

**Millaista on tulevaisuuden työ ja
innovaatiotoiminta?
Mikä on yliopistojen rooli yritysten
innovaatiotoiminnassa?**

Asiantuntija Janica Ylikarjula



1.

Millaista on tulevaisuuden työ?

2.

Millaista on tulevaisuuden innovaatiotoiminta?

3.

Mikä on yliopistojen rooli yritysten innovaatiotoiminnassa?

Työ irtautuu rutiineista ja
työtehtävien vaihtelevuus kasvaa

Moniosaajuus syntyy ryhmissä

Abstraktiotaso kasvaa.
Työn tarkat nuotit puuttuvat

Työn sisällöt ja säännöt täytyy
määrittellä itse tai muiden kanssa

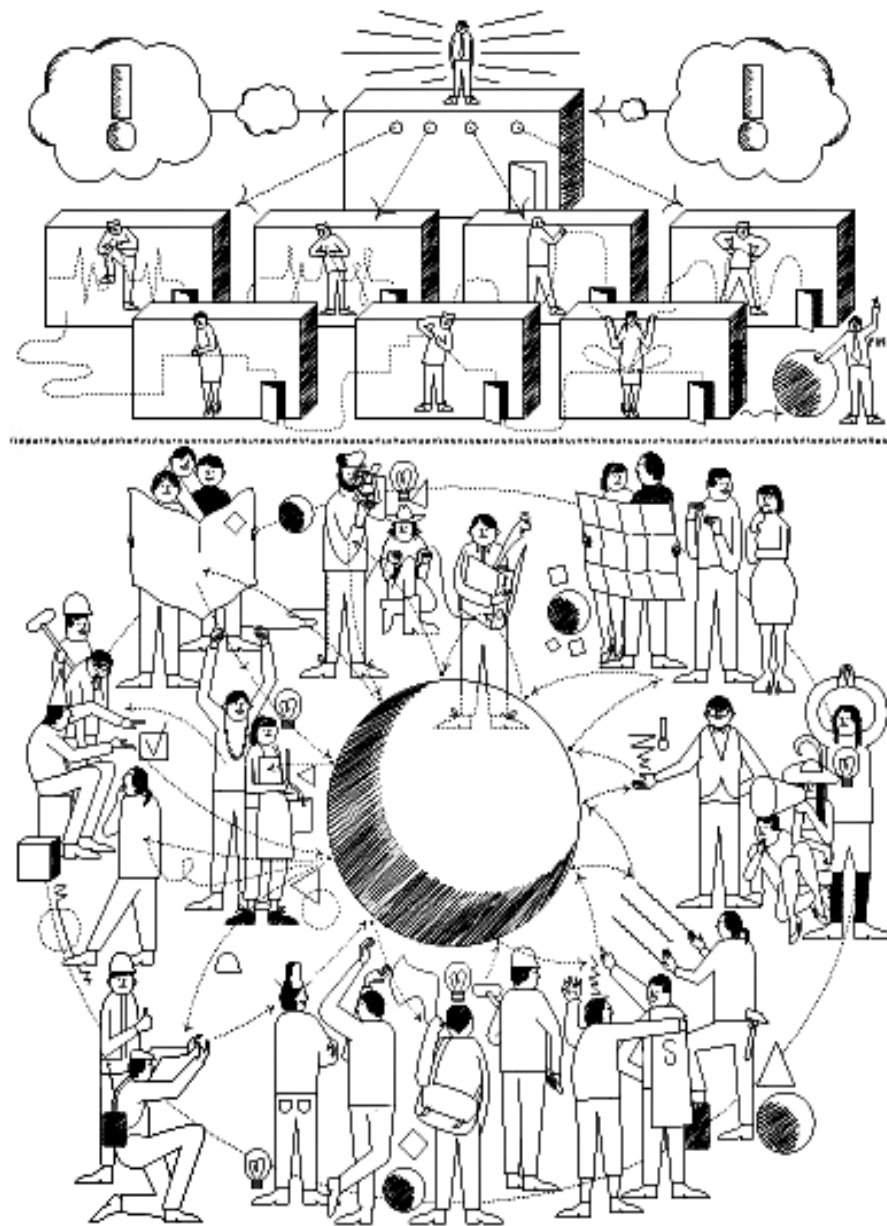
Lopputulosta kohti
voi edetä monella tavalla

Yhä harvempia töitä
tehdään yksin



Muutokset heijastuvat myös
työn organisointiin ja johtamiseen

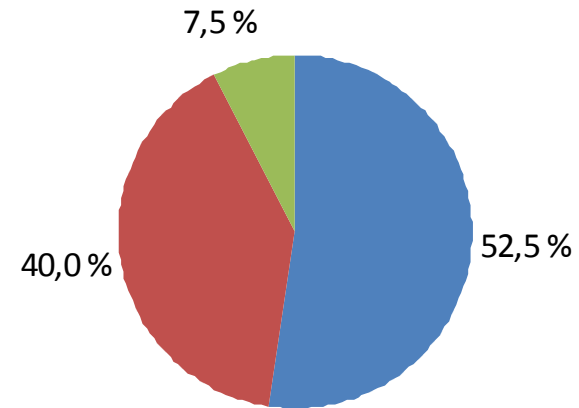
Osaamistarpeet muuttuvat,
koska tavat tehdä työtä muuttuvat.



Laiminlyödyt innovaattorit?

- T&k ei ainoa innovaatiotoiminnan muoto
- Muita ovat mm.
 - pienet tai vähittäiset muutokset
 - imitointi
 - olemassa olevan tiedon yhdistäminen uudella tavalla
- T&k:ta harjoittavien ja harjoittamattomien innovaattoreiden vuosittaisten liikevaihtojen muutoksessa ei eroa

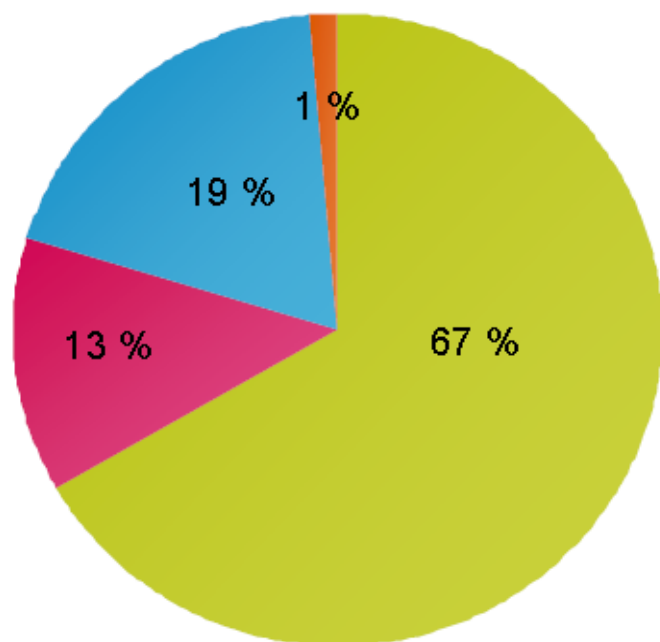
Innovaatiotoimintaa harjoittavista yrityksistä



- innovaatiotoiminta ilman t&k:ta
- oma tutkimus- ja kehittämistoiminta
- tilattu tutkimus- ja kehittämistoiminta

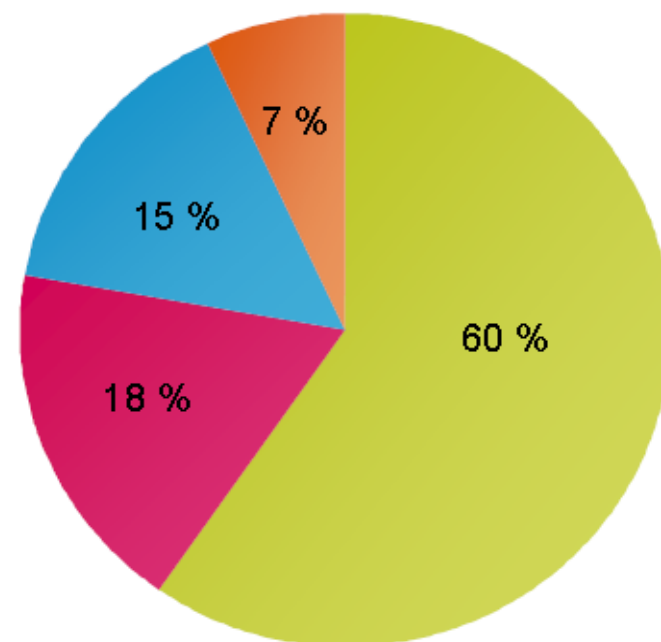
Innovaatiotoiminnan menot vuonna 2008, %

Teollisuus yhteensä
5,9 mrd €



- Oma tutkimus- ja kehittämistoiminta
- Tilattu tutkimus- ja kehittämistoiminta
- Koneiden, laitteiden ja ohjelmistojen hankinta
- Osaamisen hankinta

Palvelut yhteensä
1,1 mrd €



Survey objectives and design

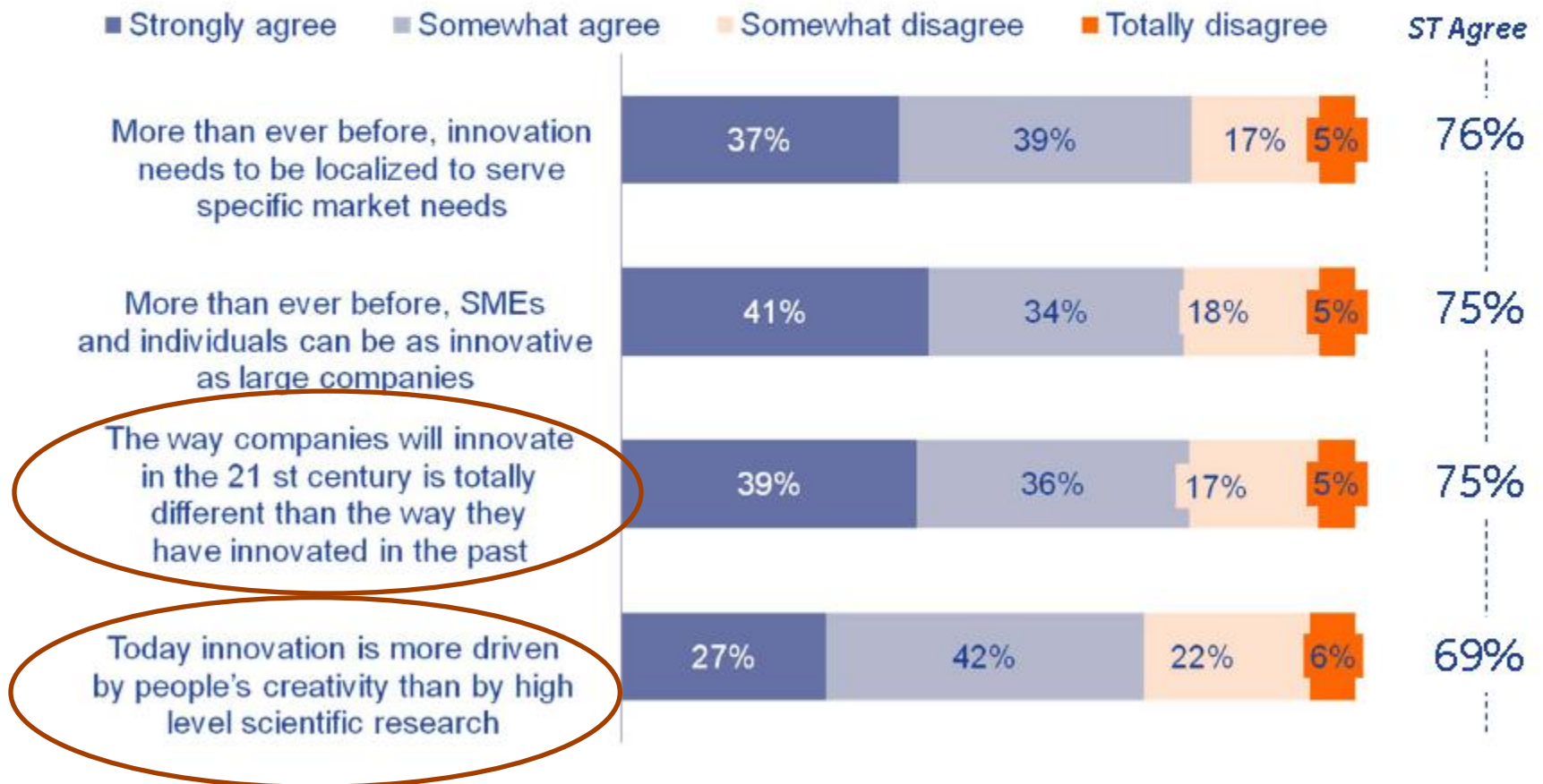
Objectives

- Analyze perceptions around innovation challenges and the purpose of innovation from a multi-cultural perspective
- Contribute to conversations about how to encourage innovation globally
- Provide insights on current drivers and deterrents to innovation
- Identify best practices from innovation champions

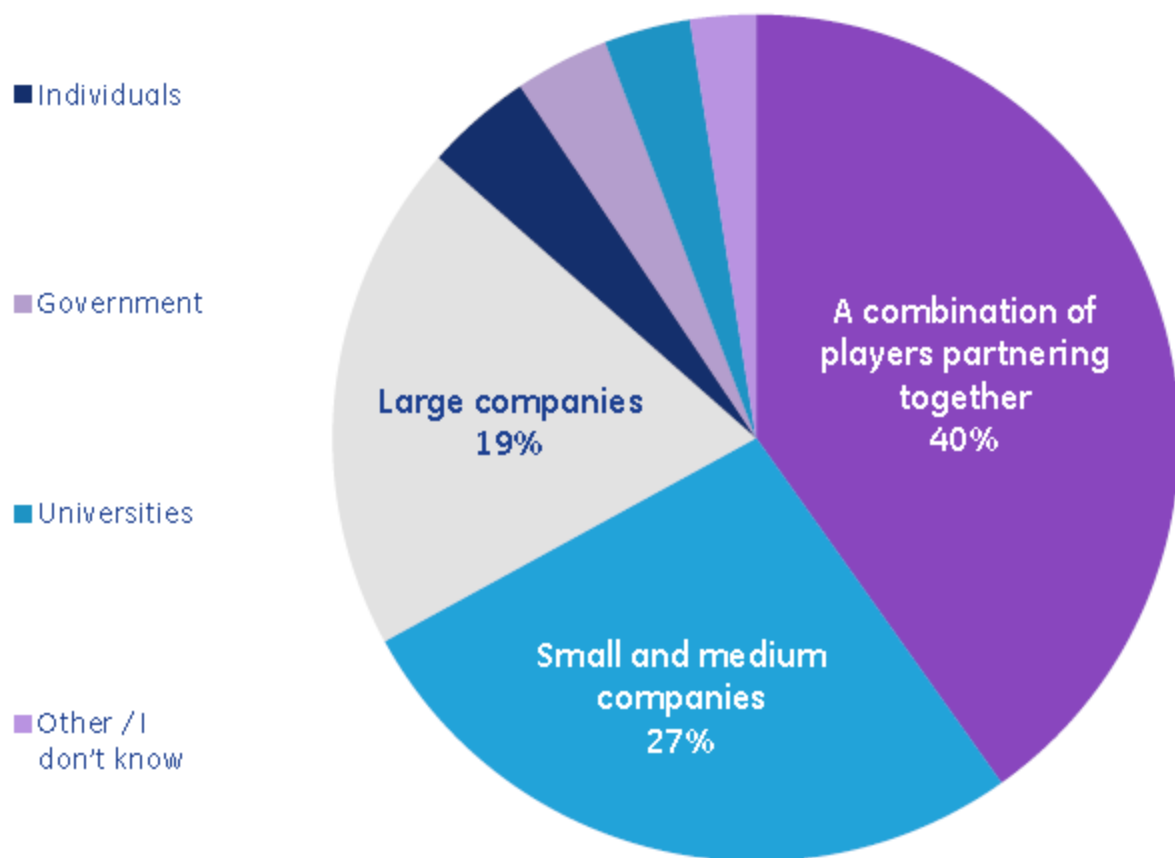
Design

- Managed by independent research and consulting firm, StrategyOne
- Telephone surveys of 1,000 senior business executives in 12 countries conducted between Dec 10, 2010 and Jan 14, 2011
- All respondents directly involved in their company's innovation processes
- All respondents VP and above
 - 30% of respondents C-suite level (CEO, CFO, COO, etc.)

Innovating in the 21st Century: New players, new rules



In the next 10 years who will drive innovation the most?



Global innovation context: Positive perceptions

■ Strongly agree
 ■ Somewhat agree
 ■ Somewhat disagree
 ■ Totally disagree

ST Agree

Society as a whole is supportive of innovation; there is an “appetite” for innovation among young generations



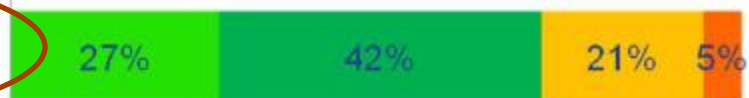
77%

Public-private partnerships have proved effective in supporting innovation



69%

It is quite easy for companies to partner with universities for their research and development needs



69%

The general public is convinced of the value innovation can bring to their day-to-day life



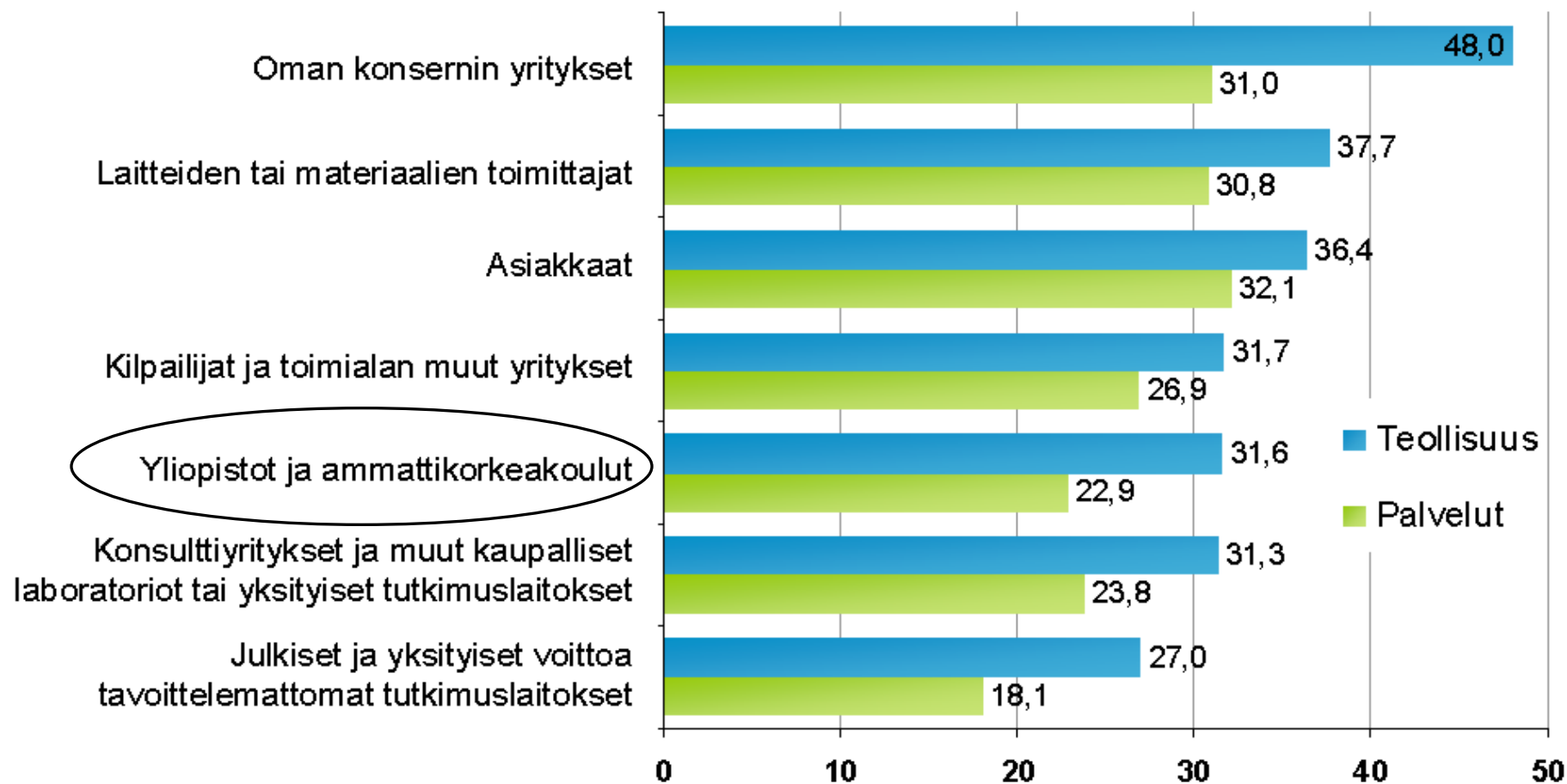
66%

Innovaatiotoiminnan ja -politiikan haasteita

- Innovaatiotoiminnan monet muodot ja niiden yhdistäminen
- Innovaatiotoiminta yhä monimuotoisempaa ja yhteistyökumppanit moninaisempia
- Yksilöiden, mutta myös kumppanuuksien rooli korostuu
- Muutokset innovaatiopolitiikkaan?



Innovaatiotoimintaan liittyvä yhteistyö kumppanin mukaan 2006–2008, osuus innovaatiotoimintaa harjoittaneista, %



Yhteistyön käynnistäminen innovaatiotoiminnassa

- Korkeakoulujen ja yritysten omassa toiminnassa todennäköisesti erilaiset tavoitteet, käytännöt, logiikka, aikajänne...

Voidaan nähdä myös mahdollisuutena, joka motivoi yhteistyöhön!

- Edellyttää
 - helposti löydettäviä ja lähestyttäviä yhteydenottokanavia sekä yhteistyön alustoja
 - omien tavoitteiden selkeää ilmaisua
 - toisen osapuolen tavoitteiden ymmärtämistä
 - osittain päällekkäistä osaamista?
 - kysynnän ja tarjonnan kohtaamista
 - luottamuksen ja keskinäisen arvostuksen syntymistä



Yhteinen kieli

1.

Millaista on tulevaisuuden työ?

Yhä enemmän projektimaista vaihtuvilla kokoonpanoilla
Tarkoista ohjeista epätäydellisiin suuntaviivoihin
Jatkuvaa uudistumista vanhan toistamisen sijaan

2.

Millaista on tulevaisuuden innovaatiotoiminta?

Erilaista kuin nyt, kaikkien ”bisnestä”
Monimuotoista
Yksilöiden ja kumppanuuksien rooli korostuu

3.

Mikä on yliopistojen rooli yritysten innovaatiotoiminnassa?

Yksi monista yhteistyökumppaneista
Osaajien kouluttaja ja tarjoaa täydentävää osaamista
Tarvetta laajentaa ja systematisoida yhteistyötä