



# Oulun yliopisto luo lisää pitovoimaa

Pekka Jääskö

Asiakkuuspäällikkö

Täydentävien opintojen keskus



# Lisää pitovoimaa Ouluun

- Jos alue jättää vaikka opiskelemaan lähtevän mieleen jonkin myönteisen jäljen, hän saattaa valmistuttuaan tai myöhemmin palata juurilleen. Ainakin paluumuutto pysyy valintojen kentällä, havainnollistaa Aro. Hyvänä esimerkkinä pitovoiman huomioon ottamisesta hän ottaa Oulun kaupungin.
- Oulu on tehnyt määrätietoista työtä 3–4 vuotta, jotta oululaiset voisivat kokea kaupunkinsa hyväksi. Esimerkiksi Nokian matkapuhelintoimintojen alasajo iski pahiten Ouluun, mutta niin vain kaupunki on taas kerran noussut kasvu-uralle, Aro kiittelee. (Timo Aro, MDI 5.11.2020)



# Oulun pitovoiman elementtejä





# Yliopiston luoman pitovoiman tekijöitä

- Koulutuksen ja tutkimuksen profiili
- Innovaatiotoiminnan ja yritysyhteistyön vahvistaminen
- Vetovoimaisuuden ja vaikuttavuuden parantaminen
- Työllistymismahdollisuudet
- Yrittäjyyskulttuuri kaupunkiseudulla: kaupallistaminen ja nuoret yrittäjinä
- Kansainvälistyminen, kansainväliset verkostot ja kasvu
- Ammatilliset ja sosiaaliset verkostot



# Kaupungin pitovoiman tekijöitä

- Ihmisten omat kokemukset ja havainnot
- Tyytyväisyys, viihtyvyys ja mukavuus
- Hyvinvointi ja turvallisuus
- Sujuva arki
- Kaupunki mahdollistajana
- Yliopisto ja yritykset luomassa kasvua ja kansainvälistymistä
- Uudet kasvualustat kaupungissa

# Kamppailu Oulun yliopiston kampuksesta syntyy kahdesta tarinasta



Yritykset, organisaatiot ja kaupungit koettavat nykyään profiloitua brändien avulla. Niille laaditaan identiteettejä ja tarinoita, joista toivotaan apua asiakkaiden ja asukkaiden houkuttelussa. Brändit ovat tulleet myös yliopistojen markkinointiin. Oulun yliopiston pääkampuksen sijaintikeskustelussa kilpailee kaksi tarinaa.

Ensimmäinen alkaa yliopiston hallituksen toimista käynnistää selvitystyö kampuksen rakentamisesta Raksilaan. Se etenee tila/vuokrakustannuksista kampusten sijaintiin, hiilijalanjälkeen sekä tulevaan vetovoimaan rekrytoinnissa ja kaupunkikehityksessä.

Uusi kampus nähdään matkailutäkynä. Raksila tarjoaa vetovoimaa yliopistolle, joka kilpailee ikäluokkien supistuessa opiskelijoista ja henkilökunnasta. Siirto on panostus tulevaisuuteen. Rahoitus on tarinan mukaan turvattu. Kertomusta ovat ylläpitäneet yliopiston ja kaupungin johto, muutamat tutkijat ja opiskelijat sekä Kaleva.

Toinen tarina korostaa nykyisen kampuksen kehittämistä. Se liittyy Pro Linnanmaa -liikkeeseen, jonka tukilistalla on 6 300 allekirjoittajaa. Tarina korostaa opetukseen ja tutkimukseen panostamista seinien sijasta sekä Linnanmaan asemaa pohjoisen ”piilaakson” ytimenä. Siirtoajatukseen ajankohta koetaan erikoisena, koska ammattikorkeakoulu on juuri aloittanut kampuksella ja sen siirtoa perusteltiin korkeakoulujen synergialla. Siirron rahoitus pohjaa epäillään.

## Related



## Keskustakampus

