

Oulun yliopisto

Opintojen rakennekaavio 2021-2022

Tutkinto-ohjelman nimi: Markkinoinnin maisteriohjelma

Tutkinnon nimi: Kauppatieteiden maisteri (2 vuotta, 120 op, kandidaatin tutkinnosta siirtyville)

Koodi	Opintojakson nimi ja laajuus	Suositeltu suoritusajankohta							
		1. lukuvuosi				2. lukuvuosi			
		syksy		kevät		syksy		kevät	
		1P	2P	3P	4P	1P	2P	3P	4P
	<b>MARKKINOINTI, SYVENTÄVÄT OPINNOT</b>								
	<b>Pakolliset opinnot</b>								
<a href="#">721433S</a>	Consumer behavior , 6 op	6							
<a href="#">721471S</a>	Service marketing and management, 6 op	6							
<a href="#">721434S</a>	Selling and sales management, 6 op		6						
<a href="#">721472S</a>	Digital marketing, 6 op		6						
<a href="#">721469S</a>	Business Marketing in Networks, 6 op			6					
<a href="#">721436S</a>	Brand Management, 6 op			6					
<a href="#">721559S</a>	Venture Growth Strategies, 6 op				6				
<a href="#">721460S</a>	Marketing Theory, 6 op				6				
<a href="#">721064S</a>	Qualitative Methods in Business Research, 6 op				6				
<a href="#">721070S</a>	Globally Responsible Business, 6 op							6	
	<b>Valinnaiset opinnot (valitaan 1 kurssi)</b>								
<a href="#">721474S</a>	Procurement and Supply Chain Management, 6 op	6							
<a href="#">721473S</a>	Quantitative Methods in Marketing Research, 6 op	x							
	<b>Valinnaiset opinnot (valitaan 4 kurssia edellyttäen ettei ko kurssia ole jo sisällytetty pakollisiin ensimmäisen vuoden opintoihin):</b>								
<a href="#">721474S</a>	Procurement and Supply Chain Management, 6 op					6			
<a href="#">721473S</a>	Quantitative Methods in Marketing Research, 6 op					6			
<a href="#">721567S</a>	Technology and Data Analytics, 6 op						6		
<a href="#">721463S</a>	Sustainable Marketing Management, 6 op						6		
<a href="#">721477S</a>	Advanced Perspectives in Brand Co-creation, 6 op						x		
<a href="#">721478S</a>	Automotive Business and Logistic Ecosystems, 6 op							x	
<a href="#">721475S</a>	Service Design Project, 6 op								x
<a href="#">721476S</a>	Readings in Marketing, 6 op								
<a href="#">721065S</a>	Internship, 6 op								
<a href="#">721336S</a>	Erikosisaihe, 6 op								
<a href="#">721004S</a>	Muita markkinoinnin syventäviä opintoja, 0 op								
	<b>PRO GRADU -TUTKIELMA</b>								
<a href="#">721430S</a>	Pro gradu -tutkielma, markkinointi, 30 op					3	3	9	15
	<b>Yhteensä opintopisteitä / periodi (15 op)</b>	18	12	12	18	15	15	15	15
	<b>Yhteensä opintopisteitä / lukukausi (30 op)</b>	30		30		30		30	
	<b>Yhteensä opintopisteitä / lukuvuosi (60 op)</b>	60				60			
	<b>Tutkinnon laajuus yhteensä (120 op)</b>	120							