

Oulun yliopisto, Kauppatieteiden maisterin tutkinto-ohjelma 2019-2020, Markkinoinnin maisteriohjelma

Koodi	Opintojakson nimi ja laajuus	Suositeltu suoritusajankohta							
		1. lukuvuosi				2. lukuvuosi			
		syksy		kevät		syksy		kevät	
		1P	2P	3P	4P	1P	2P	3P	4P
	<b>Ensimmäisen vuoden syyslukukauden opinnot</b>								
<a href="#">721433S</a>	Consumer Behavior , 6 op	6							
<a href="#">721471S</a>	Service Marketing and Management, 6 op	6							
<a href="#">721538S</a>	International Business Theory, 6 op	6							
<a href="#">721434S</a>	Selling and Sales Management, 6 op		6						
<a href="#">721472S</a>	Digital Marketing, 6 op		6						
	<b>Ensimmäisen vuoden kevätlukukauden opinnot</b>								
<a href="#">721469S</a>	Business Marketing in Networks, 6 op			6					
<a href="#">721436S</a>	Brand Management, 6 op			6					
<a href="#">721559S</a>	Venture Growth Strategies, 6 op				6				
<a href="#">721460S</a>	Marketing Theory, 6 op				6				
<a href="#">721064S</a>	Methods in Business Research, 6 op				6				
	<b>Toisen vuoden opinnot</b>								
<a href="#">721070S</a>	Globally Responsible Business, 6 op							6	
	<i>Sekä 4 kurssia seuraavista opinnoista:</i>								
<a href="#">721473S</a>	Quantitative Methods in Marketing Research, 6 op					6			
<a href="#">721567S</a>	Technology and Data Analytics, 6 op						6		
<a href="#">721463S</a>	Sustainable Marketing Management, 6 op						6		
<a href="#">721474S</a>	Procurement and Supply Chain Management, 6 op					x			
<a href="#">721475S</a>	Service Design Project, 6 op								6
<a href="#">721476S</a>	Readings in Marketing, 6 op								
<a href="#">721065S</a>	Internship, 6 op								
<a href="#">721336S</a>	Special Issue, 6 op								
	<b>Pro gradu -tutkielma</b>								
<a href="#">721430S</a>	Pro gradu -tutkielma, markkinointi, 30 op					6	6	9	9
	<b>Yhteensä opintopisteitä / periodi (15 op)</b>	18	12	12	18	12	18	15	15
	<b>Yhteensä opintopisteitä / lukukausi (30 op)</b>	30		30		30		30	
	<b>Yhteensä opintopisteitä / lukuvuosi (60 op)</b>	60				60			
	<b>Tutkinnon laajuus yhteensä (120 op)</b>	120							