

Oulun yliopisto

Opintojen rakennekaavio 2018-2019 ja 2019-2020

Tutkinto-ohjelman nimi: **Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen maisteriohjelma**

Tutkinnon nimi: Kauppätieteiden maisteri (2 vuotta, 120 op)

Koodi ja linkki opintojakson kuvaukseen Oodissa.	Opintojakson nimi ja laajuus		Muutos
	2018-2019	2019-2020	
<b>Moduuli 1</b>		<b>op</b>	
<a href="#">721539S</a>	Cross-cultural Negotiations*	6	tilalle valitaan joku muu uuden rakenteen kurssi
<a href="#">721559S</a>	Venture Growth Strategies	6	säilyy samana
<a href="#">721538S</a>	Internationalization Behaviors	6	uusi nimi; International Business Theory, koodi säilyy samana
<a href="#">721537S</a>	Strategizing Practices	6	uusi nimi; Introduction to Strategizing Practice, koodi säilyy samana
<a href="#">723038S</a>	MNEs, JVs and M&As	6	uusi nimi; Multinational Enterprise Theory, koodi säilyy samana
<b>Moduuli 2:</b>			
<a href="#">721561S</a>	Leadership Practice and Research *, **	6	uusi nimi; Entrepreneurial Leadership Coaching; uusi koodi 721564S (ei voi suorittaa päällekkäin Leadership Coaching ja Leadership Practice and Research kanssa)
<a href="#">721536S</a>	Leadership and Change	6	uusi nimi; Entrepreneurial Leadership; uusi koodi 721563S (ei voi suorittaa päällekkäin Leadership and Change kanssa)
<a href="#">721556S</a>	Globalisation and International Management **	6	uusi nimi; Institutional Context of Global Business (ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
<a href="#">721541S</a>	Legal Issues and Innovation Strategies **	6	uusi nimi; Perspectives on Innovation Management (ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
<a href="#">721540S</a>	Global Business Designing**	6	tilalle valitaan joku muu uuden rakenteen kurssi
<b>Moduuli 3:</b>			
<a href="#">721064S</a>	Methods in Business Research	6	säilyy samana
<a href="#">721195S</a>	Advanced Management Control **	6	opetetaan laskentatoimen maisteriohjelmissa
<a href="#">723036S</a>	International Entrepreneurship **	6	tilalle valitaan joku muu uuden rakenteen kurssi
<a href="#">721542S</a>	Business Opportunity Creation *,**	6	tilalle valitaan joku muu uuden rakenteen kurssi
<a href="#">721070S</a>	Globally Responsible Business	6	säilyy samana
<b>Moduuli 4:</b>			
<a href="#">721530S</a>	Kansainvälisen liiketoiminnan johtamisen pro gradu - tutkielma	30	säilyy samana
<b>Lisätiedot</b>			
	* Can be replaced by the following course:		
<a href="#">721065S</a>	Internship	6	säilyy samana
	Board membership in Students' organization	6	voi sisällyttää joko Internship tai Special issue opintojaksoihin
	** Can be replaced by Special Issue and/or Finnish language studies (international students) and/or ONE of the following marketing courses. Each of these can be take only once (i.e. max three of the ** marked courses can be replaced).		
<a href="#">721336S</a>	Special Issue	6	säilyy samana
	Finnish language courses (International degree students)	6	säilyy samana
	Markkinoinnin maisteriohjelman opintojakso	6	valitaan yksi seuraavista markkinoinnin maisteriohjelman 2019-2020 rakenteen mukainen opintojakso; 721463S Sustainable Marketing Management, 721436S Brand Management, 721471S Service Marketing and Management
	NOTE! Course 721070S Globally Responsible Business and Master's Thesis must be completed at Oulu Business School. Individual courses may be replaced with other advanced level international business management studies done in other universities (for example, exchange studies).		
<b>Yhteensä</b>		<b>120</b>	

Huom! Päivitetty 2.9.2019

Huom! Päivitetty 2.9.2019