

Oulun yliopisto, Kauppatieteiden maisterin tutkinto-ohjelma 2019-2020, Markkinoinnin maisteriohjelma

Koodi	Opintojakson nimi ja laajuus	Suositeltu suoritusajankohta							
		1. lukuvuosi				2. lukuvuosi			
		syksy		kevät		syksy		kevät	
		1P	2P	3P	4P	1P	2P	3P	4P
	Huom! Kurssikuvaukset päivitetään kevään 2019 aikana.								
	Ensimmäisen vuoden syyslukukauden opinnot								
721433S	Consumer Behavior , 6 op	6							
721471S	Service Marketing and Management, 6 op	6							
721538S	International Business Theory, 6 op	6							
721434S	Selling and Sales Management, 6 op		6						
721472S	Digital Marketing, 6 op		6						
	Ensimmäisen vuoden kevätlukukauden opinnot								
721469S	Business Marketing in Networks, 6 op			6					
721436S	Brand Management, 6 op			6					
721559S	Venture Growth Strategies, 6 op				6				
721460S	Marketing Theory, 6 op				6				
721064S	Methods in Business Research, 6 op				6				
	Toisen vuoden opinnot								
721070S	Globally Responsible Business, 6 op							6	
	<i>Sekä 4 kurssia seuraavista opinnoista:</i>								
721473S	Quantitative Methods in Marketing Research, 6 op					6			
721567S	Technology and Data Analytics, 6 op						6		
721463S	Sustainable Marketing Management, 6 op						6		
721474S	Procurement and Supply Chain Management, 6 op					x			
721475S	Service Design Project, 6 op								6
721476S	Readings in Marketing, 6 op								
721065S	Internship, 6 op								
721336S	Special Issue, 6 op								
	Pro gradu -tutkielma								
721430S	Pro gradu -tutkielma, markkinointi, 30 op					6	6	9	9
	Yhteensä opintopisteitä / periodi (15 op)	18	12	12	18	12	18	15	15
	Yhteensä opintopisteitä / lukukausi (30 op)	30		30		30		30	
	Yhteensä opintopisteitä / lukuvuosi (60 op)	60				60			
	Tutkinnon laajuus yhteensä (120 op)	120							