership, 6 op
 723036S: Current Issues in International Business and Management, 6 op
 721558S: Entrepreneurship Theory and Practice, 6 op
 721511P: Foundations of Management, 5 op
 721556S: Globalization and International Management, 6 op
 721241A: Harjoittelu, 5 op
 721513A: Human Resource Management, 5 op
 723034S: International Business Development, 6 op
 723022P: International Business Operations, 5 op
 723029A: International Organization Design, 5 op
 723027A: International Project, 5 op
 723035S: International Sales, 6 op
 721517A: Johtamisen seminaari, 10 op
 721518P: Leadership and Change, 5 op
 721005A: Muita johtamisen aineopintoja, 0 op
 721550S: Pro gradu -tutkielma, johtaminen, 30 op
 721555S: Special Issue in Management, 6 op
 721519P: Strategic Management, 5 op
 721554A: Strategizing Practices, 5 op
 721559S: Yrityksen kasvustrategiat, 6 op

Opintojaksoiden kuvaukset

Tutkintorakenteisiin kuulumattomien opintokokonaisuuksien ja -jaksojen kuvaukset

721554S: Business Model Development, 6 op

Opiskelumoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: John Meewella

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/ period C.

Osaamistavoitteet:

This course is expected to prepare the learners in pursuing entrepreneurial pathways of business modeling, business planning and funding applications. At the successful completion of this course, participants should be able to self-assess and recommend suitable business models and illustrate to various stakeholder groups the merits of a chosen business model. Specifically, the learners will be able to design various business models surrounding existing business opportunities, invent new paradigms for emerging future markets and demonstrate their ability to 'think outside the box' and in simulated environments, connect with real world entrepreneurial settings

Sisältö:

Business model could be described as the totality of how a company selects its customers, defines and differentiates its offerings, defines the tasks it will perform itself and those it will outsource, configures its resources, goes to the market, creates value for customers and captures profits. The main themes of the course are the following: i) mapping the past to understand the current business situation and the critical elements that need to be developed (entrepreneurial story, business analysis, business model and ecosystem visualization, and VC feedback); ii) new model building to develop a new mindset and tools for business building (improved value proposition and business model, opportunity research, value proposition development, design of capability building, business model development, pitch and story); and iii) getting results (implementing the new model and tools, making changes visible, and reflection of the process).

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), workshop sessions (8h), team work (30 h), reading the course literature (30 h), writing the report (44 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, lectures and teamwork. The main method is solution creation to real business situations by using problem-based learning. In order to gain a comprehensive and in-depth understanding of the concepts as well as to develop practical competencies, participants are expected to maintain a minimum of 70% attendance of sessions.

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject

Esitietovaatimukset:

Foundations of Management (721511P) and Business Opportunity Creation (721520A) courses are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, videos, power points and other resources will be provided on Optima. Gunther McGrawth, R. & I. MacMillan (2000). The entrepreneurial mindset: strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty (Harvard Business School Press).

Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw-Hill International Edition. Kuratko, D. F. 2009 Introduction to entrepreneurship, 8th edition, South Eastern. Martin, R. (2009). The design of business: why design thinking is the next competitive advantage (Harvard Business Press).

McGrath, R. G. & MacMillan, I. (2000). The entrepreneurial mindset: Strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty, Harvard Business School Press.

Osterwalder A. & Y. Pigneur: Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers (deluxe version).

Timmons, J. A. & Spinelli, S. Jr. (2009). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Timmons, J. A., Zacharakis, A. & Spinelli, S. (2004). Business Plans That Work: A guide for small business, McGraw-Hill. Weber, A. (2005). Data-driven business models, Thomson.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment tasks will comprise of a range of individual and team based activities aligning course contents with techniques of how to model around the real life business opportunities originally created within organizations on an ad-hoc basis or through idea engineering workshops.

Team reflective learning diary 30%

- align with creativity-innovation-entrepreneurship: idea engineering through business modeling

Team real-company business model presentation 30%

- market/communicate new model with convincing arguments, class mini-presentations included above

Team real-company business model report 40%

- analyze and recommend new BM or create unique BM

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

John Meewella.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721520A: Business Opportunity Creation, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Xiaotian Zhang

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/ period B.

Osaamistavoitteet:

At the successful completion of this course, participants should be able to integrate and compose their innate creativity, innovation and entrepreneurial skills to harness ideas through opportunities. Specifically, learners will be able to discriminate between idea engineering workshops and elevator pitch presentations in demonstrating unique value propositions to target audiences in approving or rejecting the merits of an intended venture creation. Participants will also be able to experiment with their own potential ideas as opportunity explorers and measure/judge them from an entrepreneurial perspective.

Sisältö:

This course simulates real life business opportunity creation within workshop settings. It could be proposed that new business creation is the ultimate task of knowledge-based companies in the postmodern economy. This course aims at introducing, firstly, the basic concepts, historical developments and schools of business creation and, secondly, the contemporary methods of business opportunity creation in high growth ventures. The main themes are: i) intellectual and social capital as the generating forces behind opportunity creation; ii) environmental dynamism as the setting providing opportunities for new business; iii) opportunity creation as strategy-making behaviour; and iv) performance as the reflection of the value of opportunity created in the market-place.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), workshop sessions and team work (28 h), reading the course literature (20 h), writing the reports (77 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, lectures and team work. The main method is solution creation to real business situations by using problem based learning. In order to gain a comprehensive and in-depth understanding of the concepts as well as to develop practical competencies, participants are expected to maintain a minimum of 70% attendance of sessions.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

721511P Foundations of Management is mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, videos, power points and other resources will be provided on Optima. GuntherMcGrawth, R. & I. MacMillan (2000). The entrepreneurial mindset: strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty (Harvard Business School Press).

Hisrich, R. D., Peters, M. P. & Shepherd, D. A. (2010). Entrepreneurship, 8th edition, McGraw-Hill International Edition.

Kuratko, D. F. 2009 Introduction to entrepreneurship, 8th edition, South Eastern.

Timmons, J. A. & Spinelli, S. Jr. (2009). New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st century, 8th Edition, McGraw-Hill International Edition.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment tasks will comprise of a range of individual and team based activities surrounding idea engineering workshops and elevator pitch/ rocket pitch presentations aligning course contents with real life business opportunity creation models and practices.

Team reflective learning diary 30% {align with creativity-innovation-entrepreneurship: idea engineering}; Team idea engineering workshop & 1,000 ideas report = 30% {highlight 100 ideas surrounding a personal intra- or entrepreneurial case};

Team elevator/ rocket pitch report = 20%; {1-2 page report pitched to target audience creatively: CEO, investor, bank etc};

Team elevator/rocket pitch = 20%: {60-180 seconds pitch to target audience creatively: CEO, investor, bank etc}.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

John Meewella.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721535S: Competence and Knowledge Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period A.

Osaamistavoitteet:

The course gives in-depth knowledge to understand the relation between scientific knowledge production and competence in the context of organization. After the course the students know how to identify and analyze different knowledge and know-how flows and processes within globalized and networked environment of organizations, and what are these meaning and role in the success of organization

Sisältö:

The aim of the course is to give an up-to-date picture of the various approaches and theories of knowledge management and managing strategic competence. The module discusses the latest competence and knowledge management models, and identifies the main tools and practices applied in modern organizations. Theories of competence management and knowledge management are examined.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

18 hours lectures with reflection (36 h), workshop sessions (10 h), reading the course literature (54 h), writing the report (60 h). Lectures and seminar working. The programme actively uses people from industry, business, and the public sector, who are brought into the teaching. The course will use a series of selected but related cases in order to have students to participate in discussions in class. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject

Esitietovaatimukset:

721519P Strategic Management and 721554A Strategizing Practices are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Nonaka, I. & H. Takeuchi (1995). Knowledge creating company (Oxford); Lecture material; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on case working and the individual research paper on the subject. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723011P: Cross-Cultural Business Communications, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period A. 1st year studies of International Business and Management.

Osaamistavoitteet:

Upon completion of the course the student are able to recognize different theories of cross-cultural communication. They are able to identify the cultural differences of business communication and describe the effects of cultural differences on business communication.

Sisältö:

The aim of the course is to introduce students to some of the culturally-bound behavioural patterns they are likely to encounter in dealing with international contacts in their professional life. The course will cover discussions on cultural differences in behaviour patterns and their effects on business practices. Special attention will be paid to corporate communication, such as web pages, flyers and other marketing or company specific materials. Finally, selected aspects of internal communication within a multicultural business will be discussed.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

18 h lectures with reflection (36 h), reading the course literature (76 h), preparing for the exam (40 h).

Kohderyhmä:

Students of International business and Management.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Selected reading will be given in class.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

N.N.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723021A: Cross-Cultural Negotiations, 5 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Lauri Haapanen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/period C

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student are able to prepare for, participate in, and lead cross-cultural and international business negotiations. They can apply different theories, tools and information for analyzing and interpreting cross-cultural negotiation situations. The students recognize and can connect cross-cultural negotiation situations to business strategy and to the cross-cultural and international business contexts.

Sisältö:

The contents of the course cover theories and tools how to conduct cultural and technical preparations for cross-cultural negotiations, how to build negotiation strategy and tactics, and how the dynamics of cross-cultural negotiations can be analyzed in differing cultural settings. Specific attention is paid to major cultural blocks and their special characteristics regarding negotiations.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

18 hours lectures with reflection (36 h), 1 hour negotiation rehearsal to be completed in student groups, reflection (36 h), writing a report (56 h), preparing for the exam (40 h).

Kohderyhmä:

Students of International business and Management.

Esitietovaatimukset:

-
Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-
Oppimateriaali:

Hendon, D., Hendon, R. & Herbig, P. (1999). Cross-cultural business negotiations. Quorum books. Ghauri, P.N. & Usunier, J-C. (2003). International Business Negotiations. Elsevier Ltd.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

50% by examination and 50% by rehearsals and rehearsal report prepared as a team.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Anita Juho.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723032S: Cross-cultural Leadership, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Petri Ahokangas

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period B

Osaamistavoitteet:

Upon completion the students are able to assess, design and integrate cross-cultural work groups and teams in internationally or geographically distributed organizations as a team member or as a leader. They can relate and judge the applicability of different leadership and collaboration theories and approaches to dynamic cross-cultural leadership situations.

Sisältö:

Students completing the course will have an understanding and capability to utilize the differing leadership theories and apply them in analyzing and assessing differing cross-cultural and international leadership situations. The course addresses specific issues related to cross-cultural leadership; such as communications, collaboration, conflicts, team processes and roles, virtual teams, global and international leadership styles, and combines these themes to practical cross-cultural leadership situations. The students will practice their cross-cultural collaborations and leadership skills in a team work simulation.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

26 lectures with activity (52 h), reading the course literature (40 h), team work and writing the report (68 h). The course includes a leadership simulation with a multiplayer team game (NoviCraft). In addition, the students are required to independently read the course materials and use them in group assignment.

Kohderyhmä:

Students with International Business or Management as their major subject.

Esitietovaatimukset:

No.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

No.

Oppimateriaali:

Moran, R., Harris, P. & Moran, S. (2007). Managing cultural differences. Article collection, and other materials presented during the lectures.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination by workshop and group assignment.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Petri Ahokangas.

Työelämäyhteistyö:

No.

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723036S: Current Issues in International Business and Management, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anita Juho

Opintokohteen kielet: englanti

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn and spring semester/periods A, B, C and D.

Osaamistavoitteet:

After completion the students have comprehensive understanding of topics and discussions of current interest in management and international business field. The topics can relate managerial challenges in doing international business and academic research on them. The students are able to examine the research settings of studies in relation to their research questions, theories and methods.

Sisältö:

The course covers a variety of current research topics and managerial issues important in the field of international business. It familiarizes the students with current trends in research and management of international business and thereby provides an opportunity to learn scientific and managerial thinking.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching in whole day seminars and workshops.

Toteutustavat:

Seminar attendance and group discussions.

Kohderyhmä:

Students with International Business or Management as the major subject.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

The seminar materials assigned by lecturers.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individual learning diaries on the seminars and course readings. Passing the course will require attendance in and reporting own learning in a written diary of five seminars out of eight that are organized over a two-year period.

Workshop sessions with preparation (40 h), reading the course literature (40 h), writing reports (80 h).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a grading Fail/Pass.

Vastuhenkilö:

Anita Juho and Antti Kauppinen

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The course is mandatory to students with International Business as the major subject.

721558S: Entrepreneurship Theory and Practice, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2007 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/ period D.

Osaamistavoitteet:

The main objectives are that students know how to analyze entrepreneurship as practice, which creates new economical activity, and develop these practices that would renew economical landscape. Thus, after the course students should understand what kind of economic behaviour entrepreneurship is in the postmodern economy, understand how entrepreneurs and enterprises could be supported and developed in the turbulent markets and to be able to develop a conceptual framework for the purpose of their thesis.

Sisältö:

Entrepreneurship is creative activity in which new business is created without knowing precisely what the goal is or what is the initial situation, but still new activity is created. The core to entrepreneurship is creating new opportunities for business and implementing them irrelevantly to the contexts in which they take place. This course gives students an opportunity to develop an awareness of the role of entrepreneurship in the economy and society. The subject is oriented at the study of new venture creation rather than training the student to start and manage a small firm itself.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours lectures with reflection (50 h), reading the course literature (52 h), writing the report (60 h). An individual assignment based on student's proposal.

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject

Esitietovaatimukset:

721511P Foundations of Management and 721520A Business Opportunity Creation are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Hjorth, D. Rewriting entrepreneurship for a new perspective on organizational creativity. Copenhagen, CBS Press; Lerner, J. Boulevard of broken dreams: Why public efforts to boost entrepreneurship and venture capital have failed - and what to do about it; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on the individual research paper on the subject. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Antti Kauppinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721511P: Foundations of Management, 5 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Vesa Puhakka

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721511P Yrittäjyys ja johtaminen 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English

Ajoitus:

Autumn semester/period A. 1st year studies of management.

Osaamistavoitteet:

After the course students recognize the basic concepts, historical developments and schools of management. The course aims to develop the basic managerial capabilities of students in three ways: through developing their skills as effective learners by enabling them to analyze their learning processes and creating their own personal development plan, by ensuring that they can effectively interact with others, and through developing their skills as reflective practitioners by exploring the ways in which management theory can be used to enhance management practice.

Sisältö:

The course considers the practice of contemporary management and the ways in which management has evolved. The intention is to develop understanding of the challenges facing today's managers by introducing the historical developments of management thinking, a range of essential concepts and to equip the student with the skills to think critically and creatively about management.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours lectures with reflection (40 h), reading the course literature (40 h), team work and group exam (53 h).

The course will be taught in intensive sessions consisting of field work, workshops, guest lectures and group-work. 70 % attendance of sessions is required. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Clegg, S., M. Kornberger & T. Pitsis (2008). Managing and organizations. An introduction to theory and practice. Sage, London; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on group exam and group assignment.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721556S: Globalization and International Management, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Anniina Rantakari

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/ period B

Osaamistavoitteet:

After completing this course the students are able to critically reflect and recognize current managerial challenges of global working context. The course focuses on the impacts of the different financial and socio-political actors in a global business environment. The students create both socially and practice oriented perception of global business context. The students are also able to compare different research approaches of global business analysis.

Sisältö:

Emanating from a socio-cultural approach to international management, the course will introduce different conceptualizations of globalization and its impact upon economy, society, regions, and organizations. In particular, the role of human relationships, socio-economic trajectories as well as different values systems and local traditions as constitutive of global international management will be stressed. Sustainability will feature as a pivotal element of contemporary management strategy and practice throughout the module.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours lectures with reflection (40 h), team work and presentation (40 h), reading the course literature (40 h), writing the project report (40 h). The course will be taught in intensive sessions in comprising of workshops, lectures and group-work. Attendance of lectures is mandatory. Further details will be provided by the module leader during the first session

Kohderyhmä:

Students with Management and International Business as the major subject

Esitietovaatimukset:

Leadership and change and Human resource management courses are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Collection of articles listed/provided by the lecturer; Lecture notes.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Group presentation and project report each carrying 50% of the weight.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Anniina Rantakari.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721241A: Harjoittelu, 5 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Työharjoittelu

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi

Asema:

Vaihtoehtoinen aineopintojakso kaikissa pääaineissa.

Laajuus:

5 op.

Opetuskieli:

-

Ajoitus:

Vapaa.

Osaamistavoitteet:

Opiskelija saa harjoittelussa työkokemusta, joka liittyy hänen opintoihinsa ja tukee tulevaisuuden urasuunnitelmia.

Sisältö:

Harjoittelun tarkoituksena on perehtyä talouselämään, luoda kontakteja ja tutustua käytännössä esimerkiksi taloudellisten analyysien tekemiseen tai taloudellisen vastuun kantamiseen. Myös sivuaineopiskelijat, jotka opiskelevat vähintään 60 opintopisteen aineopintokokonaisuuden, voivat suorittaa harjoittelun sivuaineen vaihtoehtoisina aineopintoina. Edellytyksenä on kuitenkin, etteivät he jo ole suorittaneet harjoittelua pääaineessaan.

Hyvässä harjoittelupaikassa on mahdollisuus työskennellä esimerkiksi seuraavien asioiden parissa:

- tuottaa, analysoida tai tulkita taloudellista dataa
- kirjoittaa raportteja talousasioista
- osallistua tutkimusprojekteihin
- perehtyä taloushallinnolliseen tietotekniikkaan
- olla taloudellisessa vastuussa jostakin toiminnosta
- toimia esimiehenä
- tutustua eri maiden talouselämään
- palvella taloudellista päätöksentekoa
- selvittää jonkin hyödykkeen markkinoita
- tehdä markkinointisuunnitelma
- vastata asiakassuhteiden hoidosta
- suunnitella ja toteuttaa markkinointitoimenpiteitä (ml. messut, pr-tapahtumat, menekinedistäminen, lanseeraus etc.)

Puhtaasti suorittavat tehtävät eivät kelpaa harjoitteluksi. Mikäli opiskelija on epävarma tehtävän soveltuvuudesta harjoitteluksi, hänen tulee tiedustella asiasta pääaineensa professorilta.

Järjestämistapa:

-

Toteutustavat:

-

Kohderyhmä:

-

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Ei.

Oppimateriaali:

-

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Harjoittelun hyväksymiseksi tiedekunnan opintotoimistoon toimitetaan:

- virallinen todistus työnantajalta
- vähintään 3 sivun yksityiskohtainen raportti, josta selviää:
 - työtehtävien selkeä ja yksityiskohtainen kuvaus
 - työskentelymenetelmät
 - työssä tuotettu kirjallinen materiaali
 - oma arvio siitä, mitä harjoittelu opetti
 - mahdolliset täydentävät liitteet.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Hyväksytty/hylätty.

Vastuhenkilö:

Pääaineen professori.

Lisätiedot:

Opiskelija voi sisällyttää aineopintokokonaisuuden minimilaaajuuteen (60 op) vain joko harjoittelun 5 op tai liiketoimintasimulaation 5 op.

721513A: Human Resource Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hilikka Poutanen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/period D

Osaamistavoitteet:

Upon the completion of the course the students are able to define and analyze the generic HRM functions. The students are able to apply the competencies acquired in the context of an HRM work.

Sisältö:

The course reviews generic functions of HRM and guides the students to understand the meaning of HRM work in organizations. A critical and praxis-oriented approach to HRM is emphasized.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

12 hours lectures with reflection (24 h), team work (20 h), reading the course literature (40 h), writing the report (50 h). The course will be taught in lectures in comprising of the study group work and the individual work. Attendance to lectures is mandatory. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided during the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

Leadership and Change course is recommended as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Karen Legge: 'Human Resource Management', Derek Torrington, Laura Hall & Stephen Taylor: 'Human Resource Management'; Article collection; Lecture notes.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

The presence in lectures, the study group work and the individual assignment.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Hilikka Poutanen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723034S: International Business Development, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Ulla Lehtinen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period B.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student will be able to explain the challenges for supply chain management in an international business context. They can assess the business decisions related to international logistics by utilizing different theoretical frameworks. The students are able to recommend and apply appropriate business solutions based on the assessment and theoretical frameworks.

Sisältö:

The course presents the theories, concepts and techniques of procurement and logistics in international business environment. The course covers specific issues related to international supply chain management; such as outsourcing decision: offshoring, business process outsourcing, coordination and integration, global sourcing and procurement decisions, distribution and transportation and sustainability issues. The special emphasis will be given to the development of capabilities to analyze business cases of supply chain management questions in selected international settings.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

26 hours of lectures with reflection (52 h), workshop sessions (8 h), reading the course literature (40 h), writing the report (60 h).

Kohderyhmä:

Students with International Business or Management as the major subject.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection and other materials presented during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individual written assignment and active participation.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Ulla Lehtinen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723022P: International Business Operations, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period B. 1st year studies of International Business and Management.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the students are able to recognize and describe different international operation modes. The students are able to compare and evaluate foreign operation modes in specific decision making situations. The students also recognize the basic aspects of strategic and financial planning in the context of SME internationalization.

Sisältö:

The course introduces the basic international business operation modes. The contents cover exporting and importing, contractual and investment entry modes, e-business as a mode of international operation and some aspects of financing and strategic planning of SME internationalization.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 h lectures with reflection (40 h), reading the course literature (53 h), preparing for the exam (40 h).

Kohderyhmä:

Students of International business and management.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Welch, L, Benito, G & S Petersen, B. (2007). Foreign Operation Methods. Theory, analysis, strategy. Edward Elgar Publishing Ltd. Cheltenham. Additional material will be assigned during the lectures.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Jan Hermes and Xiaotian Zhang

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

Students are advised to familiarize themselves with the course's main literature source (Welch et al. 2007) before the beginning of the course.

723029A: International Organization Design, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/period D.

Osaamistavoitteet:

Upon completion students are able to identify the main concepts and ideas of international organization design. They can tell the evolutionary path of organization theory and design discussion. They are able to describe the critical tasks of an organization. The students recognize the role of clear responsibilities, workflow, control, coordination, planning and decision-making, as well as the need for balancing between order and flexibility in management processes in international contexts. They can analyze the functioning and performance of an organization in constantly changing circumstances and identify the change factors. They can identify potential deficiencies in organization processes, systems and structures hindering effective execution and implementation of the strategy.

Sisältö:

The course covers the key concepts and essential ideas of organization theory and design. International organization design models, structures, processes and systems are also covered. In addition, themes like organizational culture, values and policies, role of corporate governance, as well as organizational change and development are discussed.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

12 hours lectures with reflection (24 h), reading the course literature (69 h), preparing for the exam (40 h).

Kohderyhmä:

Students of International business and Management.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Daft, R.,L. (2010). Understanding the Theory and Design of Organizations. 10th edition. South-Western, Cengage Learning. Other study material assigned by the lecturer.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Examination.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Marjut Uusitalo.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

723027A: International Project, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Lauri Haapanen

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

5 ects.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/periods A and B.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the student are able to solve real life business problems using acquired skills from earlier IB courses. They can identify the most essential business development issues. They can apply management

methods and international strategy concepts in expanding businesses. Students are able to discover real and relevant solutions for firms in different internalization phases.

Sisältö:

The aim of the course is to develop practical skills in international business by adapting different theories, frameworks and tools in selected SME's. Depending on the nature of the assignment, students may indicate how the country and/or industry context influences firm's international operations, or develop a business plan for organizing some of its international business operations. Students gather, organize, interpret and use information to formulate strategic alternatives for the organization. In their report students show their ability to adapt the theories, tools and frameworks in real life business cases.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching and team work.

Toteutustavat:

12 hours lectures, workshop sessions (18 h), team work (35 h), reading the course literature (28 h), preparing for the exam (40 h). Students will be conducting a real life project work according to a company assignment. Work will be done in groups of four to five students. Students will present both intermediate and their final results by written reports and by an oral case presentation. Students will report on a regular basis of their progress and present the final results in a case report and a case presentation.

Kohderyhmä:

Students of International business and Management.

Esitietovaatimukset:

Basic courses in International Business are mandatory. Pre-examination.

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Grant, R. (1998). Contemporary strategy analysis. Blackwell Publishing.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment is based both on a pre-examination and a written case report.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Lauri Haapanen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Pre-examination: In order to attend the course student has to pass the pre examination based on the required study material. The course requires registration in advance. The number of students is limited.

723035S: International Sales, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintopakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/periods C and D.

Osaamistavoitteet:

Upon completion the students are able to identify and analyze different international sales/selling and sales management tasks, roles, situations, contexts, systems and strategies of internationally active firms. They are able to relate and judge the applicability of the theories and approaches to dynamic international sales and selling activities. They can integrate sales and selling perspective to the strategy and internationalization of firms.

Sisältö:

Students completing the course will have an understanding of the world of international sales and selling from the salesperson's, the sales manager's, and the company's viewpoint. Theories and models explaining international

sellers' and buyers' behavior will be used as tools to evaluate and explain sales and selling related behavior and practices in internationally active firms. The course addresses specific issues related to international sales and selling as a practice, how sales and selling is managed in international contexts, what kind of different sales and selling strategies are used by firms, how these strategies can be evaluated, and finally, how e-sales and e-selling can be utilized and evaluated within international business.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

20 hours of lectures with reflection (40 h) workshops (6 h), team work and writing a report (64 h), reading the course literature (50 h).

Kohderyhmä:

Students with International Business or Management as the major subject.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Article collection, other materials presented during the lectures.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

An examination by a workshop and a pair assignment.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Petri Ahokangas.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721517A: Johtamisen seminaari, 10 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Tuija Lämsä

Opintokohteen kielet: suomi

Laajuus:

10 ect.s.

Opetuskieli:

Suomi.

Ajoitus:

Opintojakso järjestetään periodien B, C ja D aikana.

Osaamistavoitteet:

Opintojakson suoritettuaan opiskelija kykenee itsenäisesti suunnittelemaan, toteuttamaan ja raportoimaan tieteellistä tutkimusta johtamisen aihealueella. Hän tuntee johtamisen ja organisaation tutkimukseen liittyvät keskeiset piirteet ja vaatimukset ja osaa soveltaa niitä käytännössä. Opiskelija osaa hankkia relevanttia lähdeaineistoa tutkielmatyöskentelyn toteuttamiseksi ja kykenee arvioimaan sitä kriittisesti. Hän kykenee laatimaan selkeän ja jäsennellyn tutkielman valitsemastaan aiheesta. Kurssin jälkeen opiskelijalla on valmius aloittaa johtamisen pro gradu – työskentelyä.

Sisältö:

Opintojakson aikana jokainen opiskelija laatii ja esittää kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman valitusta rajatusta tutkimusaiheesta harjoitellakseen tutkimus-, kirjoitus- ja esiintymistaitojaan. Kurssilla käydään läpi perusteet tavoitteellisen, tieteellisen tutkimuksen tekemiseen ja tutkimusmenetelmien käyttöön. Tutkielman on tarkoitus pohjustaa pro gradu -työskentelyä. Opintojaksolla perehdytään myös tieteellisen tiedonhankinnan perusteisiin ja taloustieteiden keskeisiin tietokantoihin. Tiedonhankinnan opetuksen lisäksi johtamisen ja organisaation seminaarin yhteydessä suoritetaan myös 900056A Taloustieteen tutkimusviestintä (1 ov/2 op).

Järjestämistapa:

Luennot ja seminaari-istunnot.

Toteutustavat:

Opintojakso alkaa johdantoluennoilla, jonka jälkeen opiskelijat osallistuvat tiedonhankinnan opetukseen. Opiskelijat analysoivat myös aiempia kandidaatintutkielmia. Opiskelijan yksilötyönä tehty tutkimus alkaa aihepaperilla, jota seuraa väliraporttivaihe. Lopullinen tutkimus esitetään kevään seminaari-istunnoissa. Opiskelijat toimivat myös toistensa opponenttina.

Kohderyhmä:

Johtamisen pääaineen opiskelijat.

Esitietovaatimukset:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

Johtamisen perusopinnot on oltava suoritettuna ennen seminaarityöskentelyn aloittamista.

Oppimateriaali:

Bryman A. & Bell E. (2003). Business research methods (Oxford University Press); Ohjeita opinnäytetyöskentelyyn – opas (2012); Luentomateriaali; Lisämateriaali annetaan kurssin aikana.

Kurssikirjojen saatavuuden voit tarkistaa [tästä](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Pakollinen läsnäolo johdantoluennoilla ja n. 70%:n läsnäolo muilla seminaari-istunnoilla (tarkempi läsnäoloprosentti tarkentuu kurssin aikana). Aihepaperin laatiminen, sekä kandidaatintutkielman tai seminaaritutkielman laatiminen, esittäminen ja opponenttina toimiminen. Kun tutkielmasta tehdään kandidaatintutkielma, opiskelijan tulee kirjoittaa siihen liittyvä kypsyysnäyte, joka osoittaa perehtyneisyyttä opinnäytteen alaan sekä suomen tai ruotsin kielen taitoa. Lisäksi kandidaatintutkielma kansitetaan.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

Arviointi perustuu seuraaviin asioihin: aktiivisuus luennoilla ja seminaareissa, seminaari- tai kandidaatintutkielman tieteellinen laatu, lopputyön esitys, opponenttina toimiminen sekä opiskelijan tekemä itsearviointi. Arviointi tapahtuu asteikolla 1–5/hylätty.

Vastuuhenkilö:

Tuija Lämsä.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

Opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden KTK- tai KTM-tutkinnon sivuaineena, tai opiskelija, joka suorittaa johtamisen 60 op aineopintokokonaisuuden muun kuin KTM-tutkinnon sivuaineena, voi suorittaa kokonaisuuteen kuuluvan seminaarin seuraavalla tavalla: muiden saman aineen opintojaksojen suoritus aineseminaarin sijaan (valitaan muita saman aineen aineopintoja tai syventäviä opintoja vähintään seminaarin opintopistemäärää vastaava määrä).

Opiskelija, jolla on kandidaatin tai maisterin tutkinto muusta kuin kauppatieteellisestä aineesta ja joka suorittaa johtamisen pelkän kaksivuotisen KTM-tutkinnon, suorittaa seminaarin pääsääntöisesti normaalisti.

Osallistujamäärä on rajattu.

721518P: Leadership and Change, 5 op

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Hilikka Poutanen

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721518P Johtajuus ja muutos 5.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/period C. 1st year studies of management and international business.

Osaamistavoitteet:

The course enables students to expand their thinking outside the accustomed concepts of leadership and to explore the area of leadership as it will impact and apply in the future to the individual, the group, and the whole organization. After the course the student is able to develop an understanding for leadership abilities, attributes, skills and principles for success in today's complex organizations, in a complex and dynamic environment. The student comprehends the dynamic interplay between leadership, organization, people and change, and the organizations' tension between utilizing efficiently their resources on the one hand and innovating and introducing change on the other hand.

Sisältö:

This course examines organizational leadership in the context of continuous change. The course offers approaches to leadership and explores it through interplay of theory and practice of the complex, changing, and unpredictable world. The main idea introduced is that the practice of leadership in any context requires developed skills to be responsible for multiple relationships, transactions, and solving conflicts with a variety of different parties – including colleagues, customers, suppliers, competitors, local communities, and international connections.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

12 hours lectures with reflection of lectures (24 h), team work (12 h), reading the course literature (40 h), writing the report (57 h). The course includes lectures, study group work and individual work. It uses visiting speakers from industry, business, and the public sector. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Northouse, P.G. (2010) Leadership: theory and practice (Sage); Article collection; Lecture materials. Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on the presence in the lectures, study group work and individual assignment. Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuhenkilö:

Hilkka Poutanen.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721005A: Muita johtamisen aineopintoja, 0 op

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Vesa Puhakka

Opintokohteen kielet: suomi

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

2-5 ects.

Opetuskieli:

Varies depending on the way of completion.

Ajoitus:

Free.

Osaamistavoitteet:

Varies depending on the mode of completion. If an independent assignment is agreed on the student will be able to summarize and integrate the acquired knowledge on a chosen topic.

Sisältö:

Contents will be agreed on individually. The course may consist of relevant studies completed in other faculties or universities.

Järjestämistapa:

Individual work supervised by the professor or course taken, for example, on exchange period.

Toteutustavat:

To be agreed on with the professor.

Kohderyhmä:

Students of Management.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

To be agreed on with the professor.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Individual written report or course transferred from an exchange period.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Professor of Management.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

-

721550S: Pro gradu -tutkielma, johtaminen, 30 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Lopputyö

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: suomi, englanti

Laajuus:

30 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

The Master's Thesis work begins in the autumn semester during period A and continues to the end of period D in the spring semester.

Osaamistavoitteet:

The objective of studies related to the Master's thesis is to provide the students with skills and competences required in acquiring scientific knowledge independently, planning and formulating research questions and approaches, and applying these skills and competences during the process of creating a master's thesis. The whole process aims to develop students' skills in independent, problem solving oriented, analytical, and scientific thinking and reporting.

Sisältö:

The students participate in seminars the objective of which is to report on the advancement of the master's thesis work and to receive guidance and feedback on the master's thesis work.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching in seminar sessions.

Toteutustavat:

Seminar sessions. The students are required to present three separate reports: 1) Topic analysis (3-5 pages), 2) Intermediate report (30-40 pages), and 3) Manuscript (60-90 pages). The work starts with a kick-off session and the progress and timing of the sessions is agreed in the kick-off.

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject

Esitietovaatimukset:

Basic and intermediate studies of Management are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

Will be instructed during the course.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Seminars and individual/group counselling.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Vesa Puhakka.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721555S: Special Issue in Management, 6 op

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opintokohteen kielet: englanti

Laajuus:

To be individually agreed on.

Opetuskieli:

Varies depending on the way of completion.

Ajoitus:

Free.

Osaamistavoitteet:

If taken as an individual research assignment, upon completion the students are able to assess the value and relevance of learned theoretical frameworks in solving complicated business issues. They can rank and argue for the choices between applicable solutions to specific business problems.

Sisältö:

Varies on the basis of individually agreed on assignment.

Järjestämistapa:

Varies on the basis of individually agreed on method of completion.

Toteutustavat:

Varies on the basis of individually agreed on assignment.

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

-

Oppimateriaali:

To be agreed on with the Professor of Management.

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

For example, a specific research and reporting assignment agreed on with the Professor of Management. The course may also consist of a relevant advanced level course taken in another faculty or university, for example, on an exchange period.

Lue lisää [opintasuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course can utilize a numerical grading scale 1-5 or be evaluated as pass/fail. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Professor of Management.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721519P: Strategic Management, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2008 -

Opiskelumuoto: Perusopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721519P Liiketoiminnan johtaminen 5.0 op

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Autumn semester/period A. 1st year studies of management and international business.

Osaamistavoitteet:

After the course students recognize the different schools of strategic management, are able to define the central concepts, can analyze the links between strategy, markets and operations of an organization and are able to develop and communicate a strategy having clear market value.

Sisältö:

How could we model organizational change processes involving genuine uncertainties, and, at the same time, model individuals and organizations as being able to make strategic choices? The purpose of this course is twofold: First, the aim is to introduce the basic concepts, historical developments and schools of strategic management. Second, the course explores the contemporary developments in strategic thinking from the point of view of high-growth ventures.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

27 hours lectures with reflection (54 h), workshop sessions (12 h), team work (14 h), reading the course literature (33 h), and preparation for the exam (20 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. The main method is solution creation to real business situations by using problem-based learning. 70 % attendance of sessions is required. In addition, the students are required to independently read course literature and prepare for the assignments. Further details will be provided by the responsible person in the first session.

Kohderyhmä:

Students of Management and International Business.

Esitietovaatimukset:

-

Yhteydet muihin opintojaksoihin:

No.

Oppimateriaali:

Johnson, G., K. Scholes & R. Whittington. Exploring corporate strategy (Prentice Hall); Mintzberg, H., B. Ahlstrand & J. Lampel. Strategy safari: the complete guide through the wilds of strategic management (Prentice Hall /Financial Times); Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on group assignment and individual exam.

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721554A: Strategizing Practices, 5 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Aineopinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721554P Strategiakäytänteet (AVOIN YO) 5.0 op

Laajuus:

5 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/period C.

Osaamistavoitteet:

The main objectives are that students after the course know how to analyze strategy as organizational practice and develop and lead strategizing practices supporting the objectives of a business organization. Thus, after the course students are able to compare the process based against the planning based approach to strategy and to analyze what strategic actors do in practice and execute strategizing practices involving the internal micro-practices organizing the strategy.

Sisältö:

The purpose of this course is to introduce the contemporary theory of strategic thinking and develop skills to lead the strategy creation process in dynamic business situations. The course will explore the dominant social scientific perspectives used in strategy research and the connections between strategy and organizational management as well as strategy, leadership and new business creation. This approach regards strategy as a social phenomenon – strategy as practice – rather than an analytical technique.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

28 hours lectures with reflection (56 h), reading the course literature (27 h), writing the report (50 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. 70 % attendance of sessions is required. Further details will be provided by the responsible person in the first session

Kohderyhmä:

Students of Management

Esitietovaatimukset:

721519P Strategic Management is mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Whittington, R. What is strategy? And does it matter (Thomson); Michaud, C. & , J.-C. Theonig. Making strategy and organization compatible (Palgrave Macmillan); Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on individual learning diary and group assignment (including presentation).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.

721559S: Yrityksen kasvustrategiat, 6 op

Voimassaolo: 01.08.2010 -

Opiskelumuoto: Syventävät opinnot

Laji: Opintojakso

Arvostelu: 1 - 5, hyv, hyl

Opettajat: Sari Laari-Salmela

Opintokohteen kielet: englanti

Leikkaavuudet:

ay721559S Venture Growth Strategies 6.0 op

Voidaan suorittaa useasti: Kyllä

Laajuus:

6 ect.

Opetuskieli:

English.

Ajoitus:

Spring semester/ period D.

Osaamistavoitteet:

The students are able to analyze and evaluate how firms learn and develop capabilities for creating and sustaining competitiveness in rapidly changing and uncertain business environments. After the course the students can use a series of frameworks, analytical skills, techniques and decision-making tools to develop growing businesses.

Sisältö:

The course focuses on the opportunities and challenges involved in the management of growth in international settings. Consequently, the approach of firm growth emphasizes type of opportunity, strategic behaviors for its realization and contextual determinants, dynamism and episodic nature of firm development.

Järjestämistapa:

Face-to-face teaching.

Toteutustavat:

24 hours lectures with reflection (48 h), reading the course literature (40 h), workshops sessions and team work (48 h), writing the report (24 h). The course will be taught in intensive sessions consisting of workshops, guest lectures and group work. 70 % attendance of sessions is required. Further details will be provided by the responsible person in the first session

Kohderyhmä:

Students with Management as the major subject

Esitietovaatimukset:

721519P Strategic Management and 721554A Strategizing Practices are mandatory as previous studies.

Yhteydet muihin opintoihin:

-

Oppimateriaali:

Flamholtz, E.G. & Y. Randle (2007). Growing pains: transitioning from an Entrepreneurship to a Professionally Managed Firm, 4th Ed. John Wiley & Sons; Article collection.

Check availability from [here](#).

Suoritustavat ja arviointikriteerit:

Assessment will be based on individual written report and group assignment (including presentation).

Lue lisää [opintosuoritusten arvostelusta](#) yliopiston verkkosivulta.

Arviointiasteikko:

The course unit utilizes a numerical grading scale 1-5. In the numerical scale zero stands for fail.

Vastuuhenkilö:

Sari Laari-Salmela.

Työelämäyhteistyö:

-

Lisätiedot:

The number of students is limited.