

Oulun yliopisto

Opintojen rakennekaavio 2018-2019 ja 2019-2020

Tutkinto-ohjelman nimi: **Markkinointi**

Tutkinnon nimi: **Kauppätieteiden maisteri (2 vuotta, 120 op)**

Koodi ja linkki opintojakson kuvaukseen Oodissa.	Opintojakson nimi ja laajuus	Muutos	
2018-2019		2019-2020	
Moduuli 1: Discovering Marketing Fundamentals			
721433S	Consumer Behavior *	6	säilyy samana
721434S	Selling and Sales Management *	6	säilyy samana
721432S	Managing Customer Relationships	6	poistuu opetuksesta, yhdistyy uudeksi kurssiksi Business network -kurssin kanssa: Business Marketing in networks (uusi koodi 721469S, ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
721414S	Purchasing and Supplier Relationships*	6	poistuu opetuksesta, yhdistyy uudeksi kurssiksi Supply chain management -kurssin kanssa: Procurement and supply chain management (uusi koodi 721474S, ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
721472S	Digital Marketing*	6	säilyy samana
Moduuli 2: Enriching Marketing Skills			
721462S	Business Networks	6	poistuu opetuksesta, yhdistyy uudeksi kurssiksi Managing customer relationships -kurssin kanssa: Business Marketing in networks (uusi koodi 721469S, ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
721436S	Brand Management *	6	säilyy samana
721460S	Marketing Theory	6	säilyy samana
721435S	Quantitative Research and Business Intelligence *	6	uusi koodi 721473S ja uusi nimi; Quantative methods in marketing research (ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
	Elective advanced course from International Business Management*	6	tämän tilalle valitaan muu Kansainvälisen liiketoiminnan jottaminen uuden rakenteen mukainen kurssi
Moduuli 3: Advancing Marketing Knowledge			
721471S	Service Marketing and Management*	6	säilyy samana
721064S	Methods in Business Research	6	säilyy samana
721675S	Supply Chain Management*	6	poistuu opetuksesta, yhdistyy uudeksi kurssiksi Purchasing and supplier relationships -kurssin kanssa: Procurement and supply chain management (uusi koodi 721474S, ei voi suorittaa päällekkäin vanhan kanssa)
721463S	Sustainable Marketing Management*	6	säilyy samana
721070S	Globally Responsible Business	6	säilyy samana
Moduuli 4: Creating Marketing Contribution			
721430S	Pro gradu -tutkielma, markkinointi	30	säilyy samana
Lisätietoja			
	* The course can be replaced by one of the following courses. Each may only be taken once.		
721065S	Internship	6	säilyy samana
721336S	Special Issue	6	säilyy samana
	Finnish language courses (for international students)	6	säilyy samana
	Board membership in Students' organization	6	voi sisällyttää joko Internship tai Special issue opintojaksoihin
	Core courses: 721432S Managing Customer Relationships, 721462S Business Networks, 721460S Marketing Theory, 721064S Methods in Business Research, 721070S Globally Responsible Business, and 721430S Master's Thesis in Marketing. These courses (or courses with equivalent content offered by other universities) should be included in the student's study plan. Courses marked with * can be replaced by 721065S Internship, 721336S Special Issue or Finnish language (each of these can only be taken once), or other suitable marketing courses e.g. in exchange universities.		
Yhteensä		120	

HUOM! Jos ei ole suorittanut kumpaakaan yhdistetyistä kurseista, tulee uusi kurssi suorittaa +yksi viereiseltä listalta

Poistuvien kurssien tilalle voi valita uudesta ohjelmasta: 721567S Technology and Data Analytics, 6 op; 721475S Service Design Project, 6 op; 721476S Readings in Marketing, 6 op; 721559S Venture growth strategies, 6 op
Poistuvien kurssien tilalle voi valita uudesta ohjelmasta: 721567S Technology and Data Analytics, 6 op; 721475S Service Design Project, 6 op; 721476S Readings in Marketing, 6 op; 721559S Venture growth strategies, 6 op

HUOM! Jos ei ole suorittanut kumpaakaan yhdistetyistä kurseista, tulee uusi kurssi suorittaa +yksi viereiseltä listalta

HUOM! Siirtyy periodilta 1 periodille 4, 2019-2020 järjestetään sekä 1 että 4 periodilla.