

## Oulun kauppakorkeakoulun gradun suullisten esitysten arviointirubriikki maisteriohjelmassa (master level)

Oppimistavoite 5B: Our graduates are able to express their ideas effectively, both to academic and business audience, in oral form.

Arvioija (työn ohjaaja): \_\_\_\_\_

Päiväys: \_\_\_\_\_

Arvioitava: \_\_\_\_\_

Työn otsikko: \_\_\_\_\_

Rubriikin kriteerit	Arviointi			Arvosana
	Erinomainen (5)	Hyvä (3)	Heikko (1)	
<b>Esityksen sisältö</b> (kohderyhmän huomiointi; argumentointi; analyttisyys)	Pystyy kohdentamaan esityksen sisällön kuulijoille; perustelee väittämänsä uskottavasti; esittelee asioiden väliset yhteydet ja perustellun ratkaisun.	Tuo esiin pääosin keskeiset asiat, mutta voi sisältää epäolennaisuuksia; perustelut pääasiassa hyvät, mutta osittain puutteelliset.	Ei hahmota olennaisia asioita eikä perustelee väittämiään.	
<b>Esityksen rakenne</b> (johdonmukaisuus; ajankäyttö)	Esitys etenee johdonmukaisesti ja tasapainoisesti; ajankäyttö jakaantuu tarkoituksenmukaisesti esityksen osiin ja esittäjä pysyy ajassa vaivatta.	Esitys on pääosin johdonmukainen; pysyy pääsääntöisesti aikataulussa.	Sekava ja juoneton; ylittää tai alittaa esitykselle varatun ajan merkittävästi.	
<b>Esiintyminen</b> (kontakti yleisöön; kohderyhmän huomiointi)	Erinomainen kontakti ja vuorovaikutus yleisöön; muun muassa kielenkäyttö ja kehonkieli ovat tilanteeseen sopivia.	Hyvä kontakti yleisöön, mutta pieniä puutteita havaittavissa; kehonkieli ja kielenkäyttö ovat tilanteeseen pääasiallisesti sopivat.	Ei ota kontaktia yleisöön; kehonkieli ja kielenkäyttö osoittavat välinpitämättömyyttä kuulijoita kohtaan; ei sovi tilanteeseen.	
<b>Havainnollistaminen</b> (esitettävän asian konkretisointi; ymmärrettävyys)	Havainnollistaa esitettävää asiaa taidokkaasti muun muassa kielellisten, ei-kielellisten ja havainnollistavien apuvälineiden avulla.	Esitettävää asiaa havainnollistetaan hyvin, mutta yleisölle voi jäädä epäselvyyksiä.	Havainnollistaminen on puutteellista. Esitettävää asiaa ei konkretisoida kuulijoille.	
<b>Lopullinen arvosana</b>				

### Arvioijan kommentit:

Tämän arviointirubriikin on laatinut markkinoinnin oppiaineen opetuksen kehittämistyöryhmä (MOKTR) keväällä 2015. Rubriikki on suunniteltu OyKKK:n pro gradu -tutkielmaesitysten arviointiin tutkinnon oppimistavoite 5B:n mittaamiseksi. MOKTR kiittää: oppiaineen jäsenet Pj. Ilkka Ojansivu, Jaana Tähtinen, Outi Nuojua, Timo Pohjosenperä; yritysedustaja Mikko Ronkainen; opiskelijajäsenet Mika Tiainen, Miia Paavola, Mikael Rahkamo; vierailija asiantuntijat Sinikka Moilanen, Satu Nätti ja Pauliina Ulkuniemi.